深圳市商业联合会标志说明



深圳市商业联合会,英文译名为: SHENZHEN GENERAL CHAMBER OF COMMERCE (缩写SGCC),标志造型主体为英译名的首字"S"的变体。含有以下几种设计理念:

- 1. 交递的双手:深圳市商业联合会宗旨是搭建商贸流通领域的和谐多赢平台,改造深圳营商环境。交递的双手,有联合、交流,融通之意,简明的男性手形,传达了公正,权威,浑厚内敛的概念,也是深圳市商业联合会工作作风的有力诠释。
- 2. 手指造型:恰似一只展翅冲天的大鵬,深圳有鵬城之称,深圳市商业联合会必将做为展翅凌云的大鵬与深圳市商贸流通行业的诸多企业、企业家携手共进,为建设经济强市和商贸强市,繁荣深圳的市场经济作出贡献。
- 3、双手造型中的"S"曲线:标志设计采用带有锐角的标准罗马字体,传达了中西贯通,融合之意。正是深圳市商业联合会力求不断整合国内外商贸流通领域资源为会员争取发展机会的体现,具与国际化接轨的特点。
- 4、标志用色为黑白红三色,红白两色表现了融通、活力、热忱、友好,方形的黑色背景,传达了沉稳、权威、公正的信息。公信力是其中相当重要的概念之一,标志设计以色彩语言体现了这一理念。

目录 CONTENTS

P02 商会简介

P04 会长简介、致辞

P05 理事会主席简介、致辞

P12 深商总会理事会

P20 深商联理事会

P50 组织机构

P53 管理团队

P57 分支机构

P58 理事大会 谋划未来

P58 2015年工作总结

P65 2015年活动一览表

P68 深商联未来十年发展规划

P70 盛况空前 深商大会

P114 树立标杆 引领深商

P128 深商方阵 迈向国际

P144 集聚资源 构建平台

P158 创新服务 培育深商

P168 延伸服务 平台建设

P176 幸福港湾 深商之家

P202 参政议政 社会责任

P206 自治办会 内强素质

P210 英雄榜2015

P218 2016服务项目

P222 2015年大事记

深圳市商业联合会简介

深圳市商业联合会(SGCC,简称"深商联")成立于2005年12月,是中国颇具影响力的综合型商会。肩负"让深商成为影响世界的新锐商帮,把深商联打造成为具有世界影响的国际化商会"使命,秉承"全心全意为会员服务"宗旨,坚持"服务赢得尊重,创新成就未来"理念,坚持深商民主治会,加大"四化三平台"建设,创新引领,在全国综合型商会中探索出了一条独具特色、可持续发展的成功之路。2009、2014年连续两次高分通过获评"深圳市AAAAA级协会",2010年被国家民政部授予"全国先进社会组织"称号。2015年又获"中国最受尊重的十大商协会"殊荣。

风雨十年,辉煌起航。深商联现有直属大中型会员企业2000家,受政府委托,直接服务深圳中小微企业6000多家。并通过承办深圳中小企业公共服务平台、中小企业运行监测平台和中小商贸企业公共服务平台等3个国家级平台,辐射服务深圳90多万家各类中小微企业。下设深商十大产业联盟和国内外十大服务中心,在编工作人员100余人。现任会长为深圳市委原副书记庄礼祥,常务会长为深圳人大常委原副主任邱玫,理事会主席为世界500强正威集团董事局主席王文银,执行会长为广东省人大代表、深圳市人大常委林慧。

深商联成立十年来,始终坚持高举深商大旗, 先后组织开展中国深商大会、"改革开放三十年影响深圳30个经济人物"评选、八届"深商风云人物"和"影响中国的深商领袖"评选、六届"深圳 老字号"评选和2届德勤深圳高科技高成长20强评 选等品牌活动,通过建立深商档案馆、录制深商史 记、深商口述史,拍摄《深商》大型纪录片等系列 品牌宣传活动,在国内外引起广泛影响,有效地提 升了深商的影响力和凝聚力;深商联紧贴会员服务 需求,不断创新管理机制和服务模式,2015年率 先投资建成"深商通"互联网线上平台,打通线上 线下会员服务通路,实现会员服务4个转型,每年 为会员企业举办系列品牌和规模化个性化活动120 多项;整合优势资源,承接政府职能转移和购买服 务, 办好中国国际人才交流大会深圳论坛、中国慈 善项目交流展示会和中国APEC技展会等3个国家级 展会,构建深商更大发展平台;积极开展国内外交 流与合作,助推深商更好地融入世界、拥抱世界、 迈向国际化;设立深商公益基金,履行深商社会责 任,推动深商民主治会,深商参政议政,创新管理 机制,打造核心管理团队等。

未来十年,深商联将以物联网思维为指针,以 企业需求为导向,以未来产业为引领,实现深商、 深商联与前沿产业项目成功对接,为"深商"和深 圳发展谱写新的篇章。



深商联微信公共平台 深商联网址: www.sz-gcc.cn

A Brief Introduction to Shenzhen General Chamber of Commerce

Shenzhen General Chamber of Commerce (SGCC), founded in December 2005, is an all-inclusive chamber of commerce with great sway in China. With the mission of making Shenzhen enterprises a worldclass business group and forging SGCC into an international chamber of commerce with global influence on its shoulder, SGCC has sought out a unique and sustainable way to success by abiding by the purpose of Serve the chamber members whole-heartedly, adhering to the idea of To win respect with good service and to seize the future with innovation, sticking to democratic administration of the chamber by Shenzhen entrepreneurs and promoting the building of Four Modernizations and Three Platforms. In 2009 and 2014, SGCC was awarded AAAAA Association of Shenzhen with outstanding assessments. In 2010, it was honored with Advanced Social Organization of the Country by the Ministry of Civil Affairs and in 2015, it won the title of Ten Most Respected Chambers of Commerce in China.

Ten years of trials and hardships have paved a glorious way ahead of SGCC. 2000 members of medium and large enterprises are now directly subordinate to the chamber and over 6000 medium and small enterprises receive direct service from it under government authorization. Apart from that, the chamber serves over 900,000 small and medium enterprises indirectly by organizing and running three national platforms. namely the Public Service Platform for Shenzhen Small and Medium Enterprises, the Monitoring Platform for Operation of Small and Medium Enterprises and the Public Service Platform for Small and Medium Businesses in Commerce and Trade. With ten established industrial alliances for Shenzhen. enterprises and ten service centers at home and abroad SGCC has a regular payroll of over 100 people. The current president of SGCC is Zhuang Lixiang, former municipal party deputy secretary of Shenzhen; Standing Vice President Qiu Zheng, former deputy director of the People's Congress Standing Committee of Shenzhen; Head of the Board of Directors Wang Wenyin, Board Chairman of Amer International Group, one of the Top 500 Companies, and Executive Director Lin Hui, a member of Guangdong People's Congress and People's Congress Standing Committee of Shenzhen.

Over the decade since its establishment, SGCC has unwaveringly dedicated itself to the development of Shenzhen enterprises and organized a number of signature activities, such as Plenary Session for Shenzhen Enterprises in China and appraisal and selection activities like the 30 Economic Figures Who Have Changed Shenzhen over its 30 Years of Reforming and Opening-up, eight sessions of Influential

Men in Shenzhen Enterprises, six sessions of Time-honored Brands in Shenzhen and two sessions Top 20 Fast-growing High-tech Firms in Shenzhen of the Past Three Years by Deloitte. Moreover, it has caught widespread attention both at home and abroad and has effectively reinforced the influence and unity of Shenzhen Enterprises by setting up Shenzhen Enterprise Archives, recording Annals of Shenzhen Enterprises and Oral History of Shenzhen Enterprises, and shooting the full-length documentary Shenzhen Enterprises. With the needs of the chamber members on top priority, SGCC has continuously innovated its management mechanisms and service patterns, took the lead in investing in building the online platform of "ShenShangTong", owning the service capacity of online and offline.leading to the realization of 4 Transitions of member service involving over 120 activities for the member enterprises regarding their serialized brands, scale economy and individuality. Furthermore, it has been expanded the development platform for Shenzhen enterprises by successfully holding 3 national-level exhibitions, namely the Shenzhen Forum on China's International Talent Exchange Conference /the Exchange Conference on Chinese Charity Projects and China Apec technology exhibition, by integrating its superior resources and undertaking transference of government functions and purchase service. By proactively carrying out national and international exchange and cooperation programs, SGCC also has boosted Shenzhen enterprises in fitting in the world, embracing the globe and going international. On top of that, SGCC has set up a publicinterest foundation of Shenzhen enterprises to perform their social responsibilities, promoted the democratic administration and political participation of Shenzhen enterprises, innovated its management mechanism and built a core management

In the next decade, SGCC will successfully identify Shenzhen Enterprises and SGCC with cutting-edge industries to write a new chapter for Shenzhen Enterprises and the development of Shenzhen with the Internet of things as the guideline, industrial needs as the map and futuristic industries as the routes.



Wechat public platform of SGCC Website of SGCC: www.sz-gcc.cn



庄礼祥 深圳市商业联合会会长

庄礼祥同志毕业于上海交通大学,曾在广东省多个地、市担任主要领导职务,历任中共惠阳地委委员兼惠州市(县级市)市委书记、惠州市副市长、党组成员。湛江市委副书记、市人民政府市长、党组书记。汕头市委书记、市人大常委会主任、党组书记、市警备区党委第一书记。深圳市委副书记、市政法委书记、深圳市人大常委会常务副主任、党组副书记、深圳市人大常委会代主任。现任深圳市人大联谊会会长,深圳市商业联合会会长。

会长致辞

值此深商联成立十周年之际,我谨代表深商联向各级领导,向会员企业、企业家,向各商帮、各兄弟协会、新闻媒体朋友,以及十年来关心和支持深商、深商联事业的社会各界表示衷心的感谢。

风雨十年,辉煌起航。深商联成立十年来,始终坚持高举深商大旗,肩负"让深商成为中国最具影响力的商帮,把深商联打造成为中国最重尊重的商会"使命,秉承"服务赢得尊重,创新成就未来"理念,持续推进"规范化、品牌化、市场化、国际化"建设,精心打造深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业生产运营监测平台、深圳市中小商贸企业公共服务平台等3个国家级平台,开创深商民主治会模式,精诚团结、创新驱动,走出一条具有深商联特色的综合型商会发展之路。

未来已来,开创未来。未来十年,是深商联实现新跨跃、新发展的重要十年。深商联将持续推进"四化三平台"建设,全力推动深商企业家民主治会模式,加快深商国际化步伐;深商十大联盟和国内外十大服务中心相继成立运作,"深商通"上线运营,深商、深商联品牌将提升到一个崭新的高度。深商、深商联,将秉承创新发展,敞开胸怀,在深圳展示着永远的风采,开启更加美好的未来!

同志们、朋友们,成绩只能代表过去,新的目标就在前方,新的征程正等待我们去开拓,让我们抖擞 精神再出发!新年到来之际,我谨代表深商联向大家致以新年美好的问候。

祝大家新年快乐、工作顺利、身体健康、合家幸福、万事如意!





王文银 深圳市商业联合会理事会主席、正威国际集团董事局主席

王文银,现任深圳市商业联合会理事会主席、正威国际集团董事局主席。正威集团2013年首次跻身世界500强企业,2015年《财富》世界500强排行榜,正威国际集团以436.117亿美元的业绩跃升世界500强第247位,并实现了从区域的、单一行业到世界的、全产业链的发展格局。2013年王文银被评为影响中国的深商领袖。2010年、2011年、2012年任中国企业500强大会联合会主席等职务。

深商共创美好未来

深圳经济特区36年发展史,是以"深商"为代表的无数来深建设者,绘制出绚丽夺目的历史画卷。深商的成功不靠血缘、不靠地缘,靠的是敢闯、创新和契约精神,而这恰好是现代商业文明的本质,塑造了城市的气质和风骨,正在书写着南中国经济的新篇章。深商取得今天的成绩,得益于这个伟大时代,得益于中国经济崛起,得益于深圳这片创业沃土,得益于有我们共同的付出。在深商联十周年华诞之际,作为深商联理事会主席,我感慨万千。我们要感谢各级领导的关怀和指导,感怀挥洒深商的青春,感恩这个伟大的国度。

十年来,深商联风雨兼程,走过了一条持续发展的道路。创新商会发展模式,优化会员服务模式;实行企业家自治办会,资源扁平化合理配置;组织深商黄埔军校、倡导"大手拉小手";编撰《深商史记》、建设深商档案馆,寻找深商的历史坐标;贴近会员企业需求,开展"会长喊你回家"等形式多样的活动;创建三个国家级平台、深商十大联盟、深商十大分会,实施"规范化、品牌化、市场化、国际化"目标;深商夜话、游学哈佛、深商英语角、深商遇见西雅图、深商邂逅米兰、深商出席巴黎气候大会,全球清洁炉灶联盟中国委员会落地深圳……所有这些,都践行和诠释了深商联创新发展理念和实践,推动了深商国际化驶入快车道,建设国际化商会的目标挺进,阔步迈向世界!

中国深商大会的成功举办,就是贯彻习近平总书记考察深圳指示精神、落实兴瑞书记在市第六次党代会提出的"率先全面建成小康社会,努力建成现代化国际化创新型城市"目标的具体行动。通过各类活动,聚首深商,凝聚共识,创新驱动,引领未来,勇当排头兵,再谱新篇章,加快形成创新战略联盟和创新主体,为深圳发展方式实现根本性转变、成为中国经济"升级版"的标杆做出了新的贡献。

深商作为深圳36年发展建设的亲历者、创造者,今天,依然挺立在时代的最前沿。深商将融入世界,引领新常态。未来已来,深商联将继续高举深商大旗,凝聚深商力量,提升深商品牌,构筑未来梦想;未来已来,深商联将继续创新发展,敞开胸怀,打造与国际化接轨的新锐商帮,与各兄弟商协会携手,共创美好未来!

事会主席致辞

introduction of

深圳市商业联合会领导合影

2016年度理事会与会领导:深商联会长庄礼祥、深商联常务会长邱玫、原深圳市政协副主席李连和、深商联永久荣誉会长庞 大同、深圳市社会组织总局局长凌冲、深商总会理事会主席、万科集团董事会主席王石、深商联理事会主席、正威国际集团董事 局主席王文银、深圳华大基因科技有限公司董事长汪建、中小联盟主席、金蝶软件(中国)有限公司董事局主席徐少春、方深 圳市金活医药有限公司董事局主席赵利生、大族激光科技产业集团股份有限公司董事长高云峰、深圳市华星光电技术有限公司 CEO薄连明、亿和精密工业控股有限公司总裁张耀华、力嘉色装(深圳)有限公司董事长马伟武、深圳光启创新技术有限公司 董事长总裁刘若鵬、深圳市粮食集团有限公司董事长祝俊明、深圳市皇岗实业股份有限公司董事长、党支部书记庄创裕、星河控 股集团有限公司执行副总裁时锋、深圳市新恒照控股集团有限公司董事长林炜恒、深圳奥康德集团股份有限公司董事长彭伟宏、 深圳前海置富金融控股集团有限公司董事局主席马少福、深圳市鹏瑞地产开发有限公司总经理郭东风、维也纳酒店有限公司董事 长黄德满、深圳市投资控股有限公司总经理熊佩锦、深圳市燃气集团股份有限公司董事长李真、深圳巴士集团股份有限公司董事 长李永生、华润深国投信托有限公司董事总经理路强、中国烟草总公司深圳市公司总经理吴建荣、深圳圣廷苑酒店有限公司总经 理刘毅、深圳市坤祥投资有限公司总裁谢贤团、深圳市锦昌投资发展有限公司董事长刘志辉、深圳市左右家私有限公司董事长黄 华坤、深圳市好百年家居连锁股份有限公司董事长、总裁韩茂胜、深圳市大族激光科技股份有限公司董事长高云峰、深圳市水务 (集团)有限公司董事长、党委书记韩德宏、深圳市鼎昌(集团)有限公司董事长邱家儒、深圳市华旭科技开发有限公司总经理 董有议、深圳海雅(集团)有限公司副总裁涂尔鹏、深圳市创新投资集团有限公司董事长新海涛、深圳市彩虹创业投资集团有限 公司董事长陈永弟、中国银联股份有限公司深圳分公司总经理汪涛、中信银行股份有限公司信用卡中心总裁吕天贵、盈信投资集 团股份有限公司董事长林劲峰、深圳市金晋实业有限公司董事长周南、深圳市捷永星皇钟表有限公司董事长张益芝、深圳市福田 建设股份有限公司董事长张沐豪、深圳市百佳华集团有限公司总裁庄小雄、潮商集团有限公司总裁吴镇耿、深圳润德集团有限公 司董事长总裁吴木棠、深圳兆邦基集团有限公司副总裁曾庆富、君胜地产集团有限公司董事长曾胜、中原地产代理(深圳)有限 公司公司董事总经理郑叔伦、深圳财富资产管理集团有限公司董事长李楚旭、深圳市前海理想金融控股有限公司董事长高宁、



拉页部分,占位

拉页部分,占位

及第二届深商十大风云人物大合影



深商联自成立以来,坚持以大型服务项目为支点,持续开展"深商"和"深商联"双品牌建设,在实践中形成了以整套具有自主知识产权的定义深商概念、挖掘深商内涵、培育深商精神、宣传深商文化、表彰深商成就、扩大深商影响、打造深商品牌的理念和方法。其中连续举办的中国国际人才交流大会·深圳论坛和深商风云人物评选,以及"改革开放三十年影响深圳三十个经济人物评选"活动影响深远,其权威性和精品化特色,备受社会各界瞩目。图为深圳论坛重要嘉宴合影和"改革开放三十年影响深圳三十个经济人物评选"颁奖典礼时合影。

○会 长



庄礼祥 深圳市商业联合会会长

○名誉会长



李 灏 深圳市政府高级顾问,原全国人大财经委副主任,原深圳市委书记



厉有为 全国政协常委,全国 城市建设协会理事 长,原深圳市委书记



李子彬 中国中小企业协会会 长,原国家发改委副 主任,原深圳市市长



张志刚 中国商业联合会会长



郑良玉 原深圳市市长



李广镇原深圳市人大常委会



李德成 中国企业联合会常务 副会长,原深圳市政 协主席



巫开立 广东省商业联合会会 长,原广东省经贸委 副主任



庞大同 深圳市商业联合会永久 荣誉会长



邱 玫 深圳市商业联合会常务会长

○高级顾问

































0	2	8	4
6	6	7	8
9	10	1	12
13	14	15	16

- 1 伊夫•戴高乐 原法国罗拉河公司总裁兼首席执行官
- 2 杰美•史密斯 华盛顿州州长办公室公关事务主任
- 3 凯博文 哈佛大学亚洲中心主任教授
- 4 Krzysztof Kozlowski 波兰波兹南科技大学教授
- 5 李连和 深圳市政协原副主席,深商联深商专委会主任
- 6 邵汉青 深圳市生产力学会会长,原深圳市政协副主席

- 7 刘秋容 原深圳市人大常委会副主任,市关工委主任
- 8 吴晓求 著名经济学家,中国人民大学校长助理
- 9 冯洪章 香港中国企业协会会长
- 10 郭立民 深圳经济贸易和信息化委员会主任
- 1 殷 勇 深圳市统计局局长
- 12 顾宏伟 深圳市中小企业服务中心主任
- 13 汤丽霞 深圳市外事办主任
- 14 陈 寅 深圳报业集团党组书记、社长
- 1 海 闻 著名经济学家,北京大学副校长
- 16 杨思卓 北大汇丰商学院领导力研究中心执行主任

深商总会永久荣誉会长



袁 庚原蛇口工业区常务副董事长



王 之 原深圳长城开发科技股份有限公司 董事长兼总裁



王世桢 招商银行股份有限公司前行长



马福元 深圳赛格集团创始人、原董事长



王殿甫 原创维数码控股有限公司原董事局主席



马蔚华 永隆银行有限公司董事长 原招商银行行长



马明哲 中国平安保险(集团)股份有限公司 董事长



傅育宁 原香港招商局集团有限公司总裁



任正非 华为技术有限公司总裁



任克雷 原华侨城集团公司董事长兼总裁



寻找深商的历史坐标

○深商总会理事会主席

王 石

万科企业股份有限公司创始人,集团董事会主席

深商口述史是我倡议的。其实中国改革开放才35年,深圳特区作为改革开放的窗口,它的工商阶层只不过经历了一代人的时间,与中国其他商帮如徽商晋商比起来,深商的历史非常短,如果把它比作一个人,它仍处在性格定型的青年期,自我认知还在建立中。一般人印象中的口述史,都是老年人追忆往事,那么,我们为何要为一个"年轻"的群体书写历史呢?

记得去年底参加深商迎春大会时,在会议手册的封底看到高更的一幅画《我们从哪里来?我们是谁?我们到哪里去?》,当时给我留下很深的印象。未经反思的生活不值得过,作为特区新兴的工商阶层,如果不去思索这三个根本性的问题,困惑与迷茫终有一天会不期而至。

深商从哪里来?回望20世纪,这是中国剧变重构的一百年,经历了一次次的革命与改革,"士农工商"的传统社会格局逐渐瓦解,工商阶层也从传统走向现代。以张謇、荣德生为代表的那一辈企业家,不但利用西方先进的技术开展经营,对社会问题的关注也超越了传统商人的视野,虽然他们最终没有做成百年老店,但给后人留下了一笔宝贵的精神财富,他们身上体现的,正是现代企业家精神。这种精神后来经历了战争的洗礼和时代的考验,顽强地生存着。1979年,袁庚带领招商局建立蛇口工业区,既是深商的开端,也是现代企业家精神的延续,更是洋务运动失败之后的历史回响。35年一路走来,深商以一种开放的心态,向香港、台湾、欧美等先进企业学习,抓住股份制改造、小平南巡、香港回

归、互联网等重大历史机遇,帮助深圳确立了今天的地位。 在这部口述史中我们会发现,虽然大家来深圳可能抱着不同 的初心,但回望过去,我们其实都在时代舞台的边界内腾挪 施展,我们的困惑与突破,是中国工商阶层从传统走向现代 的必然。

与其他商帮商会相比,深商有什么特点?从字面上看,深商像其他商帮商会一样,是按地域划分的概念,深商集中在方圆两干平方公里的一座城市,而其他商帮,如徽商晋商浙商,多以省份为界,深商类似于港商,地理分布上更加集中。虽然如此,但深商却是中国商帮商会中,地域色彩最淡、来源最广泛的一支,深圳也有当地的商人,也做的很成功,不过深商更多是来自全国各地,像我祖籍就是安徽,甚至还有来自港澳台和海外的企业家。大家不因彼此出生地的不同就分出亲疏远近,同时彼此之间也不以血缘作为纽带,深商中孤身一人南下创业的故事比比皆是,深商中最优秀的代表,也很少见到家族企业,这也正是深圳的特点,它突破了地域、血缘的限制,来深圳创业,无须讲究"抱团"、"老乡找老乡",而更需要开疆拓土的"五月花号"精神。

当然,光有这种开拓精神还不足以凝聚一个群体,深商不因地域的区分而"抱团",大家当初从五湖四海来到特区打拼,一开始不可避免地带着各自地域的风格,中国不论南北,传统是官商联系比较密切,有所谓"官商"或"红顶商人"的说法,但这种官商生态在深圳"小政府、大社会"的土壤中失效了,经过长时间的碰撞、磨合,深商群体渐渐模

索到了最大公约数,那就是讲究契约。实践证明,在一个移民城市中经营工商业,讲究契约从长期来看是最可靠、成本最低的解决方案。没有地缘关系的人走到一起,却本能地感觉到互相信任,预期彼此会按照一定的规则来做生意,这恰好是现代商业文明最本质的东西。深圳能够承载这种现代文明,首先归功于它的历史包袱轻,其次就是它的"小政府、大社会"特色。这两点优势,甚至使得深商在面向世界时,比面对本国其他地区还要从容一点,全国民营企业的著名商标,40%集中在深圳,其中原因,不是因为深圳政府的扶持与保护,而是因为深圳的工商企业,从成立之初,就有参与国际化竞争的视野与思想准备。

以上讲了深商的三个特点,相信随着口述史工作的展开,我们的理解会更全面。但我们不妨从现在就开始思索第三个问题:深圳的企业,已经做到相当大的规模,在电子设备、集装箱等领域已经做到世界第一,接下来我们应往何处去?

坦率讲,对这个问题我还没有答案,因为自我锤炼和升华是一个永不停歇的过程。无论是一个人还是一家企业,取得成功后在自己的舒适区间里踏步都是最危险的。深圳过去也有很多知名企业倒在这一区域,因为他们一旦失去了赶超对标的对象而身处领先位置,就不知如何奔跑了,再前进的阻力会越来越大,这就是历史上常见的"遏制领先"现象。此外,深商虽然形成了独特的契约精神氛围,但随着企业做大和异地扩张,这种氛围面临着被同化的风险,中国传统也

讲"人无信不立",但这些原则是有适用条件与范围的,它们总是处在"家、国、天下"的某个圈层内生效,而非普遍的价值。深商要走向未来,就要敢于超越一时一地的利害得失,超越特定圈层的局限,将讲究契约精神这面旗帜坚持扛工士

虽然没有答案,但有一个方向是我们深商可以做的:那就是超越自己的企业和行业的分工局限,从整个社会、乃至整个国家的角度去思考未来。记得八年前,我去无锡参观荣德生修建的梅园,让我惊讶的是,荣家用自己家族的钱修建了这个公园,不是作为自己私家后花园,而是献给所在城市和城市居民的礼物,将近一百年后,我们的民营企业家是否可以有类似的承担?此外,荣老先生当年曾给政府提交过一个地域经济发展建议书,本质就是后来的苏锡常规划,在改革开放35年后的今天,我们深商在考虑未来时,心中能否有这样的大格局?

以上讲了做深商口述史的缘起。中国史书的传统是"究天人之际,通古今之变,成一家之言",西方史书则多用哲学或科学的系统方法去分析事件,无论遵从哪种传统,这样一部历史的意义不光是记住自己的过去、尊重过去,还要服务于深商阶层当下的自我建设、自我意识和自我修养,指向我们的未来。口述史是一项系统工程,很高兴看到第一期已经采访到12位深商,当然这只是深商群体的一小部分,未来的工作还很漫长。让我们共同努力,把口述史这个系列扎实做下去。

深商总会理事会 Council

○执行主席



王文银 董事局主席 正威国际集团



徐少春 董事局主席 金蝶软件(中国)有限公司 中国管理·全球论坛理事会执行主席



注 建 董事长 深圳华大基因科技有限公司 深圳市登山户外运动协会会长



王慧农 总经理 深圳能源集团股份有限公司



徐 航 董事长 深圳市鵬瑞投资集团有限公司



万 捷 董事长 雅昌文化(集团)有限公司



薄连明 董事长 深圳市华星光电有限公司



刘若鹏 董事长兼总裁 深圳市光启创新技术有限公司





高云峰 董事长 深圳市大族激光科技股份有限公司 深圳市吉林商会会长



黄世再 董事局主席 大中华国际集团(中国)有限公司

○深商会董



唐志宏 副行长 招商银行股份有限公司



朱鼎健 集团主席 深圳观澜湖房地产开发有限公司 中国体育工作者联会(香港)首席会长



熊建明 总裁 方大集团股份有限公司 深圳市江西商会会长



温纯青 董事长 大百汇集团有限公司 广东省客家商会 会长



李晓平 总裁/副董事长 卓越置业集团有限公司



陈少群 董事长 深圳市农产品股份有限公司 深圳农业产业化龙头企业协会 会长



叶远西 董事局主席 广田集团



赵心竹 董事长 深圳市中意集团有限公司



朱保国 董事长 健康元药业集团股份有限公司



林炜恒 董事长 深圳市新恒熙控股集团股份有限公司



张 伟 董事局主席 中科创金融控股集团有限公司



庄创裕 董事长 深圳市皇岗实业股份有限公司



周国辉 董事长 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 深圳市物流与供应链管理协会会长



张耀华 总裁 亿和精密工业控股有限公司 深圳市机械行业协会 会长



马少福 董事局主席 前海置富金融控股集团 深圳市新的社会阶层人士联合会主席



赵利生 董事局主席 金活医药 国际潮青联合会会长、深圳潮青会主席



彭伟宏 董事长 深圳奥康德集团股份有限公司



王忠明 董事长 深圳市建设(集团)有限公司 深圳市黑龙江商会会长



祝俊明 董事长 深圳市粮食集团有限公司



保罗希尔 董事长 深圳市中安信业创业投资有限公司



马伟武 董事长/博士 力嘉包装(深圳)有限公司



时 锋 董事副总裁 星河控股集团有限公司



游忠惠 董事长 深圳市海云天科技股份有限公司



林武雄 董事局副主席 深圳一德投资管理集团有限公司 深圳龙岗医药协会 会长

○深商联理事会主席



王文银 正威国际集团 董事局主席

○常务副会长



熊佩锦 总经理 深圳市投资独有限公司 深圳市投资推广协会 会长



何 如 董事长 国信证券股份有限公司



李 真 董事长、党委书记深圳市燃气集团股份有限公司



李爱君 董事长 桃源居实业(深圳)集团有限公司



陈 华 董事长 京基集团 深圳市工商联主席兼市总商会会长



李永生 董事长、党委书记 深圳巴士集团股份有限公司



路 强 董事总经理 华润深国投信托有限公司



韩德宏 董事长、党委书记深圳市水务(集团)有限公司

○常务副会长



吴建荣 总经理中国烟草总公司深圳市公司



郑汉明 董事长 香港迪辉集团有限公司 深圳市汕头商会会长



谢贤团 总裁 深圳市坤祥投资有限公司



刘鸣宇 董事长 深圳市奔凯安全技术股份有限公司



高宁 董事长深圳市前海理想金融控股有限公司浙江省广东商会会长



吕天贵 总裁 中信银行股份有限公司 信用卡中心



周宗文 董事长 周大生珠宝股份有限公司



兰华升 董事长 深圳市大生农业集团有限公司



王 滨 总经理 深圳市特区建设发展集团有限公司



邱家儒 董事长 深圳市鼎昌 (集团)有限公司



张育彪 董事长 深圳市南岭股份合作公司



周南董事长 深圳市金晋实业有限公司

○常务副会长



韩茂胜 董事长、总裁深圳市好百年家居连锁股份有限公司



黄华坤 董事长 深圳市左右家私有限公司



彭 铁 董事长 深圳市小牛资本管理集团有限公司



曾 胜 董事长 君胜地产集团有限公司





钟少伟 董事长 深圳市奥宸时代置业有限公司



吴木棠 董事长总裁深圳润德集团有限公司



黄德满 董事长 维也纳酒店有限公司



姚玉平 副行长 中国工商银行股份有限公司 深圳市分行



刘志辉 董事长 深圳市锦昌投资发展有限公司



李楚旭 董事长 深圳财富资产管理集团有限公司



候红亮 董事长 深圳市鼎芯无限科技有限公司



张益芝 董事长 深圳市捷永星皇钟表有限公司





曾庆富 副总裁 深圳兆邦基集团有限公司



涂尔鹏 总裁 深圳海雅 (集团)有限公司



陈镇文 ^{董事局主席}银广厦集团有限公司



郑叔伦 董事总经理 中原地产代理(深圳)有限公司



庄小雄 总裁 深圳市百佳华集团有限公司



刘毅 总经理 深圳圣廷苑酒店有限公司



杨汉军 董事长 深圳市东方建富实业有限公司

执行会长



林 慧 广东省人大代表 深圳市人大常委 深圳市商业联合会执行会长

○副会长(金融投资)



肖遂宁 台以人、中国区主席 太盟投资集团



王兴国 行长、党委书记 华夏银行深圳分行



赵宏伟 董事长 深圳市华晟达投资控股有限公司



王德英 副总裁 博时基金管理有限公司



舒 曼 董事长深圳市华融融资担保有限公司



张镇江 董事长 广东日昇昌投资集团有限公司



丁小华 总裁 深圳市富利鑫投资控股集团



林振洪 董事长 鸿海置业集团



吕建生 董事长 深圳市万豪投资有限公司



吴思兵 董事长 深圳市泰隆金融控股集团有限公司



任晓洁 副总经理深圳市澳宏投资有限公司



周伟亮 执行董事 渊前御中资产管理份积公司

○副会长(金融投资)



蔡 达 执行董事 中国天然投资有限公司



闫一凡 总经理 深圳中基恒润投资有限公司



肖建海 执行董事 深圳市杆鸿金融控股集团有限公司



彭伟苗 董事长 今日国际控股集团有限公司



廖宇波 董事长、总裁深圳市书香门第投资发展有限公司



郑克松 董事长 联建建设集团有限公司



潘建轩 董事长 深圳市深源世纪投资发展有限公司



欧阳奕平 董事、总经理 深圳市新浩投资发展有限公司



傅晓燕 总经理 深圳市中珠投资有限公司



孙杰深 董事长 广东深源投资有限公司



林树旭 董事长 深圳市泰德邦投资有限公司



薛命依 董事长 深圳市东大羖资集团有限公司 深圳市福清商会会长



钟百胜 董事局主席 腾邦投资控股有限公司



魏晓嵘 总经理 深圳市港丰投资顾问有限公司



许建洲 董事长 深圳市联洲税务师事务所



陈志升 董事长 深圳市远致投资有限公司

○副会长(金融投资)

曾震宇 董事长 深圳市泰和长盛资产管 理有限公司、深圳市龙 岗足球协会会长



张鹏凤 行长 兴业银行股份有限公司 深圳天安支行



胡海涛 董事长 深圳市视线文化传媒有限公司



张毓华 党委书记 中国太平洋财产保险股份 有限公司深圳分公司



林曼云 总裁 平安银行私人银行



李长兴 副总裁 深圳恩歌源投资发展集团有限公司



李瑞 董事长 深圳市中融科互联网金融服务 有限公司



黄 煌 总裁 深圳市锦亿宝森科技有限公司



张 静 董事长 深圳市龙岗区投资控股集团 有限公司



叶学信 董事长 首信资产控股集团(深圳) 有限公司



董育铭 董事长深圳市聚宝盆资产管理有限公司



沈立新 董事长 深圳弘德利投资控股 有限公司



张双虎 总经理 深圳市鵬海辰投资发展有限公司



张 兴 总经理 深圳小微金融服务有限公司



冯浩东 董事长 深圳市巨邦科技发展有限公司





黄 辉 总经理 深圳市国美电器有限公司



陈 智 董事长 香港铜锣湾集团



苏彦伟 董事长 深圳会展中心管理有限责任公司



朱力为 董事 深圳市海岸投资集团有限公司



王 凛 总经理 深圳市华侨城国际酒店管 理有限公司



张守军 董事长 深圳市东部公共交通有限公司



曹建社 董事长、总经理深圳市运发集团股份有限公司董事长、深圳市道路运输协会会长



何建东 董事长 深圳深能燃气有限公司



童亚明 总经理 深圳市盐田港集团有限公司



袁雪萍 董事长 深圳市深旅国际旅游发展有限公司



张本晖 副总经理 中国移动通信集团广东有限 公司深圳分公司



杜 图 副总编辑 深圳广播电影电视集团



李美莲 董事长 深圳市新西湖股份有限公司



许兆林 总经理 中国深圳对外贸易(集团)有限公司



林建宏 总经理 深圳市深投教育有限公司



王 靖 董事长 深圳市旅游 (集团) 股份公司

副会长(商贸服务业



服务 谢炎武 董事长 业 深圳市澳德华信息咨询有限公司



陈庭纬 董事长 深圳市建文酒业有限公司



黄振邦 首席合伙人 毕马威华振会计师事务所 深圳分公司



李 飚 董事长深圳市宝昌利外商投资服务有限公司



谢学源 董事长 深川市港之源文化产业发展有限公司 深川市佛教协会常委、深川市侨联节奏



石智捷 总经理中国检验认证集团深圳有限公司深圳市政协委员



张淑婷 董事 深圳市高特精铸礼品文化发展有限公司



方海星 董事长 深圳市苏荷文化投资发展 有限公司



黄小羽 董事长 深圳市邦德文化发展有限公司



张天文 董事长 好实再商贸 (深圳)有限公司



董世革 总裁深圳市瑞得福国际经济文化交流公司



连振文 董事长 深圳市华商国际文化交流有限公司



陈健辉 董事长 深圳市洽城控股有限公司董事长





雷 迈 董事 首席设计师 深圳市金桥商业策划投资有限公司



卢 一 董事长 蓝莲花集团





曾远东 董事长 深圳市爱视科技股份有限公司



夏曼 董事长 测修漂射 微性 精 限公司



潘丽清 董事长 深圳市三源色文化传播有限公司



罗以杰 董事长 深圳市粤港跨境电子商务集团



徐志雄 董事长 四会市汉武玉文化传播有限公司



黄晓惠 总裁 深圳市梦圆皇宫管理顾问有限公司



黄泽伟 董事长 创泰科技 (集团)有限公司



黄仕琼 董事长 深圳市嘉卓成科技发展有限公司



徐枫 总经理 深圳市威派文化传播有限公司



张幼先 副总裁 深圳中快餐饮管理有限公司



陈国富 总经理 深圳新语餐饮管理有限公司



李苏华 董事长 深圳市美芝装饰设计工程 股份有限公司



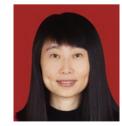
林志通 总经理 深圳和美妇儿科医院



董奕蕾 首席责任官 深圳市首彩葡萄融份有限公司



朱连根 总经理 腾博控股有限公司



沈 岚 董事总经理深圳市长江旅行社有限公司



方美强 董事长 深圳一方美度投资发展有限公司



张湛哲 董事长 深圳市力宝兴业电子有限公司



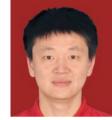
刘 水 董事长兼总裁 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 深圳市生态学会理事长



建筑装饰



张远惠 董事长 深圳科技工业园(集团)有限公司



杨 毅 董事总经理 深圳天安骏业投资发展有限公司



钟美财 董事长 深圳市美林投资控股有限公司



陈光华 董事长 深圳市立泰信投资担保有限公司



林文峰 董事长 深圳市共信赢金融信息服务有限公司



方洪杰 董事长 深圳厚德群资产管理有限公司



郑桂泉 董事长 深圳市庆鹏实业集团有限公司



陈少鞍 董事长 深圳市中恒泰控股集团有限公司



陈文端 董事长 深圳市伟康德投资集团有限公司



陈文凯 董事长 深圳前海广大集团有限公司



吴镇耿 总裁 潮商集团有限公司



林成勋 总经理 深圳市电信工程有限公司

副会长 (房地产及建筑装饰)



叶宏达 董事长 富士投资(集团)股份有限公司



叶 青 董事长 深圳市建筑科学研究院有限公司 深圳市绿色建筑协会会长



马侠华 董事长 深圳前海中港基业创意文化 产业投资有限公司



张一帆 董事长 深圳市中泰天成集团有限公司



王晓梅 董事长 深圳市田禾实业发展有限公司



林学春 董事长 深圳市永鑫建筑工程集团有限公司



袁 峰 副总裁 深圳市鹏润装饰工程有限公司



罗秋福 董事长 深圳市江佳鸿装饰工程集团有限公司



黄炜林 董事长 深圳市易投易融投资发展有限公司



庄小篆 董事长 深圳市华岳建筑工程有限公司



蔡剑明 董事长 深圳鸿亨建筑工程公司



张沐豪 董事长 深圳市福田建设股份有限公司



黄彦然 总经理 深圳市龙光房地产有限公司



李长海 董事长 深圳万庭房地产开发有限公司



詹展林 董事长 深圳万兴业资产管理有限公司



蔡忠南 董事长 深圳中南新城集团有限公司

会长(房地产及建筑装饰



及 周楚龙 董事长 建 深圳市志威投资有限公司



冯照杰 总裁 深圳远鹏装饰集团有限公司



卢成旺 董事长 深圳市誉德投资管理有限公司



景新建 董事长 深圳市康和盛实业有限公司



洪忠轩 董事长 香港假日东方国际设计顾问公司 深圳市室内设计师协会会长



潘英明 董事长 深圳市东景投资有限公司



郑会海 董事总经理 深圳市中执投资管理有限公司



何焯辉 董事长 东莞凤岗嘉辉婚纱城有限公司



陈祥发 董事长 深圳市澳康达名车广场有限公司



庄儒平 董事长 深圳市艺华珠宝首饰股份有限公司 深圳市福田区企业家协会会长



林松荣 总经理中建穗丰置业有限公司



胡献忠 董事长 深圳华忠诚发展有限公司



辜典虹 董事长 惠州市秋谷实业集团有限公司



林上观 董事长 深圳市好来屋地产有限公司



潘森林 董事长 深圳市奥森投资控股有限公司



孙荣聪 执行董事 建业五金塑胶厂有限公司





林友武 董事长 深圳博林集团有限公司



陈少刚 董事长 深圳前海中金集团



陈生强 董事长 深圳花伴里实业集团有限公司



林阳生 董事长深圳市金弘昇投资(集团)有限公司



庄映真 董事长 深圳金景供应链集团有限公司



林伟泉 董事长 深圳市嘉霖集团有限公司



翁卫彬 董事长 广东侨浩资产管理集团有限公司



胡秋炎 总裁深圳金玲珑珠宝首饰有限公司



马楚雄 董事长 深圳市金宝盈文化股份有限公司



诸华军 董事长 深圳市中科为集团



陈舒佳 董事副总裁 深圳市建筑装饰 (集团) 有限公司



詹良才 董事长 深圳市联通威集团



陈国辉 董事长 深圳市胜德意高新技术有限公司



庄 敏 董事长 深圳市保干里电子有限公司



郑建武 董事长 深圳市正兴实业有限公司



黄文喜 董事长 深圳拓荣投资发展有限公司

○副会长(房地产及建筑装饰)



李文辉 总裁 广东长新控股集团有限公司



郑振忠 董事长 深圳市豪庭实业有限公司



王振涛 总经理 深圳市华辉装饰工程有限公司



罗梅曾 董事长 深圳市森之润投资发展有限公司



郑绮含 副总经理 深圳市元凤科技发展有限公司



郑大欣 董事长 汕头市亨盛酒庄有限公司



庄楚龙 董事长 深圳锦洲工程管理有限公司



王 瀛 总经理 深圳市零五建筑工程有限公司



陈晓练 董事长 深圳市华润泰投资发展有限公司



钟亚六 董事长 深圳市金皓阳投资有限公司



方育灵 董事长 深圳市泽通投资发展有限公司



张 静 董事长 深圳茂业商厦有限公司



钱孟元 总经理 深圳衡韵丝绸服饰有限公司



林汉卿 董事长 深圳市味奇生物科技有限公司



夏国新 董事长深圳歌力思服饰股份有限公司深圳市时尚设计师协会主席





陈红弟 董事长 深圳市永鸿钟表有限公司 广东省钟表协会会长



季圣智 总裁深圳市康达尔(集团)股份有限公司



王亚莉 董事长深圳市国富黄金股份有限公司



陈灵梅 董事长 深圳市赢家服饰有限公司



钟 华 董事长、总裁深圳市万众城集团有限公司深圳市龙华新区廉洁促进会会长



高峰 董事长、总裁 深川市海大装饰集团有限公司 南山区装饰行业商会会长



魏 志 总经理 深圳市物业发展 (集团) 股份有限公司



刘年新 董事长 深圳市洪涛装饰股份有限公司 深圳楹联学会会长



庄 重 董事长 深圳市中装建设集团股份有限公司



古少波 董事长 深圳市宝鷹建设集团股份有限公司



郑明强 董事长 深圳市铭可达物流发展有限公司



邱梓桑 董事长 深圳市真牌珠宝金行有限公司



梁球胜 总经理 深圳安琪食品有限公司



陈汉清 总裁 深圳市零度眼镜有限公司



林瑞基 常务副总经理 深圳市金斯泰投资发展有限公司



陶 静 董事长 深圳市仙娜美容管理有限公司



名字 高 颖 董事长 深圳市首脑美容美发艺术 有明公司 有限公司



赵清 董帐、执行总裁 深圳市百丽雅美容有限公司



裴 琳 总经理 深圳市纬博咨询有限公司



周鹏武 董事长 深圳鹏爱医院投资管理有限公司



黄育生 执行董事 深圳市雅乐荟投资发展有限公司 深圳市福田区文联副主席



谭仲然 董事长 深圳市五邑商会会长



郑秀惠 董事 深圳市米兰新娘文化发展有限公司



关键 董事总经理 深圳春满园饮食管理服务集团



梁玉鹏 董事长 丹桂轩饮食(深圳)有限公司 董事长



申 烽 总裁 中国香蜜湖好世界餐饮(集团) 有限公司



张国王 总经理 深圳市华昌珠宝首饰有限公司



任 馨 总经理 深圳市丽琪服装设计



辜承福 董事长 深圳市学者科技文化发展有限公司



詹西洲 董事长 深圳市雷诺表业有限公司



周福新 董事长 深圳市嘉信福实业集团有限公司 深圳市琴江文化研究会会长



黄万洲 董事长 深圳市翠绿首饰股份有限公司

○副会长 (深圳老字号



林榆生 董事长 深圳市福荫食品集团有限公司



杨秀兰 运营总监 深圳维华盛世唐宫饮食有限公司



叶志彪 总经理 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司



陈文华 董事长 深圳市丑丑婴儿用品有限公司



李明 董事长 深圳市宝明堂保健品有限公司



林木勤 董事长 深圳市东鹏饮料实业有限公司



张佳华 董事长 深圳市好家庭实业有限公司



林建利 董事长 深圳市明香投资有限公司



庄流创 总经理 深圳市麦轩食品有限公司



刘权辉 董事长 深圳市永丰源实业有限公司



孙盛典 動、矮채 深圳市赛格集团有限公司 董事长、深圳市电子协会



杨洪 总裁 深圳市航盛电子股份有限公司



安国增 董事长 深圳市凯安储运有限公司



杨学平 董事长 深圳鹏博实业集团有限公司

○副会长 术及 制造业



黄育存 董事长 深圳市创捷科技有限公司



陈少青 总裁 深圳市信利康供应链管理有限公司



屠方魁 董事长 深圳市华力特电气股份有限公司



杨玉双 董事长 深圳市奔达康控股集团有限公司



庄声元 董事总经理 同兴兴业美工刀具公司



朱学军 总经理 深圳市新光电子有限公司



李漫铁 董事长 深圳雷曼光电科技有限公司



陈竹均 总经理 深圳高迪数码有限公司



李圣根 辦事 鵬 避 信义汽车玻璃 (深圳)有限公司



翁栋彬 董事长 深圳市永兴发实业有限公司



郭晓林 董事长 深圳市卡酷尚科技有限公司



尹炳辉 董事长、总经理 深圳市恒利隆实业有限公司



郭 劲 董事长 深圳市力高机电设备工程有限公司



陈国雄 董事总经理 深圳市梵思诺时尚服饰有限公司 深圳市龙华新区工商联会长



方锡林 董事长 深圳市渴望通信有限公司



谌建平 董事长 深圳市杰美特科技有限公司

副会长 (高新技术及制造业)



蔡俊榕 总经理 香港友创电子有限公司



成卓 董事长 深圳市创显光电有限公司



廖英明 董事长 深圳市永安正能生态科技有限公司



梁 程 总经理 深圳市柏志兴环保科技有限公司



王光智 总经理 深圳市康美人生医药连锁有限公司



彭 跃 总经理 深圳市动产资本管理有限公司



李国强 董事长 深圳市宇泰科技有限公司 深圳市宝安区大数据产业技 术促进中心会长



王 卓 总经理 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司



周宗清 董事长 深圳市南洋金象实业发展有限公司



林进辉 总经理 深圳市贝尔姿珠宝首饰有限公司



夏晨静 董事长 深圳市天尚服装有限公司



蓝晓南 总经理 深圳市星王电子有限公司



林建平 董事长 深圳市七好珠宝首饰有限公司



邱锦龙 董事长 深圳市粤鹏建筑工程有限公司



陈建智 董事长 深圳市集泰实业发展有限公司



王人地 党委书记、总经理 深圳长航滚装物流有限公司

○副会长(高新技术及制造业)



欧阳海鹏 总经理 深圳市华展国际物流有限公司



卢礼杭 总裁 深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司



曾庆源 董事长 广东朝金贵金属经营有限公司



马 辉 董事长 奥雅集团



陈浩杰 董事长 深圳市高特威实业有限公司



莫业文 董事长 深圳市联腾科技有限公司



饶陆华 董事长 科陆电子科技



黄泗平 董事长深圳市仕兴鸿精密机械设备有限公司



韩秀英 总经理 深圳市真悦珠宝有限公司



吴潮新 董事长 深圳市思恩腾科技有限公司



杨汝清 董事长 西安建大博林科技有限公司



余建国 总经理 深圳市聚丰环保科技有限公司



杨桂香 董事长 深圳市百孝汇积分宝科技有限公司



陈尚坚 董事长 深圳西德电气有限公司



张一铭 董事长 鑫铭钟表珠宝(国际) 有限公司



彭洪富 董事长 深圳市兴富祥科技公司

○副会长(高新技术及制造业)

○副会长

(宝安龙岗区



夏梦董事长深圳市京笛腾达实业投资有限公司湖南常德青年商会会长



曾宪武 副总经理兼董秘 广东天劲新能源科技有限公司



严华董事长深圳市法本信息技术股份有限公司



王国彬 土巴兔CEO 深圳市彬讯科技有限公司



欧阳泉 董事长 华丰世纪投资(集团)有限公司



杨 献 主席助理 中华制漆(深圳)有限公司



郭 东 董事长 深圳市巨邦科技发展有限公司



王翠云 总经理 深圳康利工艺石材有限公司



邵湘文 董事长 深圳市宜胜红木家居艺术品有限公司



黄志强 董事长 精森源模具(深圳)有限公司



王锦才 董事长 深圳市卫光生物制品股份有限公司



罗茂元 总经理 深圳东鹏陶瓷有限公司



翁焕贵 董事长 骏业塑胶(深圳)有限公司



莫伯平 总经理 深圳市禾田居投资有限公司



卢少春 董事长总经理 深圳市惠宝隆酒店设备用品有限公司



郭惠斌 总经理 深圳市高新建混凝土有限公司

○副会长(宝安龙岗区



柳玉滨 董事长 深圳市高发投资控股有限公司



尤福永 董事长 深圳市投控物业管理有限公司



吕 瑞 总经理 深圳市林建园林工程有限公司



鲍长征 总经理 深圳市昂威物流有限公司



谢哲宏 董事长 飞跃通电子科技 (深圳) 有限公司



武运平 总经理 深圳市芭黎之花投资有限公司



陈忠遥 董事长 深圳前海厚诚敏投资控股 有限公司



冯 敏 总经理 深圳市中企天华税务 筹划事务所有限公司



王彩晓 董事长 东莞铭基电子科技集团有限公司



叶元志 总经理 深圳市金成地产集团有限公司



田晓玲 董事长 深圳派成投资控股有限公司



刘 琼 总经理 深圳市盈成建材技术有限公司



刘国民 董事长 深圳市深赛尔股份有限公司



李国华 董事长 深圳市矩正房地产开发公司



冉柠恺 董事长 深圳市昂佳科技有限公司



谢青波 董事长 深圳市北极之光科技有限公司

○监事长



汪 涛 总经理 中国银联股份公司深圳分公司

○监事会



许坚真 合伙人 德勤华永会计师事务所深圳分所



方 宏 高级合伙人、律师 上海市锦天城(深圳)律师事务所



董有议 董事长 深圳市华旭科技开发有限公司 国家智慧城市专业委员会会长



曹春慧 总经理 深圳市天长地久文化产业股份有限公司 深爾頓庆产业联盟主席



陈丽娟 董事长 深圳依贝佳化妆品有限公司

常务理事	(部分,排名不分先后)	
负责人	单位名称	负责人职务
陈寿	深圳市通产丽星股份有限公司	副董事长
曹成鹏	深圳市鹏广达实业有限公司	董事长
沈汝铭	深圳市威豹金融押运股份有限公司	董事长
刘发军	慈铭健康体检管理集团	总经理
黄烜	深圳市鹏基物业管理有限公司	总经理
王岚	深圳市中航健身时尚股份有限公司	董事长
陈少辉	深圳市德业基投资集团有限公司	总裁
张和平	深圳面点王饮食连锁有限公司	董事长
詹培明	斯达高瓷艺发展(深圳)有限公司	董事长兼总经理
梁锡武	深圳市安托山投资发展有限公司	董事长
冯万州	中国太平私人财富管理中心	高级经理
苏日明	深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司	董事长
叶结兰	深圳市好当家餐饮连锁管理有限公司	常务副总
赵紫明	深圳市嘉乐祥珠宝饰品有限公司	董事长
王跃进	深圳迎宾馆有限公司	总经理
赵年真	深圳市伯尼实业有限公司	总经理
邱小玮	深圳市东鹏印刷厂	ΓK
江虹霞	深圳市星之导贸易有限公司	总经理
吴壮德	深圳市誉宝首饰器材有限公司	总经理
李皓	深圳市浩立信办公用品有限公司	董事长
马克荣	晶晶国际教育集团	董事长
李净	深圳市合成号食品有限公司	副总经理
康群川	深圳市玛喜尔服饰有限公司	总经理
黄贵强	深圳市宗正汽车贸易有限公司	董事长
姚郴	深圳市华士域实业发展有限公司	总经理
刘炳明	深圳市天比高投资发展有限公司	董事长
吴戈	深圳市博美装饰有限责任公司	董事长
邱为民	深圳市得润电子股份有限公司	副董事长
王玉琳	深圳市欧陆通电子有限公司	董事长
吴太和	伟盈集团有限公司	总裁
张治屏	新贵家居用品(深圳)有限公司	董事长

常务理事	(部分,排名不分先后)	
负责人	单位名称	负责人职务
余庆生	深圳市新安企业有限公司	酒店总经理
庄裕厚	深圳市万泉达科技有限公司	总经理
江炳坤	深圳市建筑工程股份有限公司	副董事长
陈涛	深圳世纪家园投资控股有限公司	总裁
雷文成	深圳市思泉软件有限公司	总经理
郑家丽	深圳市宝安劲力工贸发展有限公司	副总
王宇星	南山宝生村镇银行股份有限公司	行长
黄秋鹏	深圳市中华龙国际旅行社有限公司	首席执行官
赖强	深圳市国建工程造价咨询有限公司	董事长
杨桦	广东粤明动力有限公司	董事长
张雪蓓	深圳市凯菲隆服饰有限公司	总经理
周光辉	深圳市高科时代科技有限公司	董事长
姜良华	深圳前海明宇投资控股有限公司	董事长
刘三林	深圳市明日系统集成有限公司	总经理
吴瑕	深圳市前海一点钱金融服务有限公司	董事长
汪世斌	深圳市松达电梯有限公司	总经理
刘建南	深圳市新华商智文化发展有限公司	董事长
赵晓鑫	深圳市莆之田印象文化产业有限公司	执行董事
袁涛	深圳市钱爸爸金融控股有限公司	董事长
郭明鹏	深圳市智坤科技股份有限公司	总经理
陈叔军	广东广深司法会计鉴定所(深圳市沅和电子商务有限公司)	所长
魏延杰	深圳市乐特尔科技有限公司	执行董事
戴元满	深圳市建筑装饰集团设计研究院	执行院长
赵静智	深圳希能量科技有限公司	董事长
肖雅琼	深圳市深港远洋实业有限公司	董事长
谢天来	深圳小宝互联网金融服务有限公司	总裁
谢继开	深圳市深度文化传媒有限公司	总裁
倪冬生	深圳瑞慈健康体检管理有限公司	总经理
许瑞洪	深圳市高新奇科技股份有限公司	董事长
林海亮	深圳市炜晖国际货运代理有限公司	董事长

理事(部分,排名不分先后)

负责人	单位名称	负责人职务
王宝	深圳市特发信息股份有限公司	董事长
刘恩元	深圳市昌恩电子有限公司	总经理
伍世俊	深圳市乐安居商业有限公司	董事长
张大宝	中国农业银行股份有限公司深圳市分行	副行长
刘定勇	深圳市比腾飞服装有限公司	总经理
陈能挺	深圳市联成投资管理有限公司	董事副总经理
余吉凯	深圳市伟成兴纸品包装有限公司	总经理
林小娟	威霖科技(深圳)有限公司	总经理
刘坚城	深圳市广利通通讯有限公司	董事长
吴清标	深圳市八马茶业连锁有限公司	总经理
夏军	深圳市创世纪机械有限公司	总经理
易文谦	深圳市京基晶都酒店管理有限公司	总经理
王桂桂	深圳市红桂实业发展有限公司	总经理
陈诚	杭州万事利丝绸股份有限公司深圳分公司	总监
陈强	深圳市美都美科技发展有限公司蛇口足浴分公司	董事总经理
曲舲	深圳市萃茜创意礼品订制顾问公司	执行董事
庞静	深圳市友谊投资控股有限公司	总裁
卓秋生	深圳布吉农产品中心批发市场永生参茸海味行	总经理
刘邵华	深圳市大百科培训中心	校长
刘晓	博士眼镜连锁股份有限公司	董事长
袁尊钢	深圳市欣音达科技有限公司	总经理
杨志峰	深圳市瑞利来实业有限公司	总经理
伍远菊	深圳市百思特企业管理咨询有限公司	执行总裁
王锡钧	深圳市新闻创意日化用品有限公司(澎柏生物)	董事长
梁益红	深圳市梁子时装实业有限公司	董事长
林畅伟	深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司	董事长
刘振博	深圳市大贸环保投资有限公司	总经理
吴开城	深圳市凯诚装饰工程设计有限公司	董事长
邹剑龙	深圳瑞尔齿科医疗有限公司	总经理
谭文华	北京思泰工程造价咨询有限公司深圳分公司	总经理
林柏青	深圳市国通电信发展股份有限公司	总经理
魏芸	深圳市博尚体育用品有限公司	总经理
黄春填	深圳市新联计算机系统有限公司	总经理
罗辉华	香港格林博尔设计集团有限公司	总经理
李东顺	深圳市国明顺电子技术有限公司	董事长
于荣彪	广东望家欢农产品集团有限公司	总经理
张洛宁	深圳融通招商顾问有限公司	董事长
钟琼英	深圳依谷网电子商务有限公司	总经理
余更荣	深圳市果菜贸易有限公司	董事长、总经理
吴海东	深圳市中盟科技股份有限公司	总经理
陈景雄	深圳市永裕泰电子有限公司	董事长

理事(部分,排名不分先后)

负责人	单位名称	负责人职务
张木昌	深圳市科力船舶燃料供应集团	董事长
张俊林	深圳市特发集团有限公司	董事长
赵剑	深圳市金证科技股份有限公司	董事长
林展荣	深圳铁塔投资集团有限公司	投资经理
陈汉生	深圳市海岸线景观工程有限公司	总经理
陈雅红	深圳市墙耐特电子商务有限公司	总经理
刘海洋	深圳市兰江房地产开发有限公司	董事长、总裁
尤国忠	深圳市仁豪家具发展有限公司	董事长
王永进	深圳远卓企业管理咨询有限公司	总经理
李伟雄	深圳市建装业集团股份有限公司	副总裁
肖勐	深圳市贝尔特电子技术有限公司	董事长
庄银江	深圳市名仕度服饰有限公司	董事长
战永刚	深圳市三海科技有限公司	董事长
郑晓雪	深圳市蝶舞视听广告有限公司	董事长
肖俊杰	广州香蕴堂工艺品有限公司	董事长
罗海波	深圳市育新文化发展有限公司	总经理
叶冬青	深圳市耀丰行实业有限公司	总经理
孙成思	深圳佰维存储科技有限公司	副总经理
马介钦	佳宁娜(深圳)投资有限公司	董事长
刘奕辰	广东银圭新材料科技有限公司	董事长
郭荣堂	深圳华堂会计师事务所(普通合伙)	合伙人
周志轩	深圳博得世纪企业管理顾问股份有限公司	董事长
叶文侃	深圳市大众建设集团有限公司	董事长
李航	深圳市卓迪投资集团有限公司	董事长
黎振廷	深圳市海吉星环保有限责任公司	董事长
邓华丽	深圳市倍通检测股份有限公司	总裁
曹治维	深圳腾祥科技有限公司	董事长
罗峥	深圳东方逸尚服饰有限公司	董事长
黄小杰	深圳市赛德立实业有限公司	董事长
刘坚城	深圳市广利通通讯有限公司	董事长
何建好	深圳市共乐经济发展有限公司	董事长
郑有坤	深圳市中航九方资产管理有限公司	副总经理
张核子	深圳市核子基因科技有限公司	董事长
向伟宏	深圳市深讯科科技有限公司	总经理
罗勇	广东安星财富管理有限公司	总裁
行俊威	深圳市鹏源企业管理咨询有限公司	董事长
闫波	弗尔斯特控股有限公司	董事长
张银虎	天意科技(深圳)有限公司	总经理
王春艳	深圳市蓝海金域投资管理有限公司	董事长
张祝林	深发工艺家私(深圳)有限公司	董事长
相文中	深圳市瞭望实业有限公司	总经理

深商联团体会员

(部分,排名不分先后)

深圳市侨商国际联合会

深圳市侨商国际联合会是由海外华侨、华人和港澳同胞在深圳市投资的企业单位及个人共同组成,并经深圳市社会团体登记管理机关批准依法登记成立的、非牟利性质的社会团体。

深圳市软件行业协会

深圳市软件行业协会成立于1988年,由从事软件研发、销售、系统集成和信息服务以及为软件产业提供咨询、人才培训、投融资服务等有关企事业单位自愿结合组成,是中国软件行业协会下属的地方软件行业协会,现有会员单位1000多家,也是全国最早成立的地方软件行业协会之一。

深圳市工艺礼品行业协会

深圳市工艺礼品行业协会成立于2002年6月。协会主要为会员企业拓展市场空间;做好企业外联,建立渠道,为会员企业"走出去"提供平台;抓好品牌,突出原创,为会员企业提高品牌的竞争力。

深圳市会议展览业协会

深圳市会议展览业协会成立于1989年,由深圳展览及会议业的主办机构及各相关服务公司组成,是深圳展览业最具权威性的组织。协会主要负责接受政府委托,受理会展项目申报和协调;研究会展业发展规划,统计发布会展信息等。

深圳市保健协会

深圳市保健协会成立于2005年6月20日,是经深圳市 民间组织管理局批准成立的法人社团机构。协会由我市从 事保健食品、保健用品、保健服务等健康产业的企业、科 研单位、业内专家和专业媒体组成。

深圳市质量协会

深圳市质量协会创立于1987年,是由深圳市质量技术监督局为业务指导的综合性社会团体。现有团体会员600多家家,会员涉及加工制造业、建筑装饰、服务以及行政事业性单位等各个领域。

深圳市太阳能学会

深圳市太阳能学会是由从事太阳能企业、研究技术人员和爱好者以自愿原则结成非盈利性、具有独立法人资格的社会团体。现有会员单位170多家,其中会员单位光热53家,光电86家,研究机构6家,其他11家。

深圳市龙岗区企业联合会

2005年成立,紧紧围绕龙岗区经济建设,围绕企业 实际需要,积极促进政企、企企沟通交流,推动企业科学 管理,帮助企业拓展市场,维护企业合法权益。

深圳市文化创意行业协会(SCIA)

深圳市文化创意行业协会(以下简称"深创协")成立2014年12月10日,是由世界500强企业——深圳正威(集团)有限公司主发起的深圳地区文化创意产业唯一的市级、综合性公共服务平台。

深圳市节能协会

深圳市节能协会成立于 2002 年 8 月,是一个由深圳市100多家生产、使用节能产品及从事与节能服务相关的企事业单位、科研机构及科技人员自愿组成的自律性、公益性社团机构。其宗旨是促进能源有效利用、提高企业经济效益、推动节能市场良性发展。

深圳市物流与供应链管理协会

深圳市物流与采购联合会成立于1994年,2005年9 月,由深圳市物流协会更名为深圳市物流与采购联合会。 该会会员由物流与采购业,生产制造业,商贸流通业,金 融业,法律界,信息产业,科研机构,大专院校构成。

深圳市进出口商会

深圳市进出口商会是2003年12月16日成立,由深圳市总商会和深圳市贸工局联合组建,全国第一家打破经济所有制划分,跨越行业界线的综合性商会。主要为深圳市进出口及相关企业进行服务,会员涵盖了全市各行业、各类型、各所有制从事外经贸的进出口企业。

深圳市女企业家协会

深圳市女企业家协会成立于1991年,一直坚持以邓小平理论为指导,遵循党的基本路线,认真贯彻落实党在各时期的路线、方针、政策,遵守宪法、法律、法规和社会道德风尚,努力为女企业家服务。

深圳市工艺美术行业协会

深圳市工艺美术行业协会成立于1989年5月27日,会员构成主要是深圳市工艺美术行业产、供、销企业。现有会员259家(其中个人会员30名),理事、常务理事单位49家,副理事长38家。

深圳市汽车经销商商会

深圳市汽车经销商商会是由深圳市48家品牌汽车经销商联合发起,于2004年11月12日经深圳市行业协会服务署批准成立,不以营利为目的的社会团体组织,是全国第一个完全民间化、市场化运作的汽车经销商商会。

深圳市对外经济贸易统计学会

1994年成立,学会作为政府与企业的桥梁,为深圳企业的发展搭建一个服务平台,让企业了解并得到更多的政府支持与企业商机。

深圳市电子商会

深圳市电子商会是由深圳市从事电子产品生产、经营、科研、教学、服务的企业单位及团体自愿组成的、非营利性的社团组织。

深圳市钣金加工行业协会

深圳市钣金加工行业协会是由深圳市各从事钣金制造加工、研究、设计和开发的企、事业单位和个人自愿组织的行业性、地方性、非营利性社会组织。

深圳市形象设计协会

深圳市形象设计协会是由深圳市从事形象设计行业的相关企事业单位、时尚产业的设计师、企业品牌形象整合推广以及专业人士自愿联合成立的具有社团法人资格的社会组织。

深圳市金融顾问协会

深圳市金融顾问协会成立于2006年2月28日,由金融机构及金融专家学者自愿组成的自我约束、自我管理、自我服务的有独立法人的非营利性社会团体。

深圳市医药行业协会

深圳市医药行业协会成立于1988年,是深圳市成立时间最早、会员单位众多、业界基础坚实、社会影响巨大的行业协会之一。

深圳市诚信联盟协会

深圳市诚信联盟协会是经中共深圳市委、政法委、市打私办领导倡议,由市一批管理部门和执法部门联合几十家企业共同发起,经深圳市民政局批准成立的社团组织。

深圳市营销协会

深圳市营销协会成立于2005年6月20日,是由深圳市营销师、营销专家、营销经理以上职务的个人、从事营销业务和研究的单位自愿组成的非营利性的社会团体组织。

深圳市孙子兵法研究会

深圳市孙子兵法研究会坚持以"喜好、研究、运用、传播"的办会方针,弘扬祖国优秀的传统兵学文化,积极推进国防知识的普及,推动兵学文化在当代各领域的应用,使以《孙子兵法》为代表的中国兵学文化更好地为现代化建设服务,为人类和平与发展做出贡献。

深圳市宝安区大数据产业技术创新联盟

2014年7月成立,进一步促进科研成果的孵化和转移,着重推动大数据技术成果在安防监控、工控自动化、智能家居等行业的应用。

深圳市航空运输业协会

深圳市航空运输业协会是广东省和深圳市第一家航空运输业协会组织,它由从事航空运输业及相关业务的企事业单位、组织和个人组成,是一个拥有独立法人的社会团体,现有会员单位100多家。

深圳市医疗器械协会

深圳市医疗器械协会是2003年经深圳市民政局注册 正式成立,由深圳市范围内从事医疗器械相关的开发、生 产、经营、使用、维护、检测及教学的企业、医疗机构、 事业单位及个人,在自愿的基础上联合组成的行业性非赢 利性的社会团体。

深圳市计算机行业协会

深圳市计算机行业协会是1987年成立的具有法人资格的非赢利性社会团体,所属会员企业有软件、整机、外设、系统集成、网络信息、数字技术等多方面制造厂家与研发单位,现有会员300多家。

深圳市旅游文化研究会

深圳市旅游文化研究会成立于2000年12月28日,是由深圳大学管理学院、中旅学院等大专院校的专业人员、旅游文化研究方面的专家、学者、有关旅游文化方面的单位等组成,是在深圳市民政局注册的民间学术团体,属社团法人。

深圳市食品行业协会

深圳市食品行业协会是深圳食品行业唯一的行业服务性、行业管理性社团组织,致力于促进行业间发展与合作、促进政府企业间沟通与协调、促进地方经济的开展与国际交流等方面的工作。涉及食品生产、科研、开发、销售,覆盖华南及港、澳、台地区。

深圳市管理咨询行业协会

深圳市管理咨询行业协会是由从事管理咨询业务的单位、实业企业以及管理咨询界的专家、学者、咨询人员自愿组成的具有法人资格的社会团体。其覆盖了企业战略、财务顾问、营销策划、市场调查、生产管理、资本运作、人力资源、企业信息化等多个管理咨询领域。

深圳市国际配送协会

深圳市国际配送协会于2005年9月19日成立,由包括华南地区的制造业、综合物流企业、供应链管理企业、商贸企业、运输服务企业、货运代理企业、快递服务企业、仓储配送企业以及相关中介服务机构、研究教育机构、技术服务机构等企业;个人会员由热爱、支持、从事物流及供应链管理事业的职业人士组成。

深圳市暖通净化行业协会

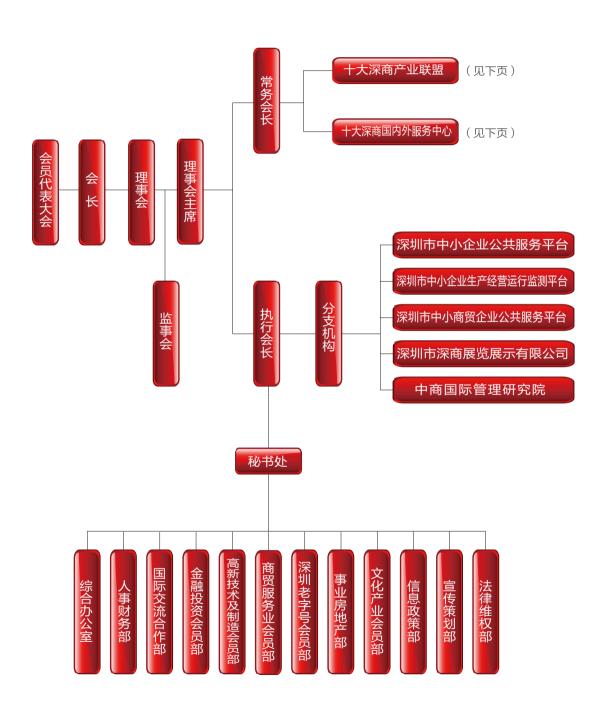
是从事暖通及洁净技术相关行业的企、事业机构、教 科研组织、以及有关社会团体等自愿联合组成的跨部门、 跨所有制的非营利性的行业性社会团体。

<u>48</u>

 $\frac{-}{49}$

组织机构 Organization Chart

深商联组织机构



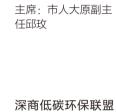
十大深商产业联盟

2015年12月28日,十大深商产业联盟在深商联十周年庆典上举行揭牌仪式。10位深圳市老领导和深商 优秀企业家扛起深商产业大旗,为深商服务,为深商护航!深圳老领导和深商优秀企业家牵头发起成立产业联 盟,将为企业提供信息咨询服务及资源对接,积极引导号召企业关注品牌培育、老字号、物联网、低碳环保、 生命健康、专利运营、高端制造、文化、婚庆、法律服务等领域,推动行业发展。



深商品牌培育联盟

主席: 市政协原副主席 李连和



主席:深商总会执行主席、华星光电

董事长薄连明

深圳老字号联盟

深商物联网行业联盟

主席:深圳物联网协会 会长、感知集团董事长 刘海涛



深商生命健康联盟

主席: 深商总会执行主 席、华大基因董事长汪建



深商专利运营联盟

主席:深商总会执 行主席、光启科学 董事局主席刘若鹏



深商高端制造联盟

主席:深商会董、 亿和精密控股总裁 张耀华



深圳婚庆产业联盟

主席: 深商联监事、天长地久总经



深商文化产业联盟

主席:深商会董、雅昌 文化集团董事长万捷



深商法律服务联盟

主席:深商联监事、锦 天城律师事务所合伙人 方宏

十大深商国内外服务中心

2015年12月28日,十大深商国内外服务中心在深商联十周年庆典上举行揭牌仪式。深商联经过十年的发展,会员已遍布深圳各区乃至全国各省市和地区,会员企业业务也逐步向国内外市场拓展。新形势下,随着会员企业的不断增加,服务的各种需求不断加大,在市内各区、全国各省市、国际友城逐步设立深商联国内外服务中心。联合会员企业在深圳各区设立深商之家,采取会员自治管理理念,由所在地会员推选出德高望重的企业家担任区域负责人,为各区会员企业打造一个"深商之家",加强深商联会员服务的覆盖面和辐射力,以便更好地服务会员,满足会员需求。联合相关合作协会、机构在全国各省市和地区以及国际友城设立国外服务中心,结合本区域特点因地制宜,策划开展有针对性、实效性的工作,加强国际交流合作,扩大深商影响力。



深商光明服务中心

主任:黄志强



深商文化服务中心

主任:万捷



深商英国服务中心

主任: 王宁



深商米兰服务中心

主任: 傅益翔



深商加拿大服务中心

主任:梁杏娟



深商大理服务中心

主任: 林松荣



深商创客 服务中心

主任: 杨思卓



深商巴黎服务中心

主任: 陆 伟



深商西雅图服务中心

主任: 王 旸



深商博洛尼亚服务中心 主任: Martina Timoteo

深商联管理团队



林 慧(前排中一) 深商联执行会长、深商总会秘书长、中小联盟执行主席。主持深商联、深商总会、中小联盟服务团队 日常工作。

深商联秘书处核心团队



石 庆 深商联秘书



徐佳华 深商联执行副秘书长



陈鹤平 深商联副秘书



陈向华 深商联副秘书长



刘欣然 深商联副秘书长



惠 斌 深商联副秘书长



刈 颖 深商联行政财务总监



肖开朔 深商联秘书长助证



马 莉 深商联商业、 老字号板块总



英子 深商联金融制造版块总监

深 商 总 会 秘 书 处 核 心 才

●深圳市商业联合会秘书处职能部门

新闻发言人 负责人: 石庆

1、负责与新闻媒体的沟通协调工作;2、负责商会重大新闻的发布;3、负责新闻媒体和社会公众问询的答复。

综合办公室

1、负责秘书处日常服务活动的策划工作; 2、负责秘书处综合文秘及文件收发归档等工作; 3、负责秘书 处规章制度的制定与执行监督工作; 4、负责秘书处的总务后勤工作。

行政财务部

1、 负责秘书处日常行政管理工作; 2、负责秘书处财务管理工作; 3、负责秘书处人力资源管理工作。4、 协助做好秘书处后勤保障工作。

商业、老字号会员部

1、负责商业、老字号版块会员日常服务工作;2、负责商业、老字号版块会员服务活动策划组织工作;3、 负责商业、老字号会员联系联络工作; 4、负责商业、老字号版块会员市场拓展和合作招商工作。

金融制造会员部

1、负责金融制造版块会员日常服务工作;2、负责金融制造版块会员服务活动策划组织工作;3、负责金融 制造会员联系联络工作; 4、负责金融制造版块会员市场拓展和合作招商工作。

事业、房地产会员部

1、负责事业、房地产版块会员日常服务工作;2、负责事业、房地产版块会员服务活动策划组织工作;3、 负责事业、房地产版块会员联系联络工作: 4、负责事业、房地产版块会员市场拓展和合作招商工作。

法律维权部

1、为会员提供法律维权、法律咨询、法律培训等服务;2、深商联法律事务顾问工作。

深商仲裁调解中心

1、负责与深圳仲裁委员会的联系工作;2、负责组织调解商事争议及纠纷;3、负责组织中心的业务推广 和拓展; 4、负责中心的文书、档案管理及调解员的联系工作。

深商联宝安龙岗区工作委员会

1、负责宝安区会员企业的联系及考察推荐工作;2、负责宝安区会员发展及服务工作;3、负责宝安区会 员企业联谊交流活动的策划组织工作。

















常务秘书长

副秘书长

欧洲分会秘书长 副秘书长

深商之家总经理 国际交流合作部部长 宣策部主任



●深商总会秘书处职能部门

会董服务中心

1、负责会董日常服务和活动策划组织工作; 2、负责深商联名誉会长、高级顾问以及政府部门联络对接 工作。

国际交流合作部

1、负责中国国际人才大会等重要嘉宾邀约工作。2、负责协会涉外交流合作工作。3、负责商会因公出国人 员护照签证办理及相关工作。

宣传策划部

1、负责《深商》杂志、《深商》手机报、《年报》的编辑及深商联网站的管理工作;2、负责秘书处重 大项目的宣传策划工作; 3、负责与新闻媒体、宣传机构的沟通协调工作; 4、负责商会评选活动的策划 与实施。

深商之家

1、负责深商之家日常运营管理工作;2、负责文化版块会员日常服务和联络对接工作;3、负责文化版块会 员合作招商工作; 4、兼管深商档案馆日常管理工作。

深商高尔夫俱乐部

深商高尔夫俱乐部以"以球会友、以球会商"为宗旨,通过精心策划组织赛事活动和周到专业的服务,努 力打造一个促进中国"商帮"交流,体现"非凡人生、与杆共舞"精神的高端商务休闲平台。



联 秘 书 处 核 心 才



范 颖 中小联盟执行副主席



邓丽娅 中小联盟秘书长



王 石 中小联盟副秘书长



中小平台副总经理







中小联盟常务副秘书长



中小联盟副秘书长





张卉 中小联盟秘书长助理

中小平台网络总监

●中小联盟秘书处职能部门

会员服务部

1、负责中小联盟会员的联系及考察推荐工作;2、负责中小联盟会员发展及服务工作;3、负责中小联盟 会员企业联谊交流活动的策划组织工作; 4、负责中小联盟会员的合作招商工作。

政策网络部

1、负责深商系官方网站的运行及维护;2、负责深商系信息系统开发合作单位联系对接;3、负责深商系企 业信息平台的日常运营和管理。

会展部

1、负责会展部的日常行政和管理工作;2、负责APEC技展会等展会招展工作;3、负责APEC技展会等展 会的搭建协调、对接工作。

运行监测部

1、负责中小企业运行监测平台的日常管理工作;2、负责中小企业生产运营数据上报的组织培训工作;3、 负责中小企业生产运营数据的催报、收集、上报工作;4、负责中小联盟会员发展工作;5、协助中小联盟 活动的组织和保障工作。

深圳市中小企业公共服务平台

深圳市中小企业公共服务平台,是获国家工信部、深圳市政府重点支持,由深商联承建的国家 级公共服务平台。平台联通15个战略性新兴产业,通过IT手段实现平台网络之间的互联互通、资源共 享、功能互补和服务协同,形成枢纽平台到窗口平台、从在线服务到呼叫应答,从网络运营到线下活 动的中小企业服务骨干架构和基础环境。

深圳市中小商贸企业公共服务平台

深圳市中小商贸企业公共服务平台,是获国家商贸部重点支持,由深商联承建的国家级公共服 务平台。深商联将借鉴建设中小企业公共服务平台成功经验,整合自身优势资源,搭载各类专业服 务机构,并在行业协会、各类商圈、专业市场、商业街等中小商贸企业集聚区设立联系点,为中小 型商贸企业提供服务。

深圳市中小企业生产经营运行监测平台

深圳市中小企业生产经营运行监测平台是由深圳市商业联合会承接的国家级中小企业生产经 营运行数据填报平台,自2010年10月始,在市中小企业主管部门的监管指导下,对我市中小企业 生产经营运行情况进行监测数据催报及维护。平台每年对运行监测平台企业进行数据填报动员及培 训,参加培训的填报人员总数超过2000人次。平台运行监测的企业数量在2015年达到6000多家, 报送数量已连续多年位居全国各大中城市首位。

深圳市深商展览展示有限公司

深圳市深商展览展示有限公司(以下简称"深商会展")是深圳市商业联合会(以下简称"商 会")的下属企业。自成立以来,执行承办了"中国慈善公益项目交流展示会"、"中国国际人才 交流大会·全球才智论坛"、"中国国际眼镜博览会"等多项具有全国性、综合性、专业性的国家 级大型展会、专业论坛会议和大型文艺晚会,并赢得各级政府和深商企业的一致好评。

深圳市中商国际管理研究院

深圳市中商国际管理研究院(简称"中商院")是深圳市政府2005年批准建立的商界智库,是中国 第一家专注于铸造"知识之剑",用理论打造竞争利器的专业培训研究机构。现已发展成为了集商业智 库、管理咨询、培训、创交所、投资公司和总裁俱乐部等多种服务于一体的综合服务平台,到2018年, 将中商院建设成为创新2引领、国家倚重、社会信任、国际知名的平台型智库,跻身国家级智库50强。

实现深商民主治会 推动服务四个转型 以物联网思维国际化视野迎接新十年

深商联第四届理事会工作报告

深商联理事会主席: 王文银





10月10日,深商联第四届理事会在五洲宾馆隆 重召开了,本次大会的主要任务是:回顾总结2015 年工作、规划未来十年发展蓝图; 审议深商联十周年 庆典方案以及有关深商联发展提案,实现深商民主治 会,推动服务四个转型,以物联网思维国际化视野迎 接新十年。

受理事会委托,我向大会做工作报告,请予 审议。

2015年,深商联合会、深圳市商业联合会在市 委、市政府的亲切关怀下,在市相关职能部门的指导 帮助下,在理事会的正确领导下,紧紧围绕党和政府 关于社会建设的指导方针,高举深商大旗,持续推进 "四化三平台"建设,深化改革、创新驱动,尤其是 在理念创新、服务创新、模式创新, 规范运营, 加快 深商迈向国际化步伐等方面进行了有益的探索,为实 现深商联转型升级, 在新的十年跨越式发展奠定了坚 实的基础。2015年5月,深商联再次高分获评深 圳5A级社会组织称号。

一、加强"深商会"、"深商联"双品牌建 , 凝聚力量, 传播深商精神、培育深商文化

(一)举办第八届深商风云人物、第六届深 圳老字号、2015德勤深圳高成长20强评选。

5月28日,由深商联合会、深圳市商业联合 会、深圳广播电影电视集团、深圳商报社、德勤 中国、深圳市中小企业公共服务联盟联合主办的 第八届"深商风云人物"、第六届"深商老字号" 和2015德勤深圳高成长20强评选启动仪式暨新闻 发布会在深商联秘书处隆重举行,吸引了主办单 位领导、行业协会领导、历届获评深商、深圳老 字号、深圳主流媒体记者等100余人参加,拉开了 2015"三评"活动的帷幕,同时,也标志深圳老字 号复审工作正式启动。7月20日,为探索"深圳老字 号"企业转型升级之路,助力"深圳老字号"更上 层楼,深商联举办了2015"深圳老字号"传承与发 展座谈会。9月份,由主办方、行业协会、专家和媒 体组成的评审考察团,对52家新参评"深商风云人 物"、"深圳老字号"和德勤深圳高科技高成长20 强企业进行实地考察。同时,评审团还对15家第三 届老字号企业进行了复审工作。

(二)组织深商品牌宣传系列活动,打造深 商无形资产。适逢深商联十周年节点,为进一步梳 理、提升深商品牌价值,传承深商历史,传播深商 文化,深商联组织了系列品牌宣传活动。

一是深商档案馆揭牌。经王石主席提议,鸿海 集团林振洪董事长支持,通过半年设计装修,6月 18日,深商联会长庄礼祥、深商会理事会主席王石、美国 高智专利创始人及总裁爱德华·荣格和深商会董徐航、叶远 西、庄创裕等30多位企业家为深商档案馆揭开了面纱。二是 《深商经理人》杂志正式全国刊行。截至9月底,已面向全 国发行了2期《深商经理人》杂志、光启、雅昌、大族激光 等企业专访在社会引起强烈反响,有效提升了深商、深商联 的影响力。三是建设深商服务中心。整合资源,与国内外机 构合作,洽谈建设加拿大、美国硅谷、西雅图服务联盟、大 理深商服务中心。四是协助会员企业发起成立深商低碳环保 基金。经深商会董、深圳农产品集团董事长陈少群提议,在 300多位企业家的见证下,缘起于"深圳遇见西雅图",筹 划于"会长喊你回家",深圳市近40名企业家自主联合发 起首支"深商绿色环保基金"。深商低碳环保基金的成立, 为深商基金模式创新探索了道路,也展现出深圳企业家共同 致力于构建绿色生态、低碳可持续和公益理念传播的共同愿 景。万是协助30家会员企业众筹发起成立深圳市前海中智 深商投资有限公司。2015年4月,在"深圳遇见西雅图"期 间,深商联70余名企业家参观、学习了世界一流专利运营 的企业高智公司,形成了引进高智模式进行专利布局、利用 资本市场开展专利运营的共识,由王文银主席、刘若鹏主席 及30多家会员企业发起的专注专利运营的深圳市前海中智 深商投资有限公司在深圳前海注册成立。这是深商联会员企 业第一个合伙股份制公司。六是组织深商专利之夜。6月18 日,值第三届深圳国际低碳城产业论坛召开之际,以"有效 保护运营深商专利"为主题的"深商专利之夜"在深商档案 馆举行,深商会理事会主席王石、美国高智发明中国区总裁 严圣、深圳市市场监督管理委员会知识产权处处长陈民钢, 与30余名深商企业家共同探讨深商专利保护之策,促进深商 创新转型升级,推动深商产业健康持续发展。七是深商赛艇 会成立。6月18日,在城市快划一深商低碳嘉年华活动期间, 深商赛艇会正式宣告成立,由深商会理事会主席、万科集团 董事会主席王石担任名誉主席,中小联盟主席、金蝶集团董 事长徐少春担任导师,深商会董、世联行地产董事长陈劲松 担任主席,招募队员60人,分4个深商队,分别由钟华、王 岚、刘丹宁、罗秋福担任4个队队长。陈劲松主席为深商赛 艇会赞助20台测功仪和一艘赛艇,深商联秘书处也购买了4 台测功仪。深商赛艇会的成立,充分展现了深商体育精神和 团队凝聚力。

二、以市场化为导向,立足企业需求,实现深商联会员

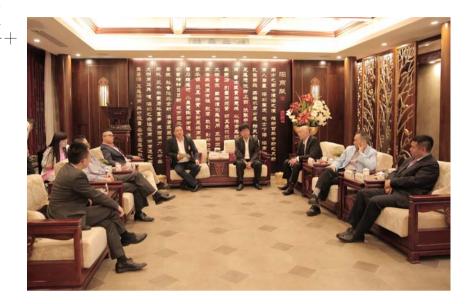
2015年,深商联顺应"互联网+"时代发展潮流,坚持 服务至上,质量为本,不断创新服务模式、服务内容,提升 服务层次,做到为会员企业提供的增值服务既高、大、上, 又接地气。截止9月底,深商联完成大型品牌服务活动9项, 规模化中小型免费服务活动70项,接待走访企业1200多家 次,为企业提供"一对一"个性化专业化服务600多项,会 员服务实现了"零投诉",会员服务活动满意度达到98%以 上,有特色、有内容、有质量、有创新的服务得到了会员企业 的一致好评,在全国综合性行业协会商会中处于领先地位。

(一)精心打造精品品牌服务项目,有效提高会员 服务层次和水平,提升深商联的影响力和凝聚力。

1、举办深商黄埔军校,实现深商抱团发展。作为深商 联重磅推出的金牌服务项目,2015深商黄埔军校7月再度起 航! 汲取卓越文化企业商业模式, 观赏全球最大艺术书墙, 走进艺术书开启永不落幕的展览。7月17日,深商黄埔军校 走进中国新经济文化产业的开拓者——雅昌文化集团,聆听 中国文化产业领军人物、深商会会董、雅昌文化集团董事长 万捷先生作题为"从'为人民艺术服务'到'艺术为人民服 务'"的专题授课,吸引了120余位深商企业家听课,一起 探析卓越文化企业成长密码,分享一流文化企业管理经验, 助力深商联实现可持续发展。

2、举办4期"会长喊你回家"系列活动,增强深商联 在会员企业家中的凝聚力、向心力。2015年,深商联邀请 深商家人回家团聚,畅会亲朋故友、喜看家中变化、分享智 慧心得、纵横天下大事、小酌尽抒别情。分别邀请了亿和精 密工业控股总裁张耀华、维也纳酒店集团董事长黄德满、深 圳市农产品股份有限公司董事长、党委书记陈少群、中基恒 润国际控股有限公司董事长闫立作为活动核心嘉宾就"资源 共享,打造制造业生态圈"、"公司治理的智慧分享"、 "'深商绿色环保基金'成立与规划"、"健康养生,珍膝 之旅"等主题与各位回家的深商家人畅享,共度美好时光。

3、成功承办第三届深圳国际低碳城论坛、低碳产业论 坛。6月18日,由国家发改委和深圳市人民政府等单位共同 主办,深圳市特区建设发展集团和深圳市商业联合会联合承 办第三届深圳国际低碳城论坛 · 低碳产业论坛在深圳国际低 碳城会展中心隆重举行。本次产业论坛主题为"创新促进企 业低碳转型"。深圳市原副市长唐杰,全球最具影响力50



大商业思想家、万科集团董事会主席王石,全球最大专利授权公司、美国高智发明公司创始人、CTO 爱德华·荣格,北京大学汇丰商学院教授、国际生态发展联盟全球执行理事长、中欧社会论坛可持续发展中心中方主任黄海峰,中美清洁能源论坛CEO Dennis Bracy等国内外著名企业家、专家学者为观众呈现一场关于低碳的智慧盛宴,吸引了近500名企业家、专家、学者参与。

4、城市快划——"深商低碳嘉年华"开奖。6月18日,由深圳市深商联合会、亚洲赛艇联合会联合主办的城市快划——"深商低碳嘉年华"成功举行。亚洲赛艇联合会主席、万科董事会主席王石,金蝶董事会主席徐少春领衔,青春健康活力的北大赛艇队,Deep Dive赛艇队,万科赛艇队,丰合赛艇队等大学和企业赛艇队以及民间赛艇队,在深圳华侨城欢乐海岸水上赛道用健康和激情翻浆,激起活力四射浪花,吸引了200多位深商家人参观比赛,表达深圳市民对于低碳、健康生活方式的向往。同时,以水上运动为主题的城市节日,成为深圳的又一个低碳、健康的城市标签,有助于提升城市在国际上的品牌形象。

5、举办"大师对话: 2015共赢经济峰会",为会员企业解读中国宏观经济发展形势。7月25日,深商会、深商联携手深商会董小牛资本共同举办主题为"新经济形势下的财富之路"的大师对话: 2015共赢经济峰会。特邀著名经济学家、中国人民银行货币委员会委员樊钢教授,著名经济学家、复旦大学中国信托研究中心(国家智库)主任殷醒民教授分别发表了主题为《中国经济: 近期波动与长期发展》、

《迎接又一个投资繁荣时代——中国国民财富创造新特点》的精彩演讲,与大家一起探讨中国当前焦点经济话题,解读中国宏观经济发展形势,吸引150余位深商企业家参加。

6、举办3场会长联谊酒会暨深商项目资源对接会,搭建深商家人沟通交流与合作共赢平台。作为深商联举办多年的自主品牌服务活动,截止9月底,共举办了3场。1月28日,深商会、深商联携手副会长单位深圳市美林投资控股有限公司、深圳市立泰信投资担保有限公

司共同举办以"拥抱世界合作共赢"为主题的"深商&瑞士IMD迎新春联谊会",深商企业家及瑞士IMD商学院EMBA外籍学员180名嘉宾出席。4月10日,深商联携手前海中金集团共同举办的"乐享国学·共赢发展·快乐人生"深商联会长联谊沙龙暨生日酒会"活动在圣庭苑酒店温情上演,160多位深商家人出席。7月3日,深商会、深商联携手副会长单位深圳市共信赢金融信息服务有限公司共同举办主题为"回顾·感恩·合作·快乐"的深商联会长联谊沙龙暨生日酒会,130多位企业家莅临现场。

与去年相比,今年3场会长生日酒会增添了新的内容,在为寿星企业家送出祝福的同时,特邀国内外知名企业家、专家和学者发表精彩演讲,碰撞智慧火花;举办深商资源项目推介会,20家企业现场发布项目,实现资源项目有效共享。活动吸引了500余位企业家参与,实现品牌服务活动的再创新、再升级。

(二)开展规模化中小型会员服务活动,营造温馨 深商之家。

截止9月底,深商联精心策划并组织实施了近70项丰富多彩、贴心细致的活动,为会员提供专业增值服务。其中,政策税务讲座6期、管理财富沙龙25期、交流合作6次、休闲健身、联谊11多次,一对一对特色服务600余次,副会长生日酒会4场等等。

1、举办6期政策税务大讲堂。为促进企业健康发展、为会员企业答疑解惑,截至9月底,深商联携手相关部门和律师事务所、税务机构举办了"建筑材料专业职称评审政策

宣讲会"、"深圳市中小企业信心指数发布暨深圳市中小企业专项资金政策解读会"、"中小企业科技政策扶持及科技金融产品宣讲会"、"深圳中小企业发展专项资金政策解读会"、"深圳市小微企业税收优惠政策专题宣讲会"、"深圳中小微企业产业扶持政策专题宣讲会等6期政策税收大讲堂,邀请最具实战经验的资深老师结合众多实际案例,为会员企业——解读和分享,保护会员企业合法权益,受惠企业500多家、600多人次。

2、举办25期管理财富沙龙。为帮助会员企业打造自身核心竞争力,提升科学管理水平,截至9月底,深商联先后组织了"品牌运营与知识产权保护"管理沙龙、"商业变革逻辑和转型策略"沙龙、"企业融资上市辅导沙龙"、"企业食品安全问题解决方案-质量315研讨会"、"深圳合伙人春茗大会"、"传统产业、健康服务业邂逅大数据前沿沙龙"等25期财富沙龙及各种知识讲座,受惠企业1168多家,2407人次。

3、调动会员积极性,与会员联手开展活动,丰富服务 内容。为加强企业家之间的沟通交流,截至9月底,深商联 先后组织了一系列丰富多彩的休闲、健身、交流、联谊活动 20余次,一对一个性化服务600余次,提升了会员服务层次 和水平,增强了深商联吸引力和向心力。其中,5月15日, 与副会长雅乐荟共同举办"音乐阶梯·拾级而上一中外音乐 鉴赏会",睹中西音乐完美结合,倾听中外天籁之声。5月 23日,与经理人杂志联合举办《深商海豚会》合伙人训练 营。首期训练营以"新三板投融资"为主题,全程干货, 帮助会员企业家规避潜在风险,牢牢抓住新三板机遇,尊 享财富人生。5月29日,携手深圳农产品有限公司举办主题 为"硅谷创新的发展历程及对中国企业创新的启示"深商名 企管理大讲堂,邀请新加坡国家科技政策顾问、新加坡科技 园首任园长、斯坦福大学教授叶傅昇先生,分享了雅虎、苹 果、亚马逊、基因泰克和特斯拉等国际顶级企业成功经验, 吸引300余名深商企业家参加。6月5日,组织会员训练营活 动,100多企业家和企业联络员走进走进风景秀丽的国家4A 级旅游景区、华南地区最具特色的婚纱摄影外景基地——凤 岗龙凤山庄影视渡假村,游度假胜地、观梦幻表演、品佳肴 美酒、叙深商情缘,享绿色自然、舒职场压力。8月8日,商 会组织15名企业家参加副会长恩歌源集团举办的享海1777 发布会暨签约仪式。8月20日,恰逢七夕佳节,携手常务副 会长圣廷苑酒店举办"月盈中秋·荷满中庭" 2015年中秋



联谊会,来自商界的翘楚及深商联会员46位企业代表齐聚一堂。这些活动不仅使与会企业家远离城市喧嚣,身心得到了放松,而且加深了企业家之间的情谊,增进了彼此了解。

此外,深商联每月为会员企业领导赠送生日贺卡、生日报、礼物等等。上述活动内容多、形式新,充分体现了人文温馨关怀,多角度、多层面地深化了"深商之家"的文化内涵,使深商企业深切感受到了"深商之家"的温暖,感受到了参与有益、服务超值,大大增强了深商联的吸引力和凝聚力。

(三)树立深商正能量,畅通深商参政议政道路, 倡导社会公益事业。

1、借助平台优势,积极推荐深商企业家提名市政协委员。年初,深商联秘书处工作人员加班加点,在短短两天时间内,以饱满的热情、积极工作的态度,完成通知发放、资料收集、整理和报送工作,协助推荐了52名深商企业家参加深圳市第六届政协人选提名。今年,深商联有28名会员企业家当选深圳市第六届人大委员,53名会员企业家当选深圳市第六届政协委员。其中,有20名企业家当选深圳市第六届人大、政协常委,深商企业家群体参政议政人员数量大大提升,话语权得到有力地增强。

2、反映企业诉求,积极建言献策。今年以来,深商联领导班子和秘书处立足企业实际需求,深入企业一线,听取、收集、整理会员企业意见和建议,通过省人大代表、市长直通车积极向政府和社会反映企业诉求,充分发挥了社会组织的沟通交流的桥梁和纽带作用。截至9月底,深商联全年累计接待走访企业1200家次,先后提交了《关于创办"一带一路"前海论坛的建议》、《关于对老社区多层旧楼

房加装电梯的提案》、《关于加大股权投资扶持力度支持 小微企业创业创新的议案》、《关于建立专利知识产权的运 营能力,健全创新驱动的生态圈的建议》、《关于在深圳市 政府办公楼B座一楼建造中华人民共和国宪法墙的建议》、 《关于引进美加光能科学家团队建设深圳光谷的建议》等意见 和提案,为政府与企业之间畅通信息渠道,反映民情民意。

3、热心公益事业,践行深商责任。2015年,深商联 以身作则,通过不同形式、不同规模的公益慈善活动,倡导 深商积极履行社会责任。3月10日,深商联携手深圳市自闭 症研究会举办主题为"关爱自闭儿童·传递深商爱心"的深 商名企爱心公益活动,组织20多名会员企业家和爱心人士 看望生活在罗湖阳光儿童乐园的自闭症儿童们,让在场的每 个人都能有一份爱的温暖和体验,把深商大爱播洒到每一个 角落! 3月19日, 为呵护女企业家健康, 回守美丽, 深商联 携手副会长单位爱视眼科共同举办"爱在三月天,情暖女人 节"深商女企业家健康·美丽发现之旅,吸引了32名深商女 企业家参与。3月24日,为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老 的传统美德,感恩生命,回馈社会,深商联携手深圳市福利 中心共同举办主题为"爱在深商 回馈社会"的深商名企敬老 慈善行活动,组织22名深商联会员企业家及爱心人士走进梅 林路26号市福利中心老人颐养院,慰问老人,送去深商的关 爱! 9月18日, 在纪念"九一八"及第四届中国公益慈善项 目交流展示会开幕之际,深商联员工540天每日一元捐,为 关爱抗战老兵公益基金捐赠50000元,把关爱抗战老兵的心 愿落到实处。

三、积极承接政府职能转移和购买服务,构建深商发展 大平台

(一)全力以赴建设中小企业公共服务平台网络。 为顺应当前中小企业高速增长的时代大势,深化社会组织公 共服务,促进产业转型升级,打造具有全国引领作用和示范 效应的中小企业公共服务平台,自2012年6月获工信部正式 批准后,深商联受市主管部门委托,投资2000多万元,用 两年时间布局建设了"1+15"平台网络。即通过深商联市 级枢纽平台和15个行业协会(产业集群)窗口平台,集聚 300家社会优质服务机构,运用IT技术为全市中小企业提供 线上、线下一体化的公共服务。在一期在线服务系统开发和 互联互通13个窗口平台的基础上。深商联上半年对平台系 统进行升级改造,并于今年6月顺利完成二期系统验收。PC 端和移动端(微信、APP)同时上线,电子信息、医疗器械

两个新增窗口平台开通运营,1+15的平台网络布局全面实 现,平台由技术开发阶段转为业务运营阶段。8月份上线以 来,在没有广告推送的情况下,平台网络注册用户达3079 个;服务产品368个;活动信息162条;在线报名2444人 次; 资讯1177条。

(二)认真维护中小企业生产经营运行监测平台。

受市中小企业服务署委托,深商联从2011年开始承担深圳 市中小企业运行监测平台的数据催报和企业维护工作,监 测平台注册企业从最初735家,每年快速增长,今年上半年 新增注册企业1000家,累计注册企业达到6000多家。深商 联组织专职人员,通过短信、QQ群、电话、邮件等方式催 报,每月平均报送数据企业2000家以上。1-9月份,监测平 台报送数据企业累计18222家,通过审核上报国家工信部企 业数据17158家。同时,监测平台1-9月份举办政策解读、 金融沙龙、经济研讨会、专业培训、企业联谊等专场活动共 21场,参与企业1854家、2212人次。

(三)整合资源,成立中小企业公共服务联盟。为 适应中小企业转型升级的需要,向全市中小企业提供更加专 业、更有深度的服务,深商联通过资源整合,创新模式,注 册成立独立法人的深圳市中小企业公共服务联盟, 首期吸纳 300家专业服务机构,包括港澳服务资源50家,联盟成员 涉及信息、投融资、创业辅导、人才培训、技术创新、市场 开拓、法律、财税、管理咨询等领域,致力打造深圳服务业 的新标杆。今年6月,服务联盟组织了两场服务联盟专业委 员会筹备及服务推广工作座谈会。共有103家企业126人参 会。会上制定了专业服务委员会工作方案,包括专委会的组 织架构、相关职责、工作制度及配套资源在线推广方案。



从8月20日开始,联盟集合各专业服务成员单位,配合政府 开展小微企业政策宣传月活动,将连续举办8场政策宣讲活 动,并将各项政策进行分类整理,通过门户网站和移动终端 进行推送。

(四)成功举办第八届中国国际人才交流大会深圳 论坛。4月18日,由深商联第八次执行承办的第十三届中 国国际人才交流大会:深圳论坛在深圳会展中心5号馆成功 举行。国务院副总理马凯,广东省委书记胡春华,中组部副 部长、人力资源社会保障部部长尹蔚民,广东省委副书记、 省长朱小丹, 国务院副秘书长肖亚庆, 国家外国专家局局长 张建国,国务院国有资产监督管理委员会副主任王文斌,广 东省委常委秘书长林木声,贵州省委常委、贵阳市委书记陈 刚,深圳市长许勤等领导以及国内外知名专家、学者,以及 深商企业代表2000多人出席。深商联作为本次大会深圳论 坛的执行承办单位,成绩斐然,获评"最佳组织奖"。

(五)积极筹备承接国家工信部中国APEC中小企业 技术交流暨展览会。经积极争取,并向国家工信部提出申 请,第九届APEC中小企业技术交流暨展览会将于2016年 7月在深圳举行。深商联作为承办机构和会务运营方,将协 调21个APEC成员经济体组织中小企业参展参会。内容包括 APEC中小企业技术交流大会, APEC中小企业最佳创新实 践发布,APEC中小企业创新成果展示,APEC中小企业创 新项目对接洽谈等,有关招展招商项目即将启动。

此外,深商联还成功完成了市民政局和市统战部委托的 编制《深圳行业状况》白皮书和《深圳市基层侨联组织调研 汇编服务》工作,配合市民政局举办1期行业协会秘书长沙 龙活动。

四、加快深商迈向国际化步伐,搭建深商国内外交流合 F高效优质平台

(一)成办举办深商西雅图商务行活动,以民间外 交促成两市建友好城市。深商联在2014年与西雅图服务 联盟签订友好协议之后,先后接待了华盛顿州州长杰·因斯 利、美国华盛顿州商务厅助理厅长玛丽-璀玛克等10余个友 好考察团。今年4月,由王石主席带队,深商联组织70多位 精英企业家赴美国进行商务考察及交流。在短短8天的时间 里,从西雅图到旧金山,走访了微软、波音、苹果、高智、 星巴克等10个世界知名企业,华盛顿大学、斯坦福大学商学 院、加州理工学院伯克利分校等3所世界一流大学,签署了 6个项目合作协议, 拜访众多美国政商界名流。所到之处赢



得了当地工商界的赞誉,收获了丰硕的成果,是深商的一次 求知之旅、突破之旅。此行为6月份许勤市长访美与西雅图 签署友好城市打下了民间外交基础。同时, "深圳遇见西雅 图"在深圳晚报连续七版大篇幅报道,《深圳遇见西雅图》 图书出版也在紧锣密鼓地进行中。

(二)启动哈佛商学院案例编撰深圳试点计划,扩 大深商影响力。3月17日下午,为了向世界充分展示深商 在实施管理创新、促进企业发展方面取得的成就,在王石主 席积极倡导和推动下,深商联携手哈佛商学院亚太区研究中 心,举办了"哈佛商学院案例编撰——深圳试点计划"启动 仪式。万科集团执行副总裁兼首席人力资源官陈玮、哈佛中 心上海东升总经理黄晶生及来自深商联会员单位30多名企业 代表出席。本计划是哈佛商学院首次在中国举行大型案例编 撰活动,共同创建管理新标杆,让世界认识深商的成就。深 商企业一旦成功被遴选为哈佛案例库企业,能极大提升企业 的品牌影响力,其领导及高管便能与哈佛商学院、教授等建 立密切的关系,并广为全球工商管理教育界所认知,并借着 哈佛商学院教授以局外人身份客观描述公司所面临的挑战, 公司决策层往往能更清晰地洞察组织内部的问题。

(三)组团深商赴意大利米兰深度学习考察,助力 深商走出去。继"深圳遇见西雅图"之后,适逢米兰世博 会举办,10月14-21日,由王石主席带队,深商会、深商联 将再次组织30位深商企业家赴意大利进行深度学习考察活 动,同期举办Vares深商企业家训练营,是深商、深圳老字号 一次学习世界先进经验、展示深商风采和魅力的成功之旅。

(四)加深国内外机构合作,助力深商走出去。为 促进深商与国内外政府、企业及商邦的交流与合作,为会员

企业实施"走出去"战略搭建平台,在西雅图"深圳日"期 间,深商联与华盛顿州中美关系理事会签署了商务合作协 议。5月23日,为加强中美双方在国际交流、商业、科研、 项目及培训等领域合作,深商联与美中硅谷协会签署了合 作协议。截至9月底,先后与华盛顿州、西雅图市、加拿大 阿尔伯尼港市、比利时、布里期班、哈佛商学院、瑞士商学 院、欧洲东方商学院等建立了合作关系。先后接待了加拿 大华人商会、国际城市管理协会、加拿大城市联合会、韩国 KIT国际贸易株式会社、中国东盟促进会等国际商协会,就 分享投资合作机会以及建立战略性合作伙伴关系,达成合作 共识。8月18日,为营造深商国际化氛围,深商联携手市外 办、金蝶集团举办了"2015深圳市企业英语大赛"——深 商联赛区预赛,得到了会员企业积极参与,共评选10名优胜 选手进军复赛。9月1-2日,协助市外办举办了英语大赛全市 复赛工作。今年上半年,深商联还与市外办沟通协商,为我 会会员开通了APEC商务旅行卡绿色服务通道,让会员企业 家享受快速通关便利。

五、实施民主自治办会,规范化运营,实现深商联快速 康发展

(一)加强内部规范化治理,深入推动企业家自治办会。

2015年,深商联严格按照《深圳经济特区行业协会条例》和《深圳市商业联合会章程》,进一步加强内部治理,不断健全治理结构,完善各项规章制度,提升规范化、科学化管理水平;不断创新、完善民主自治办会措施,有效实现商会各级领导从被动接受服务到主动提出服务需求并有效整合会员资源,为更多的会员服务的方式转变。

- 一是,加强会员入会管理,提高入会门槛,进一步打造一流深商高端人脉圈和资源信息圈。深商联副会长及以上须由会员企业推荐,并经理事会选举通过方可入会;深商会董须由深商会董推荐,并经95%深商会董同意方可入会。
- 二是,筹备成立深商生命健康工作委员会、深商专利工作委员会等3个委员会,拟分别邀请华大基因董事长汪建、 光启董事局主席刘若鹏担任委员会负责人,加强行业调研, 为会员企业提供专业化服务;
- 三是,成立深商赛艇会、深商名媛汇,分别由深商会董、世联行地产董事长陈劲松担任深商赛艇会主席,副会长丽琪服装董事长任馨担任深商名媛汇队长、副会长天长地久总经理曹春慧担任深商名媛汇副队长,精心搭建深商交流高端平台。

四是,借助商会资源优势,积极与国内外商协会、机构合作,因地制宜,拟筹备加拿大、美国硅谷、西雅图服务联盟、云南大理深商服务中心,打造深商文化宣传阵地,让合作机构企业家走上管理舞台,决定服务机构的发展方向和模式,有效扩大深商、深商联影响力。

(二)加快推动信息化应用进程,适应深商联快速 发展需要。

2015年,为顺应"互联网+"时代潮流,深商联投入力量,安排专门工作团队,推动深商联信息化系统建设。目前,客户关系管理系统、档案管理系统已正式上线,大大提高了工作效率。同时,制定了信息化建设变革战略,联合专业技术团队,开发深商信息化系统,通过移动互联网、大数据和社会化营销等信息化手段,将对商会会员服务工作和水平提升一个新的台阶。

- (三)加强人才队伍建设,打造核心管理团队。 2015年,为适应快速发展需要,深商联秘书处不断加强人才队伍建设,引进高素质人才;不断加强员工岗位培训,提高员工综合素质和胜任能力,使员工不断更新知识,开阔视野,使商会工作团队领导力、执行力大大增强,形成了一支敢打胜仗、能打硬仗的工作团队。
- 一是创新招聘模式。2015年,为拓宽招聘渠道,增加招聘覆盖面,引进高素质人才,深商联创新制作了微信招聘轻APP,转发50000余人次,吸引了众多高素质人才报名。截止9月底,深商联通过各种方式、渠道引进了一批品德好、能力强、文化高的工作人员。
- 二是加强员工岗位培训。从年初开始,为不断提高员工业务素质和工作水平,深商联秘书处每月举行全员月度考试,最大限度调动员工积极性、能动性。

三是完善用人机制。通过十年的积累、总结、创新,深 商联逐步创造了公平、公开、竞争、择优的环境,完善量化 考核机制,奖优惩劣,能者上、汰者下,实行了一条适应深 商联快速的优秀人才机制。

回首2015年工作,我们可以自豪地说,在面对当前互 联网时代变革和商会内部转型升级紧迫需求的背景下,深商 联主动作为、集成创新、同心同德,圆满完成理事会交待的 各项工作任务。实践证明,"全心全意为会员服务"的宗旨 和不断"创新"的理念完全符合现代商会发展的需要,只要 我们朝着这个方向坚定不移地走下去,深商联的道路一定会 越走越宽广!

		2015年度深商联会员原	服务活动一	·览表	
		活动名称	时间	地点	规模
评选表彰	01 02 03 04 05	推荐政协深圳市第六届委员会人选 第八届深商风云人物、第六届深圳老字号,德勤评选启动仪式暨新闻发布会 老字号企业复审 2015德勤·深圳高科技高成长20强,明日之星颁奖典礼 第六届中小企业诚信榜颁奖典礼 中国深商大会颁奖盛典	1月30日 5月28日 8月26-28日 11月5日 12月10日 12月28日	市社会组织总会 市中小企业公共服务平台 第三届老字号企业 前海JW万豪酒店 前海特区馆国际会议中心 南山区保利剧院	52 58 20 80 330 1200
会议论坛	07 08 09 10 11	第十三届中国国际人才交流大会深圳论坛 中国股权众筹发展策略暨科学天使投资之道特约论坛 2015中小企业经济运行监测工作暨数据填报动员培训大会 深圳国际低碳城产业论坛 深商联第四届理事会会议	4月18日 5月22日 6月15日 6月18日 10月10日	第四区保利剧院 深圳会展中心5号馆 深圳南山麒麟山庄 市民中心 龙岗低碳城 市五洲宾馆	2000 17 500 400 350
莊	12 13 14 15	邀请会员企业参加第十七届中国国际高新技术成果会 第九届APEC中小企业技术交流暨展览会新闻发布会 未来已来一深商高峰论坛 未来已来一前海论坛	11月16—21日 12月11日 12月29日 12月29日	深圳会展中心 五洲宾馆 南山区保利剧院 南山区保利剧院	1000 80 1200 1200
联谊合作	16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	深商联会长联谊沙龙暨生日酒会 音乐阶梯。拾级而上一中外音乐鉴赏会 "文创新梦 璀璨之夜"盛典 深商名企龙凤山庄联谊休闲之旅 城市快划一深圳嘉年华活动 华侨城湿地公园参观 深商联会长联谊沙龙暨生日酒会 花样年华"旗袍秀"主题文化沙龙 深商赛艇队招募队员 深商名企享海1777健康休闲之旅 邀请会员企业参加世界古典音乐品鉴 邀请会员企业参加当代中式生活艺术鉴赏会 深圳首届赛艇测功仪大赛	4月10日 5月15日 5月15日 6月5日 6月18日 6月18日 7月3日 7月23日 10月25日 10月16-17日 11月6日 12月6-8日	福田区圣廷苑酒店 市福田区石厦话剧主题馆 社田区深圳体育馆 凤岗龙凤山庄影视渡假村 华侨城欢乐海岸 华侨城温地公园 南山蓝楹湾度假酒店 南山区深圳湾一号 深商联秘书处 惠东双月湾 新媒体广告产业园26F 深圳五洲宾馆2楼深圳厅 深商联秘书处	117 54 24 139 200 40 159 20 70 346 39 20 60
会议论坛	30 31 32 33 34 35	中国深商大会招待晚宴暨深商夜话春茗荟 第十三届中国国际人才交流大会深圳论坛 中国股权众筹发展策略暨科学天使投资之道特约论坛	12月29日 4月18日 5月22日 6月15日 6月18日 10月10日 11月16—21日 12月11日	海岸城购物中心稻香 深圳会展中心5号馆 深圳南山麒麟山庄 市民中心 龙岗低碳城 市五洲宾馆 深圳会展中心 五洲宾馆	320 2000 17 500 400 350 1000 80

 $\frac{64}{65}$

		2015年度深商联会员局	服务活动一	览表	
		活动名称	时间	地点	规模
会议论坛	37	未来已来一深商高峰论坛	12月29日	南山区保利剧院	1200
论坛	38	未来已来一前海论坛	12月29日	南山区保利剧院	1200
	39	文博会分会场一深圳市嘉华婚爱珠宝首饰股份有限公司	5月15日-19日	嘉华婚爱珠宝	100
培训	40	建筑材料专业职称评审政策宣讲会	3月20日	市中小企业公共服务平台	53
服务	41	深圳市海外领事保护工作联席会议暨海外领事保护知识讲座	3月17日	市民中心B区多功能厅	30
	42	中小企业信心指数发布暨深圳市中小企业专项资金政策解读会	4月8日	市京基100大厦A座瑞吉酒店	113
	43	深商名企英语角沙龙问卷调查	5月13日	深商联会员企业	800
	44	中小企业科技政策扶持及科技金融产品宣讲会	6月10日	市中小企业公共服务平台	90
	45	"互联网+"时代的人力资源管理变革深商名企管理沙龙	6月11日	市中小企业公共服务平台	114
	46	高端人才招聘会	6月28日	市中小企业公共服务平台	120
	47	2015"创新中国行"深圳站活动	7月1日	多丽产业园科技楼博会中心	73
	48	《高效沟通》职场技能培训	7月23日	市中小企业公共服务平台	84
	49	"互联网+"时代企业变革与创新研讨会-中小企业管理大讲堂	8月6日	市中小企业公共服务平台	35
	50	品牌运营与知识产权保护一深商名企管理大讲堂	8月13日	市中小企业公共服务平台	26
	51	新三板论坛暨投融资对接会一企业技术创新峰会"互联网+"	8月14日	南山软件产业园基地	116
	52	组团深商赴意大利深度学习	10月14-21日	意大利米兰	32
	53	王石主席带队赴法国参加巴黎气候变化大会	11月30—12月6日	法国巴黎	16
	54	《企业会计信息化工作规范》培训班	11月19日	市民中心礼堂	1500
	55	中小企业新三板专题培训	12月15日	中国科技开发院	80
沙龙讲座	56	深商企业家与瑞士商学院EMBA学员联谊沙龙	1月28日	市中小企业公共服务平台	26
班座	57	企业食品安全问题解决方案-质量315研讨会	3月12日	市中小企业公共服务平台	48
	58	中小企业财务官联谊沙龙	3月14日	市中小企业公共服务平台	40
	59	建筑材料专业职称评审政策宣讲会	3月20日	市中小企业公共服务平台	50
	60	深圳合伙人春茗大会	3月27日	市中小企业公共服务平台	96
	61	传统产业、健康服务业邂逅大数据前沿沙龙	5月19日	市中小企业公共服务平台	15
	62	硅谷创新发展历程及对中国企业创新的启示管理大讲堂	5月29日	五洲宾馆	148
	63	新经济形势下财富之路-大师对话共赢经济峰会沙龙	7月25日	罗湖君悦酒店	61
	64	《商业变革逻辑和转型策略》讲座	8月19日	市中小企业公共服务平台	75
	65	深圳市中小企业HR沙龙	8月21-22日	惠州南昆山	30
	66	企业融资上市辅导沙龙	8月27日	市中小企业公共服务平台	62
	67	信息技术时代的制造企业转型讲座	9月1日	市中小企业公共服务平台	36
	68	深商黄埔军校第14期-走进大族激光	10月21日	大族激光科技中心大厦	80
	69	邀请会员企业参加福田企业座谈会	11月4日	赛格科技园	10
	70	首届国际企业创新论坛	11月6日	大梅沙万科国际会中心	115
	71	中国国际大数据创新发展大会	11月23-24日	深圳华侨城洲际大酒店	50
	72	深商名企法律大讲堂─转型期员工离职管理技巧	11月25日	市中小企业公共服务平台	73
	73	会长喊你回家第五期一金融助力 大手拉小手 共话未来路	11月27日	市中小企业公共服务平台	40
	74	"创新成就梦想"为主题的创新资本研讨会	12月4日	科兴科学园国际会议中心	55
		STATISTICS OF ASTREAMS OF STATISTICS OF STAT	,5.1	TO HELD AND	

	2015年度深商联会员	员服务活动-	-览表	
	活动名称	时间	地点	规模
交 充 75	组织深商名企优秀管理成果遴选进入哈佛商学院案例库	3月17日	市中小企业公共服务平台	24
76	万国食品城招商启动仪式暨第三届进口食品品牌匹配会	4月26日	南湾万国食品城南广场	10
77	"专业委员会筹备及服务推广工作"座谈会	6月4日	市中小企业公共服务平台	43
78	邀请参加深圳华南城韩国品牌产品推广暨经销商峰会	7月24-25日	华南城1号交易广场1楼	20
79	邀请参加中国(深圳)华人华侨产业交易会	8月12-14日	会展中心1.5号馆	200
80	人力资源专业委员会成立座谈会	12月8日	市中小企业公共服务平台	20
81	比利时信息通讯技术(ICT)产业投资推介会	5月8日	东海朗廷酒店24楼星愿廷	11
R 82	组织参与拍摄电视纪录片《天下朋友圈》	5月11日	深商联相关会员企业	10
83	深商"每日一星、每日一企、每日一品"推广活动	全年	深商联	150
84	深商通正式开通上线	12月28日	深商联	150
85	发行深商VIP白金卡	12月30日	深商联	150
86	"深商汇"微信公共号正式上线运营	12月18日	深商联	150
87	深商信息服务平台正式开通上线	3月1日	深商联	150
最 第 88 2 89	会长喊你回家第一期一资源分享,打造制造业生态圈	4月15日	市中小企业公共服务平台	26
里 殳 89	会长喊你回家第二期一公司治理的智慧分享	5月21日	市中小企业公共服务平台	22
90	会长喊你回家第三期一首支低碳环保基金的发起和规划	6月8日	市中小企业公共服务平台	43
91	深商专利之夜	6月18日	锦绣桃园	30
92	深商档案馆揭牌	6月18日	锦绣桃园	30
93	深商黄埔军校第13期 走进雅昌	7月17日	南山雅昌大厦雅昌艺术中心	75
94	2015 "深圳老字号"传承与发展座谈会	7月20日	通大汽车城国富黄金会议室	58
95	第四期会长喊你回家沙龙-健康养生 珍膝之旅	8月14日	市中小企业公共服务平台	27
全 96	深商名企爱心公益活动-关爱自闭儿童	3月10日	市阳光儿童乐园	20
吉 力 97	深商女企业家健康。美丽发现之旅	3月19日	市爱视眼科	32
98	企业上市注册制改革方案解读会	3月24日	市中小企业公共服务平台	80
99	深商名企敬老慈善行活动	3月24日	市福得中心老人颐养院	22
100	举办"2015深圳市企业英语演讲大赛"预赛	8月18日	南山金蝶软件园	
101	组织会员企业向光明灾区献爱心	12月26日	光明滑坡事故现场	
文	市中小企业发展专项资金政策宣讲会	9月11日	市中小企业公共服务平台	220
释 卖 103	市中小微企业科技扶持政策专题宣讲会	9月17日	市中小企业公共服务平台	120
104	市小微企业税收优惠政策专题宣讲会	9月18日	软件产业基地	220
105	市中小微企业产业扶持政策专题宣讲会	9月18日	软件产业基地	220
106	市中小微企业社保政策宣讲活动	10月23日	金融基地	100
107	市中小微企业劳动法政策宣讲活动	10月23日	市中小企业公共服务平台	150

深商总会理事会执行主席: 刘若鹏 深商联未来十年发展总体纲要

(2016-2025)





十年凝聚深商,创新引领发展。未来十年,是深商联在 经济新常态背景下,创新理念引领发展,迈步新境界的关键 十年,也是深商联实现新跨跃、新发展的重要十年。

一、指导思想

以让深商成为影响世界的新锐力量为使命,把深商联打造成国际化商会为目标,推进深商民主治会进程,实现会员服务四个转型(服务对象从低端行业向战略性新兴产业和现代服务业转型;服务产品从低附加值向高附加值转型;服务领域从国内企业向国外企业转型;服务方式从线下服务向线上服务转型),加大深商联"规范化、品牌化、市场化、国际化"建设,精心打造深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业生产运营监测平台、深圳市中小企业商贸流通领域公共服务平台等三个国家级平台,以物联网思维迎接新十年。

二、主要工作目标和策略措施

- (一)高举深商大旗、凝聚深商力量、提升深商品牌、 打造与国际化接轨的新锐商帮。
- 1、树立深商标杆,以影响世界深商领袖为引领,为深圳新一轮转型升级经济发展做出新贡献。深商会董完成100人建制,每位深商会董推动引领一项商会发展项目,实现深商治会、共建多赢平台。
- 2、持续开展影响中国深商领袖评选,与一流传媒联手开展影响世界深商领袖评选,同时将深圳德勤20强评选、深圳老字号评选等获评企业家,打造成深商小巨人新锐团队,培养深商梯队,不断壮大深商精英团队。成立深商菁英会,凝聚全社会新锐青年企业家力量,培育深商年青力量。
- 3、加强深商TOP100品牌文化建设。与深圳晚报联手编撰100期深商史记形成深商系列丛书。编撰通过100家深圳老字号故事形成的深圳老字号系列丛书。编撰通过德勤20强评选100家高成长企业形成的深商基因系列丛书。深商档案馆完成100位深商会董档案立卷,并在五年内完成深商博物馆立项,传播深商文化,展现深商风采。
- **4、创新组织深商TOP100活动**。计划组织100期"深商黄埔军校"和"深商国际大讲堂"、100期由副会长引领的行业主题沙龙、100期"深商夜话"、100期"深圳中小企业大讲堂"。成立深商自己的深商商学院。

- **5、因地制宜,与国内机构和会员合作,**争取在国内深商扎堆城市筹建30个深商服务中心和深商之家,将深商会员服务覆盖面扩大,深商之家成为会员投资外地的驿站。
- (二)实现会员服务模式从线下服务向线上转型;商会与会员关系向合作伙伴关系转型,共生共荣,合作共赢。
- 1、以互联网思维创新服务理念,建立《深商通》线上 O2O会员联网商务平台,改变传统型商会线下服务运作模式,在传统框架上创新,实现会员企业互联互通、会员服务 平台化、会员资源最大化。
- **2、以资源项目为支点,通过协助会员企业发起建立深 商发展母基金,**打造十支深商行业子基金,每一支深商基金 商会均跟投为基金背书,增强商会经济实力,形成深商自己 的资金池和投融资渠道。
- 3、依托深圳市中小企业公共服务平台网络,组建股份制公司,深商联以前期政府及商会投入资金额作为持股比例,全方位开展市场化的深圳市中小企业公共服务,并以深圳服务模式资本运营拓展全国中小企业服务市场,争取孵化出深商联自己的上市公司。
- **4、举办中国(深商)项目资源对接会和深商国际项目 资源对接会等活动,**采取线上、平台推介、评价与对接,线 下推介和现场演讲方式,形成深商项目池,为企业有效整合 国内外资源。
- 5、高度关注世界前沿行业的发展信息及商业模式,为企业提供信息咨询服务及资源对接,三年内,我们将引导企业关注专利运营、绿色低碳、光能发电、物联网、新材料和生命健康产业。
- (三)承接政府职能转移和购买服务项目,搭建深商、 深商联更大发展平台。
- 1、稳步推进,积极做好已承接中国国际人才交流大会·深圳论坛、深圳国际低碳城论坛·低碳产业论坛、中国 APEC中小企业技术交流暨展览会、深圳中小企业公共服务 平台网络和监测运行平台、深圳市中小企业商贸流通领域公 共服务平台等项目。
- **2、全面提升商会自身资源优势和影响力,积极加强深 商会与政府联系,**为承接政府职能转移和购买服务项目做好 充分准备,为深圳社会建设贡献力量。
- (四)拓宽深商全球视野,引领"深商方阵"走向世界。
 - 1、积极推进与华盛顿州中美关系委员会共同创建的

- "鹏委员会"建设进程,总结"鹏委员会"建设经验,探索深商融入国际经济社会新模式,积极推进由希拉里担任主席的联合国清洁炉灶基金会在中国办事处落地深圳事宜。
- 2、策划筹办国际商会论坛、海外项目资源池、深商游学、国内外企业互访、深商英语角、亚洲赛艇深商邀请赛等品牌活动、营造深商国际化氛围、力促深商"走出去"。
- 3、主动作为,积极加强深商联与国际商协会、合作机构、世界知名大学和企业的联系与合作,争取在海外建设20家深商服务中心,打造深商走出国门桥头堡,加快深商走向国际化步伐,协助深圳政府推进国际友好城市合作。
- (五)以企业需求为导向,以未来产业为引领,深化深商企业家自治办会理念,为实现深商、深商联与前沿产业项目成功对接奠定坚实基础。成立以深商会董、深商联常务副会长引领的各类专业委员会,建设企业投融资平台,去中心化,实现各类资源扁平化合理配置。以企业需求为主导,优化商会发展模式和服务模式。
- **1、坚持推进深商企业家民主治会,**不断完善民主治会 理念、模式、方法,倡导企业互助,让企业家把深商联当成 自己的平台,实现企业家从被服务到主动服务的方式转变。
- **2、积极推进由各行业领军企业家领衔的专业委员会建 设,**争取专委会覆盖各行各业,为会员提供专业增值服务。
- 3、以《深商联宪章》为指导,不断加强人才队伍建设,吸纳高素质人才,完善用人机制和量化考核机制,打造一流核心商协会管理团队。





心系光明 祈福深圳 感恩中国

深商联十周年华诞 未来已来再迈新征程

团结深商力量,树立深商丰碑;凝聚深商智慧,构筑深商未来。2015年12月28、29日,由深商总会、深商联主办,前海广产控股联合主办的中国深商大会暨深商联十周年庆典将在深圳保利剧院隆重举行。

35年前,蛇口的开山炮,宛如一声春雷,冰凌乍破,春潮涌起。积压在堰塞湖里的创业激情,澎湃而出,百转千回,汇流深圳,汇聚蛇口。深商,当代中国市场经济的第一批弄潮儿,就从这里扬帆启航了。2005年12月,深圳市商业联合会(深商联)成立。这是首个以凝聚深商商帮为宏愿的社会组织。十年来,深商联高举深商大旗,坚持"全心全意为会员服务"的宗旨,坚持"服务赢得尊重,创新成就未来"的理念,坚持创新驱动,逐步形成了自身特有的文化理念与发展模式,在全国综合型商会中探索出了一条独具特色、可持续发展的成功之路。

十年磨一剑,风雨又一程。十年前,深商还是世界经济的追赶者;十年后,深商或将成为世界经济的引领者。把深商打造成国际化商帮,推动深商成为世界经济的新锐力量,这正是深商联未来十年的历史使命!



庄礼祥 深商联会长



王石 深商总会理事会主席



王文银 深商联理事会主席



徐少春 深商总会理事会执行主席 中小企业公共服务联盟主席



▲2015年12月28日晚,深商联十周年庆典,深圳市委常委、统战部部长林洁,深圳市人大常务副主任、党组副书记罗莉,深圳市副市长吴以环、深圳市政协副主席张晓莉等四大班子领导,老领导李灏、厉有为、郑良玉、刘秋榕、郭荣俊、李连和,深商联会长庄礼祥、深商联常务会长邱玫、万科集团董事会主席王石、正威国际集团董事局主席王文银等众多知名人士,以及全国各商帮代表、深圳各兄弟商协会负责人、数十家主流媒体等1500多人出席盛典。

庄礼祥:为"深商"和深圳发展谱写新篇章



2015年12月28日,对深商、深商联来说,是一个值得纪念的日子: 伴随着改革开放的脚步,深圳市商业联合会已走过了整整十个年头。深商,一个写进中国经济发展史的当代商帮,以其"敢闯"和"创新"的基因和精神,在现代商业文明史上书写璀璨的华章,以非凡的开拓力和健康的新形象,大步迈向国际化,成为中国商帮中最具活力和影响力的力量。

2015年的岁末,一场突如其来的滑坡事故灾害,让深圳经历一场刻骨铭心的"大考"。灾害面前,让我们与这座城市一起砥砺前行。

今天,我们相聚在深圳湾畔、保利剧院,举行干人"心系光明,祈福深圳,感恩中国"暨首届中国深商大会,聚首深商,凝聚共识,创新驱动,引领未来,勇当排头兵,再谱新篇章,十分有意义。

褒奖深商精英, 彰显深商风采

沉淀城市记忆,弘扬深商精神。由连续八届评选出95位"深商风云人物"组成的"深商方阵",以良好形象影响和启示当代人和后来人;由连续六届评选出的141家"深圳老字号"饱经岁月沧桑岁月洗礼,深圳城市最靓丽的一张名片。

认识新常态、适应新常态、引领新常态,这是前不久 召开的中央经济工作会议确立的当前和今后一个时期我国经 济发展的大方向。在此大背景下,深商不仅要观其形而顺其 势,更要察其本而谋其变。中国深商大会上,上干名深商和 知名企业家在这里论剑"未来·已来"中国企业的梦想与担 当。这是留给2015—场精彩纷呈的思想盛宴。

一部深商史,浓缩了中国改革开放史,见证着深圳快速发展的脚步。未来十年,是深商联实现新跨跃、新发展的重要十年。未来已来,深商联及深商总会将全力推动深商企业家自治办会,深商十大联盟和十大分会相继成立运作,"深商通"上线运营,国际化步伐加快,深商品牌提升到一个新的高度。深商,将秉承创新发展,敞开胸怀,在深圳展示着永远的风采、开启美好的未来!



林洁 深圳市委常委、统战 部部长



罗莉 深圳市人大常务 副主任党组副书记



吴以环 深圳市副市长



张晓莉 深圳市政协副主席



百家深商名企"蜂窝媒"亮相首届中国深商大会

深商联十周年庆典暨首届中国深商大会为感恩回馈深商联会员企业,中国深商大会现场推出百家深商名企蜂窝媒,为深商联100家会员企业,以蜂窝媒形式统一宣传推广会员企业官方微信公众号。

随着移动互联网的快速发展和新媒体的崛起,自媒体时代来来临。蜂窝媒通过整合企业资源,共同实现企业和用户、用户和用户之间的互通互动,为客户提供包括内容精准传播、整合营销策划、微电商营销、以及微信运营定制等全方位的社会化营销解决方案。以此为平台,企业客户可以实现与粉丝互动、企业文化宣导、企业品牌推广、吸

引新客户等等服务。

百家深商名企蜂窝媒集中亮相,成为本次中国深商大会的一大亮点。作为 主办方的深商联敏锐意识到了大众互联网的趋势,同时也考虑到广大会员的需 要,及时在这一难得的深商聚集的舞台,为会员提供便利。



出版深商系列丛书 贺深商联十周年

深商联编辑出版的《深商你学不会》、《深圳遇见西 雅图》和《深商遇上米兰》三本新书联袂发行,贺礼深商。

《深商你学不会》是深商联与《经理人》杂志联袂 推出,倾情打造,名家捉笔,王石作序。本书不断在深圳 城市发展的坐标中书写深圳企业的战略、架构、绩效、薪 酬、人才等实践,也花费大量篇幅分析深圳企业对深圳这 座城市的影响,成为企业与城市关系的"史记"。

《深圳遇上西雅图》为2015年4至6月,许勤市长、 唐杰副市长分别出访西雅图的实录。王石带队,汪建、徐 少春、徐航、陈少群等70位深商大咖开启西雅图旧金山 之行的所见所闻所想,是探秘深商企业家成功的秘笈。从 西雅图到旧金山,走访了微软、波音、苹果、高智、星巴 克等10个世界知名企业,华盛顿大学、斯坦福大学商学 院、加州理工学院伯克利分校等3所世界一流大学,签署 了6个项目合作协议,拜访众多美国政商界名流。所到之 处赢得了当地工商界的赞誉,收获了丰硕的成果,是深商 的一次求知之旅、突破之旅。 《深商遇上米兰》由36名深商企业家在意大利米兰参加深圳品牌文化周"万科馆龙文化"等活动,通过考察学习建立深商与米兰商界友好结对关系,创造深圳企业与意大利企业接触机会,学习米兰的前沿创新技术和经营模式,为深圳企业发展带来潜在投资合作机遇,提供了有益的启示和借鉴。

三本书浓缩深商思想、沉淀深商文化,厚积薄发,堪称佳品。三书同期出版发布,为深商联十周年献礼,商雅 并致。



大咖齐聚深圳湾一号





2015年12月28日下午,深商代表鹏瑞投资集团董事长徐航作为东道主宴请俏江南张兰、物联网专家刘海涛、毕马威中国副主席龚永德等10多位来自全国的深商大会嘉宾和深圳商界重要嘉宾,共话前沿炙热话题,一同开启中国深商大会。

大会盛况宣传掠影

年终岁末,深商十周年华诞。未来已来,中国深商大会盛况空前。深商联十周年庆典暨首届中国深商大会的开幕,得到社会各界的关注,全市主要干道户外LED宣传和大会现场布置,成为深圳城市一道亮丽的风景线。









心系光明 祈福深圳 感恩中国

《天台禅乐》大型佛乐盛典

12月20日11时40分,深圳光明新区渣土受纳场发生重大滑坡事故,将恒泰裕工业园整个吞掉,33栋厂房被掩埋,造成人员伤亡和重大经济损失。光明滑坡事故所造成的人员伤亡深深牵动着深商的心。12月28日晚,中国深商大会将在"心系光明,祈福深圳,感恩中国"活动中向遇难者默哀。远道专程赶来的临济宗第四十五代传人、天台寺释悟乐方丈,台湾佛光山慧传大师,太极宗师陈小旺将和1500多名现众观众双手和十、默默祈祷。同时,大型佛乐盛典《天台禅乐》将为光明、为深商祈福,为现场带来不一样的演出。



从深圳走出来的禅乐大师释悟乐方丈 让禅乐滋润人心

地处湖北红安的天台寺已有1400多年历史。今年70岁的释悟乐方丈是一位谦卑的大和尚,6岁就开始接受了良好的教育,诗书琴画都有一定的造诣,他喜欢听寺院的晨钟暮鼓,受寺庙师父的指引,他开始对博大精深的佛学产生了兴趣,从佛学中,他找到了启迪生活的真谛: "音乐很有感染力,能让苦难的心情得到救赎,让干涸的心灵受到滋润。现代人生活节奏快,心性也比较浮躁,可能很少有人能静下来听法师讲经说法。我们想借助音乐让人们亲近佛法,同时,如果心灵契入庄严、清净的法音佛弦,听闻者能够素净清明地做人,饥渴之心得到饱足,无依之心得到安稳,我们的目的就达到了。"作为禅宗南宗五大流派之一——临济宗第四十五代传人,他成为了第一个将音乐作为僧侣修行法门的推行者。





慧传法师代表星云大师及佛光山 为深圳祈福

现任佛光山常务副住持的慧传法师, 1958年出生于台湾宜兰。因为外祖父、阿 姨、兄长皆披剃于星云大师座下, 自幼耳 儒目染,遂于1988年追随星云大师剃度出 家,同年受具足戒。慧传法师一向以佛光 山的四大宗旨"以文化弘扬佛法,以教育 培养人才,以慈善福利社会,以共修净化 人心"为弘法度众的圭臬,事必躬亲,亲 力亲为,巡回弘法讲演于世界各地,热心 青少年教育事业,对社教公益的推展不遗 余力。口若悬河的慧传法师,擅长讲经说 法。在承担各项重要职务时,不但带领信 众修持及举办多项大型弘法活动,更是树 立优良典范,缔造许多佳绩,接引了无数 的信众,在世界各地设立三百多个佛光青 年分团,让青年认识中华文化、推动人间 佛教、提昇人文素养、健全人格特质。



太极宗师陈小旺现身禅乐晚会 责任与梦想

幽兰有佳气,干载闭山阿。作为中华文明宝藏中瑰丽的一颗明珠,太极拳却由于传播上的阻隔,飘摇于现代人的生活之外,遗珠沧海,佳气圄古。陈小旺,陈氏太极拳掌门人,当代太极第一人,全球华人最具影响力人物,中华武术三十

年最具影响力人物,国家非物质遗产代表性传承人,中国武术九段,世界陈小旺太极拳总会会长。有史以来在海外推广太极拳时间最长,学生最多,最成功的太极宗师。太极华藏作为陈小旺归国定居,传播太极拳文化的新平台,承载着责任与梦想。责任,是

国粹的传承;梦想,是文化的崛起。60年从未间断过的习练,30年海外推广的奔波,名满天下,如今回到一个新的起点。这个起点,秉承着一如既往对太极拳最纯粹,最极致追求的信念,倾几十年的经验与感悟,志在将太极拳的传播与发展推向一个新的高度。





首届中国深商大会盛大举行

深商论见:中国企业的机遇与担当



深商高峰论坛:

"光荣与梦想"

年终岁末,深商相聚鹏城。在以"双创"为主题的中国 经济转型大背景下,作为中国企业家群体的新锐力量,多年 来叱咤全国、雄图国际的深商企业家,集体亮相

深圳,围炉茶话,论见未来!由深商总会、 深商联主办, 前海广产控股联合主办的首届 中国深商大会在深圳保利剧院隆重举行,王 石、王文银、冯仑、汪建、姚明等众多企业 家大腕,以及1500多名深商出席大会,论见 "未来·已来"中国企业的机遇与担当。

12月29日上午,深商高峰论坛以"光荣 与梦想"为主题, 王石、王文银、徐少春 冯仑、任志强、汪建、李东生、张兰、刘若 鹏、龚永德等大咖分别进行主旨演讲,涉猎 话题是目前最热度、最前沿的领域,包括互 联网+、"云"技术、专利知识产权、生物基因、大数据、 工业革命4.0版、创新金融、物联网等炙热话题。



王石:知识产权保护是深圳创新的前提

如果创新的结果只是一碗面条, 谁还去创新

深圳和西雅图建立了友好的城市,西雅图的高智公 司专业做知识产权。第一,发明知识产权,第二,购买 知识产权。一年知识产权付费收入差不多10亿美金。谈 到如何引入深圳,高智小心翼翼,因为中国的名声不大 好。深圳的转型,我们中国的形象是中国智造,深圳要 转型,如果没有知识产权的保护,不可能创新下去,如 果你创新的结果只是一碗面条钱,那谁还会去创新呢? 所以显然,深圳要转型,尊重知识产权这这是前提,就 是深圳能否再成为全国改革开放走在前面样板的所在。

当一个城市文明发展到一定的程度, 更多的是体现 的是文化的力量,而当一个城市还在成长,他野蛮成长 的时候,更多的是企业家的力量,企业家当然很重要。但 是当一个城市再往前发展,我们一定要明确我们的目的是 什。深圳往前增长,我们应该看到还有很多可以借鉴。

特区帮不靠地缘血缘, 靠契约精神



深圳企业家的特征和性格。一般传统的中国企业 家,往往以地域上划分,比如说有宁波帮,九江帮。深 圳企业算什么帮呢? 我们成立了一个深帮。深帮不是以 地域来划分,有几个特征,第一,自五湖四海,包括海 外。第二个,打破了血缘关系的限制。第三,就是契 约,深圳靠信任契约。

王文银:人生的拐点和企业的拐点



你能看见多少历史就能看到多少未来

人生的拐点在每一个阶段把它拐出去,同样企业家 在做企业的时候, 也要充分把握拐点。我们经常讲的一 句话,你能看见多少历史就能看到多少未来,如果你想 拥有未来,就和代表未来的人站在一起,代表未来的城 市站在一起。当年王石主席等企业家来到深圳,深圳已 经评为经济排名第一的城市,甚至超过了香港,靠的是 什么? 靠的是更多的优秀企业家, 靠的是创新, 靠的是 突破。每一次创新突破就是拐点。

当危机和机遇来临的时候,看到危机和机遇的人有 70%,今天在座的每一位企业家都能看到危机和机遇来 临,看不到这一点不会坐在这里,能看到危机变化趋势 的人有10%。但是能够看到危机趋势拐点的人,万分之 一,拐点的时候你能够把握住。

深圳的短板是留给未来的腹地太少

深圳的短板,就发展太快了,留给未来的腹地太 少,香港只有深圳的一半,还有四分之三没开发,新加 坡500平方公里的土地还有66%没有开发,所以一个企 业城市的成长,不仅仅靠短暂的快速成长,一定要留下 长远的空间。

一个城市的文化很重要,文化是什么?文化是包含 精神价值和生活方式的共同体,它通过积累和引导积 累人格,这就是文化,深圳的创新文化成就了深圳的

徐少春:深商的精神是担当与责任



谁不希望拥有光荣与梦想,但是更关键的是,是什 么能够造就光荣与梦想,我认为是担当与责任。在座的 有85后、90后,有60后,有50后,像我们这些50后和 60后的,还能够坚持在第一线创业,还能够走正道,还 能够坚持说你的信用不够,这就是担当与责任。

面对当前的经济环境,我有三句话:第一个,当

前经济不是在下行,而是在新的增长,我们金蝶早几年 就开始向移动互联网转型升级,调整我的结构,人员进 行调整,组织进行调整,大力发展云计算和云服务。所 以,通过转型升级,我们更加坚定信心。

第二句话,不是没有市场,而是市场发生了变化, 我们各行各业都在谈互联网+, 互联网+地产、互联网+ 电子等等,所有企业都有一个共同的互联网+,是什么? 就是互联网+管理,每个企业都要用互联网的技术方法改 造传统的观念、流程,改造产品,提升竞争力。无论是 产品的管理、营销的管理,还有资本的创新管理。

第三句话,伟大的公司都是在大变局当中,我们 深商的精神就是敢想、敢干、敢为天下先, 在这样的经 济环境当中, 我们要继续发扬这种精神, 我们要同舟共 济,而不是恶意收购。当然,金蝶20多年的创业,我们 完成了做破茧化蝶,未来就是蝶变成金。让我们深商团 结起来,同舟共济,把我们的业务继续做下去,做好。

冯仑: 中国企业家的人身权财产权亟待法治规范

我们除了激情、产品、管理之外, 我们还缺什么, 还需要什么? 依我的体会来看, 我们还缺少一个很重要 的视角,我希望能在这方面跟大家分享,那就是法治。

公司法出台后企业家有了依循

1993年以后,公司靠什么控制呢?靠公司法,公司 法就规定股东权力,董事长也是法人,这时候所有的公 司行为就逐渐地开始规范,董事长和董事会和总经理之 间,包括权利、薪酬、制约、更换,以及退出,都有了

这十年我们不仅有公司法,还有证监法、担保法、 物权法,整个所有的法,慢慢就齐全了。

于是今天我们有任何分歧,有任何的发股票发债 券,我们就有了依循,我们不再担心我们发的股票是乱 集资,也不再因为集资而掉脑袋,这时候跟投资者沟 通,进入现代的资本、产权市场,这是很大的进步。

现在: 企业家的人身权财产权利亟待规范

今后我们企业家的发展,企业家的安全,市场的保 障,我们还需要进一步的完善法律,这是对这些我们的



人身权利、财产权利,都需要更清晰法律界定和保护。

高晓松的名曲只值一碗面条钱

高晓松告诉我,他做了一个音乐,大家都很熟悉的 音乐,《同桌的你》,我有一次在美国晚上喝酒问他, 你挣了多少钱,他说一碗面条钱,几十块钱的稿费,我 说那在美国呢,他说在美国大概够一家生活三辈子之

汪建: 未来三五年, 让癌症患者寿命延长一倍

我的三观是有点"反动",衣食住行奋斗不息,工 业和信息时代是最辉煌的时代,但也是最短命的时代, 因为工业的快速发展,它的结局就是过剩,智能化高度 过剩。但是我们把我们生老病死都当做自然规律,愿意 听天由命, 所以我想我无房无车是不是能活得长一点, 没有那么多负担是不是会好一点。

基因是什么?基因是决定我们人的根本因素,从左 到右,从基因到细胞,到一个组织器官,到一个人。

中国的生命科学研究曾经走过了四把枪,第一把枪 叫做"扛洋枪,走别人走过的路,打人家剩下的鸟"。 到后来"扛洋枪走中国人自己的路,打中国人自己林子 的鸟",用冯仑的话说叫自娱自乐,科学没有中国特 色,中国特色翻译成自娱自乐,实际上科学没有国界, 刘若鹏打遍全世界,从来没有自娱自乐,8年前我来到深 圳,是"扛洋枪,扛洋仗",实际上完全受制于人的, 说不好听的就是劳务输出。我们到现在终于可以"扛土



枪,咱自家的枪,可以打天下了"。

工业经济正在往生命经济升格,两质永葆,青春第 一,这是我们每个人都应该做的事情。所以我们不能改 变过去,未来全在我们手中,基因科技可以造福人类, 中国的发展可以不留遗憾,所以我们能不能在三五年之 内,让智障、让聋哑学校关掉一半,让我们的肿瘤患者 病人寿命延长一倍。

李东生:全球工业发明专利,中国企业前三名都是深商



实业是中国经济的脊梁

中国的经济发展当中,实业在过去的30多年,扮演 着一个最重要的推动力,作为一个13亿人口的大国,我 依然坚定相信, 实业是中国经济的脊梁, 中国一定要实 体经济通过转型升级来提升自身的能力,才能支撑中国 经济未来的持续发展

提升产品技术能力才能推动经济转型

如何能够在未来保持中国的实业的竞争力? 提高中

国工业的竞争力? 我想无外乎几点:

第一个要继续提高我们的产品技术能力,发明专 利,在国际申请的专利,这种发明专利的积累,它一定 能够产生未来的推动整个工业转型升级的动力。

第二个要提升工业能力和系统管理能力, "中国智 造 2025",实际上就代表制造的技术和互联网大数据支 撑的一种管理的这种技术。

第三个要建立起全球化的经营能力,包括品牌渠道

第四个要提高创新的能力,所谓互联网+,我觉得在 这一个阶段提出是非常切合中国产业的特色。如果中国 的工业未来的发展不能够导入更多的互联网因素的话, 我们的竞争力也是很难提高的。所以,互联网+是未来中 国企业,中国产业发展的一个重要的助推器。

最后一个是国际化。华为的海外销售收入是远超过 50%, 去年TCL1000亿的销售额当中, 也有47%是来 自海外市场。所以,双加转型战略和国际化双融驱动是 TCL未来的发展的一个战略。

任志强:没有环境,你有再健康的基因也一样得死



在我们的传统意识中,商人就是把产品拿来换来换去,就是商人,但是他没有创造新的产品,企业家不一样,企业家是通过自己的生产能力创造社会财富或获益。

人类社会的巨大发展不是因为有政治家而是因为有企业家。95%左右的GDP增长,技术能力的增长,全来自于自由企业家之后的这一个时代,企业家把所有的社会资源可以组合在一起形成了规模化生产。于是,社会

发生了一个巨大的变革,创造出了无限的生产力。

企业家为生存不断创新从而改变了这个世界。推动 社会进步和法律进步的是企业家,因为商业社会货市场 经济需要有法律来给予保护,因此企业家们强烈要求必 须建立相应的法律制度。

没有环境,你有再健康的基因也一样得死。如果不建立一个良好的社会背景,企业家是无法充分利用市场经济的规则来生存。因此,他们不仅仅是名义上为了从善,实际上也是为了维护这个自己可以生存的社会进步的制度。因此他们会用大量的公益来推动改善这个社会人的基因不健康是不行。如果没有环境,你有再健康的基因也一样得死。

政府应该开放更多的公共管理职能给社会组织。 我们希望他们把城市管理公共管理的职能,也从政府的 职能转移出来。我们真正的社会责任就是告诉你,这个 国家是我们人民在进行管理,这个政府是在为人民服务 的,而人民能够当家作主,让我们的生活更加美好。

刘若鹏:我们一起共同来去洞察未来



我们的产品叫做未来

未来有三个非常重要的趋势,第一个趋势叫做深度 空间,第二个趋势叫做机器自觉,第三个终极互联。第 一个就是把一切搬到空间,在多维空间中重构世界。

云端号实际上是一个在城市高空的一个平台,这

个主控平台,我们可以提供三氧东西,第一个东西是重量,我们可以把几百公斤放到高空。第二个是电力,我们是通过高压电可以将地面的电力源源不断的传输给云端上。第三个是进攻非常特殊的材料,它是一个光纤。

终极互联将是未来5—10年人类的未来

旅行者二号是一个在能太空旅游的装备,可以使得 我们不用装太空服,可以在上面玩,直接从我们的太空 船走出来,这个项目也在明年会有相应的试飞的工作。

第三个案例是我们要把卡车搬到空间上去。我们除了把智慧城市、云平台,把交通运输,把太空旅游都搬到空间上。

终极连接是我们用信息流、物流、能流去连接地球的每一个角落,让含世界各地共同进步,包括偏远的地区的连接,终极互联我们看到这个是将是未来5—10年整个人类的未来。

张兰:人生之美到商业之美

创建一个中国品牌,走向世界,这是我的梦想,也是我们中国人的梦想。中国是一个美食的大国,一定要让全世界人民知道什么叫中国美食文化,所以就抱着这种梦想,成立了第一个俏江南的品牌,在国贸。一路16年,在这16年过程中,建立了这种品牌的知名度,建立了管理体系、溯源体系,在这种情况下,参加了2008年的奥运会。我觉得一个家族的文化,一个企业的文化,是需要传承的,是需要一种企业家精神奉献的。

第一产业和第三产业整合、亟需资本助力

为什么要去上市?你现金流那么好,为什么要上市?我觉得这个行业也到了一个整合的时期,这个行业也到了一个转型的时期,这个行业也到了一个提升的时期,也到了一个横向纵向发展的时期,也到了一个第一产业和第三产业结合的时期,所以需要资本的力量,因为我们这个行业没有任何的银行贷款,因为我们没有固



定资产,我在这个行业25年,从没获得过银行贷款,在 我刚刚创业的时候,我去广安门银行,我只贷三万块钱 的时候,都贷不来。所以说这一路可以说是点点滴滴, 这个行业赚的是辛苦钱、血汗钱,在我们走向资本市场 的时候,我们在全国已经有88家门店了。

龚永德: 未来企业的管理的智慧



把最好人才留下来,是全球企业战制胜关键

未来的企业就是一个人才的战争。哪一个企业做得好,哪一个企业就跑出来。在这个高速增长的年代,我们需要做好的,就是把这些人培训好,把最好的人才留下来。还有,我们中间你要不断地找新的人,找有经验的人,这个很多企业都要面面对。那我们怎么挑?在中国大陆跟其他国家都要争夺人才,怎么去挑?是一个致胜的关键。

人才培养除了照顾公司感受,还要照顾家庭感受

有些时候我们也要配合我们这里的国情,我们有一些朋友,他的儿子,他的女儿,希望加入一个毕马威,我给他一个机会,通过我们的面试、笔试,他们拿到我们的OFFER就可以进来

8090需要更多超预期的软实力培训

现在的年轻人,钱不是最重要的。他们有创新和创意。我们怎么样给这个环境给他们?我就说了,我们要超出他们的期望,我们给他们不单在行业里面的一些培训,我们带给他们一个更高的层次,超越那么的期望。

要想走得更远,道德观从现在做起

要让他们知道有社会的责任,我们中国将来要走得更远更强,作为一个企业的管理人,应该也可以多做这方面的培训。我们要有硬实力和软实力的培训。我希望每一个成功的企业,都要把最好的东西,记录下来。像一个武林秘籍,把他传承下去。我们也希望所有的员工,都感受得到我们企业大的企业是一个传承的制度,把最好的东西传承给下一代,就是做得到青出于蓝。

前海论坛: 蜕变与责任



12月29日下午,前海论坛主 题为"蜕变与责任",夏华、姚 明、刘闻、海闻、温元凯、刘海 涛、万捷、成长青、张伟、杨勇 等企业界顶尖嘉宾,透析中国及 全球经济现状,探索未来中国经 济发展趋势和方向。高峰对话, 唇枪舌剑,思想碰撞,脑洞大 开, 畅想深商未来、中国未来。

万捷:企业家精神支撑深圳企业不断创造奇迹

文化的力量有两个概念,一个是深圳文化的力量 一种是深圳企业家文化的力量。我们可以看到,作为深 圳改革开放的见证者, 我从23岁来深圳, 今年53岁, 实 际上经历了深圳一系列改革开放的历程,同时在23年前 我又开始创业,深圳给我们提供了一个非常好的土壤, 在各行各业,深圳都有最优秀的企业和企业家,深圳保 持着一个优秀的企业家文化。

在20年前,15年前,深圳讲的是质量,现在开始, 深圳讲的是品质,30年过去了,深圳从效率、质量、品 质,一直在强调一种它自己创新的文化,作为一个企业 家,我跟其它的企业家一样,我们在不断的感受深圳的



这种精神,同时我们也参与打造深圳的文化。深圳创造 了企业家的文化、企业家的精神,就是这种精神和文化 支撑着我们深圳的企业,不断创造新的奇迹,在其它各 行业里面,都有深圳乃至全国的优秀企业。

夏华:全世界下一个时代的服装首富应该在中国



企业生存法则:找得到初心,看得清生死,读得懂 未来。这时候很重要的三件事是,找得到初心,看得清 生死,读得懂未来。

链接的价值就是让世界不同角落最有价值的人做链 接。这个时代最远的距离,不是我是传统行业,你是互 联网,而是我是链接器,你却不是链接器。我觉得与世 界文明平等对话的中国手工艺,这些大山里的少数民族 绣娘们,如果她们的手艺断掉,这是我们做时尚人最大 的遗憾,但我把这些博物馆建在大山里,他们就在那里 跟全球的设计师做一件产品。我说作者就是你旁边的大 娘,她一天书都没读过,我们中国人就这么牛。所以我 觉得链接的价值就是我们可以让世界不同角落,最有价 值的人做链接。

刘闻:新一轮国企改革以及中国产权市场建设现状

新一轮的国企改革核心的目标就是要提高国有企业 的影响力,控制力,活力以及抗风险能力。核心的改革 举措一个是体制机制的创新,第二个是我们的混合所有 制的稳步推进,第三也就是我们董事会体制的改革,第 四个就是基建体制的改革。

三年前,广东省就通过了一个组建全省的要素交易 市场网点,也就是以产权平台为基础,搭建全要素的交 易机构。广东省的产业转型升级,通过平台的作用,把 它做好。形成若干个大数据,用价值指数引领行业的定 价权,一定是公开、公平的阳光通道,反腐倡廉。

构建区域性的资本市场,也就是买卖双方构建一些 通道,尤其是资本、银行以及投行机构和产业的对接。 我们整个在构建一个生态的这种产融结合的服务型,就 是我们把信息和数据,变成资本的信用,把数据变成生



产力,在我们交易的环节上,形成一个闭环,也就是我 们的供应链金融和我们的互联网金融,在这个平台上不 需要再做任何的审批。

海闻:企业差异化利于在竞争中保持垄断竞争



差异化不仅仅是一个厂家不同,或者名字不同,最 重要的差异化就是产品同类不同样,这个是经济学里面 关于差异化的定义,这个差异化也是我们产品发展到一 定阶段以后,它的一个特点。在产品市场上有四种市场 形态,一个叫做完全竞争,一个是垄断竞争,一个就是 挂断竞争,一个就是完全垄断。而垄断竞争的特点就是 产品相斥不相同。

为什么要强调差异化?因为从需求的角度来讲,人

们到了一定的程度以后,他的生活就不是那么单一的了, 就要注重商品的差异化。

从供给的角度来讲,同类的竞争非常激烈,要摆脱 这个状况最重要一点就是我们要想办法跟别的产品区别 开,同类里面一定要找到自己的特点.差异化是有利于 企业在竞争当中保持者一定的垄断竞争,垄断竞争是什 么? 就是整个行业里面是有竞争的,但是对于你这个品 牌,对于你这种产品,它是独特的,你具有垄断的信息。

三个方面帮助企业发挥优势实现差异化

怎么样实现这个差异化? 我觉得从理论讲, 三个方

面,第一要发挥你的比较优势

第二个就是专业经营,我想今天有很多的企业家谈 到,要专注,这个是不容易的,做企业是要看你长期的发 展、生存、竞争力。

第三是规模, 高科技的产业, 你没有一定的规模, 就很难保持你的垄断地位。一个是巩固你自己目前自己 产品的品牌垄断地位,提高别人进入的门槛,另外就是 提升你的研发能力,如果一个企业没有研发能力,你很 难真正做到差异化。

温元凯: 2049年的中国发展展望



科幻小说实际上是科技版的未来学,科幻大片95%都是美国人拍的,因为美国有一个很庞大的科幻小说家,中国几乎没有科幻小说家,中国60多年来拍不出一部科幻电影,为什么?美国的科幻小说家大部分都是理工科的博士,而中国的小说家大部分是文科出身,所以没有想象力,怎么可能写出未来的事情呢?这是我们

急需要解决的问题,中国需要活跃的科幻小说、科幻电 影,才能够创造未来。

2049年的中国会怎么样呢?征服外太空,寻找外星人。基因克隆,人类可以活到一干两百岁。机器人遍布世界;将来新能源会从海水里面提取。

2049年的中国经济会怎么样?中美对目前的GDP 增长曲线比较,将达到美国的三到五倍,这个世界的力量格局就会发生根本的变化。

2049年的中国科技会怎么样? 我归纳了12个领域,今天早上刘若鹏的讲解也展示了未来的发电。新农业革命,将来粮食都可以长在房子里,将来农田就可以大大的开发出来,用来做房地产开发。探索外太空、寻找外星人,利用虫洞理论。犯罪基因研究。分子设计新材料、未来城市、海陆空交通工具。纳米机器人。大数据云技术、海洋开发等。

刘海涛: 互联网是美国, 物联网将会是中国的

如何突破互联网对人们思想的禁锢,使我们能够得到主导国际物联网标准的。

互联网带给我们的是一个信息的共享,信息内容的 共享,物联网带来对实体世界全面感知互动的服务。互 联网带来的大数据服务,物联网带来的是大事件服务。

今年的5月20号,我们中国人正式拿到了国际物联网架构的主导权,全球物联网的标准化的首届大会,是由我们主持召开的,全球物联网国际标准组织,物联网标准化的联合主编人数,咱们远远超过美国,据全球第一,这就是我们在推动的物联网全球标准化,得标准者,得天下。

团队是物联网的核心,是社会属性,是有协同、有分工有纪律地去完成一件事,而这个事本身它是一个独立智能体,独立智能体的群体化是我们的物联网。物联网是超越智能化互联网的全新体系。物联网的思维是一个不确定性思维,以不变应万变,不变的核心还是变,只有这种不确定性的思维,才能应对我们很多场合的感知。

还有一个,互联网思维是以人为本的思维,物联网不是。物联网非常核心的是它把人看成实体世界的一部分,它追求的是人与实体世界的和谐、共存、共融、工发展,它追求的是道法自然,天地人的合一。

还有,互联网思维是人人平等的思维,是扁平的思维,物联网是一个有组织,有分工、有协同的一个组织架构思维,从扁平思维到立体思维,高度的思维方式。



张伟: 从白手起家到金融领军企业

在企业快速发展的同时,回归了作为一个企业家的 初心: "做企业为了什么? 人活着为了什么? 我想如果 是一个人光懂得去赚钱,没有社会责任,这个人到最后 也是做不大的,因为我们中国有句古话,小富靠志,大 富靠德。"

今年偶然的两个事件,让我开始萌生了另一个大胆的念头。第一个事件源自于屠呦呦女士,我们中国的诺贝尔奖的获得者,我很感慨:"她既没有任何的头衔,也没有任何的社会关注,但是她恰恰却得到了诺贝尔奖,也得到了行业以及世界人士的尊敬。第二个事件源12月20日,那一天深圳光明新区发生了坍方,我们作为一个深商企业家代表,也在深度的思考:"人活着到底是为什么?如果有一天这些事情发生在我的身上,我会怎么办?我们通过努力实现了自己价值,有没有对社会实现你的责任?如果一个人只懂得赚钱而没有社会责任,是最悲哀的。"因此我以个人名义捐资10亿元人民



币,拟设立科学基金会,组建全球视野的人才奖励计划 打造中国诺贝尔奖,通过第三方以及民间资本的运营管 理,去聘请国际以及国内具有权威的评审团,专项实施 全球视野的创造力人才奖励计划。

作为深商,我们更要去挑战,敢为天下先。

成长青: 在国际化过程中, 中国企业与他国文化的融合



跨国并购之后怎么办? 先了解最地道的本土公司如 何运作

经常有朋友问我一个问题,到了他国之后,怎么去管理?那么这个里面就牵涉到一个首先我们要尽量去了解一个地道的当地公司是怎么运作的。在发达国家的里面,相对的文化比较标准,欧美的文化相对比较整齐,去到发展中国家的就不一样。

第二个问题是确定性与非确定性的问题。我们在谈

判的时候,他的确定性非常小,到零点零几,在中国就是说,这个事大概没问题。最后就会出现很多不必要的矛盾,因为中国我们是在一个高速的情况下,我们是8%到10%的增长,太低看不上,国外觉得你的发展速度太快,它是按部就班,很久之前就计划好,所以它的计划性是非常强。

法律约定和非法律约定,这个是很常见,有的国家 通过法律,你必须通过法律。

聊5分钟就谈并购? NO, 麻烦照顾一下欧洲人的骄傲

最后一点就是在我们出去的时候,一定要把自己的一些意图要进行铺垫,要讲得很清楚。我六月份的时候,带中国的一个团到外国,谈了五分钟,马上就说我能不能并购你?对方吓死了,他们公司的股权结构非常复杂,所以很敏感。这个时候其实应该先做一个简单的自我介绍,讲我能给你带来什么?欧洲人他是有一个骄傲的,你上去就说,我现在有钱,我买你,其实他的感受是非常不好的。

姚明:中国社会需要更多企业家引领大家去探索和前进



媒体报道推动了中国公益事业的发展

公益自古以来都有,只不过这些东西会融入我们生 活中的点点滴滴,而不像现在这样具备社会效应。真正 具备社会效应是2008年以后,媒体对于公益的报道的广 度、深度加大。

体育可以减压并培养社会的阳刚之气

体育在我们当下社会中会产生一种新的社会价值。

从80年代、从改革开放开始,体育一直是振奋人心,凝 聚国民向心力的一个过程: 1984年第一次中国参加奥运 会拿下了14枚金牌,之后中国女排振奋了一代人,体育 在我们的历史阶段中产生了非常大的积极效应。在2008 年之后,有更多的人愿意加入到体育事业中,而不仅仅作 为一个观赛者,体育成为了牵动社会上情感的重要因素。

体育是社会非常好的减压阀, 社会中大量的压力, 生活压力, 工作压力, 如果没有体育赛事的充分释放的 话,很难想到有更好的东西去释放它。同时体育也是培 养阳刚之气的重要手段,想象一下,两支球队在场上不 断地冲刺,互相的攻击,并使用各种各样的身体的阻挡等 等,都会使我们培养出阳刚之气。

中国社会需要更多企业家引领大家去探索和前进

中国社会需要很多的企业家,用企业家的精神去探 索和突破。很多时候这些突破和探索未必都是合规的, 但探索就意味着要去突破一些我们过去的思维边界。

杨勇:中国式众筹,开启好人挣钱时代

众筹1亿开个咖啡馆,已经开了1000多家

最早做众筹是2013年10月18号,开了一个开咖啡 馆,这个一个月内在北大火起来了,之后又开了一个咖 啡馆。我对众筹最早的理解就是筹钱的方式。

我现在手头有1干多家咖啡馆,每一家咖啡馆的投 资额都是1个亿左右。比如说我现在在做一个体育的咖啡 馆,两百人众筹每人50万。为什么大家要掏五十万来喝 咖啡呢? 我们是体育咖啡馆, 我们把体育行业各个行业 的两百人聚集在一起,你可以找到体育行业的人,我们 也会做一个培训班,我们会告诉你这个冬奥会怎么赚钱 了, 所以大家为什么要掏50万进来, 大家就是要在里面 找一个机会。

众筹最难的就是人的众筹,因为人是不最靠谱的。 我们把人的众筹取叫做人才IPO。我觉得众筹最重要的 一点,就是解决中国人的信用问题。

众筹+消费,解决融资大难题

我2004年就出来创业,知道创业非常艰苦。我们发



现中国的众筹去融资非常难, 你找一个老板来做的话非 常难,所以你会觉得找3千万非常难,但是你用众筹来做 的话,就简单多了。

我们觉得这种模式非常适合中国的模式,中国人投 资是要保本的,如果你这个钱太多血本无归的话,没有 人愿意去做。我出一万你给我两万的回报,我们的回报 就叫价值的回报。

打造深商领袖家园

深商会更名为深商总会并揭牌

12月28-29日,由深商总会、深商联主办,前海广 产控股联合主办的首届中国深商大会暨深商联十周年庆 典在深圳保利剧院隆重举行。

大会期间,由深圳市100亿资产以上的大型企业组 成的深圳市深商总会(深商总会)宣布成立,并举行隆 重的揭牌仪式。深商总会是由之前的深圳市深商联合会 (深商会)更名而来,这是全国继浙商总会之后又一个 以商帮为依托而创建的社会组织形式,也是深商抱团发 展有了一个真正的"娘家"。

深商总会愿景是成为深商领袖家园, 中国最有影响 力商帮。其使命是东西方商业文明桥梁、世界企业领袖 摇篮。

深商是继徽商、晋商、浙商、粤商等之后,中国商 界又一个地域性商业群体,是当今中国商界异常活跃的 一支劲旅。

深商是中国商帮中唯一以不基于任何宗族、任何血 缘和任何乡土概念连接的,而是以"契约"精神为纽带 的商业群体。契约精神是现代商业文明的本质和基石,契 约、规则和法律、共同参与缔造了一个深圳发展的奇迹, 重塑了中国商业文明的精神,是深商精神的精神所在。

"深商"的契约精神是由"深商"领袖人物、万科 王石先生提出来的。他认为"深商"不仅仅是深圳的, 而是中国的、世界的、整个华人社会的。"契约精神应该

体现在现代社会交往 的各个层面,自由个 体之间自愿签订的契 约,就是一份需要每 个签署人遵守的神圣 约定。"

深圳35年的发 展历程,就是以"深 商"契约精神为基 础,无数来深建设者 拼搏进取、锐意创新 的壮丽历史画卷,以 敢做、创新的精神影

响和启示着当代人和后来人。

深商会是2012年2月19日成立的,由原深圳市委 副书记、人大副主任、深商联会长庄礼祥担任,万科集 团董事局主席王石担任深商会理事会主席。深商会成立 时间虽然只有三年多,但它拥有深圳市商业 联合会和深 圳市中小企业公共服务平台两个已经在深圳及全国有影 响力的成型平台做支撑,同时有一大批深商领袖带领, 与国内外各商帮、高端社会组织建立了非常好的联系, 在各方面具备形成深商总会的所有条件。

深商会成立以来,搭建商帮平台,拓展国际、国内 合作市场; 评选表彰深商, 为深圳企业树立行业榜样; 加强政企交流,改善"深商"营商环境;培育"深商" 品牌,扩大"深商"影响;传承"深商"文化,传播 "深商"理念。具体开展了开展"影响中国深商领袖评 选"活动;兴办深商黄埔军校,大手拉小手,抱团打天 下;编辑出版发行《深商DNA》系列丛书等等,为会员 提供尊贵高品质服务。

在王石主席和理事会优秀深商企业家的带领下, 为挖掘深商内涵、团结深商群体、传承深商文化、承担 深商责任、拓宽深商全球视野,做了大量卓有成效的工 作,得到政府、社会和企业的广泛认同和肯定。

更名后到深商总会将延续深商会所承担的使命和理 念,带领深商锐意进取,再创辉煌。



致敬35位"影响中国的深商领袖"

12月28-29日,由深商总会、深商联主办,前海广 产控股联合主办的首届中国深商大会暨深商联十周年庆 典在深圳保利剧院隆重举行。

大会公布了获评的35位"影响中国的深商领袖", 他们是——

功勋奖: 王石、马蔚华、任正非、侯为贵、马化 腾、马明哲、王传福、任克雷、王文银、徐少春;

卓越奖: 熊建明、麦伯良、黄茂如、陈志列、万 捷、郁亮、周国辉、靳海涛、刘若鹏、汪建、徐航、朱 保国、梁光伟、翟美卿、陈少群;

新锐奖: 高云峰、汪涛、叶远西、马少福、赵心 竹、陈劲松 、薄连明、赵利生、张耀华、庄创裕。

深圳经济特区成35年来,沐浴着改革开放的春风, 深圳发生了翻天覆地的变化,取得了举世瞩目的辉煌成 就。活跃在这个舞台上的深商,以拼搏进取、务实奋进 的精神, 筚路蓝缕、胼手砥足, 创造了一个又一个经济 奇迹,不仅为深圳经济社会发展做出了突出贡献,而且 以其独特的创新力、推动力、贡献力影响了整个中国经 济社会大发展。在他们的带领下,企业蓬勃发展,有力 地推动了行业乃至社会的进步,成为行业的佼佼者,商 界的楷模,他们以良好的形象影响和启示当代人和后来 人,他们将融入世界,引领新常态。因此,在深商联十 周年来临之际,中国深商大会组委会对这些伟大的深商 给予褒奖,向这些伟大的深商致敬,向深圳致敬!

致敬深商

王石 万科企业股份有限公司董事会主席

致敬理由

他是中国最具代表的职业经理人式的企业家, 肩负强烈的企业 使命感,负有振兴产业的责任感,富有激活商业的激情,并心怀国家 与民众。他也许不是最优秀的深商,却是最能够代表深商精神的企业 家之一。他不拥有万科,他的名字却与万科融为一体,无法分离。他 缔造了中国专业住宅的标杆,万科缔造了中国城市配套服务的标杆。 他创造了标杆,他就是标杆。



马蔚华 原招商银行股份有限公司执行董事、行长

致敬理由

他是中国金融国际化先行者,他是消费金融品牌的亚洲领袖品 牌的缔造者;担当招商银行舵手14年,带领招行两次成功转型,他 缔造了中国第一个股份制商业银行高速发展的辉煌时期,将创新基因 注入到招商银行的骨子里,让招行成为新兴金融企业中的翘楚。招牌 不必镀金,他就是金字招牌。



任正非 华为技术有限公司总裁

致敬理由

他是中国高科技产业领域所有模板的设计师,他带领一群科技 人才实现了全球第一,他是让中国最耀眼的全球瞩目的"男神";重 重挫折无法摧折这个饱经沧桑的男人,44岁开始在开荒时期的深圳 创业,靠贸易积累原始资本,靠研发构建核心竞争力,靠制度笼络人 才, 靠文化构造华为"帝国"。身着布衣时已胸怀天下, 与国际巨 头三分天下的豪言,世界级领先企业的壮志。传奇无需书写,他就 是传奇。



侯为贵 中兴通讯股份有限公司董事长

致敬理由

在最需要体制优势的产业,他以没有优势的体制做成功。他的 智慧随时光远去而被曝光于世;他率领中兴通讯首创"国有控股, 授权经营"的经营机制,与'同城兄弟'华为在风起云涌的国际通 讯产业战场上共同上演"中华双雄会";在同城对手即将做的两件 事——证券化+交接班,都让他做得很好了。



马化腾 腾讯计算机系统有限公司董事长

致敬理由

他是全球级的商业精英,更是中国互联网界的偶像;在互联 网思维、颠覆一切的产业狂热中,他倡导"互联网+"并做起连接 器;他的微信成为中国带给世界的创新产品;他服务的客户达到6.7 亿人以上; 他手握最前沿的互联网技术, 秉承用户价值为依归的理 念,以"提升人类生活品质"为使命,从QQ做到中国最大的互联 网综合服务提供商之一。他书写的不是神话,而是新一代杰出深商 的成功之道:以产品作为载体,全面服务客户,为人类价值增值。



马明哲 中国平安保险(集团)股份有限公司董事长兼CEO

致敬理由

他是综合金融最早的开创者,更是国际金融服务标准本地化 的创新者;他出身平常,但怀鸿鹄之志,走阳光大道,不拘规则束 缚坚持目标,"付费过桥而非冒险渡河",不做改革的对象做改革 的产物,缔造"平安金融帝国",做百年老店。他不是神,他是高 度。



王传福 比亚迪股份有限公司董事长兼总裁

致敬理由

他是中国版福特, 他是中国产业转型升级的样本, 从电池制造 商转身汽车品牌商;从工装夹具到半自动化人工,从工程师制胜到 产业链垂直整合,他做着传统事情,但低碳、新能源、新汽车、中 国制造等所有新词汇都是他的标签; 当全球都在惊叹特斯拉时, 他 以产业思维挑战资本思维,成功完成了汽车比亚迪、能源比亚迪。 他赢得巴菲特、比尔盖茨尊敬。

任克雷 华侨城集团公司董事长兼总裁

致敬理由

他缔造的"地产+旅游+文化"的模式,至今无人能及。执掌华 侨城20年,他的特质影响了华侨城整个团队,他"把握节奏",重 构了华侨城业务结构,缔造的"华侨城模式",创造了中国主题旅 游产业的第一品牌,带领华侨城演绎了一个城市的经典传奇。



王文银 正威国际集团董事局主席

致敬理由

他是深圳奇迹最好地诠释人,在传统的铜产业用最短时间成为 全球铜大王。他是不甘平凡的深圳寻梦者,他最擅长在危机中把握 机遇,一出手就是大手笔,一出发就要全球第一,他缔造了全球铜 产业链最完整、规模最大的世界500强企业。他带领正威实现振兴 民族产业的使命,成为中国最低调的隐形冠军之一。



徐少春 金蝶软件(中国)有限公司董事会主席兼首席架构师

致敬理由

他永远"折腾",为了做到互联网产业前沿;IT产业所有新玩 意他都是第一个试水者; 他满腹激情, 带领金蝶通过自主知识产权 走向国际;他以系统思考见长,为金蝶的管理实践设计出一套独特 的管理模式。他善于引导并带动市场,领导金蝶成为全球领先的企 业管理软件及互联网服务领导者。他领导的金蝶,是在互联网产业 玩"互联网+"的互联网先锋企业。



熊建明 方大集团股份有限公司董事长、总裁

致敬理由

他印证了诺贝尔经济奖得主诺斯所言的"企业家是制度变迁的 英雄",他开创上市公司管理层收购先河,领导方大集团实现了中 国节能环保幕墙行业零的突破,缔造了中国行业内"国际化、多元 化"领军企业的传奇。



麦伯良 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司总裁

致敬理由

如果说"中国制造业2025"还抽象,想看一个生动鲜活的实 践标本的话,那么就看中集;他上任总经理第一天就立志要做全球 行业第一。他说看准一个行业,就要以整合的方式来实现创新,于 是他领导中集成为世界集装箱产业的领军者,在国际市场上纵横 捭阖。他注重技术创新,善于利用结构超越局限、组合业务平衡业 绩,在集装箱、能源化工及食品装备、海洋工程、空港设备业务等 多个领域都达到世界领先水平。



黄茂如 深圳茂业商厦公司董事长

致敬理由

他坚韧执着,精通资本运作,他是低调的隐形富豪。他开创了 "商业+地产"的发展模式,他用"玩创意"营销方式在全国各地 攻城掠地,他为中国百货连锁业开辟了一个敢于叫板传统百货经营 业态的全新发展模式。

陈志列 研祥智能科技股份有限公司董事局主席

致敬理由

他是中国特种计算机行业的创始人,他沿着自主研发与科技创 新之路,率领研祥打破西方对中国特种计算机领域的垄断地位,成 为中国第一并世界行业一线,把行业标准贴上了中国制造的标签, 他让全世界知道"定价权,中国造!"他是"一毫米宽一公里深" 深度创业模式的缔造者,他在一个刀锋上缔造一个中大型企业,并 在产业演进过程中,开拓"产业+金融"之路,更以另类的管理模 式将深圳流动性最强的IT人才聚集于"特种计算机",让他们心甘 情愿地走狭窄之路。



万捷 雅昌企业集团董事长

致敬理由

他对传统印刷行业提出了革命性的挑战,大胆地将传统印刷业 与现代IT技术及文化艺术完美结合,他赋予印刷更深的文化内涵, 用科技手段保存和传承传统文化。他超越传统视野,以独到的眼光 及非凡的魄力,提出新的商业模式,提供了一个充满活力与前瞻性 的成长性样板。在今天"+"字成为中国经济主旋律时代,他不仅 完成了"互联网+",还超前引领了"文化+"。



郁亮 万科企业股份有限公司总裁

他是中国第一代企业家老龄化退休潮中崛起的一位成功的接班 人,改写了中国缺创业家更缺接班人的历史论断,成为中国企业家 的2.0版。他是一个没有故事的总裁,但他与成为中国房地产行业 NO.1息息相关,他"重剑无锋",性格稳健,使得万科的调整有 条有理,纹丝不乱,在万科从百亿公司到干亿级公司的跨越中,完 美展现了"中国企业第一经理人"的职业风范。如果说王石缔造了 职业经理人制度,那么他就正在缔造事业合伙人制度。他更是一位 中国企业高管新生活运动的缔造者(瘦身、深马....)。



周国辉 深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事长、总经理

致敬理由

他掌舵中国第一家供应链上市企业,矢志打造世界级供应链整 合平台。创业14年,首次突破年度经营业绩325亿,用这两个数字 成就商业帝国,为深商谋求全球话语权。他曾经代表深圳带给全国 转型升级的利器是"供应链",如今又开始"互联网+"之路上奔 跑。



致敬35位"影响中国的深商领袖"

致敬35位"影响中国的深商领袖"

靳海涛 深圳市创新投资集团董事长

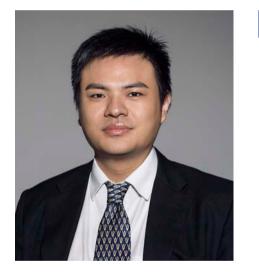
致敬理由

他受命于创新投危难之际,成功率领企业走出历史困局,并 为国有资产保值增值和深圳高端金融服务业发展,做出了卓越贡 献。他曾获得央视年度十大经济人物,成为中国股权投资业的"南 帝",引领中国股权投资4大派别之一;他是深圳崛起后深圳资本 走向全国乃至国际的"旗手"。



刘若鹏 深圳光启高等研究院院长

他是深圳新生代科技专家,超材料高科技领军人物,新深商旗 手之一。他执掌光启4年,就获得专利总量占世界相关领域近10年 总量的86%,并打通产、学、研结合的"任督二脉",使中国在超 材料领域形成了绝对优势。近期,光启入驻龙生股份,投资暴风魔 镜,收购新西兰的"钢铁侠飞行包"(Martin Jetpack),并购加 拿大的太阳能方舟(Solar Ship)等,一系列的资本运作着实令人 眼花缭乱,被人戏称"一群科学家变成资本家",其背后推手正是 光启掌门人刘若鹏。



汪建 深圳华大基因科技有限公司董事长

致敬理由

他现在是创新驱动的"大神"级人物,他是万众创新的标杆; 他从事着攸关生命的严肃事业,带领团队挑起人类基因研究大梁, 凭借对市场需求的精准把握,依靠在基因科研领域的世界领先优 势,建立起世界级"基因帝国";他的一举一动都比明星还受社会 关注。



徐航 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司董事长

致敬理由

"迈瑞式"科技创新,是深圳高新科技产业的新范式;借力 纽交所, "迈瑞式"国际化, 堪称中国新兴产业国际化发展的新典 范。他所创立的迈瑞,打破了医药器械G(GE)P(菲利普)S(西 门子)无中国企业身影的格局,成为GPS尊敬而又害怕的对手。他 率领的迈瑞,影响力早已超越了医疗设备行业。



朱保国 健康元药业集团股份有限公司董事长

致敬理由

他成功的秘诀是: "坚持,坚持,还是坚持。"他从太太到 海滨,从海滨到健康元,从健康元到丽珠,成就了资产证券化的样 板,打造为药业帝国。他不断扩张健康元,带领健康元药业中药产 品走向国际,成功获准以中药身份进入澳大利亚,为健康元国际化 之路迈出重要一步。



梁光伟 深圳华强集团有限公司董事长、总裁

致敬理由

他为中国企业转型升级缔造一个经典案例,给老华强带来了新 文化; 他是全国文化产业深圳军团的核心人物; 借助高科技手段, 他带领华强集团经过十年的自主创新。打造了"创、研、产、销" 一体化的产业链,创新文化业态,初步形成"文化+科技"的产业 发展新模式。



致敬35位"影响中国的深商领袖"

翟美卿 深圳香江控股股份有限公司董事长

致敬理由

她从深圳出发,缔造了国内最大家居"航母舰队";她在最 赚钱的时候做起来省钱的事情,在松散产业做起集聚优势的事业, 她是大众创业万众创新早期践行者之一;她统帅中国第一个非公募 慈善基金,将"金海马旋风"刮到金融、铝业、房地产,大写深商 "义利观"。



致敬理由

他突破传统体制,创新"零对价"股改上市,建成32家农产品 批发市场网络,成功引领产业信息化转型升级,为深商赢得多项全 国第一。他肩上背负了多项民生责任,现代大农业、食品安全、菜 篮子、米袋子...; 他也是2015年证券市场对抗"门口野蛮人"的成 功实践者。

陈少群 深圳市农产品股份有限公司董事长、党委书记



高云峰 深圳市大族激光科技股份有限公司董事长

致敬理由

他是中国制造业转型升级的缔造者,在深圳谱写着工业4.0; 从白手起家到创办大族,从背水一战到险中取胜,他信念坚定、义 薄云天,他精于技术革新、擅于资本运营,写下了荡气回肠的创 业史,并带领大族激光飞速扩张,雄踞中国激光行业之冠,剑指 全球。



汪滔 深圳市大疆创新科技有限公司创始人

致敬理由

他是新深商的旗手之一,他是创新深圳的符号; 他是深商研发 时代的代表,独立开创一个全新的产业,而不是"挤进"一个既定 的产业,从客户最关心和自己的优势价值节点出发,为目标实现而 干方百计地做有压力的事。与爱好相同的人彼此成就,将事业与生 命捆绑。



叶远西 广田集团董事局主席

致敬理由

从最早开拓全国轨道交通装饰设计市场并成为业界标杆,从创 建业内第一家省级技术研发中心到率先扛起绿色装饰的大旗,他始 终用国家最高绿色标准打造绿色装饰产业基地园,成为勇于担当产 业升级的先锋,成为中国绿色建筑装饰的领航者。



薄连明 深圳市华星光电技术有限公司CEO

致敬理由

他虽然姓薄,但做的事却很厚重。他是博士+CEO,思想者+ 执行者,以职业经理人身份支撑了连老板们都难以企及的事业;他 让传统家电TCL有了核心技术,更是在高端产业TCL新模式的"钻 石模型"的缔造者,成为中国制造业转型升级的重要模板;他执掌 "华星方法"的顶级玩家,率领华星光电领跑"深圳速度",悄然 改变中国在世界面板行业格局,将中国液晶面板推向世界高峰。



赵心竹 深圳市中意集团有限公司董事长

致敬理由

她是中国橱柜行业中惟一一位巾帼英雄,不让须眉;她是在深 圳腾笼换鸟大潮中,没有被换而是主动更换为"凤凰";她定位精 准、嗅觉敏锐,打造的产品驰名中外、闻名遐迩。现在,她带领中 意橱柜成为行业颇有特色的"领头羊"。



陈劲松 世联地产顾问(中国)有限公司董事长

致敬理由

他是中国最大的房地产专业代理服务商掌门人,在产业兴盛时 警醒业界,在产业低谷中发出"正能量"。他是企业家中的学者, 更是学者中的企业家, 塑造着地产界名人新境界。他以服务于百姓 置业过程中, 感受着中国经济的温度, 体验着中国社会的深度, 就 像以专业服务客户一样服务着社会;他唯精唯专,创新创意,引领 行业风标。他热心公益、运动和绿色环保事业,完美打造深商"阳 光、健康、公益、责任"的形象。

庄创裕 深圳市皇岗实业股份有限公司董事长

致敬理由

他作为海归青年带头人,基于中国实践,引入了全球理念, 扎根传统产业,基础服务领域实现了"高大上"。作为新一代深商 人,给老一代深圳人敢想敢干的精神插上了年轻的翅膀,让深圳精 神生生不息;最重要的,他以新颖超前的全球视野续写深圳"老故 事"的辉煌,与时俱进,缔造创新、活力、现代的新皇岗。



赵利生 深圳金活医药集团董事长

致敬理由

他身上有着永不衰退的商业冒险精神,历经医药产业无数诱惑 始终做着"让人买到好药"那一件事;他用纯商业模式去做着一个 医药人的"效力世人,泽润苍生"的济世使命;他带领金活医药在 崛起容易长寿难的医药行业,都走在行业前端; 他在年轻的深圳履 行着李时珍的千古责任,让越来越多的名牌药品进入了中国寻常百 姓的家中。



张耀华 亿和精密工业控股公司总裁

致敬理由

他在高新科技产业为主旋律的深圳,追逐"精密冲压及注塑工 业领导者"的梦想;他不仅是深圳全球硬件产业竞争力的骨架,更 成为中国制造业新脊梁,续写中国民营经济的辉煌;他是深圳机械 行业的"少帅",深圳大地上升起的耀眼全国乃至国际的明星,是 深圳经济发展的中坚力量,更是深圳的未来与希望。



马少福 深圳前海置富投资集团董事局主席

致敬理由

他少年创业,历尽艰辛而更添坚毅智慧,在诸多领域不断创 新、推动机制建设,成为行业领军。他乐善热肠,把慈善的情怀、 愿景植入企业战略中,在企业成长的同时,积极参与慈善事业,奉 献社会,推动慈善全球化、专业化。



第八届"深商风云人物"颁奖盛典

2015年度"深商风云人物"颁奖典礼在保利剧院举 劲松等9位第八届"深商风云人物"颁奖。

第八届"深商风云人物"评选活动从今年5月28日 选要素,更加关注"深商"回馈社会、奉献爱心的一面。

2015年12月28日,有"深圳奥斯卡"之称的 启动以来,经过20多家行业协会、社团和相关企业5个 月的紧张工作,现进入综合评审环节。根据评选活动组 行,为获评"影响中国的深商领袖"的高云峰,以及陈 委会的要求,本次评选坚持以"影响力、创新力、推动 力、责任感、质量观"作为评选标准,突出社会责任等评



第八届"深商风云人物"名单及获奖理由

陈劲松 世联地产顾问(中国)有限公司董事长

获奖理由

中国最大的房地产专业代理服务商掌门人,集专家、 学者、企业家于一身的地产界名人。唯精唯专,创意迭出, 引领行业风标。热心公益、运动和绿色环保事业,致力于打 造深商"阳光、健康、公益、责任"的形象,贡献卓著。





庄创裕 深圳市皇岗实业股份有限公司董事长

获奖理由

立足传统产业,实现创新创业;基于中国实践,引入 海外理念。作为海归青年带头人,以敢想敢干的年轻气魄实 现梦想;以新颖超前的国际视野续写辉煌,与时俱进,缔造 创新、活力、现代的新皇岗。

赵心竹 深圳市中意集团有限公司董事长

获奖理由

中国橱柜行业的巾帼英雄,没有之一。产品定位精 准、技术精湛领先、营销渠道得法、品牌闻名遐迩。作为 行业领军企业的"领头羊",运筹帷幄之中,深谙商战之 道,缔造经典传奇,一点不让须眉。



张和平 深圳面点王饮食连锁有限公司董事长

获奖理由

借鉴洋快餐的标准生产管理方式,围绕"面"字做文 章,努力挖掘民族传统饮食之长,荟萃中国面食的精华, 推陈出新,独树一帜,打造出深圳餐饮业家喻户晓一张靓 丽名片。

叶 青 深圳市建筑科学研究院有限公司董事长

获奖理由

孜孜精研,带领建科院屡创佳绩,成为突飞猛进的排头 兵;不倦创新,在艺术、技术、质量和成本之间游刃,不断诠释 建筑之美;理念超前,深得绿色低碳之精髓,打造可持续发展之 模式,走出世界前沿理论与中国特色实践的完美融合之路。



马少福 深圳前海置富投资集团董事局主席

获奖理由

少年创业,历尽艰辛而更添坚毅智慧;风生水起却更有社会责任担当。乐善好施,古道热肠,把慈善的情怀、愿景植入企业战略中,实现慈善的可持续性,推动慈善事业全球化、专业化。在诸多领域不断创新、推动机制建设,成为行业领军人物。



黄小羽 邦德教育董事长

获奖理由

不逐名利,心在桃李;放弃铁饭碗,走上育人路。白 手起家建立邦德教育,致力探索民办教育事业。定位精准、 谋篇精妙、专业精深、拓展精进。邦德成长理念、机制乃至 成长的经历已为教育行业的经典案例。

周福新 深圳市嘉信福实业集团有限公司董事长

获奖理由

从普通的建筑工人起步,以诚为本、以勤为基、以智 为上、以闯为念,几十年不辍。凭借精专和实力,嘉信福集 团在多领域获得成功;尤以商业地产装饰业务表现突出,屡 获全国建筑装饰优质工程奖,雄踞领军地位。





林武雄 深圳市信德典当行有限公司董事长

获奖理由

从整合资源收购国有龙岗区药材公司,到进军房地产以及进入股权投资和融资担保领域,他开创性地突破家族企业经营模式的瓶颈,大力引进人才,实施股权激励,完成了从龙岗创业到到雄踞深圳CBD的华丽转身,书写了又一个传奇商业故事。

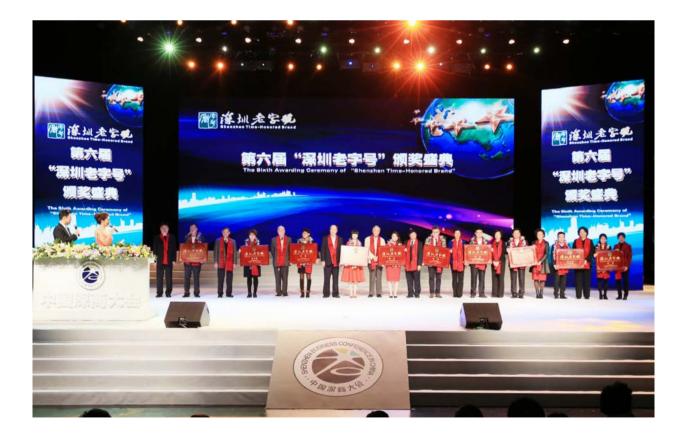
第六届"深圳老字号"颁奖盛典

12月28日,有"深圳奥斯卡"之称的2015年度 "深圳老字号"颁奖典礼在保利剧院举行,为获评的唐 宫、丑丑等20家"深圳老字号"颁奖。

深圳老字号,是深圳商业服务业竞争中留下的极品。作为城市文明的商业图腾,"深圳老字号"经受住了时间的洗礼,从不同层面见证了深圳的历史变迁,与深圳一起成长,成为企业引以为傲的荣誉。一座城市有一座城市的风景。沧海桑田,变化的是风景,不变的是灵魂。历史文化积淀在城市发展进程中形成了鲜明的公共记忆,也是一个城市的文化记忆。

目前,"深圳老字号"的文化沉淀与传承发展已经 走上了"联盟抱团"的发展之路。今年10月,王石主席 率领36名深商企业家赴意大利米兰考察交流。本次考察 活动成员大都来自传统商业企业,特别是服装、珠宝、 餐饮食品等领域的深圳老字号企业,他们此行的目的是通过考察国外知名企业、品牌,借鉴这些企业的经验和方法,来改善自身的不足,进而实现企业的国际化发展。米兰市是中小企业特别发达,老牌家族企业具有优良传承的城市,可以说,"深商邂逅米兰"是深商企业家深入学习的一个大好机会。

第六届"深圳老字号"评选活动从今年5月28日启动以来,经过20多家行业协会、社团和相关企业6个月的紧张工作,经过50多位评审专家的评审,唐宫、丑丑等20家企业品牌被评为第六届"深圳老字号"。评选以"发扬、传承、聚焦、品鉴"为主题,以"历史、特色、形象、影响"为标准,既注重老字号品牌价值、内涵的挖掘和提炼,同时更注重企业和产品的文化价值,逐步提高"深圳老字号"中的文化含量、文化附加值。



第六届"深圳老字号"名单



唐宫

获奖理由:以盛唐文化为根,以现代管理为本,立中国餐饮典范,迈世界饮食市场,享负盛名,深受食客喜爱。



丑丑

获奖理由:比肩国际品质的婴幼服饰及生活护理用品的中美合资企业,中国婴幼行业最知名的品牌企业之一。



欧柏兰奴

获奖理由:延续东方美学精神,融入创新设计理念,刷新了深圳乃至中国服装产业进程的多项历史记录,创下了多个第一。



佳宁娜

获奖理由:专注于中国餐饮与房地产业务,积极参与及投资有利于香港及中国内地经济发展的项目。



雷诺

获奖理由:国家高新技术企业、中国钟表行业十强企业、博鳌亚洲论坛唯一指定商务礼 宾用表,全国网点达2000家。



怡皇

获奖理由:国内率先推出的纯净水,最早专业化生产包装饮用水的企业之一,带给消费者健康、时尚的生活体验。



读者长廊

获奖理由:传播知识,启迪人生。致力于发展文化教育事业,影响力辐射全国,朝着规模化,国际化的方向,不断迈进。



捕垩

获奖理由:深圳最早成立的一家民营医疗机构,医疗设施先进、专科建设齐全、技术力量雄厚,享誉国内外。



LIZZY

获奖理由:具备先进的生产作业设备,快捷的物流系统,高效的管理机构,严格的质量 管理体系和优质完善的售后服务。



新梅园

获奖理由:经营特色潮菜和开放式海鲜超市,其独特的经营方式和良好的形象,成为中国餐饮行业最典型的代表。



光明鸽

获奖理由: 我国目前建场最早、规模最大的大型肉鸽饲养生产基地,也是我国肉鸽养殖和良种推广的标准化示范基地。



千禧之星

获奖理由:起源于民国时期的"李天顺银楼",坚持纯手工艺诠释每件珠宝,中国珠宝首饰业驰名品牌。



孟乍隆

获奖理由:连续领跑深圳香米市场,优质香米品牌的代表,大米行业成功实施品牌化 战略的标杆企业。



太太、静心

获奖理由: 靠一剂"太太口服液"奠定保健品行业龙头地位,其品牌已深入人心,耳熟能详,成为大家健康生活的必需品。



翠绿

获奖理由:在翠绿中遇见幸福,将神秘悠远、富贵祥和的东方情怀和金光璀璨的黄金饰品紧密相连,推出精品。



湍和

获奖理由:行业内资质种类最全、等级最高的建筑装饰企业之一,致力于打造节能、环保的绿色社会。



嘉信

获奖理由:大型装饰总承包企业,与国内知名企业建立了战略合作伙伴关系,赢得了良好的市场信誉。



事博

获奖理由: 出国咨询行业星级机构,拥有海量海外教育资源,致力于为精英家族提供海外规划及顾问咨询。



一德堂

获奖理由:企业形象、配送能力和服务质量堪称一流,成为深圳医药行业主要物流配送 企业之一。



铭可达

获奖理由:纵横市场20多年,用创新赢得市场,"以差异化"特色打造了核心竞争力,脚踏实地,成为行业的领军。

20家深商联创会会员获"风雨同舟"奖



12月28-29日,由深商总会、深商联主办,前海广 产控股联合主办的深商联十周年庆典暨首届中国深商大 会在深圳保利剧院隆重举行。

十年来,深商联会员企业到达了近2000家。从当

初的40家创会会员中,如今还有20家创会会员企业, 依然一路与深商联同行,始终不离不弃,风雨同舟。在 深商联十周年庆典活动现场,深商联为这些一直陪伴过 来的会员企业颁发"风雨同舟"奖。

获"风雨同舟奖"企业名单: (排名不分先后)

健康元药业集团股份有限公司 深圳市燃气集团股份有限公司

深圳巴士集团股份有限公司

深圳市投资控股有限公司

深圳圣廷苑酒店有限公司

深圳会展中心管理有限责任公司

深圳市旅游(集团)股份有限公司

深圳市凯安储运有限公司

深圳广播电影电视集团

深圳市盐田港集团有限公司

深圳市赛格集团有限公司

中国深圳对外贸易(集团)有限公司

深圳市康和盛实业有限公司-深圳市新能源创新产业园

上海市锦天城 (深圳)律师事务所

深圳市依贝佳美容科技投资有限公司

深圳市通产丽星股份有限公司

深圳市鹏广达实业有限公司

深圳市特发信息股份有限公司

深圳市深投物业发展有限公司

深圳市海王星辰医药有限公司

同时现场还为8家会员企业颁发"特别贡献" 奖,以表彰这些企业对深商联一直以来的大力支持。

目前,深商联现有直属大中型会员企业近 2000家, 受政府委托, 直接服务中小企业6000

获"特别贡献奖"企业名单: (排名不分先后)

正威国际集团

大中华国际集团(中国)有限公司

深圳前海置富金融控股集团

深圳世联行地产顾问股份有限公司

多家,辐射并涵盖深圳70多万家各类企业,团体 会员40多家,间接会员10000多家,国内外合作 商协会100多家,下设工作部门9个,专业委员会 11个,在编工作人员50余人。

大百汇实业集团有限公司

中科创金融控股集团有限公司

中国银联股份有限公司深圳分公司

桃源居实业(深圳)集团有限公司







深商联第四届理事会召开

10月10日,深商联第四届理事会会议在五洲宾馆隆重召开。深商联会长庄礼祥、理事会主席王文银及深圳是民间管理局局长凌冲等500多位会员代表出席会议。

与会代表认真听取了《深商联2015理事会工作报告》、《深商联未来十年发展纲要》、《深商联2015年度财务报告》、《深商联2015年度监事会工作报告》、《深商联十周年庆典活动实施方案》,《关于成立深商赛艇会和深商名媛汇的报告》等报告,提出了"认领一片海滩净化我们家园深商百公里'净滩'活动倡议。

会上,燃气集团董事长李真宣读《关于成立深商专利工作委员会并邀请光启董事长刘若鹏出任专委会主席的议案》;光启科学董事长刘若鹏宣读《关于成立深商生命健康工委会并邀请华大基因董事长汪建出任专委会主席的议案》;华大基因董事长汪建《关于成立深商菁英会并邀请前海置富金融董事局主席马少福出任菁英会主席的议案》;金活医药董事长赵利生审议《关于设立深商发展基金的议案》;华星光电CEO薄连明《关于依托中小企业公共服务平台网络引进投资方成立股份制公司的议案》;前海置富董事局主席马少福宣读《关于投资建设深商通O2O线上服务平台的议案》;大族激光副总裁陈燚《关于成立低碳环保专业







委员会并邀请TCL集团执行董事总裁薄连明出任专委会主席的议案》;海云天董事长游忠惠《关于成立深商赛艇会和深商名媛汇的报告》。

民管局局长凌冲在致辞中表示,深商联走过了十年的历程,这十年恰好也是深圳社会组织管理体制改革的最重要的十年。深商联发展的历史伴随着深圳社会组织体制改革的历史一起走过来,也成为深圳社会组织体系改革成功的典范。深商联是目前深圳的行业协会当中内部治理最规范的一个、发挥作用最好一个、社会影响最大的一个。未来我们希望深商联继承优良的传统,在新一届理事会新的团队的领导下,能够把深商联搞得更好,成为商业价值的创造者、商业精神的传播者、商业秩序的构建者和深商的凝聚着。

庄礼祥会长在会上作重要讲话。他说,今天我们开了一个承前启后的大会,是深商联回顾过去展望未来的大会,更是我们广大深商告别过去开辟未来的大会。在这个美好的时刻,我们深商联描绘了深圳未来十年的发展蓝图,受到大家的充分肯定。当然,我们还有很多不断地思想碰撞,还可以不断地深化、修改、完善,但是总体框架已经受到大家的肯定。庄礼祥认为,深商联的未来一定要牢牢地抓住"创新"两个字。创新是引领发展的第一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。唯有创新,我们才能牢牢地把握发展的主动权,抓住和用好宝贵的战略机遇期,在深商联未来十年的开启之年,我们要用创新思维谋划发展,靠创新的实践来推动发展,破除一切阻碍发展的思想观念束缚和体制机制的障碍,使隐藏在深商中间的创新智慧充分释放、创新的力量充分涌流、创新的实践充分开展,让"大众创业、万众创新"的成果更快更有效地转化为现实的生产力,为我们深圳







既能注入源源不断的前进动力,在今后经济竞争的风浪中稳健 前行。

深商联永久荣誉会长庞大同说,人在随着年龄增大的时候才懂得什么是世界上最好的、最美的、最真的、最宝贵的,其实大家 共聚一堂、共叙梦想、共创未来的时候,这就是最美的。因为心连心、肩靠肩、手连手,我们没有任何缝隙,我们就是一条船,就是一把剑、就是永远不回头、永远向前创新充满朝气的深商舰队,我们的团体永远充满着活力和生命力。

深商联理事会主席王文银作《深商联2015理事会工作报告》。他在报告者谈到,文化是一种包含精神价值和生活方式的生态共同体,我们深商的文化、深商联的文化就是创造了集体融合。文是别人的,化是自己的,文是历史的、化是未来的、文是学来的、化是悟来的。文是一种知识、化是一种智慧,文化达到这种境界,我们要感悟文化。文化通过积累和引导,创造激励人格,文化就是一种道。道是道德经,它是中华文化生生不息的源泉。这是人世间、宇宙间所有的奥妙,文化的东西、道德的东西理解了,我们就掌握了人世间、宇宙间的东西。他表示,一个好的组织机构,它不但要有创新能力,还要有纠错能力。深圳是世界民营企业500

强最多的城市,我们一个CEO改变一个企业、 100个CEO改变一个城市,我们相信未来的10 年深商联一定变成世界顶级商会。深商企业家 群体参政议政人员数量大大提升,话语权得到 有力地增强。

深商会会董、光启科学董事长刘若鹏作《深商联未来十年发展纲要》。他说,在未来十年里面,我们不仅是延续我们深商过去十年,并且我们还迎接了一个非常新的时代。这个时代的到来,可以说以互联网为标志,但是我想这种联系、这种连接可能还比我们现在说的互联网的概念要更加的大,包括谈到2025年、包括谈到几何空间等生活空间的转变和变化。在这样一个新的时代下面,我们深商不仅拥抱这个时代,而且还会引领这个时代,用新的联系方式推动深商的工作。我们如果是从这个角度来看,我们将会彻底进入到一个小商的时代、低商的时代、进入到非常高效组织有序的人类社会的这么一个时代。

之后,大家对以上各项进行了审议和点 评。前海置富金融董事局主席马少福说,非常











荣幸能够参加到深商联的大家庭当中来,把深商 的菁英会发展好带领好,以感谢深商前辈的信任 和支持。

健康元集团董事长朱保国表示,企业发展最 根本的就是创新,在座的各位优秀的企业家在未 来的发展中要创新开放合作,这样企业才能得到 永续持久的发展,希望在座的企业家有机会再进 行进一步的深入交流。

燃气集团董事长李真表示,深商联这个平台是充满亲情的地方,每次参加深商联的活动都感到非常的亲切,把每一位会员当作亲人,服务非常到位,活动策划的每个细节宏观大无限,微观小无限,做得非常细致周到。经过十年的发展,深商还是有思想的,在这里有新思想的碰撞、有新思想的培育。我们有幸参与经历见证了深商联的成长,为我们未来描绘了一个非常好的前景。因此说,深商联是一个平台、是一个大家庭、是一个大学校,这里有亲情、友情、也有梦想,在这个大家庭里确实我们感到很温暖。在这个新常态下,在实现我们更美好未来的征程上,有这么一个群体大家在这里互相交流、互相学习,我觉得是很快乐的事情。

深商联第四届理事会十大议案



一、关于成立低碳环保专业委员会并邀请 TCL集团执行董事总裁薄连明出任专委会主席的 议案

为创新专业服务模式,推动深商低碳产业集合发展,理事会提交了成立深商低碳环保专业委员会的议案。议案提名TCL集团执行董事总裁、华星光电董事长薄连明出任专委会主席,聚集一批热心公益、关注绿色低碳环保的深商企业家,推动深圳低碳环保事业、社会经济可持续发展。

二、关于成立深商菁英会并邀请前海置富董 事局主席马少福出任菁英会主席的议案

为引导、培养和促成年轻的深商迅速成长和健康发展,奠定可持续发展基础,理事会提交了成立"深商菁英会"的议案。议案提名前海置富金融控股集团董事局主席马少福出任菁英会主席,甄选一批40岁以下拥有资本实力和提升需求的深商企业家共同组成深商菁英会,形成交流学习、资源共享、共同实践和互利共赢平台。

三、关于成立深商专利工作委员会并邀请光 启董事长刘若鹏出任专委会主席的议案

为全方位布局专利运营和技术推广,理事会 提交了成立深商专利工作委员会的议案。议案提 名光启集团董事长刘若鹏出任专委会主席,通过 资本助推,迅速占领科技应用制高点,引领深圳 企业参与国际高端产业竞争。

四、关于成立生命健康专业委员会并邀请华 大基因董事长汪建出任专委会主席的议案

为加快发展深商生命健康产业,助力深商拓展市场,理事会提交了成立深商生命健康专业委员会的议案。议案提名华大基因董事长汪建出任专委会主席,定期组织开展由本行业企业及专家参与的论坛、培训、咨询等活动,为本产业发展提供系统解决方案以及未来长远规划等服务。

五、关于设立深商联工作团队发展基金的 议案

为吸引高素质人才,留住人才,建立健全商会激励约束机制,充分调动商会秘书处工作团队积极性,理事会提交了设立深商联工作团队发展基金的议案。议案提出,商会将按照每年利润的15%进行基金投入,旨在为商会秘书处人才引进、培养及福利发放使用,不做他用。

六、关于设立深商联国内外服务中心的议案

为满足不同类别、层次会员企业的个性化服务需求,理事会提交了在市内各区、全国各省市、国际友城逐步设立深商联国内外服务中心的议案。一方面,联合会员企业设立深商之家,采取会员自治模式,为各区域会员企业打造本区域的"深商之家"。另一方面,联合相关合作协会、机构在全国各省市以及国际友城设立国内外服务中心,加强交流合作,扩大深商影响力。

七、关于投资建设"深商通"O2O线上服务平台的议案

为了更好地连接深商会员企业资源,更好地展示宣传深商会员企业及其产品,帮助会员企业拓展市场,理事会提交了投资建设"深商通"O2O线上服务平台的议案,旨在通过互联网技术手段,打造属于深商企业之间的在线交易服务生态系统,即深商通服务商城,打造中国商协会首创O2O线上线下联通平台。

八、关于依托深圳市中小企业公共服务平台 网络成立股份制公司的议案

为确保平台网络持续发展,更好服务社会、服务深圳中小微企业,理事会提交了依托中小平台网络成立股份制公司的议案。议案计划由深商联将和15个窗口平台作为首期股东和发起单位,引进1家风投公司组建股份制公司。公司将在政府资金和资源支撑下,采用线上互联互通、线下服务协同的O2O模式,全方位开展市场化的中小企业公共服务。

九、关于成立深商赛艇会和深商名媛汇的 855

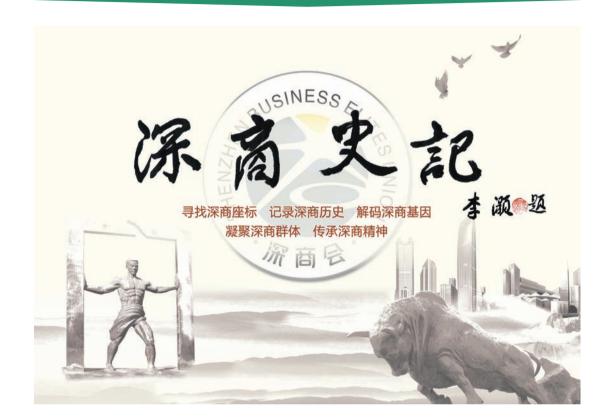
为打造深商企业家沟通交流、资源共享的高效优质平台,理事会提交了成立深商赛艇会和深商名媛汇的报告。深商赛艇会由王石主席担任导师,陈劲松会董担任赛艇会主席。深商名媛汇由丽琪服装董事长任馨出任队长,天长地久总经理曹春慧出任副队长。

十、关于"认领一片海滩净化我们家园"深商百里"净滩"活动倡议书

为共同营造深圳"垃圾不落地,守护一片海"的良好文明氛围,守卫深圳的蔚蓝,理事会提交了"认领一片海滩净化我们家园"深商百里"净滩"活动倡议书。倡议每个深商联会员自愿认领1里海滩,作为自己的"责任海滩"进行常态化清洁工作,把深圳的海岸线梳理干净、漂亮。



《深商史记》:传承深商精神



深商从哪里来?深商是谁?深商到哪里去? 10 月26日,在即将迎来深商联10周年庆典之际,深商 联携手深圳晚报社推出第一季《深商史记》的采访 工作正式开始。由深商的新锐力量、世联行董事长 陈劲松打头阵,开启了录制深商创业发展、传承深 商精神的序幕。

《深商史记》与2014年深商联推出的"深商口述史"一脉相承,通过影像及文字,真实完整地记录深商的心路历程,并永久保存。《深商史记》以求真、忠实的态度将深商的口述实录,为读者、观众呈献深商的人生故事和创业历程,回溯深商打破自我设限和用勇气与担当竭力前行,展示深商智慧和境界。

王石曾在《寻找深商的历史坐标》一文中,借 高更之画求问了有关深商的三个命题: "深商从哪 里来?深商是谁?深商到哪里去?"2014年启动的 "深商口述史"已经完成12位深商人物的采访,包 括刚刚辞世的赛格创始人马福元。每一位都在通过 个体的讲述,从其中一个个的个体命运变迁以及其 与城市相关联的角度,回答上述的已经上升到哲学 层面上的"深商三命题"。

《深商史记》得到了社会各界的支持和关注, 德高望重的老一代改革拓荒牛、原深圳市委书记李 灏亲自题写"深商史记"四个大字作为报纸刊头, 为打造《深商史记》成精品栏目作了积极铺垫。在 将来近两个月时间内,深商联、深圳晚报社将抽调 精兵强将形成工作团队,互通有无,深入采访24 位最有影响力与代表性的深商,在深圳晚报官方微 信更新当日连载,并通过深圳Zaker财经频道转载 以扩大传播力度。让口述的深商史不再是"养在深 闺",而是展现给大众,传递"深商精神"。

在深圳经济特区恰逢35年和深商联成立10周年之际,一部辉煌的《深商史记》将是深商向这座城市最好的献礼,也是为自己、为后人留下的最宝贵的历史档案。

陈劲松:世联行在坑坑洼洼中成长

《深商史记》第一位出场人物——陈劲松。陈劲松在 采访中表示,深圳的理念都是活生生的,它全部承载在一个 鲜活的人和故事身上。这些人就在这座城市之中,就在我们 身边。从袁庚到任正非、马明哲,再到马化腾莫不如此。你 看王石身上,散发出来的全是精神,没有物质。"马云不可 复制,但世联行可以复制,世联行是坑坑洼洼中长出的小 花"。

陈劲松,中国最大的房地产专业代理服务商掌门人,集专家、学者、企业家于一身的少有地产界名人,现任世联地产顾问(中国)有限公司董事长、《地产评论》总编辑。他凭借"发掘物业价值,节约交易成本,专业解决中国房地产问题"的努力,十数年唯精唯一,专注不懈地在房地产专业服务领域的耕耘,和对行业不断进步的推动性贡献而在地产界享有较高的声誉。陈劲松和他的世联一直在奔跑。脚步日益坚定、沉稳,尽管他给自己的定义是"一个纯粹的商人",却在世人面前上演着一场无与伦比的儒雅人生。

陈劲松积极致力于房地产专业的研究与传播,1994—2003年出版专著《地产市场解决一世联的实践》、《门槛》、《认识》、《在场》,2002年创办《地产评论》杂



志,并主编《世联10年,城市地产系列丛书》和世联顾问丛书。其中《规划的市场评价》、《城市更新之市场模式》、《联合开发》等受到业界广泛赞誉。他倡导的"平台不败"和"长跑"理念,受到行业的广泛推崇。



刘若鹏:践行创新的创业者



11月12日,深商史记第二期邀请中国最年轻的新生代 科技专家刘若鹏主讲,他以"超材料电磁调制技术——任意 调制电磁波的传播"为主题,介绍他的创业经历和创新历 程。他认为,一个团队的创新能力来自于其创建者的基因, 在发展中还要不断引进很多优秀有创新能力的人。因此,他 将他定位为践行创新的创业者,而不是人们认为的科学家或 者商人。

刘若鹏说:"技术跟技术的交叉产生的不是新的交叉技 术,而产生了科学,比如说大数据,大数据不是人类发现了 什么,是由于技术的原因,导致有了大数据的存在。但是它 是一门科学,它包含了很多的科学问题,包括我基因技术, 生物医疗、植入式人体芯片、人工智能,实际上技术跟技术 交叉产生科学,这就是一种创新的过程。无论是对认知科 学、人文智能、超材料、基因,是构成新兴的产业,因为他 们交织在一起。如今的商业跨越越来越大,融合和整合越来 越多。科学界的跨界和交叉也越来越多,已经形成主流了。 因此,在21世纪如果做不到创新,是很难立足的。" 刘 若鹏出生于1983年,9岁时随父母从西安来到深圳。中学毕 业后,他被保送到浙江大学竺可桢荣誉学院学习。2006年 本科毕业后,他获得美国杜克大学研究院全额奖学金,在电 子与计算机工程系攻读博士学位, 师从超材料学科泰斗、美 国杜克大学史密斯教授。2009年回国后,他和5位小伙伴自 筹20万元,在深圳创办了光启,自己担任院长。2011年开 始,"光启"的科研成果得到同行的认可,并得到了当地政 府给予的科研经费。2014年,深圳光启科学在香港成功上 市。目前,光启的业务涉及航空航天、临近空间探索、互联 金融网、超级WiFi和智慧城市等领域。



薄连明: 没有实战经验就没有管理而言

"我从内地高校来到深圳,一切从零做起,打字员、报关员等都干过,从筹建公司就经受考验。我是做管理学研究的,我深知若没有实战经验,管理也是空对空。至今我还兼任高校的教学任务,我很看重这份事业和追求。" 11月17日,深商史记邀请华星光电CEO薄连明主讲。

薄连明是TCL集团执行董事及首席运营官,华星光电技术有限公司CEO,工商管理博士,他具备丰富的企业管理经验,尤其在企业战略规划、公司治理模型、战略人力资源管理、财务管理、企业文化变革等方面有着系统研究与成功实践。

2007年,在向国际化经营的跨国企业转型过程中,TCL遭遇了严重的亏损,企业陷入种种困难和危机。在企业文化重组过程中,薄连明起到关键性作用。特别是他提出的钻石模型理论为企业变革创新寻找到准确的路径,即从企业文化变革入手,将士气低落的TCL重新拧成一股绳,破除了危局。该模型不仅提炼了TCL最为核心的管理要素,而且将企业管理中纷繁复杂的问题进行了结构化的归纳组合。





张伟: 金融服务创新者



11月20日,深商史记邀请中科创集团董事长张伟进行 采访。他说"部队3年让我经受锻炼。92年底来深圳,做过 保安、做过工程监理、采购装修、保健器材代理等,屡次碰 壁,愈挫愈勇。边干边学,胆大心细,创新发展至今。

张伟少年参军,三年的部队生活培养了他高度的团队精神、探索精神以及严谨高效的执行力,这些特质成为他作为领导者在企业发展中坚持的精神标杆。离开部队后,张伟来到了深圳,完成了他军人向商人的华丽转身。商海澎湃,暗流汹涌,几经沉浮之后,张伟终于在2004年创立中科创金融控股集团,正式进入金融服务领域。作为融资担保行业内的资深管理者,张伟不仅具有深厚的金融专业造诣,还在风险投资等领域都有卓越的战略眼光和管理能力。

张伟深谙国内外资本市场的发展动向,擅长整合组建高效的管理团队。在其领导下,中科创以"专业、诚信、高效、共赢"的经营理念高速成长,公司业绩以每年超过100%的速度增长。如今,中科创已成为国内一家极具知名度、领先的金融服务提供商,并在激烈的市场竞争中稳步发展。



陈少群:创新是深商崛起的关键

11月25日,深商史记摄制组采访深圳市农产品股份有限公司、董事长、党委书记陈少群。他说:"深商是一个勇于把社会责任扛在肩上的商帮。在不同历史阶段,他们积极履行社会责任,在履行社会责任的同时也成就了自己。我非常荣幸成为深商一员。"

作为农产品公司的领头人,陈少群董事长勇敢地担起了国企改革排头兵的重担。他在全国各地开疆拓土,建设了全国性的网络,这个全国性网络除成为各大中心的大"菜篮子"外,还带动了近300万农民脱贫致富,人均增收3500元左右。其中,布吉农批市场交易量和交易额已连续14年居全国各大批发市场之首,保证了深圳和香港的农产品供应并使它迅速成为了交易额和交易量连年称雄全国的行业标杆,为中国的农产品流通行业成功探索和开创了一条"企业办市场,市场企业化"的道路。

"技术创新是批发市场业务腾飞的'翅膀',也是农产品物流由传统向现代转变的'法宝'"陈少群认为"我们提倡的技术创新,在实践中正给传统业务带来全新的生机。"





2015年度深圳经济奥斯卡"三评"活动启动

5月28日,由深商联合会、深商联、深圳广播电影电视集团、深圳商报社、德勤中国、深圳市中小企业公共服务平台联合主办的第八届"深商风云人物"、第六届"深商老字号"和2015德勤深圳高成长20强评选启动仪式暨新闻发布会在深圳市中小企业公共服务平台隆重举行。深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫、深商培育专委会主任李连和,深圳市经贸信息委服务贸易处处长李岚以及主办单位广电集团、深圳商报社领导、历届获评深商、行业协会领导、深圳主流媒体记者等100余人参加,拉开了2015"三评"活动的帷幕。

深商会、深商联会长庄礼祥表示,"深商"和"深圳老字号"评选工作在组委会的努力下,已形成具有规范性、科学性、创新性,影响力也日渐增强,得到各业和深圳市民积极参与和高度认可,所评选出的"深商风云人物"、"深圳老字号"和德勤深圳20强,将是深商各界精英和深圳各个行业的佼佼者、翘楚。希望各界对"三评"活动给予监督,确保公平、公正、公开,进一步增强号召力、公信力、和影响力,使活动办出新特色、办出高水平。

深圳市经贸信息委服务贸易处处长李岚指出,深圳是座年轻的城市,这座城市从不缺乏活力和激情,经历了30多年的不断奋进,形成了独到的文化和历史的积淀。历尽风雨和辉煌、传承光荣与梦想——这片热土真实地记录着建设者的勇气、智慧与创新。深商风云人物、深圳老字号评选这样一个公益性榜单,获得了社会各界的广泛认同和积极参与,历

经了规范、科学、严谨的评选,经得起时间和群众的双重考验,将成为这座城市奋斗历程中的三个坐标,记录荣耀、延伸梦想,继往开来。

深商培育专委会主任李连和,深商联常务会长、深圳老字号专业委员会主任邱玫,国富黄金董事长王亚莉,好百年公司副总裁林邵华等以及来自各商协会的领导也在会上作了发言。大家对深商、老字号及德勤三项评选给予了高度肯定,认为这是深圳一项品牌建设,应该持续坚持下去,继续评出深圳的精英代表和优秀企业,为"深商"呐喊,为"深商"摇旗!





第八届"深商风云人物"走访



9月9日,第八届"深商风云人物"评选活动企业走访正式启动。深商联作为三家主办之一,首先拜访了深圳面点王饮食连锁公司董事长张和平,聆听他的创业传奇。"面点王"创始人张和平,曾经的石化集团的一个干部,在1996年,毅然将将手中仅有的一万股石化股票全部抛掉,套回11万现金,全部投入了面点王的创立。多年来,面点王公司以"成为中式快餐领军品牌"为企业愿景,努力探索中式快餐的发展壮大之路,成功地塑造出了"面点王"这一优秀中式快餐品牌,成为国内具有较高知名度和影响力的大型中式快餐企业。

9月10日,深商联领导率队走访世联地产顾问(中国)有限公司,就董事长陈劲松拟参评第八届"深商风云人物"进行考察,并聆听他的创业故事。陈劲松是中国最大的房地产专业代理服务商掌门人,集专家、学者、企业家于一身的少有地产界名人,现任世联地产顾问(中国)有限公司董事长、《地产评论》总编辑。他凭借"发掘物业价值,节约交易成本,专业解决中国房地产问题"的努力,十数年唯精唯一,专注不懈地在房地产专业服务领域的耕耘,和对行业不断进步的推动性贡献而在地产界享有较高的声誉。





9月22日,深商联会长庄礼祥一行走访深商会会董单位、深圳市皇岗实业股份有限公司,就董事长庄创裕参加第八届"深商风云人物"评选进行考察交流。庄创裕以超前的国际视野和青年人敢想、敢干的气魄,带领董事会制定皇岗商务中心、皇轩酒店、皇岗村总体改造等多个重要项目规划方案,提出并推动皇岗主动融入中心区整体规划的设想,发展高端服务业,开拓会展业外延服务,为中心区的产业规划和国际总部经济配套,打造与CBD匹配的现代化社区,把皇岗村融入深圳中心区,融入深圳市新时期改革创新发展的"主战场"。

9月25日,深商联会长庄礼祥一行走访深圳市中意集团有限公司,就董事长赵心竹参加第八届"深商风云人物"评选进行考察交流。赵心竹女士是广东省第十、十一届政协委员,深圳市第六届政协委员。她带领的深圳中意橱柜凭借出色的产品品质在房地产工程配套市场占据了有力位置,成为橱柜精装工程配套的领军企业。她因此获得"中国橱柜行业精英人物"大奖,是中国橱柜行业中惟一的一位巾帼英雄。



2015年"深圳老字号"研讨会

7月20日,由深 圳市"深圳老字号" 专业委员会主办的 "2015深圳老字号传 承与发展专题研讨座 谈会"在第五届"深 圳老字号"获评企 业——国富黄金会议 室召开。深商联会长

庄礼祥,深商联执行会长、"深圳老字号"评选活动组委会 秘书长林慧,深圳商报经济部副主任季杰、深圳晚报编委胡 文、深圳市知识产权促进处处长陈民钢以及相关专家、学者 和历届"深圳老字号"获评企业、第六届拟参评企业代表等 60余位嘉宾出席。

会议围绕"深圳老字号"企业经营理念和发展模式、 "深圳老字号"知识产权保护、学习世界知名品牌企业先进 经验等内容进行讨论,探索"深圳老字号"企业转型升级之 路,助力"深圳老字号"更上层楼。

本次研讨会还围绕"深圳老字号"企业经营理念和发展 模式,以及策划组织"深圳老字号"抱团出海、学习世界知 名品牌企业先进经验进行讨论。

在国家提出建设"一带一路"构想的背景下,"深圳 老字号后"企业如何更好地"走出去",抓住对外合作机 遇,在创新驱动下转型升级走上一条精、特、新的"智 造"之路?

为更好地发挥优势、扬长避短, "深圳老字号"企业 需要在整合资源的基础上抱团出海。抱团,不仅是指传统意 义上的企业之间抱团,而且是指各种资源抱团,是在更高层 次上的抱团。"深圳老字号"企业需要团结、联合起来,在 整合资源的基础上,建立同业联盟、产业链联盟、消费链联 盟、品牌联盟,进而形成资源有偿共享机制,只有这样,才 能在竞争激烈的国际市场上赢得更多的话语权。

走出去是拓展新的市场的需要,也是学习世界先进成 熟品牌的成功经验,是在横向的世界格局中定位自己的未 来,是企业提升国际竞争力的必然选择,也是提质增效的现 实要求。当前,一些"深圳老字号"企业自身迫切需要"走 出去"发展,已经成为民企转型升级的重要选择。"一带一 路"战略给"走出去"注入了新的内容,"深圳老字号"企 业要抓住国家"一带一路"建设等战略机遇,转型升级、健 康发展。



第三届"深圳老字号"复审走访

8月,深圳特区迎来成立35周年。35年时间,深圳从 一个边陲小渔村发展成为一线现代化大都市,创造了中国城 市发展史上的奇迹。作为见证深圳发展的一些"老字号"企 业,与特区一起成长,他们的发展和传承深刻体现了深圳的 创新和敢为天下先的精神,为深圳留下了一笔厚重的商业文 明史。

2010年,深商联、深圳商报及深圳广电集团联合主办 了每年一届的"深圳老字号"评选,得到了社会各界和深圳 市民的广泛关注和积级参与,到目前共评出了130家"深圳 老字号",根据相关规定,获评企业三年要进行复审。经过 第一、第二届"深圳老字号"的复审,目前121家"深圳老 字号"企业保留这一荣誉。

2015年8月26-28日, 第三届"深圳老字号"复审走访 活动进行为期三天的复审走访。由深圳市商业联合会会长庄 礼祥、深圳商报经济部副主任季杰、深圳广电集团财经生活 频道新媒体部主任龚大平以及一些行业协会负责人、媒体记 者、市民代表组成的评审团,先后到深圳市合成号食品有限 公司、鹏爱医院投资有限公司、南海油脂工业(赤湾)有限 公司等15家企业进行走访考察。

老字号品牌犹如一坛越久越香醇的老酒,代表了一座城 市的文化沉淀和印记。面点王、京鹏宾馆、好百年......这些 老一代深圳人耳熟能详的"深圳老字号",它们的名字犹如 一颗颗珍珠,带着特区经济发展历史印记,在改革开放的浪 潮中闪闪发光。











第六届"深圳老字号"评选走访

在深圳35年的改革开放历程中,有一批商业服务业企 业,紧跟时代步伐、披荆斩棘,为深圳经济建设作出了突 出的贡献,铸造了深圳企业的精魂,沉淀了深圳历史的记 忆……他们便是与中华老字号一样的金字招牌——"深圳老 字号"。

2015年9月16-23日,由深商联、深圳商报社、深圳广 电集团财经生活频道三家主办单位领导,以及市行业协会、 主流媒体和市民代表组成的考察品鉴团,分别走访了参评第 六届"深圳老字号"的深圳博爱医院、佳宁娜(深圳)投资 有限公司、深圳市翠绿首饰股份有限公司等16家参评企业。

"深圳老字号"评选以"发扬、传承、聚焦、品鉴"为 主题,以"历史、特色、形象、影响"为标准,既注重老字 号品牌价值、内涵的挖掘和提炼,同时更注重企业和产品的 文化价值,逐步提高"深圳老字号"中的文化含量、文化附 加值。考察团针对企业的产品特色、经营诚信、品牌文化等 情况进行了现场考察和深入了解。













2015深商风云人物、深圳老字号评审会

12月19日,由深商会、深商联会长庄礼祥,深商联常 务会长、深圳老字号专委会主任邱玫,深圳市政协原副主 席、深商专业委员会主任李连和,以及市委、市政府老领 导,深圳商报、深圳广电集团财经生活频道相关负责人,相 关行业协会负责人、国内知名专家学者和市民代表近50人组 成的评审专家,评出了高云峰为影响中国的深商领袖;陈劲 松等10位优秀深商为第八届"深商风云人物"; 唐宫、丑丑 等20家企业为第六届"深圳老字号"。

庄礼祥会长在讲话中表示,今年,深商的国际化步伐体 现在深圳遇上西雅图、深商邂逅米兰和深商巴黎行三大具体 活动上,说明深商的国际视野、开放视野及创新精神在进一 步加强。深商的敢闯敢干、务实奋进精神在不断发扬,不仅





为确保评选结果公正、公平、公开,组委 会聘请专业律师事务所和政府部门负责人作为监 票人,主持监督计票全过程。出席本次评审会议 的专家、媒体记者、相关行业协会负责人以及市 民代表对本次评选结果表示认同,一致认为获评 的"深商风云人物"和"深圳老字号"是深圳商 业文明的精英,为深圳的经济建设起到了积极的促 进作用,成为打造深圳商业文明精髓的中坚力量。

2015 "深圳老字号"评选走进网络直播间



10月15-16日, 在第六届"深圳老字号"评选活动火热 进行中,深圳老字号专业委员会举办了"深圳老字号"网络 视频采访直播,唐宫饮食总经理杨秀兰、丽琪服装总经理任

馨、艺华珠宝首副总裁王香本、伯尼表业总经理赵年真、健 康元集团研究所所长赵凤光、一德堂医药董事长林武雄、远 鹏装饰集团总裁冯照杰、瑞尔齿科总经理邹剑龙8位企业负 责人,共聚深圳新闻网,聚焦、畅谈"深圳老字号",向全 社会宣传推广"深圳老字号"。

直播现场,出席活动的老字号企业互相借鉴经验,同时 抓住"深圳老字号"评选的契机,规范行业,梳理市场,保 护优秀品牌,让老字号成为消费者识别真正的优秀企业的一 块金字招牌。第六届评选工作秉承挖掘历史、立足今天、放 眼未来的一贯宗旨,给予积极参评的各行各业鼓励和支持。籍 此让市民和网友更多地了解和认识"深圳老字号"。

2015德勤深圳高科技高成长20强评选揭晓



深圳高科技高成长企业受到来自国际权威专业机构的认

可,一批高成长企业正在展示着无穷的创新魅力和卓越成就。

11月5日,由深圳市商业联合会、深圳市中小企业公 共服务平台、德勤中国联合主办的"2015德勤-深圳高科技 高成长20强"、"2015德勤-深圳明日之星"颁奖典礼在深 圳前海华侨城JW万豪酒店大宴会厅举行,特别邀请全明星 投资基金创始合伙人季卫东、中集车辆集团董事总经理李贵 平、旷视科技创始人兼CEO印奇、猎聘网创始人兼首席执 行官戴科彬、华兴资本董事总经理杜永波等多位业界精英, 以及300余名高成长企业高管、政府领导、私募股权合伙 人、法律财务等专业人士、媒体代表等出席盛会,共同见证 2015德勤中国50强、德勤深圳20强榜单和德勤中国明日之 星、德勤深圳明日之星的诞生。

"2015德勤-深圳高科技高成长20强"评选活动是深圳 市商业联合会、深圳市中小企业公共服务平台第二次与德勤 合作举办的活动。该活动采用了"德勤高科技、高成长50 强"的评选标准,面向深圳地区的所有企业,旨在发现深圳 地区不断创新、追求卓越的高成长企业中的佼佼者。经过四 个月严格的考评和筛选, "德勤-深圳高科技高成长20强" 的获奖企业名单于日前颁布,这20强企业三年平均收入增长 率为518.45%,比去年高150.45个百分点。前三名获奖企 业分别为深圳市创梦天地科技有限公司、深圳青铜剑电力电 子科技有限公司和深圳芯珑电子技术有限公司。"德勤-深 圳明日之星"获奖单位是嗒嗒巴士、分期乐、辣妈帮、土巴 兔、弘桉数据。

其中,深圳市创梦天地科技有 限公司三年增速4979%,排在本年 度德勤中国高成长50强第四位。深圳 20强名单中前8名入选中国50强榜单。

本次德勤深圳高科技高成长20 强评选活动参评企业行业主要分布为 软件企业占比最高,达36%,硬件 企业占比第二,达26%,清洁技术 位于第三位,占比15%。其余行业 分布较为分散,分别为通信、媒体、 新材料、制造业和生命科学。营业收

入上,年营业收入在1000万-5000万规模的企业最多,占比 36%, 1亿-5亿规模的企业其次, 占比为17%。在企业规模 上,500人及以上的大中型企业占比最高,为32%,100人 以下的小型企业占30%,300-499人的中型企业占比最少, 仅为13%。20强企业2014年营业额跨度比较大,从410万 到46亿元之间不等; 2014年20强企业营业总额达89.67亿 元,平均年营业额4.48亿元。其中上市企业就有2家。另 外, 为帮助企业得到金融机构的青睐, 深圳平安银行拟对获 奖的20强企业和明日之星企业给予授信支持。

德勤中国高成长评选项目主管合伙人赵锦东表示: "为 迎接技术发展带来的挑战,高科技企业必须关注企业创新的 各个领域,而不仅限于产品的更新升级,更要开拓视野,重 视新兴技术的发展与企业自身的关联。"

深商联秘书处负责人出席盛会并为获奖企业颁奖。他表 示,此次评选活动旨在树立典型、鼓励先进、挖掘出更多具 有高成长潜质的企业,帮助这些企业获得更多的资源支持和 社会关注,并提高获奖企业在社会上的知名度和影响力。





2015德勤-深圳高成长20强企业名单

排名	公司名称	行业类别	三年增长率
1	深圳市创梦天地科技有限公司	软件 商业应用	4979%
2	深圳青铜剑电力电子科技有限公司	清洁技术 可再生能源	1852%
3	深圳芯珑电子技术有限公司	通信 固网	1713%
4	深圳市华讯方舟科技有限公司	硬件 网络设备	905%
5	深圳市云来网络科技有限公司	软件 商业应用	754%
6	深圳市华移科技有限公司	软件 操作系统	667%
7	深圳市易流科技有限公司	软件 信息技术管理	617%
8	深圳市创世纪机械有限公司	清洁技术 机械	611%
9	深圳市日联科技有限公司	硬件 科技设备	262%
10	深圳市凯尔迪光电科技有限公司	清洁技术 机械	245%
11	深圳市法本信息技术股份有限公司	软件 数据和信息管理	227%
12	深圳市越日兴实业有限公司	清洁技术 住宅和消费产品	170%
13	深圳市东运科技有限公司	通信 互联网和云服务供应商	142%
14	深圳拓奇智造家居新材料有限公司	清洁技术 可再生能源	138%
15	深圳市华软泰科科技有限公司	软件 应用集成和中间设备	129%
16	深圳市多元世纪信息技术有限公司	软件 信息技术管理	127%
17	深圳市承和润文化传播有限公司	软件 信息技术管理	114%
18	深圳市智坤科技有限公司	软件 应用集成和中间设备	107%
19	深圳市梦网科技发展有限公司	通信 增值服务(VAS)	96%
20	深圳市创显光电有限公司	媒体 数字媒体	87%

深圳遇见西雅图



深商70人,7天,美国西雅图、旧金山,波 音、微软、亚马逊、星巴克、高智、盖茨基金会、 谷歌、苹果、华大基因、南湖联盟……10家企业。

在西雅图,人们无法预测一家年轻公司的发展 路线。这座城市拥有奖励勇敢冒险的潜力,让科技 生态多样性,使创业者得以稳定地追求成功。4月 20日,由深商联组织、万科董事会主席王石率领, 包括徐航、汪建、徐少春等在内的70 多位深商企业 家,跨过浩瀚太平洋,踏上西雅图之旅,展开一次 深圳一西雅图"科技+创意"的碰撞之旅。

西雅图和深圳

西雅图创建于1869年,人口340万,是美国太 音飞机带你驰骋;互联网,微软带你遨游。 平洋西北部最大的城市,也是美国太平洋西北部商 业、文化和高科技的中心,是贯穿太平洋及欧洲斯 堪的纳维亚半岛的主要旅游及贸易港口城市。

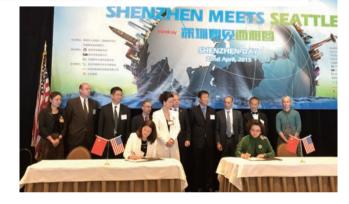
星巴克和波音已经成为广泛渗透人们休闲和旅 游的知名品牌。在发展之中,西雅图早已深深嵌入 全世界。网购,亚马逊难以绕过;休闲生活,星巴 克已成为都市人群最爱的"第三空间";出行,波

西雅图的浪漫催生了科技,而科技又使这座浪 漫之城增添了魔幻色彩。

现在,西雅图及其所在的华盛顿州具有美国最 重要的航空、生物、清洁能源、创新产业,除聚集 了微软、波音、亚马逊、任天堂、REAL、达美航 空等众多世界级高新技术公司的总部外,3000多









家信息科技公司云集的创新生态,亦拥有世界最前沿的生 命科学以及新能源技术公司,如Mckinsrry,SprayCool、 RECSilicon、SauBMW等。

西雅图的魅力,吸引了深圳科技巨头。

从渔村起步的深圳,现已成为中国最有企业家精神的城 市,集中了中国民营经济40%的明星品牌,是中国民营经济 发展的摇篮和创新科技之都。



对于深圳,难以想象的是与西雅图类似的发展轨迹: 西雅图的活力在于中小企业,深圳同样。相似的还有两个 城市的企业家精神和气质。

唐杰副市长在西雅图"深圳日"活动中致辞说,深圳是 座十分年轻的城市,同时也是一座需要不断扩大视野、不断 学习、持续进步的城市,而西雅图正是深圳学习的对象。西 雅图持续创新、推动产品转型升级,致力于发展互联网、通 信及制造产业,与深圳大力发展战略性新兴产业、培育未来 产业的战略布局十分契合,双方合作空间十分广阔。

20世纪80年代,两个城市都迅速崛起了许多国际级企 业,这成为两座城市遥望乃至深深注视的机缘。深圳企业家 们特别想知道,西雅图是如何在一间小门店里孕育了星巴 克,又是怎样在一间办公室里培育了亚马逊?深商们希望, 此行能够触摸到西雅图灵魂深处的那些东西。不管是"绿色 经济"还是"科技创新",两个有着相似基因的城市,在这 一刻,相见恨晚。



创新共享绿色未来

深商西雅图之行,深圳商业联合会会长庄礼祥如此总 结: "这一路都是围绕'绿色经济'和'科技创新'两大主 题展开的"。

在国际城市排名上,西雅图常作为典型城市,无论经济 发展、环境保护,还是科技创新都非常有活力。而从传统经 济学来讲,这是极不可能的事。

西雅图市市长埃德·默里表示,西雅图是全美成长最 快的地区,希望西雅图和深圳互相学习,站在全球的角度建 议双方的合作,看待双方的关系。他特别期待在绿色环保产 业,两个城市可以加强合作。

深圳市副市长唐杰用英文感谢了西雅图对深圳企业家代 表团的热情欢迎,他说:"西雅图是改变了人们生活方式的 城市,而深圳也是一座先锋城市。未来10年,会有更多的创 新发展。相信我们的合作能让世界更加美好。"

在埃德·默里和唐杰代表西雅图和深圳签署关于环境保 护的合作备忘录之后,双方的企业及机构的代表签署了一系

列合作协议。他们希望通过建立深商与西雅图 商界的友好结对关系,创造深圳企业与美国企 业接触机会,学习西雅图和硅谷世界级企业的 前沿创新技术和经营模式,通过在高新技术、 房地产、生物制药、清洁能源和公益环保等领 域开展国际合作与交流,为深圳企业发展带来 潜在投资合作机遇,提供有益的启示和借鉴。

感受星巴克的人文精髓

星巴克对深商企业家以最高的礼遇相待, 力图让中国客人感受到星巴克的人文精髓。4 月21日,星巴克中国与亚太业 务集团总裁兼全球新销售渠道 业务,和新兴品牌集团总裁约 翰·卡尔弗率领一大批高管热情 相迎,并亲作视频讲解,现场回 答深商企业家的提问。

深商企业家们留意到,星 巴克里负责接待的员工,从市场 部到公关部,几乎涵盖了所有部 门,甚至短期工都参与了接待。 他们来自不同的部门,但都具 备同样的特点:一对企业充满

自豪; 二训练有素, 极为专业。这也与约翰·卡尔弗讲解相 通,他多次强调伙伴关系和道德采购。他说,星巴克的理念 就是一个顾客、一杯咖啡和一个社区。

参观中,深圳企业家十分关注星巴克采购中国原料以及 在电子商务方面的合作机会。鹏瑞投资集团董事长徐航与约 翰·卡尔弗相约,期望在其新投资的城市综合体中,出现星 巴克新的面孔。

万科与高智并举低碳

2015年4月23日上午,西雅图之行的深商们参观了世 界上最具争议公司一高智发明有限公司。在这里,万科和高 智发明紧紧围绕了低碳这一主题签署了伙伴关系协议。首 先,两大公司将合作打造全新的"开放创新中心",为绿色 建筑和其他能够减少城市环境碳足迹的方式鉴别、发展技术 并使其商业化。

"万科重视与高智发明的合作伙伴关系,为他们能为全 球性创新工作带来特别的信息和专业知识。"万科集团董事





会主席王石说,"这一次的合作为启发和激活万科与中国行 业开创了新空间。"

而高智发明创始人兼首席技术官Edward Jung对此也 深表期待: "我们的任务是提高创新的周转速度以应对今天 面临的大挑战。我们跟万科的合作关系,是高智发明与世界 上其他公司合作以来,建立一个可持续未来的又一范例。"

华大基因CG是突然的收获

汪建及其创办的华大基因尤其受人关注。这不仅是由于 汪建与华盛顿大学10年之久的特殊关系,更是因为汪建在国 际基因测序领域的特殊地位。到目前,华大基因规模达到了 6000人,基因测序能力占到了世界的50%,这一数字惊呆 了华盛顿州和西雅图市的老朋友们。

在"深圳日"活动中,华大基因与盖茨基金会的合作签 约,更加引人注目。当天,汪建与比尔·盖茨进行了会面并 展开相关合作。4月23日上午,汪建突然提议,把原定的下 午放松休闲变成去美国华大基因CG的考察,应者如云。

2013年,华大基因以1.176亿美元全资收购了这家人 类全基因组测序公司—Complete Genomics。在进行基因 测序的基础上,开始研制新一代基因测序仪。届时,一台测 序仪将从一天测序40人基因组提高到一天测序1000人基因 组。这一进步又惊呆了小伙伴们,他们在三间基因测试室门 前,把首席科学家RadeDramanal围得水泄不通,进行了如 同连珠炮般的提问。

若干年后,位于硅谷的华大基因CG,极有可能和相邻 的谷歌一样,成为全球游客的参观景点。

王石要教骆家辉学划艇

美国原驻华大使、担任过两届华盛顿州州长的骆家辉先 生从外地专程赶回,和深商会理事会主席王石、金蝶董事局 主席徐少春率领的深商企业家代表团进行了一场短暂而高效

会面上,王石刚在华盛顿大学参加划艇比赛之后。王石 来不及脱去的蓝色比赛服自然成为两人的第一个话题。除约 定王石率领两只划艇队6月再来西雅图参加比赛,王石还邀 请骆家辉一同划艇。骆家辉说没问题,但前提是要王石当教 练,两人当即相约为定。

骆家辉和王石再次确认,由华盛顿州中美关系理事会和 深圳市商业联合会共同发起成立一个国际化的民间组织—— 海鹰委员会或者鹏委员会。其宗旨是加强华盛顿州与深圳市 的深度交流,增强政府、商会之间的了解,促进双方企业 界的经贸交流, 开启两座城市之间的直通式窗口。其最终目 标是,使各自城市成为以创新为主导的先锋城市。于深圳而 言,重点学习西雅图的国际化和智能化,提高深圳的高科技 水平。若干年后回望,这可能是改变两座城市的一个十分重 要的战略性、前瞻性决定。

双方商定,委员会在两地分别以西雅图的吉祥物海鹰和 深圳的象征鹏为名称命名。委员会采用双主席制,由两地商 界领袖分别担任,并在两地轮流举行年度理事会议。委员会 暂定双方各有6名委员参加,其必须拥有具有国际影响的创 新品牌,且在专利和知识产权保护方面富有建树。在华盛顿 州方面,确定有波音、微软、亚马逊等知名企业领袖参加。 首届理事会将在明年6月大西雅图联盟和华盛顿州中美关系 理事会回访深圳,并在深举行"大西雅图日"期间举行。除 确定委员会名单外,双方还签订了合作协议。





深商遇上米兰



当你想到米兰的时候,你会想到什么?

女人们首先想到,这是一座时尚之都。从阿玛尼、范思哲到普拉达、杜嘉班纳,再到华伦天奴、古奇或者莫斯奇诺等。米兰时装周是世界最为重要的时装周之一,有世界时装晴雨表之称,是无数时尚达人的梦想之地。

男人们一定想到,这是一座足球之城。AC米兰和国际米兰以及无数个足球偶像,还有充满无数纠结和传奇的米兰德比。 当然,有人可能还会想到达芬奇《最后的晚餐》,歌剧《图兰朵》以及《蝴蝶夫人》,还有米兰大教堂以及无数的广场和 咖啡厅。更不用说米兰大教堂以及正在举行的米兰世博会。米兰,是一座充满着无限想象张力的浪漫城市。

那么,当深商邂逅米兰,发生了些什么呢?10月14日,36位深商在进行为期8天的考察交流中,为深圳企业发展带来潜在投资合作机遇,提供了有益的启示和借鉴。

"深圳老字号"成主角

这次"米兰之旅"主要面向传统商业企业,特别是服装、珠宝、餐饮食品等领域的深圳老字号企业。"深圳老字号"能否借鉴国际经验,进而实现国际化呢?这是举办"米兰之行"的目的所在。而米兰恰恰是中小企业特别发达,老牌家族企业具有优良传承的一个目的地。这将给深商企业家一个深入学习的机会。

在知名的米兰理工大学建筑学院,一场名为"万科与世博"的主题交流会在这里举行。米兰世博会万科馆总设计师以及美国9.11遗址总规划师丹尼尔·里伯斯金为深商企业家以及200名中意学生分享了万科馆的设计理念。而王石则以



全英文演讲和现场答问,讲述了绿色、和平等国际通用语言对于—家企业的重要性。

万科馆:中国声音、中国表达

在国际规则和国际化场合中,总有中国声音和中国表达。于米兰来说,万科馆就是中国、深圳以及深圳企业的一个表达。万科馆以"盘龙"的外部造型落户米兰世博园,成为世博会历史上第一家中国企业海外自建馆。

万科馆像一条"龙",它长了一身栩栩如生的龙鳞一它既有神话主义的色彩,又有中国自然风光和自然主义的写意——万科馆外包裹了4000多片瓷瓦,宛如龙鳞。这些是与意大利公司Casalgrands Padana合作开发,坚固而耐用,具有释放氧气的创新生态特性。带来自洁的效果。三维表面涂覆着金属着色,随着光线和试点的移动而改变。有时它是深红色的,然后有时又变成耀眼的金色,甚至明亮的白色。瓷瓦通过最先进的外挂构架进行安装,表现刚柔相济。材料的表面肌理给原本柔顺、扭转的形状带来一种数字感和未来感。设计师丹尼尔·里伯斯金说,为了寻找这些灵感,他专门研究了李约瑟的经典著作《中国科学与文明》。

在米兰世博闭幕之后,除意大利馆之外,所有场馆都将被拆除。但万科馆上的每一片瓷瓦将得以留存。万科馆执行副馆长张晓康介绍,所有瓷瓦将以拍卖众筹的方式拍卖,资助中国山西的一个环保项目。环保在这些瓷瓦的身上,用到



了极致。这一点,和英国馆的蜂巢概念有异曲同工之妙。

万科馆的主题是"中国人的食堂",其理念是"以食物构筑社区",即以有趣的空间设计阐释中国食品和健康是普世的传统。王石说,万科馆的形象和内容所描述的故事是一个中国企业对于中国当代一些问题的思考和回答。的确,万科馆的空间设计反映了中国人生活不同的维度,展厅包括了竹林、倒影池和显示屏,讲述中国食堂的演变故事。这便是内部的"媒体森林",代表中国风的500根竹子把200块显示屏捆绑在一起,由美国顶级视频团队拍摄剪辑的10分钟短片将给观众带来一阵视觉冲击。

深商首次海外赛艇试训



按照王石的设计,深商企业家的"米兰之旅"不仅是一次学习之旅,而且是一个运动之旅。10月16日,企业家们在瓦雷泽赛艇俱乐部的赛艇训练,此举惊动了著名的米兰《晚邮报》(Corriere Della Sera)——该报对深圳企业家代表团进行了大规模的报道。

深商企业家当天都是赛艇最基本的训练,包括室内赛艇训练、测功仪训练以及身体柔韧性训练——这是一次试训。尽管不是在湖面上训练,因为大多数企业家都是第一次,但他们积极的参与感和认真劲无与伦比,直接感染了俱乐部的教练和工作人员。一场从室内移至湖边的测功仪大赛,将临时组成的团队积极性激发到了极点,自称并不运动的天长地久总经理曹春慧挽袖上了赛场,而85后企业家、开始并未打算比赛的京德传媒董事长孙杰一时兴起加入比赛,最后拼到心跳急升。在经过两轮激烈的比拼之后,由威派文化总经理徐枫、柏志兴环保科技公司总经理梁程、广东银圭新材料科技有限公司董事长刘亦辰组成的队伍获得了冠军,并得到俱乐部奖励的一件运动衫。





瓦雷泽市政府欢迎会

深商瓦雷泽之旅,继西雅图之后,再次将民间外交的活力展现得淋漓尽致。米兰《晚邮报》报道深商之后,瓦雷泽当地一家名为《阿尔卑斯山脚下》的报纸再次对深商企业家们的到访进行了报道。这篇报道,使得企业家们在瓦雷泽湖边进行自行车比赛时,居然被湖边商店的老板认了出来,于是有了上面的一声问候。因为这声问候,瓦雷泽和深圳彼此不再陌生。

因此,尽管昨天是周末,瓦雷泽市市长Attililo Fontana 带领有关部门人员放弃休息,专门接待了深商企业家代表团,并在1700年落成、具有鲜明奥匈帝国风格的市政大厅主会议厅举行了欢迎会。Attililo Fontana说,在瓦雷泽是发展历程中,发展工业曾是政府长期注重的方面,而对自身在个性方面的独特优势有所忽略。王石的发现和赞美,使得瓦雷泽市政府坚定了发展商务旅游、运动旅游的决心。他以瓦雷泽最为著名的圣山为例介绍说,它不仅是重要的宗教朝圣地,2003年就被联合国教科文组织世界遗产,而且是艺术

胜地。当然,这需要花费一些时间去细细体验。

对于深圳企业家们印象深刻的义工底蕴以及对环境保护的重视,Attililo Fontana十分兴奋地说,一般来说,这是需要在此居住一段时间才会发现的。但深圳企业家们仅仅一天就发现了这一点。他对深圳企业家的敏锐眼光和活力表示了赞叹,并希望有更多深圳人前来瓦雷泽旅游。

欢迎会上,深商联秘书长石庆和Attililo Fontana分别代表深商联和瓦雷泽市政府互赠了纪念品。万科公司的代表叶诗慧也向Attililo Fontana赠送了纪念品。深圳和瓦雷泽,因为种种机缘,有了深入的交流,同时期待未来更多的合作。

在成立于1960年、有着传奇爱情故事的瓦雷泽滑翔机俱乐部,深商企业家体验了动人心魄的滑翔机飞行。在瓦雷泽当地著名自行车运动员的引领下,深商企业家还进行了瓦雷泽湖环湖10公里骑行和比赛。两项完美的体验之后,雷曼光电董事长李漫铁说,震撼和亲近,是瓦雷泽之旅的最大感受。



意大利值得深商投资吗?



对于企业家来说,投资几乎就是一种本能。那么,意大利值得深商投资吗?深商企业家的博洛尼亚之旅,在与博洛尼亚大学教授的交流过程中,这变成一个热门话题。

博洛尼亚大学是全欧洲第一所大学,建立于1088年,当时以法律和医学两个专业著称,至今已有900多年的历史。1988年在430所欧洲大学校长共同签署的"欧洲大学宪章"中,博洛尼亚大学被正式宣称为欧洲所有大学的母校,即万校之母。深商企业家们与博洛尼亚大学法学教授Luigi Balestra 所组建的BCL律师事务所在其办公大楼进行了一场交流会。结果,这场交流会当场变成了一场意大利投资报告会,甚至当场达成了一个合作意向。

Luigi Balestra首先直言不讳地说,与中国经济的走势相反,欧洲经济尽显颓势,意大利则深陷入经济危机的模式之中。但任何经济危机都是一个循环模式,它一定有始有终。而现在,是渐渐可以展望新的开始的时候了。

Luigi Balestra认为,从投资可能性来说,深陷危机的意大利已经出现复苏的迹象。最值得投资的产业便是房地产。另外,金融银行产业同样是一个不错的领域。特别是中小银行,是不错的投资标的,因为它可以变成再融资的武器。还有就是意大利旅游业的兴起,带来的投资机会,这要注意相关政策对环境的保护以及对地域性的尊重。除了投资传统的酒店和度假村,最重要的就是要保护环境。众所周知,意大利是美食天堂,因此食品产业也是一大投资亮点。

尽管一些深圳企业家对于意大利企业的劳工政策以及固有销售渠道、生产能力还有一些疑虑,但深圳市天长地久文化产业股份有限公司总经理曹春慧已经找到投资方向,并当场与Luigi Balestra展开了小范围商谈:这就是礼服定制以及投资庄园。深圳雷曼光电科技股份有限公司董事长李漫铁则十分关注意大利体育产业公司的发展。他认为,作为深圳企业来说,国际化是必经之路。对此,雷曼光电将以积极审慎的资态加以推进。

尽管只是一个小小的开始,但对深商来说,意大利已经 打开了一扇新门。





深商参加巴黎气候变化大会

11月30日至12月11日,《联合国气候变化框架公约》第21次缔约方会议即巴黎气候变化大会将在巴黎举行。王石、冯仑 以及60名中国企业家从四面八方奔向巴黎。除了深商联16名企业家之外,还有来自中城联盟、阿拉善基金会以及2005委员会 的40多名企业家参加本次活动。

王石率史上最大民间代表团参与巴黎气候变化大会

历届气候变化大会中,这是中国企业家参加最多的一次。在 本次峰会上签署宣言的1176名中国企业家中,来自深商联的企业 家几乎占到了一半。这充分显示了深圳企业家减排意识之强烈。

事实上,在保护地球这一主题上,企业、企业家以及各 种商会、协会的作用发挥着难以替代的作用。在这次气候大会 上,在国家发改委气候应对司的支持下,万科将与世界自然基 金会(WWF)、世界资源研究所(WRI)主办主题为"共创 绿色可持续城市"的"中国角企业日边会",并发布《企业可 持续发展北京宣言》。而"中国角边会",已经是继2013年华 沙气候大会和2014年利马气候大会之后,第三次举行。

为参加这次巴黎气候大会,王石进行了大力推动和预热, 其倡议在中国企业界得到热烈响应。11月26日,民间联合应对 气候变化发布会在北京大学召开。"迄今已经有1167名企业家 签署了《企业可持续发展北京宣言》,我希望明年这个数字能 再加一个0。"王石说,"通过发布《企业可持续发展北京宣 和信心。"

回首2009年哥本哈根气候大会, 王石表示, 当时中国企 业家代表团只有3人,而发表共同宣言的中国企业家也仅有100 多名, "短短几年时间,参加宣言的企业家人数已经增加了一 个0,目前,中国政府在气候谈判方面正起到旗手的作用,中 国企业也在逐渐认识到节能减排的益处,我坚信签名宣言的企 业家再增加一个0不成问题。"

在全球能源消耗中,建筑的能源消耗占到一半,而建筑的 使用能耗在其中所占比重最高。能源基金会介绍,自2008年 中国开始推广绿色建筑,截至2014年底,中国绿色建筑总面 积2.9亿平米,累积减排二氧化碳360余万吨,处于国际领先水 平。因此,今年巴黎气候大会中,中城联盟将与能源基金会联 合发布《中国城市开发企业绿色发展战略》,倡议从政府深 化改革、企业低碳实践、公众积极参与三个方面推动城市绿



王石, 你改变不了世界, 却可以改变自己

"我改变不了世界。"王石如是说,"但并不意味着无所 作为。"

"如何面对全球变暖?如何改变都市雾霾?马上联想到发 电厂、水泥厂产生的废气尾气。其实,日常生活中少喝一瓶瓶 装水,多穿几次旧衣,多选择公共交通工具出行,举手之劳却 在减少能源消耗和碳排放。注意到今天会议的水杯吗? 可以多 次循环使用。你改变不了世界,却可以改变自己。"

这是王石 11月27日发在朋友圈的一段留言,他配了一张 举起水杯的照片。这似乎仅仅是一个预热:从10月30日到达 巴黎开始,王石将这一理念带到正在这里召开的气候变化大会 上,带到了中国企业家出现的多个国际性场合,让中国企业家 一同践行,与世界双向互动。

在12月1日央视"朝闻天下"节目中, 王石出现在新闻画 面中。他认为,习近平主席在气候变化巴黎大会上的讲话非常 重要,但更重要的是,作为国家元首与会,这是一个十分积极 的开始。他的讲话则体现了中国对气候问题的责任担当。中国 企业家对他所提出的通过科技、体制和机制创新,实施优化产 业结构,构建低碳能源体系的蓝图充满期待。

王石回忆说, "2009年首次参加气候大会时,中国气候 变化大会特使解振华十分意外。他问说你怎么会来参加这个会 议?万科能做些什么?能够号召做什么?""但六年过去,大 家都看到了中国企业的变化是显而易见的,发挥的作用的贡献 越来越大,人们更看到了他们的决心,因为有质量的参与比仅 有数量上的参与更重要。"

演讲结束后,商学院师生与王石等进行了互动交流。当有 学生问道如何平衡开展体育运动和环境协调发展的关系时,王 石说,比如北京海淀上庄水库,我们在那推广赛艇运动,与政 府合作,政府拨款3亿元提升水质水域环境,这就是良性循环。

12月2日下午, 王石和深商企业家们参观了法国两个著





名的节能环保企业。350年历史的圣戈班以及180年历史的施 奈德电气。这两场参观给企业家们以深深的震撼。以圣戈班为 例,作为全球可持续建筑领航企业,1665年创立之初即承建 了凡尔赛宫的玻璃画廊;全球能效管理领导者,施耐德电气在 环保、提高效能方面的成就令人敬佩。王石认为,这两家企业 历史如此悠久,能持续为社会创造价值,其成功就在于两点: 一是不断创新,不断地更新理念;二是具有承担社会责任的自 觉,主动的担当。

在参观两家企业时,它们一个共同的理念让企业家很受启 发:即对于环保来说,企业在进行生产的同时,企业本身是麻 烦的制造者,但与此同时,企业也应该是麻烦的解决者——要 找到解决麻烦的整体方案。深圳市永安正能生态客机有限公司 董事长廖英明说,"中国企业家特别是深圳企业家要向它们进 行学习,学习他们社会责任的担当。"

深商联执行会长林慧说,如果说350年的圣戈班是木乃伊 级企业, 180年的施纳德如同骨灰级企业。相比之下, 31年历 史的万科堪称小鲜肉,146年历史的招商局也不过中年而已。 穿越在巴黎与深圳的企业时空,深感百年深商任重道远。

在参观企业时的讨论中,王石谈到了注重运动对于企业的 重要性。他认为,持续的运动,会带来员工的高效和活力。保 持一个持续运动的习惯,那么企业的生命力也会更为长久。万 科今年才31岁,希望万科成为一家存续时间很长,持续葆有生 机和活力的企业。

论坛、会议、考察、交流以及头脑风暴,每天紧张的日程 要用分秒来计算:深商企业家希望有限的时间内,更多了解世 界先进企业的发展方向,受到更多企业启发,从而找到自己的 突破方向。乃至于在夜游塞纳河的旅程中,企业家们与王石探 讨的,依然还是环保节能,以及运动和健康……这是因为——

改变,可以随时从自己开始。

气候大会上的"中国声音"

11月30日,中国国家主席习近平在大会 开幕式上发表重要演讲,阐述中国对全球气候 治理的看法和主张。习主席与会是中国最高领 导人首次出席联合国气候变化大会,体现了 中方的重视,也是对会议东道主法国的有力支 持,"中国声音"也成为响彻塞纳河两岸的主 旋律。

跟随本次习近平主席一起出访的16位深 商企业家,在王石的带领相爱来到法国最大 赛艇俱乐部ACBB,与ACBB主席Francois Banton一起为深商祝福。虽气温低至8℃,但

大家都轻装上艇。王石主席与深商会企业界人士一起参观了巴



黎的赛艇俱乐部,指导商会人士在俱乐部的当僵池训练基本动作,并与法国世界双人双桨的冠军一起荡桨塞纳河。

同日,深商企业家一行走访中广核集团欧洲公司学习考察。中广核原是中国广东核电集团,是伴随我国改革开放和核电事业发展逐步成长壮大起来的中央企业,以"发展清洁能源,造福人类社会"为使命,以"成为国际一流清洁能源企业"为愿景,致力于零碳排放的清洁能源生产与供应,致力于全社会的节能减排与清洁能源利用,为社会提供规模化、高质效与可持续的清洁能源产品和服务。

12月1日上午,深商企业家一行



考察巴黎系统生态园区气动废物回收工程。

旨在搭建中欧绿色发展对接平台的"2015年中欧社会联合应对气候变化巴黎对话会"12月1日下午在巴黎举行。王石及16名深商与阿拉善SEE公益机构等百位企业家参加,举行了中欧社会应对气候变化成果递交仪式。会上,王石主席和中国公益研究院院长王振耀分别作了发言。

本次大会前,中国设立200亿元人民币的中国气候变化南南合作基金;启动在发展中国家建设10个低碳示范区;开展100个减缓和适应气候变化项目;提供1000个应对气候变化培训名额项目……中国理念和行动助力全球气候治理。

王石主席在接受央视记者采访中表示,中国企业家对习主席讲话中提出通过科技、体制和机制创新,实施优化产业结构,构建低碳能源体系蓝图充满期待。"习主席讲话体现了中国对气候问题的责任担当。"



全球清洁炉灶联盟中国委员会落地深圳

巴黎当地时间12月3日,在联合国气候变化巴黎会议中国代表团团长、中国气候变化事务特别代表解振华,深商会理事会主席、万科集团董事会主席王石以及联合国官员等见证下,在全球清洁炉灶联盟主席希拉里视频祝贺中,联盟首席执行官罗达与深商联执行会长林慧签署了中国委员会落地深圳的协议,宣告了全球清洁炉灶联盟中国委员会正式成立。

王石主席在演讲中提到他首次参与联合国气候大会的故事,2009年在哥本哈根,他和冯仑、阿拉善SEE秘书长杨鹏去了,但当时他们欠缺经验,甚至不知道怎么订会议室,只好在过道里会见一些朋友,并代表一些中国企业家宣布倡议。哥本哈根是中国企业家参与联合国气候大会的历史起点。这次巴黎气候大会,来自5个主要商业协会和17个行业的90名中国企业家,组成了联合国气候大会历史上中国最大的企业家代表团前来参会。在哥本哈根会议上,企业家代表团公布了由100名阿拉善SEE成员签名的行动倡议,这一次巴黎大会,签署倡议书的中国企业家达到了1385名,来自全国的20个行业。他说:"下一年,我相信这一人数将达到10000名。"他表示,这次活动的参与质量也有提高,不仅有私营部门的企业家,还有大型国有企业的领导者,比如中粮集团董事长宁高宁。此外,还有清洁能源企业如中广核,以及电动汽车行业的比亚迪。

这一次巴黎气候大会,深商齐聚巴黎显示了深圳这个城市 有一批始终关注世界发展趋势,主动担当社会责任的企业家。 正如王石主席在巴黎高商的主题演讲中提到的,改变气候,节



能减排不仅是政府的事,而是每一个人的事,尤其是每一个企业应该在其中发挥积极的作用。深商们首先用到达气候大会现场表明了全力支持环保,践行企业社会责任的态度。







王石率队出席"亚太城市高峰会及市长论坛"

2015年7月4日,深商会理事会主席、深圳市国际交流 合作基金会理事会主席、万科集团董事会主席王石,深商会 会董、华大基因董事长汪建率包括万科、腾讯、华大基因、 中意、海能达等深圳知名企业(深商联7家会员企业)20多 位由深商企业家组成的深圳市国际交流基金会(下称基金 会)访问团出访布里斯班。在为期一周的行程中,基金会 访问团会与布里斯班市长、顶尖的科技企业以及澳洲的顶级 学府进行深度多元的交流,与100多个亚太城市市长对话创 新、绿色、宜居等话题外。在环保方面,还会就珊瑚的深度 保育进行交流学习。

在2015年亚太城市高峰会及市长论坛(简称APCS) 的预热环节——布里斯班友好城市招待会现场,由基金会组 织的布里斯班访问团代表深圳市与其他各大城市的市长及其 他精英人士进行对话交流,以民间外交的方式隆重推介和宣 传深圳,获得主办方点赞。

基金会副理事长、深商联执行会长林慧,基金会副理事 长陈清洲及荣誉副会长赵心竹率队参加了招待会。陈清州介 绍,大部分城市都是由官方出面,深圳市则交由基金会打头 阵,以民间机构身份出席招待会,不仅和与会的各大城市市 长、副市长进行了对话,与来自各地的社会、组织机构也有







很多共同话题。

林慧表示,交流内容不仅涉及深圳正在推行的现代化国 际化创新型城市的各项战略和部署,还涉及到基金会的整体 运作及他们所在的组织机构或企业的各项信息。其中负责新 加坡城市整体规划的高级顾问欣然接受了林慧的邀请——将 于2016年作为嘉宾参与在深圳举办的国际低碳论坛。

本次高峰会有超过100个国家的市长或副市长参与,其 中将近一半参与本次友城招待会。友城招待会的主办方—— 布里斯班友好城市委员会委员林俊廷表示,"由于行程的原 因,深圳市副市长没有赶上此次招待会,但是代表深圳市出 席的访问团的表现却很抢眼,展现了深圳强大的民间外交力 量。在未来,我们希望像深圳一样,有更多的民间力量加入 到友好城市的互相推介当中。"

在友城招待会结束后,当天下午4时30分,本届APCS 正式揭开序幕,访问团一行全程观摩了盛大的开幕式。

APCS目前每两年一届,由布里斯班与其友城轮流举 办,此前重庆市曾成为第一个承办该盛事的中国城市。赵心 竹说: "此次招待会上,我们遇到了很多国际大腕,我们邀 请他们来深圳做客。我们走出来宣传推介深圳,就是希望能 吸引到一些有益于深圳发展的资源。我们特别希望深圳也能 承办一次APCS,从而提升国际影响力。因此,包括我们在 内的民间力量在为此而努力。"

关于下一届APCS的举办权将花落哪个友城,林俊廷表 示: "目前深圳已经进入评审委员会重点考量的行列,至于 具体结果如何,以7月8日大会公布的结果为准。"

创新 合作 共赢

-深商会与美中硅谷协会签署战略合作协议

5月23日,由美中硅谷协会会长王旸率领的考察团一行 到深商联考察交流,与深商联、深商会会长庄礼祥等深商代 表十余人,于桃园深商之家举行联谊酒会,双方还签署了战 略合作协议。

庄礼祥在致辞中表示,创新决定着城市的未来。在全球 逐步走出金融危机的影响后,创新已经成为在新一轮的全球 城市格局重塑中脱颖而出的唯一战略选择。深圳将成为中国 经济"升级版"的标杆。有一句中国的古话说:有缘干里来 相会。能够和美中硅谷协会、斯坦福大学商学院一起探讨创 新创业,让我们倍感荣幸。为了更好地推动深圳的全球化和 国际化,深商会引领者深圳优秀的企业家变革创新,与时俱 进。深商会与美中硅谷协会签署战略合作协议,标志着双方 合作进入更深的层次,期望通过今晚的合作、沟通与交流, 双方彼此学习,取长补短,共同分享机遇和成果。

美中硅谷协会会会长王旸介绍了美中硅谷协会的基本情 况。他说,美中硅谷协会已有十多年的历史,一直从事高科 技方面的创业、投资、咨询和孵化器。2011年做了中国人 在硅谷最大的科学园,孵化了一百多家企业,发展了五干多 个高科技会员,每年投资20个企业,到目前一共投资了100 多家,在高科技项目方面投资和孵化方面有些经验。最后他 认为双方通过签订协议,硅谷与深圳企业的合作将会踏上一

深商企业家的热情极大地感染了硅谷的市长们。作为 硅谷市长代表团团团长,森尼韦尔市市长托尼·斯必塔赖利 (Tony Spitaleri)说,今晚这里每一个人脸上都充满了激 情和魅力,这是一个愉快而难忘的夜晚。他回应了庄礼祥





"水为财"的作比说,看到深圳如此之多的雨水,真想把这 么多的雨水带回加州去,因为那里干旱以致于好久都没有游 泳了。市长的幽默引发了现场一阵欢笑。在轻松的气氛中, 深商企业家们与4位市长和13位企业家进行了深入交流。这 是深商会、美中硅谷协会以及深圳市农产品股份有限公司联 手合作的又一成果。

出席活动还有圣巴勃罗市市长罗斯伯格、匹斯堡市市长 杜恩皮特、大中华集团执行副总裁黄文稀、安琪食品集团公 司董事长梁球胜、深圳市誉德投资管理有限公司卢成旺等深 商企业代表。

此次深商会交流活动,美中硅谷协会代表团的企业家们 带来的项目涵盖了生物医药、智能控制网络、智能家居、跨 境服务、硬件孵化器、大数据、环保、航天等多个领域。深 商企业家与硅谷企业家深入沟通,气氛热烈。





哈佛商学院案例编撰深圳试点计划启动

3月17日下午,哈佛商学院亚太区研究中心联合深商会、深商联,以及万科中国民营企业研究院,举办了"哈佛商学院案例编撰——深圳试点计划",启动仪式在深圳市中小企业公共服务平台举行。深商联执行会长林慧、万科集团执行副总裁兼首席人力资源官陈玮、哈佛中心上海东升总经理黄晶生及来自深商联会员单位30多名企业代表出席。

"哈佛商学院案例编撰——深圳试点计划"是通过深商会、深商联协调、联络,筛选和推荐深圳—批高成长企业,接受哈佛商学院教授实地访谈,并完成资料搜集以后撰写成为教学案例,以供哈佛商学院MBA及其他课程使用。本计划是哈佛商学院首次在中国举行大型案例编撰活动,共同创建管理新标杆,让世界认识深商的成就。

本计划将有哈佛商学院15名教授,他们将结合自己的研究领域以及企业的特征来确定研究对象,对符合条件的企业进行1-3天的采访,包括对最高决策者和高层管理人员的

访问和调研。

哈佛商学院采用案例教学用途,也有80多年的历史。 案例的编写不在于说明组织管理工作是否正确执行,而在于赋予学生处理复杂实际情况的经验,培养他们的决策能力。 自创校以来,哈佛商学院共编写了30000个案例,每年新编约300个案例。



深商企业家与瑞士商学院EMBA学员联谊沙龙

1月28日上午,以"合作·交流·共赢"为主题的深商企业家与瑞士商学院EMBA学员联谊沙龙在市中小企业公共服务平台举行,深商联食品、制造、贸易等行业的会员企业近50位企业家,与50名瑞士商学院EMBA学员联谊交流,共同探讨深欧企业家在新形势下的交流合作,实现共



同发展.

深商联秘书处相关负责人在会上表示,深商联是深圳一个较有影响力的综合性商会,近十年来开展了一系列活动,为宣传企业家形象、满足企业需求等作出了积极贡献。去年,深商联加大合作力度,致力于开展国际交流与合作。

期间,万科集团董事长助理冯楠、海云天科技董事长游 忠惠、金蝶企业代表等作了主题发言。在互动环节中,深商 企业家与瑞士商学院EMBA学员深入交流,探讨深欧企业家 在新形势下如何开展商贸合作等,实现双方共同发展。

最后,在深商联相关负责人的陪同下,与会的中外嘉宾 一起参观了由深商联承建的深圳市中小企业公共服务平台。

在国家全面加强和世界各国合作的大背景下,深商企业 家能够有国际化发展的意识,体现了深商企业家的社会责任 和时代意识。

深商联领导陪同市委市政府领导会见 《财富》全球论坛执行董事



2016年1月12日,广东省委副书记、深圳市委书记马兴瑞,深圳市市长许勤在麒麟山庄会见了《财富》全球论坛执行董事倪德幕、深商联理事会主席王文银、执行会长林慧一行,就深商联申请承办《财富》全球论坛事宜进行交流。

马兴瑞在会见时表示,《财富》全球论坛作为一个全球 性的论坛,在全球经济界最受关注和最具吸引力,其影响力 可见一斑。深圳是一个创新的城市,也是一个经济高速发展的城市。《财富》全球论坛如果在深圳举办,对深圳来说是进一步提升了国际知名度,对论坛本身来说也是扩大影响力的最好时机。马兴瑞认为,深商联在承办论坛方面具有丰富的经验和实战操作能力,她连续八年承办中国国际人才交流大会深圳论坛,对策划、组织和各环节的操作轻车熟路,有能力办好《财富》全球论坛。

倪德幕先生此次到中国来,与《财富》全球500强中国区代表张丹女士、太平洋建设集团(世界500强企业)副总裁李华新一起到深商联考察,听取了深商联的相关情况汇报。在深商联执行会长林慧的陪同下,倪德幕一行前往深商联理事会主席单位、《财富》世界500强第247位的正威集团考察,与深商联理事会主席、正威集团董事局主席王文银深入交流。

2015深圳企业英语演讲比赛举行

9月1-2日,以"深企走向国际化"的2015深圳市企业 英语演讲大赛复赛阶段在深商联秘书处的深圳市中小企业 公共服务平台多功能大厅开赛。活动由深圳市外事办、深商 联、万科股份和金蝶软件共同发起主办,深商会理事会主 席、万科集团董事会主席王石担任总导师。

大赛旨在进一步提升深圳市企业人员外语服务水平,多 角度展现深圳企业国际化风采,通过深圳著名企业家的榜样 示范作用和优秀企业员工高水平英语能力的展示,推动深圳 企业走向国际化,以经济国际化带动城市国际化。

本次比赛有来自全市各企业推选出100名选手参加角逐,分预赛、复赛、决赛三个阶段进行。活动于6月25日正式启动,预赛阶段由各区市民在外语活动组委会、各行业协会、各单位自行举办。

比赛中,选手们围绕"深企走向国际化"这一主题,结 合自身工作、生活及工作经历,畅谈了自己对企业走向国际



化的未来畅想。选手们立意新颖的观点、娴熟的英语口语 技能、饱满激情的演讲,充分展示了深商英语人才的非凡 实力。

10月27日,大赛决赛在广电集团800平米演播大厅举行,历时3个月、1000人报名、500人预赛、40人复赛,最后12位选手参加决赛,最终,艾默生、IBM选派的选手包揽冠亚季军。



构建平台







创客创新大数据与城市发展

第13届中国国际人才交流大会深圳论坛隆重举行



融全球智力,促共同发展。4月18日,由国家 外国专家局和深圳市人民政府联合主办、深圳市商 业联合会执行承办的第十三届中国国际人才交流大 会·深圳论坛在深圳会展中心5号馆隆重举行。

国务院副总理马凯,广东省委书记胡春华,中 组部副部长、人力资源社会保障部部长尹蔚民,广 东省委副书记、省长朱小丹,国务院副秘书长肖亚 庆,国家外国专家局局长张建国,国务院国有资产 监督管理委员会副主任王文斌,广东省委常委秘书 长林木声,贵州省委常委、贵阳市委书记陈刚,深 圳市长许勤等领导以及国内外知名专家、学者,以 及深商企业代表2000多人出席。

凤凰卫视访谈先锋、著名主持人许戈辉,中国 企业家的良师益友、北大汇丰商学院领导力专家杨 思卓,万科执行副总裁、首席人力资源官陈玮担纲 主持。

大会现场对入选"外专干人计划"的外国专家颁发了国家特聘专家证书。"外专干人计划",由 国家外国专家局组织实施,是当前中国政府最高层 次的外国专家引进计划。



马凯:人才兴则民族兴,人才强则国家强



马 凯 中共中央政治局委员, 国务院副总理

中共中央政治局委员、国务院副总理马凯在致辞中表示:人力资源是第一资源,在经济社会发展中,具有基础性、战略性和决定性作用。历史一再昭示,人才和智力是推动人类文明进步的决定性因素,加强国际人才智力的交流合作,是推动世界经济和社会发展的重要力量。

他表示,"国以才立、政以才治、业以才兴",人才兴则民族兴,人才强则国家强。中国政府历来高度重视人才工作,特别是进入新世纪、新阶段,大力实施人才强国战略,实行对外开放的人才政策,充分开发利用国内国际两类人才资源,两个人才市场,加大国内人才培养和国外人才智力引进工作力度。为中国现代化建设提供了强有力的人才保障。

发展的中国为国内外人才实战才华提供了更加广阔的舞台,全面建成小康社会进程不断加快,新型工业化信息、信息化、城镇化和农业现代化加速推进,中国制造2025已经开启,"互联网+"行动计划加快实施,产业结构正在向中高端迈进,新兴产业、新兴业态层出不穷。中国发展仍处于大有可为的战略机遇期。在经济新常态下,实施创新驱动战略,实现提质增效升级,打造增长新引擎,根本还是要靠人才,这必将为国内外各类人才提供前所未有的事业平台和发展空间。希望一切有识之士抓住机遇,开拓事业发展的美好未来。

市长论人才: 创客与城市发展

在"市长论人才"主题论坛的第一环节中,深圳市副市长唐杰、国际城市管理协会执行总裁奥尼尔、大族激光董事长高云峰围绕"创客与城市发展"展开讨论。"创客就是要把没有的东西做出来"、"创客往往是有创新精神,带来新产品,造福社会"、"创客就是尝试做得更好"三位互动嘉宾分别表达了对"创客"的理解及建议。

唐杰: 创客是什么,创客就是要做出来。深圳创客如此活跃,源于深圳从血液里就是座创业的城市。深圳成为创客之都,得益于人才多样化。另外,还有一个重要的因素,深圳是个互联网的城市。深圳能够成为创客的天堂,有着滋养它的土壤,能让有理想、激情,同时也有idea的年轻人,从

创客演变成为创业者,乃至到最后的 成功者。奥尼尔:有创造力的人群, 他们会制定一些规则,然后提出一些 想法,包括一些产品和服务,这样可 以为个人和社会做更好的服务。城市 要成为创客的城市,需要做四点:一 是教育,大学的教育为创客城市提供 人才; 二是工业,大规模经济的发展,可以吸引更多的投资和人才到来。三是有融资的渠道,可以吸引更多的风投。四是文化,包括文化和艺术活动,可以吸引很多人才去制定一些规则。营造一个城市的创客文化,在社区内是最为关键的

高云峰:深圳有着深厚的创客基础,这里所体现出来的是深圳这个地方创客能够把事情做成,做好。深圳有非常多的人才,因为深圳是一个深港信息交汇的交汇点,同时深圳是把一个想法变成一个产品最佳的试验场。从一个创客变成一个创业者,几个层面有重大的突破。首先是产品。第二个是瓶颈。第三个是资金。



市长论人才,创新与城市发展

在主题论坛第二环节中,杭州市副市长谢双成、加拿大 城市联合会主席Bradley Stabford Woodside, 阿里巴巴集 团副总裁曹光荣就主题"创新与城市发展"展开互动。

谢双成: 杭州优美的自然环境, 悠久的人文环境, 优良 的营商环境造就一个个创业传奇故事。杭州为企业发展营造 一个良好的环境, 让企业去创造财富。多年来, 杭州一直注 重企业的培育和发展。杭州之所以被称为硅谷天堂,就像美 国硅谷有斯坦福一样的大学,浙大培养了一大批的中高端的 研发人才。

Bradley Stabford Woodside: 对于年轻人来说,要有梦想和目标。 因为我们有很多很多的机会, 在全世 界范围内流动, 我们都在寻找下一个 想法,我们都在寻找新的创意,这种 创意可以让的生活更加方便。我们这 些年轻的人才中,一定还会有像像马云一样的人才,将来会 成为全世界有影响的巨星。

曹光荣:人类从来不缺少创新的能力,我们一次又一次 突破自己的想象力。阿里巴巴从人才来说有两个动作要做, 一个是选才,一个是培养。从选才来说,很多时候不是培养 出来的,而是激发出来的。我们很多创客都是希望从无到有 的感觉,如果有从无到有这种冲动,喜欢折腾,那就具备这 样创新的特质。



市长论人才:大数据与城市发展

在主题论坛第三环节中,贵州省委常委、贵阳市委书记 陈刚,英国皇家工程学院院士WT Webb,加拿大阿尔伯尼 港市市长Mike Ruttan,华大基因董事长汪建围绕"大数据 与城市发展"展开交流。

陈刚:贵州提供了大数据发展的机会,贵阳刚刚开启了 全国第一个大数据交易所。以往都是朋友之间、公司之间获 取数据。现在贵阳创立了大数据交易所,就是使有好idea的 创业者能够获得数据, 所以贵阳人才缺陷确实是短板, 但是 人才是长了腿的,哪个地方有机会,人才就往哪里跑。

WT Web: 英国政府现在投资很多的领域,应用这样 的一些获取数据的方法,通过这样的数据收集,能给到我们 一些新的一句,使得一些初创前的企业可以利用这样的资 源,去做我们前所未有事业。这些新的点子的产生,来自不 同的数据和来源,能够给我们一些新的思路。

Mike Ruttan: 在阿尔伯尼港,可以利用因特网的基础 设施,有着非常先进的电信设施,这些电信设施可以为每家 每户提供光纤,使人们可以生活非常的便利。我们政府非常 支持大数据,支持朋友和家人,为他们创造机会,发展他们 的事业。



汪建: 这是一个崭新的时 代,也有很多新的挑战,一个新 的时代到来,要求我们的思想和 教育都跟上。特别是生物学的大 数据到来的时候,我们的医学教 育,科学教育,都相对滞后。在 这个时候我们基本上是很难找到 现成的人才。

创业故事汇

下午深圳论坛主旨演讲环节由北大汇丰商学院领导力研究中心执行主任杨思卓 担任主持人。分别由TCL总裁、华星光电技术有限公司首席执行官薄连明,北京约瑟 投资有限公司董事长陈九霖,北京法政集团董事长、总裁王广发,光启科学有限公司 董事局主席刘若鹏先后分享他们的创业故事,通过他们创业过程中所体现出来的奋斗 和进取精神,鼓舞正在路上的创业者。

薄连明:华星光电的发展速度,在深圳也被叫做"华星现象"。实际上华星从0 到1,从1到100的过程,我们认为基本做法来跟今天大会主题是一样的,依靠人才。 华星最根本的理念,就是以人为本。我们总结为"集众人之智,借众人之治,达众人之 志"。第一个智是智慧的智,第二个治是治理的治,第三个志是志向的志也就是愿景。

陈九霖: 创业过程中间, 困难多于顺利, 你别看很多人表面上很风光, 表面上 很光鲜,但是在他背后有着非常艰难的过程。但是我们要相信,一定要有诚信,一定 要有道德,一定要把握商业的底线,最终才可以成功。不要靠短时期急功近利。短时 期投机取巧,往往是不能有大成就的,这种人不能叫做创客,所以创客中间还有一个 很重要的特点,必须有道德,必须讲诚信。

王广发: 当下政府给我们提出"法治天下"依法合规,不能在经营过程中出现 与相关联的行业领导、政府领导带来任何麻烦。这就要求要把握法律上的,意识形态 上的,产业转型上的,发展目标上的等等,我们要把握一个度,一个精确的度,才能 实现产业转型良性、持续发展的目标。

刘若鹏:创新是人类这个物种进化的原动力,它既不是商业模式上的一种用之 以弃的工具,也不是我们为了满足自己个人的好奇心,去做的一些自以为别人没有做 过的所谓的技艺,都不是。它归根结蒂本质的目的,是让人类适应环境,改造环境的 能力变得更强,让人类这样一个物种变得更加的发达,更加的先进,达到别的物种达 不到的效果。



梦想舞台秀: "光启"背后的故事

"梦想舞台秀"互动论坛由万科执行副总 裁、首席人力资源官陈玮担任主持人,来自光启高 等理工研究院的5名"海归"团队: 赵治亚博士、 季春霖博士、栾琳博士以及光启创新平台总裁黄薇 子为现场观众分享了光启成功的背后故事。

2010年初,掌握着开启"隐身衣"钥匙的五 位年轻人,心怀"改变世界的创新"梦想回国,在 深圳筹备建立光启。这群创业者骨髓里流淌的"创 新与梦想"血液,造就了光启永恒的灵魂,驱动着 光启不断前进!



第三届深圳国际低碳城产业论坛

低碳盛宴, 与王石、荣格、黄海峰、王利民等大咖一起共享



6月18日,第三届深圳国际低碳城论坛·低碳产业论 坛在深圳国际低碳城会展中心隆重举行。深圳市原副市长唐 杰,全球最具影响力50大商业思想家、万科集团董事会主 席王石,全球最大专利授权公司、美国高智发明公司创始 人、CTO 爱德华·荣格,北京大学汇丰商学院教授、国际 生态发展联盟全球执行理事长、中欧社会论坛可持续发展中心

中方主任黄海峰,中美清洁能源论坛CEO Dennis Bracy等国内外著名企业家、专家学 者为观众呈现一场关于低碳的智慧盛宴。

本次产业论坛主题为"创新促进企业 低碳转型"。论坛由国家发改委和深圳市 人民政府等单位共同主办,深圳市特区 建设发展集团和深圳市商业联合会联合 承办。

低碳经济是一种正在兴起的经济形态 和发展模式,包含低碳产业、低碳技术、

低碳城市、低碳生活等一系列新内容。它通过大幅度提高能 源利用效率,大规模使用可再生能源与低碳能源,大范围研发 温室气体减排技术,建设低碳社会,维护生态平衡。发展低碳 经济既是一场涉及生产方式、生活方式、价值观念、国家权 益和人类命运的全球性革命,又是全球经济不得不从高碳能源 转向低碳能源的一个必然选择。

唐杰: 从脱贫致富到低碳经济的中国梦



深圳国际低碳城,在特区 建发公司的融资和建设下, 取得了可喜的成绩。在过 去的三年当中, 低碳城样 在深圳龙岗区的坪地街 道办53平方公里上,从深 圳最贫穷的一个地区迅速成 长。在过去3年中,这个地区的人

高了一倍,投资额提高了一倍,高新技术 均收入提 产业增长了3倍,而碳排放却是下降的。

低碳是个新的梦想。中国人一直有梦,30年前中国人 的梦就是脱贫致富,30年后中国人的梦是低碳经济。中国 人希望有更多的蓝天,有更好的发展质量,有更加公平和谐 的社会,可以说这是一种社会责任。特区建发给大家一个实

在的例子,就是在深圳最偏远的、深莞惠交界的、曾经最落 后的地方, 实现了经济的腾飞。当我们更多的企业还留恋在 南山、福田的时候,这里成为深圳一个新的投资热土。未来 10年,这里的投资意向超过千亿,集中在三大领域:基础设 施、环保产业和未来的低碳研发产业。

低碳已经不仅仅是个责任,低碳是一种新的方式,低碳 是一种新的商业模式,低碳是一种新的技术。

我们现在说互联网+,也许在不久的将来,会有低碳经 济+,或者叫+低碳经济的这样那样的提法出现。我们所有 的活动都会告别高消耗、高投入,要进入一个低消耗、低投 入、高创造力的阶段。我们从高消耗、高污染走向一种新的 发展模式、新的发展模式。在座的诸位,今后可能都要告别 过去的那种靠超时加班、靠更多的劳动强度来生产的局面, 我们更多的要创造, 低碳会引领深圳的未来。

王石: "妥协"是一种智慧

SEE阿拉善组织2004年在北京成立,北京的企业家发 起,号召全国的企业家响应,大意是沙尘暴对北京影响非常 大,北京是全国人民的首都,如何防止沙尘暴,全国企业家 都有责任。

第一次参加协会大会就被感动了,首先是一些海归成 员,他们接受西方的思想,接受的逻辑比我们单纯,没有像 我们这么复杂,没有我们这么厚重的中国传统文化,他们更 多接受西方的东西,比较讲透明和契约。

其二是发现香港企业家、台湾企业家也在这里,也是一 个非常好的学习机会,我突然感觉到:这个组织在一起要治 理物理的沙尘,同时管理我们心灵中的荒漠,治理我们心灵 中的沙尘。这才发现,这个组织对我有重大的影响。

因此,对我而言,加入SEE阿拉善组织,我最大的收 获是,两个字"妥协"。我1983年到深圳,前20年在我的 辞典里没有"妥协"两字,只有拼搏、顽强、争斗、坚持,坚 持到最后一步,胜利是你的。而 在这里,大家学会了妥协。

如今, "妥协"已经是 我做企业、做公益活动、管 理企业、国际交往中很重要 的词汇, "妥协"是一种智 慧, "妥协"是一种包容, "妥 协"是一种力量。



学会"妥协",在国际上的案例就是曼德拉。为什么他 死后人们还给给他这么高的荣誉?全世界隆重纪念他,就是 因为曼德拉在赢得大选之后,采取的原谅、容忍的态度对 待白种人, 所以才有今天繁荣的、独立的、自主的、稳定 的南非。

深圳已经走到今天,深圳也面临着未来,我们要学会妥 协、包容,发扬妥协、包容的精神。

爱德华•荣格:创新的解决方式



如何用创新的方式, 去解决包括 政府、思想家、研究者碰到的一 些问题?我们论坛的目的也是 通过大家集思广益来解决这些

大家都非常熟悉的发电, 占到了温室气体排放的1/3,这 种趋势不仅没有消失, 而且还在上

目,这个项目是下一代的核反应堆。核材料是用来做核反应 堆里面的杆。

每年可能有6000人左右因为蚊子而死亡。为了防蚊、 避蚊,防止疟疾,我们大量使用杀虫剂,产生很多的二氧化 碳排放,差不多就等于200万辆汽车的排放量,这是很大的 问题,这个问题还在不断地恶化。我们做了很多计算机的模 拟系统,用非常便宜的激光去击打蚊子。

牲畜养殖业对碳排放的"贡献"也很大,我们的解决方

案是安装一种捕捉器在牛的身上,不让它排放粪便,或者我 们可以在牛的饲料上进行控制,等等。

以上这些创新与发明,截止到2014年,大概有25000 个项目,这些发明会帮助我们解决很多的问题。我们在解决 一些问题的时候会和其它的机构进行合作,这些发明的创造 者有来自11个国家的背景。我们希望能够有一种更大空间 的、跨国的、跨实验室的、跨个体创造者的联系和协作。深 圳是一个前沿的城市,对创新和最新的前沿科技都是持包容 和乐观态度的,很愿意跟国外或者是其它地方的大大小小的 公司或者是政府机构或者非政府组织合作,尤其是在低碳、



148

黄海峰: 低碳发展将催生新的经济增长点



环境的污染对经济发展的制 约性越来越大,现在很多企业 不再追求过去那种盲目的 投资。如果这个投资的项 目没有跟环保方面相互融 合,这个投资有可能在环评 和发展中受到制约。在这个 方面,聪明的企业家就会考虑 到,在我们进行项目的评估和投资

的时候,就要考虑到环境的要素,过去可能更多的思路是考 虑GDP,现在国家已经不再把GDP作为一个考核的指标。 因此,我们的思路就要跟随形势而改变。低碳经济的提出, 它跟能源的消费是直接相关的。

在低碳经济过程需要更多的发明,包括中国和欧洲、 中国和美国之间的合作,这是非常重要的。曾经在联合国讨 论的会议上, 很多专家就对中国进行了批评, 说中国消耗了

全球50%以上的能源,排出了多少废弃 物,但是他们忽略了一个事实,就是在全 球的工业化的发展过程中间,大部分的欧 洲先进国家, 把耗能型、污染型产业转移 到了亚洲,特别是转移到中国,使得中国 在转型过程中承担了全世界的污染转移, 包括能源消耗的转移。

低碳经济的发展有一个发展的渊 源,总的来讲,低碳经济、循环经济和绿 色经济三者既有关联性,也有一定的独立 性。绿色经济应该是更高的一个层面,它 有两个支撑点,就是低碳经济和循环经 济。所以将来咱们在开展各方面工作的时 候,大家有的放矢,去对自己的企业进行 有针对性地转型和梳理。

王滨:深圳国际低碳城开发建设的经验

产业是城市的发展基础,是城市化健康发展的持续动 力,特区建发集团积极响应市政府要求,加快探索创新发展 路径,多渠道、多角度寻求引进低碳相关技术与产业,取得 了阶段性的成果。在市政府的统筹指导下,特区建发积极参 与投资,发起设立深圳排交所、太空科技公司等低碳创新型 企业,成功引进了中国航天员科研训练中心、中国工程物理 研究院等高科技和未来产业企业,为深圳市碳减排事业做出 了积极贡献。初步奠定了航空航天、生命健康、新材料等低





碳产业在国际低 碳城的集聚基础: 为深圳市低碳发展、创新 发展贡献了力量。

举办低碳产业论坛,是为了更加集 思广益、交流创新发展的经验,探讨企业 低碳转型的路径。期待参会嘉宾各抒己 见、畅所欲言,为深圳市国际低碳城的低 碳产业发展多提宝贵意见和建议。

王利民: 凝聚企业家精神, 留住碧水蓝天

SEE就是一帮企业家希望以社会为 己任,以企业家为主体,以改变生态环 境、保护我们的生态环境为目标,组成的 这样一个组织,它既不是简单的经济问 题、也不是简单的社会问题, 更不是简单 的生态问题。组织开展环保工作。他所思 考的是一套变革理论,就是希望我们这些 精英们、企业家们能带领企业实现转型, 并且将这种转型模式在他们的行业里能形 成一个标准, 能影响到全国、影响到整个 国家、民族的经济,实现绿色经济的转 型。在这条变革理论的推进中,我们用各 种办法帮助企业家、帮助企业、帮助行业 实现转型,这个就是我们今天这个论坛探 讨的终极梦想。

这个变革理论是希望能凝 聚更多企业家的精神, 留住 碧水蓝天。其实,环境之所 以出问题,是因为我们的人 性出了问题,是因为我们的 产业出了问题,是因为我们 的行为方式出了问题,因此碧 水蓝天才离我们越来越远。因此,

只有解决了我们的产业发展、产业布局、经济结构和发展方 式,才能真正的实现碧水蓝天。相信阿拉善SEE能为我们的 国家带来更多的贡献,希望把我们学到的、想到的、实践到 的和大家分享,希望把我们的想法带到全国各地和更多的企 业家、更多的企业、行业, 寻找一条社会、生态、经济三个

生态系统人合一的思想。

丹尼斯•博锐斯: 合作是成功的关键

未来95%的中国化石能源其实是以 煤能的形式储存, 在美国有很多的页岩 气,以页岩气为代表的天然气石油。现在 很多人认为, 煤是不环保的、能带来污染 的东西。其实,每天早上我们一睁开眼 就有能源提供, 这跟煤这种能源是离不 开的。德国是非常清洁的绿色国家,但

> 40%的能源仍然是 来自于煤电、

> > 煤火。南 非、北非 的国家 用煤的比 率更大。 目前地球上

还有三分之一的

人没有使用电能,但是中国不一样,中国99%的人都可以享 受到供电,而印度有56%的人生活在没有电的环境中,这在 世界上是非常不均衡的。

中国早已经意识到了能源所带来的污染问题,中国也正 在寻找更为环保的能源发展机制。这个时候也是我们重新思 考战略的最佳时机,也是我们关注如何更好地利用现有的能 源和新型能源。

中国科学院的一家公司,在华盛顿50亿元投资一个有 项目,把天然气转化为甲烷。甲烷是一种<mark>非常重要的</mark>气体。 中国的甲烷都是由煤产生的,因为中国煤多,这种方式是很 污染的。而这家公司用低价的天然气,转化为甲醇,这样可 以减少80%的碳足迹。

合作是成功的关键,在中美合作的很多项目中都表现了 这一点,我们把美国科技的最佳实践和中国技术结合起来, 建立起了一个框架性系统,而不只是单个科技,这样可以为 更多的企业所用。

150

深商档案馆揭牌 抢救深商发展历史



6月18日,在企业家们的见证下,深商联会长庄礼祥、深商理事会主席王石、美国高智专利创始人及总裁爱德华·荣格、迈瑞董事长徐航共同为深商档案馆揭开了面纱。

深商档案馆是王石提议建立的。旨在对深商最具代表的企业家进行历史记录,特别要对深圳第一代企业家进行抢救性记录。为此,深商联筹建了深商档案馆,开始收集并整理100名深商企业家的文字和影像资料。为实现王石抢救性记录的要求,从2014年11月起,深商档案馆对12名企业家进行了"深商口述史"的录制工作,每个人长达七、八小时。这其中,就包括刚刚去世的深圳电子工业的奠基人、有"华强北之父"之称的马福元。这些影像资料,不仅成为深商企业家们的宝贵素材,而且成为一座城市的珍贵记忆。

王石主席曾表示,深商从哪里来?回望20世纪,这是中国剧变重构的一百年,经历了一次次的革命与改革,"士农工商"的传统社会格局逐渐瓦解,工商阶层也从传统走向现代。以张謇、荣德生为代表的那一辈企业家,不但利用西方先进的技术开展经营,对社会问题的关注也超越了传统商人的视野,虽然他们最终没有做成百年老店,但给后人留下了一笔宝贵的精神财富,他们身上体现的,正是现代企业家精神。这种精神后来经历了战争的洗礼和时代的考验,顽强地生存着。35年一路走来,深商以一种开放的心态,向香

港、台湾、欧美等先进企业学习,抓住股份制改造、小平南巡、香港回归、互联网等重大历史机遇,帮助深圳确立了今天的地位。在这部口述史中我们会发现,虽然大家来深圳可能抱着不同的初心,但回望过去,我们其实都在时代舞台的边界内腾挪施展,我们的困惑与突破,是中国工商阶层从传统走向现代的必然。

去年,由深商会、深商联重磅打造的《深商口述史》盛 装起航。《深商口述史》通过倾听投身深圳建设创业者的故 事,用影像及文字真实完整地记录其心路历程并永久保存在 深商档案馆,以抢救和挖掘深商发展史,解码深圳基因,传 承深商精神,揭示创新魅力,展现深商风采。



首支"深商绿色环保基金"启动



6月18日,随着庄礼祥会长、王石主席、徐少春主席和陈少群会董等按下手掌印,首支"深商绿色环保基金"正式启动亮相。"深商绿色环保基金"是由深圳市农产品集团有限公司董事长陈少群领衔,深圳市近40名企业家自主联合发起。

缘起于"深圳遇见西雅图"

今年四月底,由深圳市副市长唐杰带队,深圳市商业联合会会长庄礼祥、深圳市深商联合会主席王石为首的60余名深圳著名企业家造访美国西雅图,随即在西雅图刮起了"深商风"。此行不仅造访了美国波音、亚马逊等著名企业、高校、机构,进行了交流、合作与多项商务签约,还促成了深圳与西雅图缔结友好城市,开创了"深圳日"。企业家们形成了一种共识:绿色、低碳和环保是深圳、深商与国际交流的名片和共同语言。西雅图之行的尾声,由陈少群领衔,深商们发起了首支"深商绿色环保基金"。

庄礼祥会长表示, 绿色产业是新生代,活力四射,潜力无限,也是大势所趋,深商也是这样,我们深商在全国所有的商帮里面,他是最年轻的,最有活力的,在包容、坚信、敢闯敢试的这种文化氛围里面,他最有创新精神,所以一片绿色,生机盎然。同时,深商务实高效,理念相近,思想解放,因此,我们深商成立绿色低碳环保基金,一呼百应,意义深远,前途光明。基金关注的是绿色低碳环保领域的先进技术,先进企业,先进产业,而且有这么多优秀的企

业家做后盾,他一定够事半功倍。基金还承担社会责任,做好事,做善事,我们要不断地积累经验,聘请专业的团队来精心管理,使得它能够健康不断的发展。在这个过程中,我们深商抱团发展,优势互补,推动实体经济和金融融合。深商绿色低碳环保基金是顺民心的事业,是一定会取得成功的。

筹划于"会长喊你回家"

第三期"会长喊你回家"活动中,首支"深商绿色环保基金"完成了初步规划,把首支"深商绿色环保基金"定位在绿色、环保、低碳、清洁能源等领域,并将其收益中的一部分将用作绿色环保公益事业。环保与公益相结合的理念迅速得到了深商企业家们的广泛关注和认同,纷纷热情参与。

意义之深商创新与契约精神

自主发起是这支基金成立的一大特点,也为基金成立模式创新探索了道路。企业家们广泛参与,关注绿色环保,倡导公益事业,通过优势整合,促成"深商绿色环保基金"启动,充分体现了深商企业家的创新精神、社会责任感和契约精神。首支"深商绿色环保基金"集合了绿色领域的投资和公益,兼顾了经济效益和社会价值,迅速聚合了越来越多的关注环保、低碳和公益的深圳企业家。企业家们的广泛参与,不仅促使首支"深商绿色环保基金"成功启动,也展现出深圳企业家共同致力于构建绿色生态、低碳可持续理念传播的共同愿景。

新生代、最具活力: "深商菁英会"成立



中国经济腾飞,以深圳为先;各地商帮发展,又以深商为 锋。创新、务实、精进和开放是深商的符号。深商正以其强 烈的责任感、卓越的开拓力和健康的新形象走向四海,令世 界刮目。

深商,已经成为中国商帮中最有影响力、最鲜活也是最 年轻的一支力量。深商作为深圳35年发展建设的亲历者、创造 者,今天,深商依然挺立在时代的最前沿。深商的成功不靠血 缘、不靠地缘,靠的是敢闯、创新和契约精神,而这恰好是现 代商业文明的本质,塑造了城市的气质和风骨,正在书写着南 中国经济的新篇章。

年轻、创新、务实和活力是深商最显著的特质。对于新技 术、新市场乃至于新理念,深商始终保持着开放的心态、灵敏 的嗅觉,并敢于实践。全面进入信息经济时代之后,知识更新 的速度、理念变革的频率都极大加快,并成为制胜的关键。一 大批年轻、思想新锐的深商把握住了机遇,脱颖而出;另一方 面,如何合理引导、培养和促成年轻的深商迅速成长和健康发 展,在关注产业分布的均衡性同时,形成年龄的合理梯队,为 可持续发展奠定基础,"商菁英会"应运而生。

10月10日,深商联第四届理事会通过提案,决定宣布成 立深商菁英会,邀请前海置富金融控股集团董事局主席马少福 出任主席,甄选一批拥有一定年龄优势、资本实力和提升需求 的年轻深商企业家共同组成,旨在团结年轻深商,形成交流学 习、资源共享、共同实践和互利共赢的组织。







深商名媛汇精彩亮相

伴随着深商联的成长壮大,女性会员也迅速发展,她们 在创新进取、事业获得丰收的同时,而且注重个人品味和生 活质量的提升,成为深商一支魅力与风采兼具的名媛劲旅。 为建立开展适合深商联女性会员活动的长效机制,联合会员 企业家发起成立深商名媛汇,由丽琪服装董事长任馨出任主 席,通过组织艺术沙龙、文化之旅、养生保健、美容化妆与 形象设计、高端礼仪等活动,让深商名媛汇成为鹏城一张美

丽的名片。

10月10日晚,由深商名媛汇表演的深商"铿锵玫瑰" 时尚模特队走秀首次亮相。伴随着绚丽灯光,一位位佳丽款 款而行,优美身段、没来笑容,成为了活动中一道亮丽的风 景线,也将活动推向了高潮部分。这是深商名媛汇自编自演 的一个集美与智慧于一体的节目。











深商赛艇会成立 展现深商国际范

深商赛艇会由深商会理事会主席、万科集团董事会主席王石担任名誉主席,中小联盟主席、金蝶集团董事长徐少春担任导师,深商会董、世联地产董事长陈劲松担任主席,招募队员60人,分4个深商队:由 钟华担任队长的深商1号队、王岚担任队长的深商2号队、刘丹宁担任队长的深商3号队、罗秋福担任队长的深商4号队。陈劲松主席为深商赛艇会赞助20台测功仪和一艘赛艇。

深商赛艇队成立



2015年6月18日,在深圳国际低碳城论坛期间,由深商会、亚洲赛艇联合会联合主办的城市快划-深商低碳嘉年华活动在华侨城欢乐海岸举行,深商赛艇队也同期成立。

徐少春在成立仪式上说: "在王石主席的推动和影响下,我本人也涉足赛艇运动,并且热爱上了这项运动。虽然这项运动经常要在户外,接受日晒雨淋,风吹雨打,把我一下子弄得有些'苍老',但是,赛艇运动带给我的感悟和收获是巨大的。"他不表示,赛艇给人的感觉是刚与柔,身与心、灵与肉的体验,对于天天在办公室的人来说,这种感觉让企业家们身心也得到了完美的统一。

成立仪式之后,深商赛艇队首次参与比赛,与北大赛艇队, Deep Dive赛艇队、万科赛艇队、丰合赛艇队等一逐高下,在深圳 华侨城欢乐海岸水上赛道用健康和激情翻桨,激起活力四射浪花。



深商赛艇队队员首次见面会





2015年9月30日,以"赛艇文化和深商精神"为主题的深商赛艇队队员第一次见面会在深商会秘书处举行。深商会理事会主席、万科集团董事会主席、深商赛艇会名誉主席王石,深商赛艇会主席、世联地产顾问(中国)有限公司董事长陈劲松,世界赛联主席JC Rolland先生出席,为现场100多位中外企业家分享了来源于西方的赛艇文化精髓。活动全程英文演讲和互动,极具国际范儿,现场气氛热烈。

王石主席表示,很荣幸成为第一位在中国甚至亚洲推广赛艇运动的企业家。深圳经济发展非常快,融入世界文明的脚步也非常积极。深圳今年6月在欢乐海岸开始了这项运动,很受关注。赛艇运动是一种追求,体现是团体的凝聚力和向心力,也体现着彼此互助和关怀。在中国,推广赛艇运

动有一点点困难,在中国的文化里,赛龙舟已深入人心,这是一种农业社会的文化。赛艇运动属于工业社会的文化,因此,两者冲突在所难免。当然了,深圳、广州、东莞现代化文明发展比较前卫,接受赛艇运动也是比较容易。我们应该打开大门,积极推广这项运动。

深商赛艇会主席陈劲松介绍了深商赛艇队的来龙去脉和 推广赛艇运动的意义和目的。他表示,赛艇运动是一项体现 了体育精神和团队凝聚力的团体运动,它是一个西方精英人 士经常进行的体育项目,体现了一个组织,或者企业的发展 离不开团队协作和强大的凝聚力。

世界赛联主席JC Rolland先生在演讲中介绍了他自己在赛艇运动中的经历,他1995年第一次以运动员身份到中国参加比赛,后来又以官员的身份参加2008年的奥运会,跟中国结下了深厚的情谊。因此,我们的使命就是在中国推广这个运动,让更多人参加到这个运动中来。



开启深商首场艺术文化经营体验之旅

深商黄埔军校第13期走进雅昌文化集团





弘扬深商精神、传播深商文化、培育深商精英、承担深商责任,7月17日,2015年首期深商黄埔军校盛装起航,走进中国新经济文化产业的开拓者——雅昌文化集团,聆听中国文化产业领军人物、深商会会董、雅昌文化集团董事长万捷先生题为"从'为人民艺术服务'到'艺术为人民服务'"的专题授课。

深商联会长庄礼祥、执行会长林慧,以及粮食集团、中安信业、周大生珠宝等常务副会长、副会长



单位负责人100余人参加了本次活动,一起探析卓越文化企业成长密码,分享一流文化企业管理经验,助力实现企业快速可持续发展。

庄礼祥在致辞中表示,多年来,万捷率领雅昌致力于现代印刷模式的新探索,改变了印刷在人们意识中的传统观念,赋予了印刷更深的文化内涵。他对传统印刷行业提出了革命性的挑战,大胆地将传统印刷业与现代厂技术及文化艺术完美结合。万捷在人生追求的道路上,步步为营、精益求精,不断的在追求。他是一个完美主义者,他所追求的东西,都是要做到极致,而且他有一种让我们敬佩的工匠精神,坚持不懈、持之以恒、弃而不舍,不断的去追求,不断的去探索,不断的去发展不断的去均。万捷率领的雅昌团队连续荣获国际印刷大奖60余项。作为新一代青年企业家,万捷为"让中国文化融入世界文明"做出了卓越贡献,他以其





"振兴民族印刷业,成为艺术品印制专家"的经营理念,率领雅昌团队,成为中国新经济文化产业的开拓者,引领中国印刷业达到世界最高水平的先锋人物。

万捷在演讲中表示,雅昌企业发展的核心竞争力是创新,用创新的传统行业加上文化和科技的手段成为新兴产业模式上的创新。不论是做高端印刷还是做商业模式,雅昌的现在锁定的是艺术教育的市场,艺术教育需要产品、教材、资讯……为此,雅昌提出了要从"为人民艺术服务"到"艺术为人民服务"。在这个经营战略里,雅昌将为艺术家、艺术机构、艺术经营机构、艺术出版机构、艺术院校等客户提供的B2B服务与为大众提供艺术教育、艺术普及的B2C产品紧密结合起来,在实现企业发展的同时,让文化艺术向大众普及。雅昌的过去是一个非常传统的印刷公司,到今天变成了一个特殊的新的一个行业,新的一个领域。如何用IT技术,用深圳特有的特色,来为艺术界服务,如何用IT技术打

造这些艺术与文化的教育产品。用互联网技术和印刷技术有机的结合,做成大数据,实际上形成一个新的产业链,这就是用印刷技术来做的,互联网加印刷。特别是在科技发达的时候,印刷技术个性化发达的时候,对雅昌来说,实际上如何从一个传统行业,变成一个综合的印刷艺术,即与IT结合以数据为核心综合的新型公司。

学员们认真聆听万捷的主题报告,意犹未尽,纷纷举手提问。提问中,雅乐荟黄总认为,深圳是一个创新、开放、包容的城市,深圳也只有30多年的发展历史,在艺术这一块感觉到有点遗憾,深圳的艺术馆、音乐馆不是很多,而且也没有艺术的底蕴。北大汇丰商学院张颉冰表示,雅昌给深圳人的后代,留下一笔特别宝贵的一笔艺术财富,万总是一位有使命感和责任感的企业家。

课堂结束后,由黄埔军校校长庄礼祥为学员颁发了结业证书。

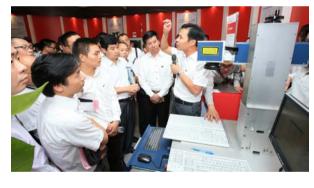


实干与创新,大族激光的成长密码

一深商黄埔军校第14期走进大族激光









弘扬深商精神、传播深商文化、培育深商精英、承担深商责任。2015年10月21日,第14期深商黄埔军校走进先进装备的领袖、世界激光行业的引领者、国家重点高新技术企业——大族激光科技产业集团股份有限公司。深商联会长庄礼祥、大族激光科技产业集团股份有限公司董事长高云峰及100多位深商企业家出席活动,一起分享大族集团副总裁、大族激光钣金装备事业部及大族彼岸总经理陈燚作题为"实干与创新——大族激光的发展之路"的专题授课。

大族激光的英文名字叫"Han's laser",其表意为"中国人的激光",而中文名字则是由时任总书记的江泽民主席题写,"大族激光就是中国人的激光,要代表民族企业和中国激光技术,所以要想在世界上保持领先,关键就是要不断创新!"大族激光以核心技术不断自主创新为突破口,

占领国内高功率激光焊接的制高点。大族激光凭借远大的专业目光和敏锐的行业嗅觉,率先推出国内首创、达到国际水平的光纤激光切割机,悄然着改写市场竞争格局,引领着光纤激光技术飞速发展,产品替代进口,为国家 节约了大量资金,也提高了民族工业竞争力。这凝聚着大族人的拼搏精神,也是大族的前瞻布局、奋力争先、果敢执着的企业家代表,支撑着企业创新能力的显著提升,推进民族装备制造业走向繁荣。

庄礼祥会长在致辞中表示,今天我们非常高兴地走进了一个世界顶尖级的,非常有影响力的企业。大族激光作为先进装备的领袖,世界激光行业的引领者,国家高新技术引领企业,是当之无愧的。大族激光就像他的领路人高云峰的名字一样,他追求的是高端、尖端、高峰、顶峰,他们的创新

热情就像陈燚副总裁一样,一把火不止,不断地烧,不断地充满魄力,所以他从1996年就开始建起,一步步走来,现在成为世界激光行业谁也不敢小看的引领者,这是非常难得的。大族激光"自我、忘我、无我,正义、正直、正确",他们是一心一意想要振兴我们民族工业,用先进的科技振兴我们的民族工业在全世界激光行业也是有足够的影响力。深商黄埔军校的目的就是大手拉小手,大家共赢共同发展,这也是我们深商伟大的胸怀,所以希望今天14期走进大族激光,大家认真听,认真想,然后在共鸣和学习之中能够碰撞出新的火花,共同我们深商企业家走向全国,走向世界,引领朝流。

高云峰董事长表示,大族激光是在深圳白手起家的企业,从0开始,于1996年创办,2004年上市,上市11年来,我们都保持30%以上的速度的增长。如果大族激光能一直保持30%的增长率下去,未来10年后我们就可以进入世界500强。这也是我们正在奋斗的目标。大族激光在发展过程是团队创造起来了,特别是像陈燚这样的元老,他是1998年就来大族激光,如今,我们可以将这一担子交给他作为第一线创新创业的人来挑。今天我们就来听听他的汇报。

本期教官为大族集团副总裁、大族激光钣金装备事业部及大族彼岸总经理陈燚教授,他作题为"实干与创新——大族激光的发展之路"的专题授课,与大家共同探讨在"互联网+"时代,面临新的挑战与机遇,如何实现企业持续健康发展。他表示,大族激光作为深圳市高新技术企业,自创立以来坚持振兴民族工业的正义经营理念,为打造国际化民族激光企业而奋斗,并最终成为中国激光装备行业的领军企

业。大族激光是全球为数不多的能够独立研制数控系统、精密机床、高功率激光器和工艺技术攻关,提供完整解决方案的纵向集成商之一,将高功率激光切割、焊接技术做成国内行业领先企业,多项技术、产品为国内首创,打破了国际垄断,为我国航空航天、能源等战略行业提供先进装备技术与完整解决方案,为国内的激光加工业赢得了国际尊重。

在中国,光纤激光不仅创造了极大的经济效益,而且形成了极大的行业效益,影响并改变了整个激光加工的市场格局,引领中国激光行业乃至世界激光领域进入光纤时代。大族激光拥有完全知识产权高功率轴快流CST系列CO2激光器,掌握激光特性,为光纤激光技术集成奠定理论基础和技术支撑;大族激光投资2.2亿元建立世界一流的机加中心,配备尖端设备。同时,大族激光建立合资公司掌握数控系统核心技术,充分满足中国机床企业需求。因此,大族激光也是全球范围内为数不多的能够独立研制数控系统、精密机床和高功率激光器的纵向集成商之一。

学员们认真聆听陈燚的精彩演讲,对民族激光工业有了新的认识,同时对大族激光的生产经营和管理理念有了共识,大家纷纷提出了共鸣。陈燚在回答时表示,作为大族激光这个民族企业,一直在做国际化的发展战略。一是直接在国外设立分支机构,另外一个就是走并购。大族激光未来的发展方向就是走智能化、柔性化之路,给用户提供完整的解决方案。

课堂结束后,由黄埔军校校长庄礼祥为学员颁发了结业证书。





畅会亲朋故友, 分享智慧心得

2015年,深商联邀请深商家人回家团聚,分享智慧心得、纵横天下大事、小酌尽抒别情。家是温馨的,家是愉 悦的,家是踏实的,家是一家人欢聚的地方。但因匆忙辛劳,总恨相聚太少。回家,畅会亲朋故友,喜看家中变化。

打造制造业生态圈

4月15日,首期"会长喊你回家"活动倾情启动,20多位深商家人回家欢聚深商,本期活动 特邀核心嘉宾亿和精密工业控股总裁张耀华与嘉宾共议"资源共享,打造制造业生态圈"。

张耀华表示,制造业是基础,与欧美相比,中国制造业还相差很远。欧美有研发能力,但还 是要通过技术转移,把生产环节转移到东南亚等发展中国家。我们想做好制造业,必须做好资源 整合,要有充足的人才储备,完整的产业链,足够大的工厂,这些都是需要我们去做的。

深商家人各抒己见,唇枪舌剑,似 有华山论剑之意,智慧碰撞出火花,终归 一点,探寻传统制造业路在何方。

翁焕贵:练好内功,给一辈子一 个交代。给大家讲了一个富有寓意的故 事。如果我们养一匹马,马跑了,是我 们没有把农场做好,没把草养好,如果我 们把草种肥, 农场搞好, 马会自己回来, 回来时还可能带几匹马一起回来。







公司治理的智慧分享

5月21日, 第二期"会长喊你回家"活动特邀 维也纳酒店集团黄德满董事长与嘉宾共议"公司治 理的智慧分享"。

黄德满在演讲中概括了企业家的六大特质: 1、必须具备宽阔的胸怀; 2、必须具有成就一番大 业的格局; 3、必须具备强大的信念; 4、必须具有 前瞻性的眼光; 5、必须具备强大的正能量; 6、 必须具有超凡的智慧。他还从人才激励等方面论述 来介绍公司治理的激励机制,激发奋斗者的激情。

大家轮流分享了自己的看法,也交流了自己企 业的作法,大家在热烈的讨论中分享。







深商绿色环保基金成立规划

6月8日, 第三期"会长喊你回家"特邀深圳市 农产品股份有限公司董事长、党委书记陈少群作为核 心嘉宾,与深商家人共商首支"深商绿色环保基金" 成立与规划。大势所趋,深商又一次走到了绿色理念 之巅,潮流之前。

陈少群认为,深商是一群具有创新精神的群体, 与西雅图的"碰撞"闪耀出了智慧的火花。通过低碳 环保这个理念,基金的成立对深商的发展有很大的推 动作用,也具有很大的意义。我们相信这是一个很好 的平台,也是一个很好的机会。

从国内目前的投资机会来看,环保、清洁能源代 表经济转型方向,投资机会较多。"深商绿色环保基





金"的成立符合当前主流趋势,也是国家和 深圳市政府大力倡导的理念,对于引导和带 动该项产业的发展有着积极的意义。从绿色 环保需求长期可持续发展的特点来看,基金 的设立可以兼顾投资和公益需求,基金的运 营和盈利能力为绿色环保的公益目标提供了 保障。"深商绿色环保基金"的成立,是深 商合作共赢,更是深商人对绿色环保事业的 实际行动,更是深商放飞绿色梦想的行动。

与专家共享健康养生

8月14日, 第四期"会长喊你回家"活动主题为"健康 养生,珍膝之旅"。深商联会长庄礼祥、原创维数码控股有 限公司董事局主席王殿甫、中基恒润国际控股有限公司董事 长闫立等30余位深商家人出席活动,畅谈健康养生。

闫立董事长认为,做品牌要讲领先性、唯一性、稀缺 性。要将骨关节健康做成一个品牌。中基1号在骨关节方面 是领先性、唯一性、稀缺性,我把它引到中国来,希望更多 人可以有尊严快乐的活着。骨关节病是非常严重的病,21世





纪,世界卫生组织把前十年定世界骨关节年,它 是影响人类寿命的头号杀手。所以我们提出来口 号就是——珍爱骨关节,实现真健康。一定让人 很健康的活着,有尊严的活着。

"坚持走路,经常吃素,遇事不怨,劳逸适 度",健康是一个永恒的话题。平时忙于奔波的 企业家共享健康智慧。

金融助力话未来

11月27日,第五期"会长喊你回家"活动邀请中国太 平洋财产保险股份有限公司深圳分公司党委书记张毓华主 讲,主题为"金融助力·大手拉小手·共话未来路",围绕 金融主题,畅谈未来发展。

张毓华表示,现在太平洋保险提出了要以客户需求为导 向,在转型发展过程中我们推出了新的产品,服务群众,服 务社会,在这个方面有的已经做得不错,目前来看势头非常 好。他希望太平洋保险公司的服务产品能够为中小企业融资 方面提供帮助。今天参加这个活动让我感触很多,第一个没 有想到的是深商联组织活动这么高的标准,第二个没有想到 的是今天来的企1业家虽然来自不同的行业、年龄也各异、 经济也各异,但都非常有信心。这为我们提供了三个机遇, 一是开拓眼界的机会,二是我们交朋友的机会,三是合作的 机会。我们深商联从领导到员工,包括秘书长这么积极地安



排这个活动,从创新讲到协调,到一起来共享发展成果。我 们一起往前走,对未来充分了希望。真诚地希望我们金融界 和企业家的合作,在深商联这个平台上一定能做好。



专利之夜: 专利智慧的顶级对话

山雨欲来,正视多米诺;与狼共舞,智用双刃剑。 2015年6月18日晚,以"专利保护与运营"为主题的"深商 夜话"在深商档案馆举行,深商会理事会主席王石、美国高 智发明中国区总裁严圣、深圳市市场监督管理委员会知识产 权处处长陈民钢,与30余名深商企业家共同探讨专利运营与 保护之策。

众所周知,深商在深圳的沃土上尽情挥洒着灵感和激

情,在这个伟大的时代里演绎着光荣与梦想。然而,深商,也有过专利之困——在知识经济和走向世界的经历中感受着彷徨与阵痛……为促进深商创新转型升级、推动深商产业健康持续发展,"专利之夜"——顶级对话,专利智慧,碰撞着绚丽火花!

一直以来,深商积极响应市政府"抱团出海"的倡导, 几经实践,既有专利之困,亦有思考沉淀。今年4月18日,











以深商联会长庄礼祥、深商会理事会主席王石为首的60余名深商代表造访美国西雅图,随即在西雅图刮起了"深商风"。此行不仅造访了美国波音、亚马逊等著名企业,还特别造方美国高智发明公司,并与该公司创始人之一兼CTO荣格先生等深入交流,对知识产权和专利运营有了深度了解。

通过双方的沟通交流,6月18日上午,荣格先生出席了由深商联承办的第三届深圳国际低碳城产业论坛,作了题为《低碳经济创新与技术革新》的主旨演讲,介绍了知识产权、专利运营的国际发展趋势,使深商企业家对知识产权及专利的了解有了进一步的认识。同时,深商企业家对知识产权及专利运营了解的渴求越来越高,深商会、深商联借助其优质品牌活动——深商夜话,适时推出"专利之夜"沙龙活动。

严圣先生在发言中表示,高智发明公司在美国,即使像 微软、苹果这样的大公司也要向高智买专利,高智公司的专利产品的影响力可见是非常大的。作为企业家应该认识到专利对品牌的影响有多大,专利平常可能只是一个"窝窝头"的价值,但是关键时刻可能价值亿万,懂得"专利运营"非常重要。他还透露了一个小秘密,他今晚结束后,明天就要面见小米高层,从专利方面协助"小米"更好地走向世界。

陈民钢介绍了深圳市专利发明情况。深圳和全国都存在 专利重视、应用和运营不足的问题,所以造成很多企业走出 去很困难,走出去碰到很多问题。政府要加大这方面的支持 和管理,做好这方面的工作。对于高智公司的建议,政府很 重视。

皇岗股份庄创裕、广田装饰叶远西、中国烟草吴建荣、

沃特材料吴宪、书香门第廖宇波、国富黄金王亚莉等纷纷发 表了自己的见解,大家围绕"近期专利之争、反垄断案例研 讨、专利版图与运营、中国企业专利破局的策略"等话题进 行交流、展开讨论。

当前,在经济全球化的发展趋势下,经济的竞争已经转化为科技的竞争、知识产权的竞争,特别是争夺专利权的竞争。专利发展作为技术创新的重要标志和体现,在很大程度上代表着一个国家或企业的技术水平和潜在技术竞争力。专利的发展在一个国家或地区的发展中占据越来越重要的地位,世界上越来越多的国家将专利战略列入国家发展战略之中

无论是国家,还是企业,做大做强,"专利保护与运营",都已经是迫在眉睫的重中之中。



中小企业公共服务平台 接待来访

○市委统战部、市总商会领导 到访平台

3月16日 市委统战部副部长、市总商会 副主席蔡立一行到访枢纽平台,双方就推动 社会组织发展、提高公共服务能力等内容进 行了深入探讨。



○云南省政协、滇中产业新区 管委会领导考察

5月19日 云南省政协副主席、滇中产业新区管委会主任米东生一行到访枢纽平台,深入了解平台建设运营成果和发展模式并寄予高度评价,同时欢迎深圳企业考察参观滇中产业新区,支持新区建设,合作共赢。



○深圳创新发展研究院调研组 考察平台

8月5日,由原深圳市委市政府副秘书 长、深圳创新发展研究院学术委员会执行副 主任南岭,深圳创新发展研究院副院长唐惠 建带队的12人考察团到枢纽平台考察交流, 就深商联、枢纽平台的发展方向、服务模式 等展开座谈交流。



○大唐电信高级顾问团队考察 平台

大唐电信移动互联网产业高级顾问郝清淳、移动互联孵化基地CEO许岩琦等一行到访平台,就合作打造面向中小企业的互联网公共服务平台及运营模式进行了深入探讨。



主要活动

○小微企业政策宣传月——送政策、扶 小微、助成长

在市中小企业服务署的统筹及指导下,深圳中小企业公共服务平台根据工信部《关于做好小微企业政策宣传月活动的通知》(工厅企业[2015]620号)文件要求,联合16家窗口平台建设单位及社会组织,于8月20日至9月20日,开展小微企业政策宣传月活动共35场。其中,市中小企业服务署牵头,由枢纽平台组织举办了4场政策解读活动、特邀市科创委、国税局、地税局、经贸信息委单位有关同志为我市中小微企业讲解中小企业发展专项资金、科技扶持、税收优惠、产业扶持政策。同时吸引了社会各界对小微企业的重视及关注,增强了小微企业的发展信心,达到了送政策、扶小微、助成长的目的。

据统计,宣传月系列活动累计报名3110人次,实际参会2797人次,覆盖参与企业2000多家,其中,通过平台网站进行线上组织的活动有19场,通过平台网站进行线上报名的有885人次,活动页面浏览量为8656次。

本次系列活动不仅有效提高了中小企业公共服务平台网





站在全市中小微企业的知名度和影响力,也为今后通过平台 网站开展线上政策推送服务奠定了良好的工作基础。





○双创周——进一步加大小微企业政策 宣传力度

根据国家工信部《工业和信息化部办公厅关于开展大众创业万众创新活动的通知》(工厅企业[2015]617号)要求,按照市中小企服务署工作部署,为进一步加大小微企业政策宣传力度,切实提高中小微企业政策知晓度,营造良好舆论氛围,将小微企业政策落到实处。10月19日-10月23日,深圳市"双创周"期间,由枢纽平台联合16家窗口平台,共举办了20场系列活动和相关信息发布服务,据统计18892人次参与。活动邀请了人力资源和社会保障局、社保局和有关专业服务机构共同参与,围绕创客、创新、创业等多个产业类别服务主题组织实施。



○运行监测大会——为企业培训运营数据分析师

6月15日下午,2015年深圳市中小企业经济运行监测工作暨数据填报动员培训大会在市民中心举行,市中小企业服务署顾宏伟署长出席活动并讲话,市中小企业服务署冯德崇副署长、市中小企业服务署监测与市场服务部杨茜部长陪同参加,500多位中小企业界代表与会。

会议上,顾署长指出中小企业服务署是深圳市政府专门成立为中小微企业服务的部门,主要为中小微企业提供以下几个职能,一是优环境,提供针对性人政策、资金; 二是通血液,解决中小微企业融资难等问题; 三是建队伍,分类指导,批量扶持; 四是搭平台,目前已搭建深圳市中小企业运行监测平台、深圳市中小企业公共服务平台网络等多个服务平台。他还建议深圳的中小企业要增强自豪感与责任感,及时把握机遇,实现企业价值。

此外,市中小企业服务署有关负责人还向与会中小企业代表作全国中小企业生产经营运行监测平台填报系统培训,同时,对今年市民营及中小企业发展专项资金扶持政策进行了详细说明,并针对企业关心的问题进行现场答疑,有利于中小企业更好地理解政策、使用政策,从而切实帮助到企业自身的发展。





〇培训与沙龙——多元企业文化的沟通 及交融

1、高效沟通: 培养同理心、包容心、赞美心

7月23日,深圳市中小企业公共服务平台举办"高效沟通"职场技能培训,特邀资深培训师晏世乐莅临现场,为企业家和高管团队系统分享和学习高效沟通技能,帮助企业家们在日后的工作、生活中游刃有余地与人沟通、合作。平台企业及社会各界人士近80人参加。

晏世乐老师注重实效,擅长针对实际问题提供实用技巧,传授新思想、新思维。他从沟通的重要性入手,介绍了高效沟通的基本要求,剖析了沟通过程中不畅的原因及对策,阐述了高效沟通的技巧。

晏世乐老师的课程思想深刻案例丰富,理论实践巧妙融合,深入浅出启发性强,无空话无套话,课堂中掌声四起, 笑声一片,收获多多。

2、HR精英会:在休闲中交流与分享,在交流中学习 和共进

为加强中小企业HR之间的学习和交流,探讨企业管理中HR面临的困惑与瓶颈,8月21-22日,深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业运行监测平台联合"要出发周边游"共同举办人力资源沙龙——"首届深圳中小企业HR精英会"。广东瀚诚律师事务所合伙人冯镇波律师、深圳清华大学研究院郏德刚博士与来自30多家企业的HR在南昆山国家森林公园进行休闲体验,同时分享员工关系处理技巧与人力资源优化等议题。

本次"HR精英会"旨在为中小企业HR之间搭建沟通交流平台,营造更有利于HR相互学习和借鉴的氛围,让大家在轻松、健康、优雅的旅行之中碰撞出智慧火花。主题分享环节,冯镇波律师介绍了《企业重大事件中的员工关系处理及法律风险管控》,从企业并购、搬迁、合并、分立过程中如何处理劳动合同等进行分享。郏德刚博士主讲《庄家模式:员工激励技术》,强调要用互联网思维做企业,打造平台型组织,从金字塔走向扁平化,让每个人成为自己的CEO,让一线成为引擎,肯定人的价值,重视创新驱动的人本主义等。会议之余,大家还参观了有着500余年历史的客家古村——龙门嘉义庄,在南昆山峡景区,大家体验了漂流的刺激和乐趣。参会人员纷纷表示收获满满,大家也结下了深厚的友谊!

3、岚秦创新:用创新为中小企业插上飞翔的翅膀

12月4日,市中小企业服务平台携手深圳市岚秦创新







技术有限公司、深圳市机器人协会、深圳市医疗器械行业协会、深圳市电子学会等共同举办了《创新成就梦想——以颠覆式创新赢取创新资本》论坛。特邀中国投融资专家、OTC场外市场首席商业模式策划专家、北京大学博士李升泉先生做"为什么要打造创新资本以及如何打造创新资本"主题分享。

李升泉老师表示企业首先要建立创新的意识,带动全企业上下从内到外支持创新发展,用新思维指导新方向;其次,企业需要利用好创新资源,如:创新资本、创新人才等外部资源去创新发展、跳出自身企业狭隘的眼光圈子,找对方向、资源发展;最后,企业需要将短期的盈利及长期的创新相结合,不仅要做到"活下来"还要做到"强起来"。在场企业家对李升泉老师的分享感到受益颇多,对创新的培训课程很有兴趣,希望能够在岚秦的辅导与帮助下提升企业自身的创新能力,实现企业的创新发展!

重要合作项目



○第九届APEC中小企业技术交流暨展览会

第九届APEC中小企业技术交流暨展览会将于2016年7月在深圳举行。深商联作为协办机构和会务运营方,将协调21个APEC成员经济体组织中小企业参展参会。内容包括APEC中小企业技术交流大会,APEC中小企业最佳创新实践发布,APEC中小企业创新成果展示,APEC中小企业创新项目对接洽谈等,有关招展招商项目即将启动。

12月11日,在五洲宾馆举行了第九届APEC中小企业技术交流暨展览会新闻发布会。会议宣布第九届APEC中小企业技术交流暨展览会将于2016年7月14日至16日在深圳举办。新闻发布会由工业和信息化部中小企业局局长郑昕主持,工业和信息化部副部长冯飞和深圳市人民政府副市长陈彪出席了会议,并先后介绍了此届APEC技展会的有关情况。

○德勤-深圳高科技高成长20强、明日之 星评选

2014年德勤·深圳20强评选活动受到了社会各界的高度关注和热烈反响。深商联、深圳市中小企业公共服务平台今年继续携手德勤,联合举办"2015德勤·深圳高科技高成长20强"评选活动,共同挖掘深圳地区不断创新、追求卓越的高成长企业,帮助这些企业获得更多的社会关注和资源支持。另外,今年双方首次在深圳评选"明日之星"企业,挖掘和表彰那些在细分领域处于领先地位,拥有突出的竞争力和独具创新的商业



模式/技术,有良好的声誉的企业。经过三个月的发动和组织,我们评选出20家2015年度深圳高成长企业,获奖企业三年平均收入增长率高达518.45%。;同时,嗒嗒巴士、分期乐、辣妈帮、弘按数据、土巴兔5家企业获德了"2015德勤·深圳明日之星"殊荣。

此次评选活动旨在树立典型、鼓励先进、挖掘出更多具有高成长潜质的企业,帮助这些企业获得更多的资源支持和社会关注,并提高获奖企业在社会上的知名度和影响力。

○市基层侨联组织建设调研

为贯彻落实中共中央《关于加强和改进新形势下侨联工作的意见》(中办发[2014]20号)精神,切实加强我市侨联组织建设,提升侨务工作服务质量,受深圳市侨联委托,深商联在2015年上半年对全市及各区基层侨联组织进行了深入调研,并组织专家在各区、各街道、多个社区进行面对面座谈和互动交流,收集完善各区侨联与侨情数据,并通过整理、分析对全市侨联及侨情进行了详细调查研究。该项工作将为我市开展"五有"组织建设、增强我市侨联组织的吸引力、凝聚力和影响力,发挥侨联在社会管理服务中的独特作用,开创我市侨联工作新局面打下良好的基础。



○第四期行业协会交流沙龙:互联网创新聚合,助力社企发展

1月23日,由深圳市社会组织管理局(下称社管局) 主办,深圳市中小企业公共服务平台承办,以"聚智·分享·共赢"为主题的第四期深圳行业协会经验交流沙龙互联 网专场在金蝶国际软件集团成功举行。此期沙龙围绕"互联 网创新聚合,助力社企发展"专题,为深圳商会协会和互联 网企业搭建交流分享平台,创造探讨合作空间,激发商会协会创新动力,把握市场脉搏。市经贸信息委、市社管局以及 50家商会协会、20家互联网企业的相关领导出席了活动。 沙龙中大家就"如何协助传统企业互联网化"、"2015年 社企跨界合作的畅享和计划"等话题展开了热烈讨论,并实 地参观学习金蝶集团的先进发展成果,深度碰撞,去芜存 青。部分商会协会和互联网企业通过互动交流,在现场达成 了合作共识,活动达到预定的效果。



○创新中国行——深圳站

为全面提升中小企业的信息化水平,国家工信部委托中国中小企业信息网在全国各大中城市巡回举办"创新中国行"系列活动。2015"创新中国行"——深圳站活动由市中小企业服务署指导,中国中小企业信息网、深圳市中小企业公共服务平台、福田国际电子商务产业园联合主办,于7月1日下午,在福田国际电子商务产业园举行。本次活动的主题是《创赢移动时代,直达营销巅峰》,特邀百度信息化专家介绍小微企业互联网营销之道,为中小微企业提供切实有效的互联网营销解决方案,全面提升中小企业网络营销水平,共计吸引100多位中小企业代表积极参与。



中小联盟:公共服务品质新突破



○第六届"中小企业诚信榜"揭晓——148家中小企业获无抵押担保授信

12月10日,由深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司、深圳市中小企业公共服务联盟、深圳市中小企业发展促进会联合主办的第六届"中小企业诚信榜"揭榜授信仪式在前海特区馆国际会议中心举行。包括深圳市商业联合会会员企业华大基因、大族激光、海云天、铁汉生态、怡亚通供应链、法本信息、科陆电子、合口味等在内的148家企业荣登第六届"中小企业诚信榜",捧走了由主办单位颁发的"诚信鼎"。平安银行深圳分行、中国银行深圳市分行、建设银行深圳市分行等9家银行荣获"诚信中小企业最佳支持银行"的称号。

上榜的中小企业将获得深圳担保集团免抵押、免质押、免留置的担保授信,本届对上榜中小企业的授信额度达80亿元。截至目前,一至六届诚信榜累计授信总额度高达260亿元,被授信企业既涵盖了传统制造业,也涉及生物医药、新能源、信息



产业、节能环保等新兴产业。中国中小企业协会会长李子彬、深圳市中小企业公共服务联盟秘书长石庆等领导出席了颁奖授信典礼。市国资委、市市场和质量监管委、市财委、市科创委、市金融办、市中小企业服务署等政府部门领导,33家合作银行、19家协会、担保机构负责人及数百家中小企业负责人共330余人参加了典礼。

第六届诚信榜响应了市政府"大众创业,万众创新"的工作号召,相比前五届诚信榜,对于小微型企业的授信有所侧重,加大了对小微企业和自主创业的支持力度,惠及的企业范围更广。

○深圳市中小企业公共服务联盟服务专业委员会之一人力资源服务专业委员会 正式成立

12月8日下午,深圳市中小企业公共服务联盟人力资源服务专业委员会成立会议暨2016年工作座谈会在中小企业公共服务平台成功召开。

人力资源服务专业委员会是由深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业公共服务联盟联合一览网络、蕊通人和信息咨询、HR研究网、职帮人力资源、凯文猎头、元亨力达等8家知名人力资源企业共同发起成立的,旨在为深圳中小企业提供优质的、实惠的、有保障的人力资源服务。

成立会议上,经企业一致同意选举产生了专业委员会主

任、副主任和干事。工作会议上就如何挖掘中小企业人力资源需求、如何为中小企业开展人力资源服务、如何创新服务等问题进行了深入探讨并达成了共识,为2016年专业委员会开展中小企业人力资源服务铺垫。

人力资源服务专业委员会是深圳市中小企业公共服务联盟按照企业的实际需要倡议成立的。人力资源服务是中小企业成长过程必不可少的一环,也是深圳市中小企业公共服务平台核心服务模块之一。人力资源服务专业委员会的宗旨就是为全市中小企业提供线上及线下的,包括网络招聘、现场招聘、人事派遣、猎头、背景调查、薪酬报告、人力资源软件开发、人力资源专业培训,人力资源劳动纠纷等一揽子的专业人力资源服务。





○2015年度深圳中小企业行业最佳雇主评选

2015年11月05日,由深圳市中小企业服务署指导,深圳市中小企业公共服务平台与深圳市中小企业公共服务联盟主办,深圳市各相关行业协会协办,一览网络承办的"2015年度深圳中小企业行业最佳雇主品牌评选"活动历时2个月圆满结束,共决出121家"行业最佳雇主"。

此次评选活动是以促进深圳人才引进工程,解决深圳中小企业招聘难题,为人才提供优企信息,促进中小企业与人才之间的优化配置为目的,开展的雇主品牌建设与优化评选活动。活动共开设了24个行业分赛区,累计2632家企业报名参赛,截至活动结束,总投票数达到538883票,整体活动页面浏览量更是高达近300万。企业在参赛过程中不仅品牌形象得到了大量的曝光,并且在行业内再次打响与巩固了品牌知名度。

为确保活动的公平、公正、公开性,评选活动全程采用大众微信投票方式,避免了网站恶意刷票的影响。参与投票者可以通过对企业品牌实力、薪酬福利、员工培训、企业文化、职业发展等方面进行综合了解,还能查看公司职位信息实现微简历投递,大大满足了企业年底、年初的招聘需求与人员储备。同时,参与此次活动还有利于企业重新审视自身的雇主品牌建设工作、人才培养战略,有利于企业重视自身内部建设和完善管理体制,增强内部员工对企业的荣誉感、归属感和向心力。评选出的"最佳雇主"企业将作为行业内雇主学习的楷模和标杆,同时也让求职者了解什么是真正的"好工作"、"好雇主",真正实现雇主与雇员的"双赢"。

深商联品牌服务项目 会长生日酒会

深商联会长联谊酒会是一个高端的企业家联谊交流项目,也是深商联每季度举办的经典品牌会员服务项目之一,旨在拉近深商企业家之间的距离,创建一个沟通交流平台,促进会员的相互了解,寻求合作共赢商机。活动内容包括生日祝福、项目发布、时装走秀、国学演讲的等各种形式。同时,穿插进行才艺表演和抽奖活动。

拥抱世界 合作共赢



凯歌高奏辞旧岁,豪情满怀迎新年。1月28日,深商会、深商联携手副会长单位深圳市美林投资控股有限公司、深圳市立泰信投资担保有限公司共同举办以"拥抱世界合作共赢"为主题的"深商&瑞士IMD迎新春联谊会"。

活动在深圳金茂JW万豪酒店举行,深商联会长庄礼祥,常务会长邱玫,深商联常务副会长、中科创投资集团董事长张伟等,深商联副会长以及瑞士IMD商学院EMBA外籍学员180名嘉宾出席盛会,与新朋老友齐聚一堂,喜迎新春,畅叙情谊。

近年来,深商联加大了国际化合作力度、持续开展"走向世界"的活动,不仅与美国西雅图贸易发展联盟成功签订合作备忘录,并举行"深商走向世界"主题分享会,接待国外嘉宾30多人次,搭建了中外商务往来的交流平台。

新年伊始,德勤中国华南区总经理、德勤企业成长学院院长一行到访深商联,与深商联领导就瑞士IMD高层及50名 EMBA外籍学员到中小平台参观交流,并促成了与深商企业家联谊交流事宜。瑞士IMD商学院是世界主要贸易学校,多数学员是来自大公司和国际化企业,每年有来自于98个国家的超过8,000名企业管理人员出席在瑞士举办的20多个执行

发展项目(其中也包括了密集培训的MBA和 EMBA)。

庄礼祥会长在会上致辞。他表示,2015年是深商联迎来的第一个"十周年"。在新的发展征程中,深商联将继续推进"四化三平台"建设,力争在

"规范化、品牌化、市场化、国际化"建设方面取得新突破,以互联网思维适应新常态、引领新常态、迎接新十年,让"深商方阵"更好地融入世界、拥抱世界、开创深商更加美好的未来!

为了感谢各位会领导对深商会、深商联的厚爱,进一步加强深商之间的沟通交流,深商联精心准备了精美礼物和深挚祝福,为深商联1月份过生日的海云天董事长游忠惠、国美电器董事长黄辉等副会长庆生祝寿。



乐享国学 共赢发展 快乐人生



良辰美景添春意,赏心乐事增情谊。2015年4月10日,深商联携手前海中金集团共同举办的"乐享国学 共赢 发展 快乐人生 深商联会长联谊沙龙暨生日酒会"活动在圣庭苑酒店温情上演。深商联会长庄礼祥,常务会长邱玫,深商会会董熊建明、黄德满,常务副会长吴木堂、刘毅、邱家儒,副会长陈少刚等160多位深商家人出席活动,共享盛宴。

深商联会长庄礼祥向到场的深商家人表示了真切的祝福,他表示,深商联创造会长联谊沙龙这个平台,意在增进深商家人之间的交流和了解。当前中国经济已进入新常态,深商如何迈向新常态、适应新常态、引领新常态、服务新常态,需要所有深商付出巨大努力,并希望所有深商家人一起努力、抱团发展、共创辉煌。

本次活动得到了前海中金集团的大力支持,集团董事长 陈少刚在致辞中向深商寿星表达了真挚的问候,并希望在深 商这个大家庭中,与所有深商家人一起,携手共进,共筑新 的辉煌。

活动特邀人民大学伦理学韩望喜博士为深商家人分享"养心——心与物"的国学智慧。

他表示,"养心"当养成一颗惯看春花秋月的"不动心"……渊博的学识、温文儒雅的谈吐,韩望喜博士给在场的深商家人留下了深刻印象。

活动中,深商会会董单位维也纳酒店有限公司向深商家人展示了《推介加盟》项目,副会长单位深圳市国美电器有限公司、深圳市永安正能生态科技有限公司及深圳市思恩腾科技有限公司分也别带来了精品项目《渠道融合模式》、

《纯天然多功能矿物质涂料》、《HPV防治中心项目》。 项目推介、资源对接,意在促进深商抱团发展,实现合作 共赢。

联谊活动在深商联理事单位、深圳市华力成环保科技有限公司精心准备的"我型我秀"环保时装秀中拉开序幕。这场别开生面的时装表演的所有服装都是由生活中的废弃物做成的,比如塑料袋、塑料、废旧衣物等,经过华力成员工一针一线的缝制,一套套靓丽青春、风格各异的环保服装问世了,美轮美奂、匠心独具,不仅体现了华力成员工的心灵手巧,更重要的是提倡了"环保与创新"社会责任与意识。

星光璀璨,浓情相约。更有美丽的肖熙凤女士温情演唱《你好吗》,温柔的嗓音将丝丝柔情填满家人心间。联谊活动在轻松快乐的气氛中结束。





回顾 感恩 合作 快乐



七月的天空,流光溢彩,祥云欢腾;七月的华夏,鲜 花怒放,红旗飘扬。2015年7月3日,深商会、深商联携手 副会长单位深圳市共信赢金融信息服务有限公司共同举办主 题为"回顾 感恩 合作 快乐"的深商联会长联谊沙龙暨生日 酒会,为万捷、庄创裕、韩茂胜等6月份的寿星企业家庆祝 生日。深商会、深商联会长庄礼祥等130多位企业家莅临现 场,共同为寿星祝福。

深商会、深商联会长庄礼祥向到场的深商家人和寿星们 表示了真切的祝福。他表示,两个月前,深商联70位企业 家远赴美国西雅图,实现了一次难忘之旅。在8天时间里, 深深感受到了美国朋友的热情,所到之处均受到当地领导和 企业家的高规格接待,展示了深商的国际形象。同时,西雅 图之行展示了深商的良好精神风貌, 当地媒体认为这是一群 朝气蓬勃、锐意进取的群体。这一切表明,深商是好样的, 是在不断前进、不断传真奇迹,从小到大,从无到有,从弱 到强,从国内到国际,得到了社会的尊敬,创造了许多奇 迹。因此,我们要团结起来,共同努力,为深商增光,为

会上,举行重温入党宣誓仪式活动。在鲜红的党旗面 前,深商党员企业家们攥紧拳头,昂首挺胸,以豪迈的声 音,再一次宣誓……这是一次思想的洗礼、灵魂的升华,也 是一次新的征程。

活动中,来自深商联会员企业现场发布"深商资源项 目"。共信赢金融信息服务有限公司推介的项目是《共信赢 财富中心 综合性互联网理财服务机构》;柏悦数码技术有 限公司推介的项目是《米狗相机》;郑州冠王珠宝有限公司 推介的项目是《招募合伙人》;中基恒润集团推介的项目是 《中基1号》。

生日祝福环节,主办方为寿星送上精美的礼物和魅力的 鲜花。随着生日歌响起,寿星们集体切生日蛋糕,吹生日 蜡烛,许下生日心愿。现场的嘉宾共同为寿星致以真挚的

庄礼祥会长为新加入深商大家庭的会董、常务副会长和 副会长现场进行授牌仪式。

深商聚首, 共谋未来



金秋十月, 丹桂飘香; 深商聚首, 共谋未来。2015年 10月10日,深商联会长联谊酒会在五洲宾馆举行,深商联 会长庄礼祥、常务会长邱玫、理事会主席王文银以及会员企 业100多位企业家出席,大家欢聚一堂,把酒言欢,共商深 商大计,共谋深商未来。

深商联理事会主席王文银在祝酒辞中表示,深商的历 史,就是中国改革开放的一部经典史书,它记录了深圳商人 艰辛创业35年的奋斗历程;深商是一面旗帜,它指引了当代 中国经济发展的光明道路;深商是一首歌,它唱出了企业开 拓、团结、诚信、共赢和创新的主旋律;深商是一种象征, 它象征着中华儿女能够创造民族品牌,能够把"中国制造" 变成"中国创造",并大力推向世界!

本次联谊酒会最大的亮点是深商赛艇会的成立,并在晚 宴惊艳亮相。晚宴中, 王石主席在英国剑桥专程发来VCR, 他首先向与会同仁问好,对深商赛艇会的成立表示祝贺。并 且他利用周末时间在剑桥大学和中国留学生博士赛艇队一起 划赛艇,与深商赛艇队的成立遥相呼应。王石主席表示,深



圳是一个先锋城市,不仅仅是赚钱、如何走在前面、如何创 新、如何搞市场经济,而且要知道如何为建立我们的美好生 活来重新改变生活方式,提高我们的生活质量。

陈劲松由于在杭州备战第37届香港国际赛艇锦标赛, 与现场进行了视频连线给大家寄语,他表示自己将刻苦训 练,争取在香港比赛中取得好的成绩,为深商赛艇队代言。 他还鼓励大家好好练习赛艇,多参加赛艇比赛,推动赛艇运 动发展取得更好成果。

在深商联十年的成长过程中,得到了会员企业的大力支 持。目前,深商会汇聚了深圳100家百亿资产的企业,深商 联直属大中型会员企业超过了1600家,深圳中小企业公共 服务平台一对一服务的中小企业6000多家,形成了从龙头 企业到中小微型企业的生态企业链服务体系。活动中,深商 联会长庄礼祥为新加入深商大家庭的深商联高级顾问、深商 会会董、常务副会长、副会长单位颁发会牌。

随后,现场100多位嘉宾集体为为9、10月份过生日的 深商联常务副会长、副会长送上美好祝福。生命之树一岁一 葱茏,岁月之花越开越艳丽。生命是一座驿站,生日便是驿 站中的小憩。深商联是深商的心灵花园,是深商前行的驿 站,在这时刻,少年时代的桀骜青涩,伴随创业时的不眠不 休,商海里的拼搏求存,成为忙碌时光中的微弱点缀。

在热烈的氛围中,主办方为寿星送上精美的礼物和魅力 的鲜花。随着生日歌响起,寿星们集体切生日蛋糕,吹生 日蜡烛,许下生日心愿。现场的嘉宾共同为寿星致以真挚 的祝福。

- 沟通交流 -

市总商会领导到访深商联

3月16日,深圳市委统战部副部长,市工商联党组书记、常务副主席,市总商会副会长蔡立一行11人到访深商联。会长庄礼祥等商会领导热情接待,并陪同客人参观深圳市中小企业公共服务平台服务大厅和观看深商联宣传片。座谈间,双方就社会组织发展、加强两会之间的交流合作展开了沟通与探讨。



市妇联主席到访深商联



4月2日,深圳市妇女联合会马宏主席、易玉琨处长到访深商联,与深商联领导亲切交谈。深圳市妇女联合会是市委领导下的负责全市各界妇女工作的群众团体,积极团结、动员全市妇女积极投身改革开放和两个文明建设,促进经济发展和社会全面进步。

庄礼祥会长出席首届"侨交会"新闻发布会

4月1日,首届中国(深圳)华人华侨产业交易会新闻发布会在深圳市侨商智库研究院举行,深商联会长庄礼祥等社会各界人士出席。"侨交会"是深圳响应"一带一路"国家战略,发展湾区经济建设"海丝"桥头堡的又一大手笔,并致力于打造成深圳国际化发展的又一亮丽名片。



庄礼祥会长考察深圳创新发展研究院



5月28日晚,深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫一行到由改革先锋人物张思平领衔创立的深圳创新发展研究院学习调研。该研究院定位于深圳改革创新智库,创立至今已举办了"大梅沙中国创新论坛"、"改革30人论坛",出版了《中国改革报告》,设立了"金鹏改革创新奖"等。

庄礼祥会长出席《庄世平传奇》签约仪式

6月2日,深商联会长庄礼祥出席反映著名潮汕籍爱国侨领庄世平传奇一生的30集重大革命历史题材电视剧《庄世平传奇》签约仪式,并致辞。《庄世平传奇》是一部围绕爱国侨领庄世平先生一生在不同阶段为抗日战争、解放战争、新中国建立,以及广东改革开放、深圳经济特区创立、香港顺利回归等重要贡献所展开的电视连续剧。



盐田区政协主席钟瑞兴到访



8月6日,深商联会长庄礼祥在深商档案馆接待盐田区 政协主席钟瑞兴一行5人到访,就开展双方合作、共谋发展 进行洽谈。盐田区依托港口、旅游、工贸、文化四大发展支 柱,正不断发展成为现代化旅游海港城区。成功创建了全国 首个"国家旅游服务标准化示范区",和华南地区首个"国 家生态区"。

庄礼祥会长出席肇庆经贸合作交流会

8月8日,深商联会长庄礼祥陪同深圳市副市长陈彪出席广东肇庆·深圳经贸合作交流会,现场见证了入驻"中国砚都"肇庆多项签约。本次交流会将重点招商放在高新技术产业和现代服务业等领域,共签约投资项目15宗,总投资金额71.7亿元。



广田集团举办图灵猫产品发布会



9月1日,深商联会长庄礼祥出席深商会会董单位、广田集团举办的"2015图灵猫产品全球发布会"。广田全力打造"图灵猫"智能家居品牌,将最新科技推广融入于普通家居生活。作为国内首个由装饰行业推出的智能家居品牌,图灵猫秉承"科技让家更懂你"的理念,致力于打造开放包容、自主学习的智能家居生态化平台。

庄礼祥会长出席大中华希尔顿酒店开业典礼

10月8日,深商会会董单位、大中华国际集团旗下的 大中华希尔顿酒店开业庆典隆重举行,原深圳市委书记厉有 为、深商联会长庄礼祥等40多名深商企业家到场祝贺。深圳 大中华希尔顿酒店整体坐落在大中华国际金融中心,整栋建 筑外观设计创意来源于英文字母"LOVE",而深圳大中华 希尔顿酒店正位于"O"的位置,即放"心"的位置。



 $\underline{180}$

市人大常委会原副主任到访深商联



5月19日上午,原深圳市人大常委会副主任、党组副书记周光明和深圳市人大常委会秘书长、办公厅主任、党组成员张士明到深商联考察调研。执行会长林慧代表深商联汇报了深商联建设发展情况,并对社会组织发展提出了一些建设性的建议,同时希望政府加强社会组织扶持和监管力度,引导社会组织良性发展。

市委统战部领导到访深商联

5月19日,深圳市委统战部副部长、市侨联主席马勇智一行今天下午到深商联调研。马主席在肯定深商联工作后指出,市委统战部为发挥各类社会组织的桥梁纽带作用和动员能力,将在开拓工作思路、创新方式方法等进行探索。



马蔚华到访深商档案馆



10月27日,深商联会长庄礼祥在深商档案馆接待原招商银行行长马蔚华到访,就深商史记、首届中国深商大会等相关事宜进行交流。马蔚华带领招商银行打造了具有国际竞争力的中国最佳商业银行,并取得了令人瞩目的成就,其所体现出的"改革"气魄、国际化的视野、开放的姿态和创新的精神,正是深圳特区的精髓。

邱玫常务会长出席环球小姐大赛新闻发布会

5月7日,由深商联副会长单位视线传媒文化有限公司主办的2015第42 届环球小姐大赛中国大赛新闻发布会圆满举行。深商联常务会长邱玫出席并致辞。视线文化传媒是一家综合性的影视投资与制作机构,公司重点在影视剧制作、影片发行、演员经纪,文化传播等领域发展,公司拥并凭借优势的社会资源、独特的创意、丰富的经验和专业化的服务与政府及社会各界建立了紧密良好的合作关系。



深圳创新发展研究院到深商联调研



8月5日,深圳创新发展研究院学术委员会执行副主任南岭、副院长唐惠建一行12人到深商联考察交流,就深商联的发展方向、服务模式等展开座谈。深圳创新发展研究院是深圳改革创新的社会智库,是落实中央关于加强中国特色新型智库建设意见的需要,顺应了全面深化改革、推进国家治理现代化的时代潮流,致力于中国改革创新的重大理论和实践问题的研究,推动深圳乃至全国的改革创新,为党和政府决策提供参考和咨询。

深商联领导出席首届上市公司CEO峰会



3月23日,由平安证券主办的首届上市公司CEO峰会在大梅沙京基喜来登酒店隆重举行。平安集团董事长马明哲、平安证券董事长谢永林、平安证券首席分析师钟伟等重量级人物以及上市公司的企业代表一起就主题为"新常态下企业家的战略选择"深入交流和分享。深商联领导应邀出席。

深商联领导出席假日东方签约仪式

3月24日,深商联领导出席副会长单位假日东方国际举行的中国艺术研究院深圳凤凰创作研究基地管理运营签约仪式,见证了洪忠轩董事长为保护凤凰古镇原著居民文化作出的不解努力。活动旨在在保护传统优秀文化并结合时代需求创造新文化的同时,延续凤凰古村700年历史文脉,打造成为一个有社会责任心、有价值观的长远型、稳健型企业,保护老院落的历史肢理,导入创意灯光艺术,将形成深圳第一个文化艺术不夜古城。



市社会组织总会执行会长到访深商联



5月19日下午,深圳市社会组织总会执行会长葛明到访深商联,就社会组织改革发展与深商联执行会长林慧深入探讨。深圳社会组织总会是在深圳市委、市政府大力发展和规范深圳社会组织的大背景下更名设立的综合性社会团体,是为加强交流合作、促进各自发展、实现共同目标而自愿组成的全市性、联合性、非营利性的组织。

滇中产业新区管委会主任到访深商联

5月19日,深商联领导接待云南省政协副主席、滇中产业新区管委会主任米东生一行10人到访,就加强双方交流与合作深入探讨。滇中产业新区以加快转变经济发展方式为主线,以改革创新体制机制为突破口,以产业园区为载体,全力打造高新技术产业、战略性新兴产业的投资创业的新热土。



市知识产权局领导到访深商联



6月26日,深商联领导造访深圳市知识产权局,与邝 兵局长进行了亲切的交谈,对于知识产权运营进行了深入研 讨。陈民钢处长陪同会谈。8月13日,深圳市市场监督管理 局知识产权促进处处长陈民刚到访深商联,与深商联领导就 知识产权保护相关事宜深入沟通。

高智公司中国区总裁到访深商联

5月10日,深商联领导在深商档案馆会见了美国高智公司中 国区总裁严圣,双方就相关合作进行了深度研讨。6月17日,在深 商联领导的陪同下,美国高智发明公司创始人兼首席技术官爱德 华·荣格到深商会董单位、农产品集团有限公司考察交流。高智发 明公司为富有创造力的科学家和工程师们的发明创造提供了一个专 业的商业化途径,并为当代潜在的"贝尔、爱迪生们"创造了持续 从事专业发明的稳定平台。



市社会组织总会培训班莅临深商联交流



7月30日,由深圳市社会组织总会副秘书长苏建东带 队,参加中央财政支持社会组织参与社会服务项目深圳培训 班60余名学员莅临深商联考察交流,并就社会组织如何变被 动服务为主动参与等内容展开座谈。

深商联领导出席怡亚通龙岗基地落成典礼

7月1日,深商联领导出席深商会会董单位、深圳市怡 亚通供应链股份有限公司龙岗基地落成庆典。怡亚通在董事 长周国辉的领导下,已经发展成为中国首家上市的物联网供 应链企业。



市关爱基金领导到访深商联



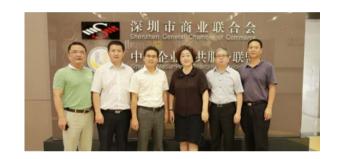
8月19日,深商联领导接待深圳市关爱行动公益基金 会秘书长彭伊娜到访,就合作开展社会公益相关活动进行交 流。关爱基金会的宗旨是宣传公益理念,创新公益模式,培 育公益文化,推动深圳关爱行动的深入发展。通过充沛的公 益资金和大量的公益宣传激发社会各界的公益创意,将全社 会的公益慈善资源扭成一股绳,形成合力,推动社会公益事 业的发展。

深商联与前海国际资本管理学院交流互访

8月31日,深商联领导走访前海国际资本管理学院, 与中国农业银行首席经济学家、前海国际资本管理学院院长 向松祚交流探讨,合作开展创新创业研究培训合作。9月11 日,前海国际资本管理学院院长向松祚、中商国际管理研究 院院长杨思卓到访深商联,与深商联领导就相关合作事宜展 开交流。



深汕特别合作区领导到访深商联



8月31日,深商联领导接待深汕特别合作区经贸局局长 马鲁宁一行到访,就加强双方的合作交流深入沟通。深汕特 别合作区是全国第一个特别合作区、拥有地级市管理权限, 是深圳市和汕尾市共同合作管理的地级市 , 是深圳和汕尾文 化交融之地,也是汕尾和粤东重要的航运枢纽和最具竞争力 的城市之一。

深商联领导出席大中华房产文化节

9月1日,深商会会董单位、大中华国际集团举办为期 60天的大中华房产文化节开幕式,深商联领导应邀出席并致 辞。大中华房产文化节积极落实"互联网+"战略思维,把 握最前沿的房产文化动向,打造一个中国房地产行业最具影 响力的智慧型房产展示交易平台。



远鹏装饰集团"深港文化创意园"揭牌



10月30日,深商联领导出席副会长单位深圳远鹏装饰 集团有限公司"深港文化创意园"揭牌仪式,与董事长叶大 岳一起为创意园揭牌,并致辞。远鹏集团以创造绿色多元、 健康美好的环境空间为目标,致力于人居环境的改善,以和 谐之力演绎不凡经典,持续创造人文价值与经济效益。

企业走访



○庄礼祥会长走访中华制漆

7月8日,深商联会长庄礼祥走访副会长单位中华制漆,与主席助理杨献就相关工作进行商洽。中华制漆已有83年企业历史,于1991年5月在香港联合交易所上市,认股超额达153倍之多,是当时国内规模较大的涂料制造企业。

○庄礼祥会长走访建设集团

12月7日,深商联会长庄礼祥走访了深商会会董单位、深圳市建设(集团)有限公司,与董事长王忠明深入交流。建设集团前身为大型国企深圳市建设投资控股公司,以房地产开发为主导产业,以房地产开发为主导产业、施工总承包为基础产业、物业经营与管理为铺助产业。





○庄礼祥会长走访瑞和股份

12月11日,深商联会长庄礼祥走访副会长单位、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司,与李介平董事长就会员服务工作沟通交流,并为瑞和颁发副会长牌。瑞和股份是一家集建筑装饰设计施工、建筑幕墙设计施工、机电、消防、园林、智能化、光伏发电及施工安装为一体的大型上市企业,是行业内资质种类最全、等级最高的建筑装饰企业之一。

○投控物业董事长到访深商联

3月17日,深商联领导接待深圳市投控物业管理有限公司董事长尤福 永到访,就相关合作项目进行交流。投控物业是深圳市投资控股有限公司 的全资公司,是大型物业类集团公司,注册资金为人民币3000万元,管理 的国有资产达六个多亿。公司核心业务为物业管理和物业租赁。





○好实再集团董事长到访深商联

3月19日,深商联领导在会议室接待来自副会长单位好实再集团张天文董事长和王永磊副总经理。好实再集团张董对于好时再集团的经营理念和模式以及目前运营状况进行了介绍。双方还探讨了F2C平台与深商联中小企业平台对接的可行性。

○亿和精密工业控股总裁到访深商联

4月3日,深商联领导接待副会长单位亿和精密工业控股有限公司总裁 张耀华到访,就"会长喊你回家"活动进行对接交流。亿和精密工业控股 于1993年成立,2005年在港交所主板上市(00838.HK),是一家集整 机装配、汽车模具及零部件制造、精密零部件制造为一体的综合型高科技 集团公司,其主营业务OA精密零部件已实现行业领跑。



○深商联领导走访观澜湖集团

4月7日,深商联领导陪同深商联理事会主席王文银走访观澜湖集团,与集团主席朱鼎健就双方交流合作进行了深入探讨。观澜湖集团是中国休闲产业的领航者,最早倡导发展休闲这个全新的朝阳产业,迄今已形成一个世界级的高尔夫和多元休闲产业群。观澜湖产业集群跨越深圳、东莞、海口三地,形成集运动、商务、养生、旅游、会议、文化、美食、购物、居住等为一体的国际休闲旅游度假区。

○国美电器总经理到访深商联

4月7日,深商联领导在中小平台接待了副会长单位深圳市国美电器有限公司总经理黄辉一行,就项目合作与资源对接进行了沟通。国美控股集团本着"商者无域,相融共生"的商业理念,以"互动、互助、互补"的运作准则,历经25年的发展,已成为一家集零售服务业、地产业、投资业等多元化发展的大型现代化集团型企业,员工30万人,拥有3家上市公司。





○深商联领导走访华侨城集团

4月8日,深商联会领导与华侨城集团公司领导亲切会见,就旅游市场的发展和进步做了深入细致地讨论。华侨城集团从深圳湾畔的一片滩涂起步,经过28年的建设与发展,坚持市场导向,构想出一条以人为本的可持续发展之路,如今,集团总资产超过1000亿元,年销售收入近500亿元。

○深商联领导走访能源集团

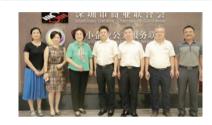
6月5日,深商会会董陈少群及深商联领导拜访了深圳能源集团有限公司,与能源集团总裁王慧农就深度合作进行了研讨。能源集团副总裁秦士孝、管理部总经理许云飞、安全生管部总经理马迎辉、安全生管部高级经理杨文伟参与了接待。



○深商联领导走访锦天城律师事务所

6月30日,深商联领导走访副会长单位、上海市锦天城(深圳)律师事务所,与高级合伙人、律师方宏先生就相关合作事宜进行会谈。锦天城律师事务所是一家提供全方位法律服务的、全国领先的中国律师事务所,致力于在瞬息万变的商业环境中为境内外客户制定高水平的法律解决方案并提供高效率的法律服务。





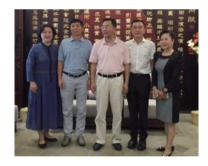
○太保财险深圳公司领导到访深商联

7月1日,深商联副会长单位、中国太平洋财产保险股份有限公司深圳 分公司党委书记张毓华一行到访深商联,就加强双方合作交流等事宜深入 沟通。中国太平洋财产保险股份有限公司深圳分公司经过二十年的市场运 作,目前建立了国际化、规范化和市场化的风险经营管理机制。

○深商联领导走访嘉信福集团

7月22日,深商联领导走访嘉信福集团,与周福新董事长进行会谈。 嘉信福集团是集房地产开发、建筑装饰设计、商业贸易、物流仓储、金融 于一体的多元化集团公司,在业界颇有影响力。





○世联行领导到访深商联

10月9日,深商联领导接待深商赛艇会主席、世联行董事长陈劲松一行到访深商档案馆,就深商赛艇相关事宜深入交谈。世联是国内最早从事房地产专业咨询的服务机构,首家登陆A股的房地产综合服务提供商。世联行坚持轻资产服务品牌的内核,不断强化持续推动中国房地产市场发展的服务力量,为客户提供一站式、平台化、交叉交互式的轻资产房地产服务。

○深商联领导走访前海置富集团

10月22日,深商联领导走访了常务副会长单位前海置富金融控股集团有限公司,为董事局主席马少福颁发常务副会长牌,并就深商联十周年相关活动进行商议。深圳前海置富金融控股集团有限公司是一家集金融、房地产、实业投资运营等多元化经营为一体的集团公司,充分发挥多方位业务资源共享和操作流程协同效应的优势。



○中原地产总经理到访深商联

11月19日,深商联常务副会长、中原地产代理(深圳)有限公司董事总 经理郑叔伦率部门负责人及各大区域总经理20余人到访,与深商联领导深 入交谈。中原地产是深圳最具规模的大型专业地产代理公司,素有"皇牌 代理、信心标记"的美誉。



A SERIES

○深商联秘书处负责人走访中基恒润

4月21日,深商联秘书处负责人走访副会长单位深圳中基恒润投资有限公司,与董事长闫立就会员服务工作及双方合作进行了交流。中基恒润是中国高端户外媒体领先者,是深圳信息传播制高点。公司运用全封闭信息控制媒体,撬动着干万级大都市的眼球。

○深商联秘书处负责人走访精森源集团

6月12日,深商联秘书长石庆一行走访副会长单位、精森源模具(深圳)有限公司,与黄志强董事长等深入交流。精森源集团旗下拥有精森源模具、深圳KK科技、上海KK科技、香港KK科技等公司。





○深商联领导走访大族激光

3月24日,深商联领导前往常务副会长单位大族激光科技股份有限公司,拜访了董事长高云峰先生,就邀请其参加2015年深圳论坛相关事宜深入交谈。高云峰曾是大学老师,不到30岁以一人一机的规模创立大族激光,其独到的眼光和经营管理能力在深圳堪称一流。大族激光在您的驾驭下高速发展,成位居亚洲第一位,世界第三位的世界知名激光加工设备生产商,其主要科研项目也被列入国家级火炬计划。

○深商联领导走访光启

7月29日,深商联领导走访深商会会董单位、光启创新技术有限公司,与董事长刘若鹏深入交流。光启是一家通过引领新兴技术革命为用户带来创新产品解决方案及卓越体验的高科技公司,以"改变世界的创新"为宗旨,开创性地开发了Meta-RF电磁调制技术、超材料技术、智能光子技术、临近空间技术等一系列革命性的创新技术。



深商联组织会员参加首届国际企业创新论坛

在全国经济下滑、结构调整的今天,如何应对复杂的经济形势,如何把握国家鼓励创新的机遇,继续保持积极创新和高速发展,是摆在深圳企业面前的重大课题。11月14日,深圳市商业联合会、深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业服务联盟组织150余名企业代表,参加在大梅沙万科总部举行的首届国际创新论坛。原深圳市委常委、深圳创新发展研究院张思平,美国能源部前部长、诺贝尔物理学奖获得者朱棣文,深商联理事会主席、正威国际集团董事局主席王文银,深商会会董华大基因汪建、光启科技刘若鹏等大咖应邀出席,并就"企业创新与对外开放新战略"主题进行演讲,一起分享企业创新经验,探讨全球企业创新、科技创新趋势。

张思平在致辞中表示,搭建一个国内外知名企业家、创 新专家交流平台,分享企业创新经验,探讨全球企业创新、 科技创新趋势,以此推动深圳企业不断创新。

深商联理事会主席、正威国际集团董事局主席王文银演讲的题目是《中国企业的智慧成长》。他认为,创新的关键点在于"纠错"。他举出摩托罗拉失败事例进行剖析,认为摩托罗拉是一个拥有强大创新力的公司,但之所以倒下的原



因在于"纠错"能力不足。

诺贝尔物理学获得者、美国能源部原部长朱棣文先生用 英文演讲主题为"以科技创新推动企业创新",获得现场的 阵阵掌声。

论坛还有来自各界知名人士的演讲分享,为现场嘉宾奉献了一场精彩的智慧盛宴。

深圳行业协会经验交流沙龙



1月23日,由深圳市社会组织管理局(下称社管局) 主办,深圳市商业联合会承办,以"聚智·分享·共赢" 为主题的第四期深圳行业协会经验交流沙龙互联网专场在 金蝶国际软件集团圆满落幕。此期沙龙围绕"互联网创新 聚合,助力社企发展"专题,为深圳商会协会和互联网企 业搭建交流分享平台,创造探讨合作空间,激发商会协会 创新动力,把握市场脉搏。市经贸信息委、市社管局以及 50家商会协会、20家互联网企业的相关领导出席了活动。

市社管局孙景明副局长的开场致辞拉开沙龙活动的帷幕,接着,市经贸信息委生产业服务处田雨弘副处长全面介绍了我市互联网领域里电子商务产业的发展情况。市物联网智能技术应用协会、前海云筹互联网金融服务有限公司、爱迪印网络科技有限公司以及金蝶国际软件集团的负责人分别分享了各自单位、企业的互联网应用经验,观点独到,引人深思。此外,沙龙还就"如何协助传统企业互联网化"、"2015年社企跨界合作的畅享和计划"等话题展开了热烈讨论,深度碰撞,去芜存菁。部分商会协会和互联网企业通过互动交流,现场达成了合作共识。

中国国际大数据创新发展大会举行

11月23日,由深商联理事会主席单位正威国际集团等机构联合主办、深商联协办的中国国际大数据创新发展大会在深圳华侨城洲际酒店隆重举行。深圳市委统战部副部长蔡立,深商联理事会主席、正威国际集团董事局主席王文银等政界领导、商界先驱、大数据产业领军人物及青年科学家们围绕国内外大数据产业的发展、创新等内容进行深度对话,探讨大数据产业发展所带动的经济价值和社会效益,并对深圳地区的大数据产业发展进行考察。中国著名电视节目主持人、阳光媒体集团主席和阳光文化基金会主席杨澜担任高端论坛的主持人。

正威国际集团董事局主席王文银等国内外嘉宾围绕"集结大数据驱动大时代"的主题,共同探讨大数据产业创新发展所带动的经济价值和社会效益。

深圳市商业联合会是本次大会的支持单位,深商联领导及30多位会员企业代表也参加了会议,与现场嘉宾一起分享大数据创新发展的趋势。



大会意在贯彻执行党中央国务院提出的《促进大数据 发展行动纲要》与创新驱动发展战略,推动各行业创新商业 模式,建立和完善线上与线下、境内与境外、政府与市场开 放合作等创业创新机制。并进一步适应国家创新驱动发展战 略,实施大数据创新行动计划,鼓励企业和公众发掘利用开 放数据资源,激发创新创业活力,促进创新链和产业链深度 融合,推动大数据发展与科研创新有机结合,形成大数据驱 动型的科研创新模式,打通科技创新和经济社会发展之间的 通道,推动万众创新、开放创新和联动创新。

大师对话: 新经济形势下的财富之路



7月25日,深商联携手常务副会长单位小牛资本管理集团及其全资子公司小牛新财富,共同举办了"大师对话:新经济形势下的财富之路"2015共赢经济高峰论坛。深商联会员企业有60多位代表出席。

樊纲教授报告的主题是《中国经济:近期波动与长期发展》,他认为目前中国经济处于过经济低迷状态,而这种低迷,很大程度的一个因素是周期性的原因,不必过于悲观。 虽然目前经济形势不是十分的乐观,但我们也要看到中国仍然是一个相当落后的发展中国家,也就是说发展与增长的潜 力仍然巨大。

复旦大学信托研究中心(国家智库)主任殷醒民教授做了主题为《迎接又一个投资繁荣时代——中国国民财富创造新特点》的报告,他指出,(一)包括电脑在内的新的耐用消费品普及率上升不会再成为家庭财富积累的重点。居民对住宅与汽车财富的追求将直接影响生产和经济结构的调整,后者的调整又将直接影响财富增长的速度。(二)中国经济发展进入了一个"城市革命"的阶段。(三)未来20年,住宅和城市质量的改善将放在更加重要的位置。(四)今后30年,房地产业投资的稳定增长是一种常态。

第三部分为圆桌会议,樊纲教授、殷醒民教授与前平安银行董事长、深圳发展银行董事长兼行长、现任太盟投资集团合伙人及中国区主席肖遂宁先生、澳洲乐筹金融集团董事及澳大利亚联邦最高法院大律师陈鸿飞先生、小牛资本管理集团产品研发中心总监马博韬一同为在场的来宾解答疑惑,场面异常热烈。

深圳首家茶尚客创交所成立



2015年8月8日,深圳首家茶尚客创交所在英龙商务中心宣布成立,为深圳创业者和投资客提供了一个交流空间。 茶尚客的创立由多位企业家众筹实现,目的就是为了创造良好的商务氛围,帮助创客和投资方畅快交流,脚踏实地地碰撞出好点子、好项目。

深商联会长庄礼祥莅临现场表示祝贺。他在致辞中表示,茶尚客创交所暨中商销盟的开业以及中商国际管理研究院的入驻,必将为企业在成立之初,成长之时,管理创新成熟之际创造一个全新的、立体化的、综合性服务平台!深圳是享誉全球的创意之都。作为创意之都,有很多创客空间,但唯独缺乏创客与创客间的交流空间,更缺乏创客与投资客之间的线下交易平台,茶尚客创交所的成立正好填补了其中的空白,又走在了改革创新的前沿,这本身就是一个创新之举,必将为深圳注入了新的活力。可谓应运而生,生逢其时,与时俱进,定会使这座美丽的海滨城市更加流光溢彩,熠熠生辉!他认为,中商销盟不但是一个商业销售联盟,也是一个商业诚信联盟。企业加入中商销盟,不仅产品互销,而且诚信互保。中商销盟的成立必将在优化经济环境的同时升华企业间的诚信合作!

茶尚客董事长、北京大学汇丰商学院领导力研究中心执行主任杨思卓表示,深圳作为创客之都,很多创客空间为创客提供了创业成长的环境。但市场调研发现,当前创客和创客之间思想交流、创客和投资者的商谈主要集中在网络,而线上的交流效果远不如面对面商谈。他认为,只要创客的项目靠谱,茶尚客就将为其整合孵化各种资源,"我们有3个亿的创客基金,有专业打造标杆企业的商业知识体系,有科学理性的风险评估系统,更有能帮助创客的投资人时刻关注优质的创客项目。

深商联下属机构、深圳市中商国际管理研究院在当天





挂牌到茶尚客创交所。深圳市中商国际管理研究院为成长性企业在教育、培训、管理、投融资等方面提供一揽子的贴心服务。院长杨思卓教授作为北京大学汇丰商学院领导力研究中心执行主任,十余年来一直践行"以强企之行实现强国之梦"的理念。传道、授业、解惑、提效。在他的学生中,出现了数十位行业领军人物:如三一重工董事长梁稳根,比亚迪董事长王传福,金蝶软件董事会主席徐少春等等各个领域的行业翘楚,在我们深商联的企业中享有崇高的声誉!

借用杨思卓教授虫虫领导力的一句话:我们大家在一起,没有什么不可以!



深圳合伙人春茗大会:让你的创业少走弯路



3月27日,深商联携手经理人传媒海豚会共同举办了深圳合伙人春茗大会。经理人传媒有限公司董事长于绍文,海豚会秘书长、《经理人》杂志总编辑曾立平,著名实践领导力专家、清华大学高级领导力特聘教授程良越及120多位深商企业家代表出席活动。

海豚会秘书长、《经理人》杂志总编辑曾立平表示,深圳合伙人春茗大会是一场春天的盛会、智慧的盛会,亦是深圳创业合伙人的春天。当"合伙人"成为中国商界最炙手可热的词汇之时,识别并选择正确的合伙人,是创业事业少走弯路的重要环节。而海豚会合伙人训练营,将是助力创业企业家寻找正确合伙人的有效平台。

深商联秘书处负责人在致辞中表示,这是一个互联网+、跨界合作已成必然的经济时代,亦是深圳的合伙人共同创业、抱团发展的时代。在深圳拓

荒者创造了无数商业奇迹的背景下,当下的 深商更应合伙抱团,以拓荒精神和豪迈气概启迪 当下,开创未来,为南中国经济普写新篇章。

活动现场举行了合作签约仪式。2015年,是深商联新十年的开端,为更好地为深商会员企业、企业家服务,深商联携手经理人传媒开启深度合作模式,将为深商企业家推出四场"合伙人训练营"活动。可以说,深商联与经理人传媒的签约仪式,不仅是双方实现战略共赢的重要时刻,更是深圳合伙人的重要时刻。

活动邀请到著名实践领导力专家、清华大学高级领导力特聘教授程良越作主讲,为到场企业家分享了《未来正由你决定——合伙人选择与企业未来发展》的精彩演讲,以乔布斯与茅忠群为案例,透彻而生动地解析了合伙人选择的六大原则。干货多多,智慧佳品,令有合伙困惑的企业家茅塞顿开。

深商联举办首届深圳中小企业HR精英会



为加强中小企业HR之间的学习和交流,探讨企业管理中HR面临的困惑与瓶颈,8月21-22日,深圳市商业联合会、深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业运行监测平台联合举办人力资源沙龙——"首届深圳中小企业HR精英会"。广东瀚诚律师事务所合伙人冯镇波律师、深圳清华大学研究院郏德刚博士与来自30多家企业的HR在南昆山国家森林公园进行休闲体验,同时分享员工关系处理技巧与人力资源优化等议题。

本次"HR精英会"旨在为中小企业HR之间搭建沟通

交流平台,营造更有利于HR相互学习和借鉴的氛围,让大家在轻松、健康、优雅的旅行之中碰撞出智慧火花。大家首先参观了龙门嘉义庄,这是一个有着500余年历史的客家古村,保存了完好的古围屋建筑、在南昆山峡景区,大家体验了漂流的刺激和乐趣。

主题分享环节,冯镇波律师介绍了《企业重大事件中的员工关系处理及法律风险管控》,从企业并购、搬迁、合并、分立过程中如何处理劳动合同等进行分享。郏德刚博士主讲《庄家模式:员工激励技术》,强调要用互联网思维做企业,打造平台型组织,从金字塔走向扁平化,让每个人成为自己的CEO,让一线成为引擎,肯定人的价值,重视创新驱动的人本主义等。

返深路上,大家余兴未了,纷纷表达这两天的感受,并用 缘分、开心、相聚、相知、交流、智慧等词汇形容参加沙龙的 收获,同时期待深商联和平台为大家创造更多的交流机会。

深商名企管理大讲堂: 硅谷创新发展影响与启示

5月29日,深商会、深商联携手深圳农产品有限公司举办主题为"硅谷创新的发展历程及对中国企业创新的启示"深商名企管理大讲堂,300余名深商代表参加。

活动邀请了新加坡国家科技政策顾问、新加坡科技园首任园长、斯坦福大学教授叶傅昇先生,分享了雅虎、苹果、亚马逊、基因泰克和特斯拉等国际顶级企业成功经验,深入讨论风险投资、专利和版权、商业计划、产品定位、IPO(首次公开募股)、领袖特质等内容,回望硅谷,解读创新。

叶傅昇教授在讲课中说,"硅谷是世界上创业高科技公司最高密度集群的地区。深圳科技园在辅助设施、科研人才、风险文化、生活环境、个人激情和团队精神等与硅谷相比还有很大差距。通过美中硅谷协会,希望我们合作实现跳跃性的发展。现在深圳的定位是很高的,深圳的专利是全国第一的,比如大疆科技的无人机,非常不得了,那是一种颠覆性的创新。"

本次活动是继"深商遇见西雅图"活动之后,深商与美



国政商学界进一步加强交流与合作,助力深商企业家深刻剖析美国硅谷前沿创新模式与理念,深商会、深商联重磅推出的系列活动之一。活动中,叶傅昇讲的内容对MBA学生、公司的创业者和企业管理者极具有价值,对深商创业者有很多的启示。

"互联网+"时代的人力资源管理变革



6月11日,由深商会、深商联、深圳市中小企业服务 联盟和远卓咨询集团共同举办,主题为"'互联网+'时代 的人力资源管理变革"深商名企管理沙龙在市中小企业公 共服务平台举行。来自远卓咨询集团高级合伙人、实战咨 询专家何稳根先生,为现场120多位企业代表分享了企业 人力资源管理的关键问题。

何稳根先生以顾问式授课、互动演讲、实战案例分享等方式解析"互联网+"时代企业人力资源管理变革新思维。他认为"人"是支撑"移动互联转型"的关键,"人"的背后是引导人"行为"的人力资源管理机制。他从"互联网+"时代为什么要进行人力资源变革、"互联网+"时代人力资源变革的整体思路和实施方案和如何借鉴业内优秀的人力资源变革经验三个方面,探讨了企业人力资源管理变革实施步骤及关键问题,实现会员企业成功专型升级。

在互动环节,一些与会的企业代表向何老师提出了自己的看法和疑惑,大家都认为,现代企业必须面向移动互联网,但关键还在于人力资源管理。通过何老师的精彩演讲,与会代表有了许多收获和感悟,对企业的发展必然有着许多帮助。

"高效沟通"职场技能培训

7月23日,深商联携手深圳市中小企业公共服务联盟共同举办"高效沟通"职场技能培训,特邀资深培训师晏世乐莅临现场,为企业家和高管团队系统分享和学习高效沟通技能,帮助企业家们在日后的工作、生活中游刃有余地与人沟通、合作。深商联会员企业及社会各界人士近80人参加。

晏世乐老师注重实效,擅长针对实际问题提供实用技巧,传授新思想、新思维。他从沟通的重要性入手,介绍了高效沟通的基本要求,剖析了沟通过程中不畅的原因及对策,阐述了高效沟



通的技巧。同时,他的课程思想深刻案例丰富,理论实践巧妙融合,深入浅出启发性强,无空话无套话,课堂中掌声四起,笑声一片,收获多多。

互联网+"时代营销方式管理大讲堂



8月6日,深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业公共服务联盟联合中国人民大学深圳研究院举办了以"互联网+时代的营销方式"为主题的中小企业大讲堂,著名企业创新管理专家李序蒙教授为60多位企业代表传授"互联网+"时代的企业转型和核心竞争力提升。

"互联网+"深刻影响着IT市场和传统产业,企业的业务模式和商业模式正在发生前所未有的变革。李序蒙教授从小米案例出发,分析了小米手机的成功经验,进而分析产品销售方式,最后总结了互联网的社区发展模式。

深商名企大讲堂:品牌运营与知识产权保护

世界未来的竞争,就是知识产权的竞争!8月13日,深商联、中小服务联盟携手中兴达知识产权运营有限公司共同举办主题为"品牌运营与知识产权保护"的深商名企管理大讲堂,特邀中兴达知识产权研究院院长、专家廖庆文先生,为来自雅乐荟、海大装饰等20多位会员企业代表共同分享国内外品牌运营与知识产权保护先进实战经验。

廖庆文认为,在未来的竞争中,企业只有提高认识和加强知识产权保护,才能获取更多商机,在市场竞争中处于有利地位;相反,不熟悉知识产权规则,就有可能被别人侵权,把自己的成果拱手相让,甚至还可能侵犯他人知识产权,招致相应制裁,影响自身利益。



"互联网+时代商业变革逻辑和转型策略"讲座

8月19日,深圳市商业联合会、深圳市中小企业公共服务联盟携手企帮商学 院、三正大成企业管理顾问有限公司共同举办的深圳市小微企业政策宣传月系列活 动之《互联网+时代商业变革逻辑和转型策略》讲座。邀请企帮集团总裁、中国互联 网协会特约研究员胡世佳和深圳市三正大成企业管理顾问有限公司副总裁申正翊,为 来自深商联常务副会长单位小牛资本等60多位企业代表剖析了传统中小企业触网之道。

胡世佳介绍了如何拥抱互联网。他表示信息传播从主流媒体单向传播模式转变 为去中心化的交互传播模式,互联网解决了信息不对称的问题。互联网让消费者的 知情权、选择权、话语权越来越大。互联网时代,用户体验价值>渠道代理价值>洗 脑式广告价值。互联网时代,营销是个闭环系统,商品卖出去只是营销的起点,顾 客的选择、评价、分享决定了企业的命运。



"借资本之力,助企业转型"企业融资上市沙龙



8月27日,深圳市商业联合会、深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企 业公共服务联盟携手博得创富投资管理有限公司,共同举办了"借资本之力,助企 业转型"企业融资上市沙龙,邀请国内投融资专家、著名天使投资人周志轩为新浩 投资、大百汇集团、中科为集团等60多位会员企业代表分享企业融资上市之路。

周志轩老师从资本角度,进行全面深入的辅导,并结合案例分析,帮助企业 深入探索融资上市之路,让企业走得更远。

授课完毕后,在主持人的引导下,沙龙正式进入面对面资源整合与投融资对 接活动阶段。会员企业家与周老师进行了投融资问卷调查,投融资意向对接,新三 板个例剖析, 政策回答等相关内容。

"信息技术时代的制造企业转型路径"研讨会

9月1日,深商会、深圳市中小企业公共服务联盟携手副会长单位深圳科技工业 园(集团)有限公司,举办了"信息技术时代的制造企业转型路径"研讨会,特邀 亚洲咨询公司董事长、韩国产业融合协会顾问金泰佑先生为现场40多名企业代表, 共同分享和探讨中国制造企业提升科技含量与产品附加值的经营模式。

课中,金泰佑从劳动密集型制造向技术密集型制造业强国的挑战和互联网在全 产业的相融合创造新的经济发展,运用多个案例分析了从复制到创造的实现之路, 并从韩国的发展经验看中国制造企业的科技应用和品质提升。

金泰佑拥有丰富的国际管理经验,擅长于企业生产效率化、员工培养、经营战 略、新产品市场战略、人事战略、合作战略等方面的直接指导。他讲课生动活泼 通俗易懂,获得了与会代表的认可。



"当东方遇上西方"旗袍秀主题文化沙龙

当现代文明遇上古典精华, 曾经的花样年华, 曾经的动 人风采,在这不一样的主题沙龙中,华丽绽放。2015年7月 23日, 一场以"花样年华"为名、以"当东方遇上两方"为 主题的"旗袍秀"主题沙龙在深圳湾一号倾情上演,吸引了 20余名深商女企业家参与。

活动由深商会、深商联及其副会长单位深圳市纬博咨询有 限公司共同主办,旨在让深商联更多的女企业家能够感受一种 当东方遇到西方的优雅沉淀、感怀一段花样年华的回忆。

香港丹诺时装公司董事长、全球华人华商联合总会首席 服装设计师徐丹诺女士就旗袍文化进行简要讲解,与嘉宾交 流互动,并串场展示其优雅走姿。

女企业家精心演绎,一场华丽绽放、优雅张扬的"旗袍 秀"徐徐开启。伴随着曼妙的"猫"步和音乐,女企业家们 身穿古典旗袍,一手执香扇、一手撑油纸伞,款款的步伐, 雅致的身影,古典的气韵,尽情挥洒着东方古典美的极致。



直至结束,在场的女企业家意犹未尽,大家纷纷用镜头 合影记录下各自最美的"花样年华",在这场发现最美自己 的中西方文明碰撞中久久陶醉沉迷,依依不舍……

"月盈中秋,荷满中庭"中秋联谊晚会



2015年8月20日,恰逢七夕佳节,深圳市商业联合 会携手常务副会长单位深圳圣廷苑酒店联合举办"月盈中 秋,荷满中庭"为主题的2015年中秋联谊会。来自商界的 翘楚及深商联会员46位企业代表齐聚一堂,在悠扬动听的 古典音乐和"歌舞表演"中共同品尝圣廷苑酒店月饼,绽 放中秋美意。

晚会以即将到来的中秋节为主题,为嘉宾献上一场有 着浓浓中秋特色的歌舞盛宴,处处洋溢着团圆、吉祥的气 氛。圣廷苑酒店总经理刘毅豪先生首先致辞,对嘉宾从酒

店开业至今长达14年的关心、支持和热爱,表达了酒店 诚挚的感恩,圣廷苑酒店将一如既往地秉承"宾客至上" 的服务理念,不断致力于提供卓越的服务和一流的设施设 备,为广大宾客提供难忘的入住体验。同时,管理层也一 并上台,共同举杯向嘉宾敬酒:祝愿大家七夕节快乐、中 秋节快乐,揭开了晚会的序幕。

在古筝表演的节目中,餐饮总监欧燕波先生为在场嘉 宾隆重介绍了圣廷苑酒店2015年最新出品的月饼,包装 精细,外貌极佳以及口味众多的月饼受到了嘉宾的一致好 评。舞蹈《秋词》、爵士舞《Shake it off》等节目也各具 特色,给晚会带来一波又一波的高潮。除了异彩纷呈的文 艺表演,全场嘉宾同台参与微信 "摇一摇"活动更是晚会 的一大亮点,活动现场热闹非凡。

当晚皓月当空,品一口色泽红润的三江茶,尝一口清 甜如蜜的冰皮月饼,2015年年度客户联谊晚会《月盈中秋 荷满中庭》随着如此风雅美意,在嘉宾的觥筹交错之中慢 慢结束,而美好的祝福已经寄托于每个人的心中。

深商名企龙凤山庄联谊休闲之旅

6月5日,深商会、深商联、中小企业服务联盟携手深商联副会长单位香港嘉辉集团联合组织了130多名会员企业代表走进风景秀丽的国家4A级旅游景区、华南地区最具特色的婚纱摄影外景基地——凤岗龙凤山庄影视渡假村,一起游度假胜地、观梦幻表演、品佳肴美酒、叙深商情缘,享绿色自然、舒职场压力。

活动中,深商家人放下矜持,平日里久居闹市,难得休闲一刻,见有趣的项目都扬扬跃试。有骑马的,两匹一组,齐头并跑,马师辅助,牵绳跑起,快似疾风,人与马的浑然合一,让大家体会到或飞驰或闲适的快感;或是玩回碰碰车,找回童年感觉,在撞与被撞之间大笑,体验碰撞的刺激与惊险;有的沿路观赏竞放的百花姹紫嫣红,玫瑰、向日葵、薰衣草……以及精心设计的各种心形、花带,汇聚成花的海洋,置身其中,犹如领略一场视觉和嗅觉的盛宴。

傍晚,游玩了庄园之后,大家开始热闹的联谊活动。三 车成员就进行了精彩的才艺PK,节目演出一波接着一波, 特别是2车的一曲集体舞《小苹果》,将现场的氛围推上了 高潮。最后,参与本次活动组织工作的秘书处执行团队小伙



伴们一起登台,表达祝福,共唱《同一首歌》。夜幕降临,意 犹未尽的深商家人们带着欢乐的笑容,乘上了回程的大巴。

本次活动进一步加强了会员企业间的沟通交流,大家欢 聚一堂,游山玩水,观赏品茗,既增进深商情谊,又享绿色 自然,达到了预期效果,取得了圆满成功,大家对深商联的 服务给予了高度肯定和认可。

著名作家周国平解码"幸福的哲学"



3月16日,由深商联携手北大深港产学研基地举办的"幸福"讲座如期而至,中国社科院哲学研究所研究员、当代著名作家周国平为现场近200人分享了其经典之作《幸福的哲学》。

周国平表示: "哲学是立足于价值观来想幸福问题的,事实上也只有立足于价值观才能想明白幸福问题。干百年来,人们对爱情、婚姻、生活、幸福、死亡等人生的永恒问题的探讨从未停止过,正因为这些是人类干百年来探讨的问题,无论什么时代的人都一定会面临它们。"

尤其是女性,对家庭、爱情和婚姻有着相对细腻的感觉,她们的幸福哲学,往往是一个家庭或是一段感情是否能够维持和稳定的重要参考。因此,周国平也常说"回归生命的单纯,珍惜平凡的幸福",这不仅仅是对女性的提点,更是对所有被浮躁充斥着的人们的一种规劝。

深商名企享海1777健康休闲之旅



金秋十月,丹桂飘香;天高云淡,金风送爽。10月 16-17日,深商会、深商联携手副会长单位恩歌源集团共同 举办深商名企享海1777健康休闲之旅,一起走进美丽的双 月湾。来自深商联会员近400名企业代表,分乘7辆大巴, 一路欢歌笑语开往惠东。

活动首先参观了由恩歌源集团投资的享海1777项目。 该项目位于拥有双湾三海的双月湾区腹地,占据双月湾无敌 外海景观,白金沙滩,碧海蓝天,资源天赋异禀,令人惊叹 不已。更重要的是,世界顶级酒店集团——洲际已与恩歌源 达成深度共识,强势进驻皇冠假日酒店,将超五星级的服务 理念延伸到整个项目当中。此外,享海1777独创7S国际度 假体系,建立直升机停机坪、天际无边界泳池、游艇会、冲 浪滑翔、绿色生态农场、国际艺术中心等高端度假配套,力 将享海1777树立成为世界级的旅游度假标杆,为客户创造 更加高端极致舒适的度假生活。

近几年,置业深圳东享受滨海度假成为一种潮流,随着 万科、华润、金融街等品牌开发商的相继进入,深圳东双月 湾旅游热持续升温,已成为享誉全国的度假目的地。

参观完享海1777,大家漫步于细腻的"黑金"沙滩之上,欣赏着如画的海景和富有特色的岭南风情。洁白的弧形沙滩,沙质幼细,晶莹洁净。黛绿的林带,碧蓝的大海,多姿的礁石,迷人的小岛,穿梭的渔舟,构成了动静交融的南海渔港风光。

晚间,联谊酒会在松软的沙滩上热烈地进行。深商联永久荣誉会长庞大同在会上致辞。他说:心情愉悦、身体健康是深商人一直提倡的一种健康生活心态。在这里大家可以锻炼身体、放松心情,品味着享海时尚的"慢"生活,让一切烦恼皆如梦,尽情享受着这里独有的闲适和从容。

深商联执行会长林慧在致辞中对恩歌源集团表示感谢,

她表示在这蔚蓝的海边,和美丽的沙滩上,来自深商联的近400位企业家来感受享海1777这个美丽的楼盘。这是惠州巽寮湾的一个龙头位置,为深圳建了一个非常美丽的后花园,为深商提供了一个沟通交流的平台,为深圳企业家创造了健康、愉快的休闲之旅。

恩歌源集团董事长李长树在致辞中表示,深商是一个 具有时代精神和创新精神的商帮,在深圳经济发展过程中作 出了突出的贡献。享海1777项目位于美丽的双月湾,致力 于打造以享海皇冠假日五星级酒店为中心的滨海旅游度假项 目,项目的理念把对海的理解和对人的尊重落实到极致。

晚宴期间,以车为单位各队举行了激烈的才艺大比拼,节目临时编排,自编自演,独唱、合唱、哑剧、舞蹈、脱口秀等,纷纷上演,其乐融融。三车队表演的《热情的沙漠》,二车队扮演的《哑剧》,七车队的走秀,一车队跳的《杜皮舞》,四车队用方言朗诵《诗词》,五车队唱的《黄河大和唱》,六车队秀的《纽约之日,night》等节目。大家在愉悦的气氛中度过了美好的时光。

第二天,大家一早起来,便在松软的沙滩上参与各自感兴趣的活动,游泳、游艇、摩托艇、沙滩拔河等等,,最让人感动的是深商企业家们在拔河比赛中齐心协力为本队拉绳的那种劲。阳光、沙滩、大海,大家玩得不亦乐乎。

中午时分,活动结束,大家余兴未了,恋恋不舍地登上 大巴,返程深圳。



中小企业食品安全问题解决方案研讨会

3月12日,由深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中 小企业公共服务联盟、深圳市商业联合会和中国检验认证集 团深圳有限公司(下称"中检深圳")共同举办的"中小企 业食品安全问题解决方案"研讨会在深圳市中小企业公共服 务平台举行。

市出入境检验检疫局食检处曾岳峰科长、中检深圳袁建 成副总经理、中检深圳食品与农产品部刘宇欣部长先后分享 了我国食品安安全领域最新动态以及食品安全风险防控等前 沿内容, 专业独到的分享吸引了40余家企业参会, 全程精彩 不断。

会上,曾岳峰科长着重分享了十八大以来我国食品安全





领域出现的政策变化。他指出, 我国这些年食品安全形势越 来越严峻,党和政府因此越来越重视,因此在十八届三中全 会上提出了: "完善统一权威的食品药品安全监管机构,建 立最严格的覆盖全过程的监管制度,建立食品原产地可追溯 制度和质量标识制度,保障食品药品安全"的战略决策。曾 科长透露,今年两会期间李克强总理再次就食品安全问题郑 重表态,所以他相信被誉为史上最严的《食品安全法》最快 在今年上半年就将出台。

最后,刘宇欣部长从原辅料采购、现场加工、产品仓 储、运输交付等环节系统性地分析了其中可能存在的安全风 险以及相关防控解决方案,抽丝剥茧,环环相扣,深受与会 者好评。

深商联高分通过深圳5A级社会组织复审

4月21日,深圳市民政局公布了2014年度深圳市行业 协会商会、联合类社会团体、专业类社会团体、公益类社会 团体、学术类社会团体、基金会、公益服务类民办非企业单 位、学术研究类民办非企业单位及文化体育类民办非企业 单位等103家社会组织的评估结果,并对获评单位进行了授 牌,继2009年获评首批市5A级社会组织荣誉之后,深圳市 商业联合会再度以高分获评深圳市5A级社会组织。

引领新常态,迈向新十年。深商联将继续在政府的指 导和扶持下,在第四届理事会的领导下,坚持"服务赢得 尊重,创新成就未来"的办会理念,谋求高起点上"闯" 与"试",进一步加强深商联"规范化、品牌化、市场化、



国际化"建设,以互联网思维迎来深商联新的十年大发展, 让"深商方阵"更好地融入世界、拥抱世界、大步迈向国际 化,为"深商"和深圳发展谱写新的篇章。

深商会荣获深港生活大奖年度社团奖

1月20日,2014深港生活大奖颁奖典礼在华侨城创意 园T馆举行,深圳市深商联合会(深商会)以提倡并传播现 代商业精神, 荣获2014深港生活大奖年度社团奖。

组委会给深商会颁发的获奖词为: "深商会讲究契约, 提倡并传播现代商业精神,是突破地域、血缘等诸多限制的 自由联合体。它集结深圳最优秀的商业代表,建立一个新兴 城市的精神公约。"深商口述史"项目为深圳改革开放史的 重要部分进行有序梳理,为青春深圳提供商业证鉴,它是深 圳人文化自觉的又一佐证。"

深商在中国商帮商会中,是地域色彩最淡、来源最广 泛的一支。"深商口述史"寻找深商的历史坐标,意在铭记 过去、服务当下、提升自我、揭示未来。深商的成功不靠血 缘,不靠地缘,靠的是契约精神,而这恰好是现代商业文明 的本质,塑造了城市的气质和风骨。

深港生活大奖铸造新鲜生活姿态和生活样本,关心城市

价值取向,关注每一个个体的自身突破,向深港双城那些鲜 活有亮度的生活样本致敬,向奔赴理想国的伟大心灵致敬, 令人赞赏。

迄今,深港生活大奖已连续举行了八届,受到国内外的 广泛关注,将"以人文对抗功利,把美好还给城市"的理念 传递到越来越多的人的心目中。



市海外领事保护工作联席会议





3月16日,由市委宣传部主办,市外办、深商联组织 并邀请众多单位代表出席的"深圳市海外领事保护工作联席 会议暨海外领事保护知识讲座"在市民中心举行。国家外交 部领事司副司长翟雷鸣就海外领保的最新形势、海外领保知 识、预防处置方法等向代表们授课。

深圳作为国际化程度很高的城市,有越来越多的企业 "走出去",华为、中兴、华大基因等企业的海外业务几乎 覆盖全球:深圳市民赴境外旅游、求学的比例不断攀升。由 于国际形势的演变,境外中国公民和机构面临的安全形势更 加复杂严峻,也让深圳市的海外领保工作面临着巨大挑战。 因此,去年7月,深圳市在全国副省级城市中率先制定了 《深圳市海外领事保护案(事)件处理机制》,建立起海外 领事保护工作联席会议制度。该机制明确了各成员单位的职 责和突发事件的处置程序。讲座上,相关专家向代表们讲解 了机制的作用和领事保护工作中预防的重要性。



20位深商当选第六届市人大和政协常委

2015年6月初,新一届市人大常委会和市政协常委成员名单产生,其中,深商联有6位会领导当选深圳市人 大常委会委员,有14位会领导当选为市政协常务委员会委员。这是深商的荣耀,也是深商联骄傲!现将名单公布 如下(排名不分先后):

市人大常委: (6名)

庄创裕 深圳市皇岗实业股份有限公司董事长、党支部书记

何 如 国信证券股份有限公司董事长

高云峰 深圳大族激光科技股份有限公司董事长

高自民 深圳能源集团股份有限公司董事长

叶 青 深圳市建筑科学研究院有限公司董事长

林 慧 深圳市商业联合会执行会长

市政协常委: (14名)

王文银 正威国际集团董事局主席

郁 亮 万科企业股份有限公司总裁

李 真 深圳市燃气集团股份有限公司董事长

赵利生 深圳市金活医药有限公司董事长

李 华 卓越集团董事局主席

侯松容 华侨城集团副总经理

黄育存 深圳市创捷科技有限公司董事长

陈国雄 深圳市梵思诺时尚服饰有限公司董事长

游忠惠 深圳市海云天科技股份有限公司董事长

田惠宇 招商银行党委书记

钟百胜 腾邦投资控股有限公司董事局主席

彭 琛 深圳市建筑科学研究院有限公司

刘志雄 深圳市三诺电子有限公司董事长兼总裁

王 岚 深圳市中航健身时尚股份有限公司董事长

81位深商当选第六届市人大代表和政协委员

5月份,深圳市新一届人大代表和政协委员产生。其中,深商联会员企业有28位当选为深圳市第六届人大代 表,有53位当选新一届政协委员。名单如下(以下排名不分先后):

市人大代表(28名)

祝俊明 深圳市粮食集团有限公司董事长

刘若鹏 深圳光启空间技术有限公司董事长

熊建明 方大集团股份有限公司总裁

庄创裕 深圳市皇岗实业股份有限公司董事长、党支部书记

张 伟 中科创金融控股集团有限公司董事局主席

薄连明 深圳市华星光电技术有限公司CEO

韩德宏 深圳市水务(集团)有限公司董事长、党委书记

何 如 国信证券股份有限公司董事长

高云峰 深圳市大族激光科技股份有限公司董事长

高自民 深圳能源集团股份有限公司董事长

张育彪 深圳市南岭股份合作公司董事长

王小斌 雅昌文化(集团)有限公司总经理

林 慧 深圳市商业联合会执行会长

王亚莉 深圳市国富黄金股份有限公司董事长

叶 青 深圳市建筑科学研究院有限公司董事长

陈汉清 深圳市零度眼镜有限公司(华清达)总裁

钟 华 深圳市万众城集团有限公司董事长

黄小羽 深圳市邦德文化发展有限公司董事长 孙小荔 深圳市合口味食品有限公司董事长

刘权辉 深圳市永丰源实业有限公司董事长

陈祥发 深圳市澳康达名车广场有限公司董事长

甘 宏 广东南粤银行深圳分行行长

曹建社 深圳市运发集团股份有限公司董事长、总经理

林建华 深圳市明香投资有限公司董事长

谭仲然 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司董事长

陈 寿 深圳市通产丽星股份有限公司董事长

张庆杰 深圳市乐安居商业有限公司董事长

王晓泸 深圳阳光医院院长

市政协委员(53名)

王文银 正威国际集团董事局主席

郁 亮 万科企业股份有限公司总裁

李 真 深圳市燃气集团股份有限公司董事长

赵利生 深圳市金活医药有限公司董事长

李 华 卓越集团董事局主席

谢剑汶 联和国际集团执行董事

朱岩梅 华大基因战略规划委员会主任

田惠宇 招商银行党委书记

郑汉明 香港迪辉集团有限公司董事长

林火华 深圳供电局有限公司总经理

陈鸿桥 国信证券股份有限公司总经理

李 中巴士集团董事

李学民 工商银行深圳市分行副行长

杨小文 深圳市水务集团副总经理

孟 扬 华润深国投信托有限公司董事长

关 健 春满园集团董事总经理

谢学源 市潮之源文化产业发展有限公司董事长

黄育存 深圳市创捷科技有限公司董事长

石智捷 中国检验认证集团深圳有限公司总经理

曹国文 深圳澳亚视传媒集团董事局主席

陈志洪 深圳市华汇文化发展有限公司董事长 陈国雄 深圳市梵思诺时尚服饰有限公司董事长

陈镇文 银广厦集团有限公司董事局主席

周 南 深圳市金晋实业有限公司董事长

游忠惠 深圳市海云天科技股份有限公司董事长

钟百胜 腾邦投资控股有限公司董事局主席

彭 琛 深圳市建筑科学研究院有限公司

袁华亮 深圳市鹏润装饰工程有限公司董事长

刘志雄 深圳市三诺电子有限公司董事长兼总裁

庄小雄 深圳市百佳华集团有限公司总裁

纪力驹 深圳市凯达尔集团有限公司董事长

夏国新 深圳歌力思服饰股份有限公司董事长

张耀华 亿和精密工业控股有限公司执行董事

梁球胜 深圳安琪食品有限公司董事长

张佳华 深圳市好家庭实业有限公司董事长

刘丹宁 市一体医疗科技股份有限公司董事长

马鸿铭 深圳市皇智房地产开发有限公司董事长

吴邦兴 大申集团有限公司董事长

蔡文川 深圳市不得了酒业发展有限公司董事长

李金圆 深圳希思医疗美容医院有限公司总经理

黄 舜 深圳市邦德文化发展有限公司董事长

林振伟 深圳铁塔投资集团有限公司董事长

屠方魁 深圳市华力特电气股份有限公司董事长

车汉澍 深圳市华星光电技术有限公司副总裁

侯松容 华侨城集团副总经理

吴 宪 深圳市沃特新材料股份有限公司董事长

王富海 蕾奥城市规划设计咨询有限公司董事长

王 岚 深圳市中航健身时尚股份有限公司董事长

苏日明 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司董事长

高书林 天虹集团总经理

薛楚亮 市中盈贵金属股份有限公司董事长

高锦民 海王集团总经理

钟帆飞 东方银座总裁

让英雄获得应有的阳光

9月18日,在纪念"九一八"事变及第四届中国公益慈善项目交流展示会开幕之际,深商联关爱抗战老兵捐赠仪式在会展中心5号馆举行。深商联秘书长石庆出席活动,并代表深商联秘书处为关爱抗战老兵公益基金捐赠5万元。该款项源自秘书处每位员工每天"一元捐"集聚而来。

这是深商联新老秘书长爱心接力的活动,是深商联员 工540天每日一元捐,爱如涓涓细流汇入中华民族八年抗战老兵心里。深商联把关爱抗战老兵的心愿落到实处,用阳光温暖抗战老兵不多的未来。

关爱抗战老兵公益基金主任、深商联原常务秘书长 史依丽会上表示,我们联合多方力量寻找、关爱幸存抗战 老兵,改善他们的生活及医疗条件,对他们的心灵进行抚 慰;我们发掘与收集散落在国内外的抗战老兵遗骸及骨 灰,让英雄回家,让忠魂安息;我们支持、资助抗战历史 研究,记录"活着"的历史,让国家记忆流转。我们用行 动,从物质与精神双层方面还抗战老兵尊严。

据了解,2013年6月,关爱抗战老兵公益基金正式启动"抗战老兵助养行动",旨在寻找、关爱幸存抗战老兵,改善老兵的生活及医疗条件,让老兵安度晚年。助养行动为幸存的抗战老兵提供500元的月度资助,直至抗战老兵本人离世。离世后可由家属或责任志愿者申请忠孝帛金2000元。



深商联手,守护百公里海滩

"行动起来,洁净海滩,守卫深圳的蔚蓝!" 10 月 10 日下午,深商联第四届理事会会议上,深商联与深圳 市红树林湿地保护基金会联合倡议: 呼吁深商企业家踊跃 参与到海漂垃圾清理活动中来。

据悉,深圳海域面积达 1145 平方公里,海岸线总长 257.3 公里。目前,深圳得天独厚的天然海洋资源正受到 各方威胁。

深商会会董、健康元董事长朱保国表示: "当您与家人徜徉于美丽的红树林,您可曾想到,在陆地垃圾和海漂垃圾双重威胁下,深圳海岸线岌岌可危; 当您把深圳作为人生的归宿,您可曾想到,这诗意的海滩正在被不良行径侵扰; 如果再不采取措施,美丽终将失去,我们终将看不到一块干净的海滩!"

当天 500 多名与会深商纷纷在倡议书上签字,一家企业认领 1 里海滩。他们承诺今后负责所领海滩日常清理,共同守护深圳 200 多公里海岸线的洁净、美丽,营造全城 "垃圾不落地、守护一片海"的良好文明氛围。

附:深商百公里"净滩"活动倡议书

深商企业家朋友! 当您与家人徜徉于美丽的红树林,

您可曾想到,在陆地垃圾和海漂垃圾双重威胁下,深圳海 岸线岌岌可危;

深商企业家朋友! 当您把深圳作为人生的归宿,您可曾想到,这诗意的海滩正在被不良行径侵扰;

如果再不采取措施,美丽终将失去,我们终将看不到一块干净的海滩!

为此,深商联与深圳市红树林湿地保护基金会联合倡议:行动起来,洁净海滩,守卫深圳的蔚蓝!

今天,深商联与深圳市红树林湿地保护基金会联手发起"深商百公里净滩活动":每个深商联会员自愿认领1里海滩,作为自己的"责任海滩"进行常态化清洁工作,把深圳的海岸线梳理得干干净净、漂漂亮亮!我们守护的不仅仅是一条充满情趣的海岸线,更是我们共同的生命线!

深商企业家朋友! 踊跃参与到海漂垃圾清理活动中来, "守卫一里海滩,打造一里美丽",共同营造"垃圾不落地,守护一片海"的良好文明氛围。

我们相信,您的倾情参与,一定会赢得大众的尊敬和来自大自然的温暖回报!

地球感谢你!深圳感谢你!子孙感谢你!

深商联"三八"系列活动之爱心公益活动

3月10日,深商联携手深圳市自闭症研究会举办了主题为"关爱自闭儿童·传递深商爱心"的深商名企爱心公益活动,来自深商联副会长单位春满园饮食管理服务集团董事总经理关健、深圳市天长地久文化产业股份有限公司总经理曹春慧、首脑美容美发艺术公司董事长高颖等20余名深商企业家和爱心人士看望了阳光儿童乐园自闭症儿童们,送去学习生活用品。

3月19日,由深商联、海峡两岸光明行及深圳爱视眼科联合举办的,三·八系列公益爱心活动之深商女企业家健康·美丽发现之旅在副会长单位爱视眼科举行,来深商联会员企业30多名女性企业家参加。本次活动主题为"爱在三月天,情暖女人节",旨在向深商女企业家提供多元化学习交流平台,丰富成功女性生活价值。来自深圳市著名眼科专家我国航天功臣近视矫治专家、"ICL国际手术

量"全球大奖获得者贾章明主任,为大家讲解不同年龄的护眼大法,点亮"睛"彩。她通过几个生动的真实事例分享,使得女企业家们对如何保护眼睛,塑造既美丽又健康的自己有了更加充分的认知、了解和感触。著名的面部年轻化微整形及眼部整形专家与大家讲述当今健康与美丽的时尚资讯,分享当今女性面部年轻化新技术、新方法以及如何打造一双迷人慧眼,焕发"睛"彩。

3月24日,在市福利中心老人颐养院温情上演了一场"爱在深商回馈社会"的深商名企敬老慈善行公益活动,来自深商联常务副会长单位华星光电、中信银行信用卡中心、深圳圣廷苑酒店有限公司,以及副会长单位国富黄金、慈铭健康体检、春满园、力宝电子等20多位会员企业代表参加。企业家携满爱心慰问老人,送去深商的关爱。









深商联实行企业家民主自治办会成果丰硕

深商联成立以来,始终高举深商大旗,秉承"全心全意为会员服务"的宗旨,坚持"服务赢得尊重,创新成就未来"的理念,坚持创新驱动,逐步形成了自身特有的文化理念与发展模式,开辟了社会组织发展新途径,书写了社会组织发展新篇章。今年9月15日,由深圳创新发展研究院发起设立的"金鹏改革创新奖"公布了30个入围项目名单,深商联凭借多年来的创新实践,不断创新服务模式和服务内容,实行企业家民主自治办会,逐步形成了自身特有的文化理念与发展模式,在全国综合型商会中探索出了一条独具特色、可持续发展的创新之路,成功入围本次评选30强。

2015年,深商联严格按照《深圳经济特区行业协会条例》和《深圳市商业联合会章程》,进一步加强内部治理,不断健全治理结构,完善各项规章制度,提升规范化、科学化管理水平;不断创新、完善民主自治办会措施,有效实现商会各级领导从被动接受服务到主动提出服务需求并有效整合会员资源,为更多的会员服务的方式转变。

一是,加强会员入会管理,提高入会门槛,进一步打造一流深商高端人脉圈和资源信息圈。深商联副会长及以上须由会员企业推荐,并经理事会选举通过方可入会;深商会董须由深商会董推荐,并经95%深商会董同意方可入会。

二是,筹备成立深商生命健康工作委员会、深商

专利工作委员会等3个委员会,拟分别邀请华大基因董事长汪建、光启董事局主席刘若鹏担任委员会负责人,加强行业调研,为会员企业提供专业化服务;

三是,成立深商赛艇会、深商名媛汇,分别由深商会董、世联行地产董事长陈劲松担任深商赛艇会主席,副会长丽琪服装董事长任馨担任深商名媛汇队长、副会长天长地久总经理曹春慧担任深商名媛汇副队长,精心搭建深商交流高端平台。

四是,借助商会资源优势,积极与国内外商协会、机构合作,因地制宜,拟筹备加拿大、美国硅谷、 西雅图服务联盟、云南大理深商服务中心,打造深商文 化宣传阵地,让合作机构企业家走上管理舞台,决定服 务机构的发展方向和模式,有效扩大深商、深商联影响力。

同时,为适应快速发展需要,深商联秘书处不断加强人才队伍建设,引进高素质人才;不断加强员工岗位培训,提高员工综合素质和胜任能力,使员工不断更新知识,开阔视野,使商会工作团队领导力、执行力大大增强,形成了一支敢打胜仗、能打硬仗的工作团队。

深商联通过实行企业家民主自治办会以来,各项工作取得了突发猛进式的发展,一年上一个台阶。有特色、有内容、有质量、有创新的服务得到了各级政府、社会各界和会员企业的高度肯定和一致好评,在全国综合性行业协会商会中处于领先地位。



推进信息化建设加强自身建设



2015年,为顺应"互联网+"时代潮流,深商联投入力量,安排专门工作团队,推动深商联信息化系统建设。目前,客户关系管理系统、档案管理系统已正式上线,大大提高了工作效率。同时,制定了信息化建设变革战略,联合专业技术团队,开发深商信息化系统,通过移动互联网、大数据和社会化营销等信息化手段,将对商会会员服务工作和水平提升一个新的台阶。

首先,以互联网思维创新服务理念,建立《深商通》 线上O2O会员联网商务平台,改变传统型商会线下服务运作 模式,在传统框架上创新,实现会员企业互联互通、会员服务 平台化、会员资源最大化。建设深商云平台及企业应用。包括 即时沟通(IM)、协同办公(OA)、客户关系(CRM)、 微信平台及客户端。同时,部署硬件及建立网络环境。目前, 客户关系信息管理系统(CRM)和档案信息管理已正式上 线,并制定了信息化建设变革战略,联合专业技术团队,开发 深商信息化系统,通过移动互联网、大数据和社会化营销等信 息化手段,将对商会会员服务工作和水平提升一个新的台阶。

其次,《深商经理人》杂志正式全国刊行。截至目前,已面向全国发行了4期《深商经理人》杂志,光启、雅昌、大族激光等企业专访在社会引起强烈反响,有效提升了深商、深商联的影响力。

再次,实现深商联信息化系统互联互通。深商联官 网、中小企业公共服务平台、深商联微信公众号、微信手机 报、深商联移动终端等平台集成,整合各个门户网站,构建统一的内容管理平台。打通各个应用系统,实现各个平台之间的 数据互通。创建深商自媒体,对深商联重大活动进行了及时跟 踪拍摄,充分发挥了影像传播的优势。

为适应快速发展需要,深商联秘书处不断加强人才队伍 建设,引进高素质人才;不断加强员工岗位培训,提高员工综 合素质和胜任能力,使员工不断更新知识,开阔视野,使商会 工作团队领导力、执行力大大增强,形成了一支敢打胜仗、能 打硬仗的工作团队。

一是创新招聘模式。2015年,为拓宽招聘渠道,增加招聘覆盖面,引进高素质人才,深商联创新制作了微信招聘轻APP,转发50000余人次,吸引了众多高素质人才报名。截止9月底,深商联通过各种方式、渠道引进了一批品德好、能力强、文化高的工作人员。二是加强员工岗位培训。从年初开始,为不断提高员工业务素质和工作水平,深商联秘书处每月举行全员月度考试,最大限度调动员工积极性、能动性。三是完善用人机制。通过十年的积累、总结、创新,深商联逐步创造了公平、公开、竞争、择优的环境,完善量化考核机制,奖优惩劣,能者上、汰者下,实行了一条适应深商联快速的优秀人才机制。



蓄能提气再起航 深商系工作团队"战舰"河源集训



2016年1月21日-25日,深商系工作团队在美丽的河源整装集训,为深商系团队"战舰"蓄能提气,以全新的战斗序列、高昂的战斗士气扬帆起航!细风冷雨挡不住深商系工作团队的饱满热情,两个多小时车程,傍晚时分团队到达河源,晚宴便是集训的动员大会,小伙伴们都很兴奋:加油!清零过去,创见未来!

名师授课

整齐深商蓝成为风景线。管理学家、中国领导力学术带头人杨思卓教授为深商系团队授课,从狮子猎豹补货概率论能量聚焦和效能实现;从推荐《悲惨世界》书目诠释人性素质锻造;从停泊谁的港湾到处满意度忠诚度方法;从深商大咖演讲效果破解演讲之道。杨教授的感染力和学识让在场的团队队员很兴奋,课程中掌声不断,和导师沟通精彩纷呈,收获满满,意犹未尽。

杨思卓教授的团队评价:踏实的人要

促使其创新,创新的人要推动其落地。制定指标很重要,更重要的是梦之队的文化,铁一样的流程,火一样的督导。目前文化强而职业化弱,流程与督导还需要强化。



团队活化

能量传递接皮球、极速60秒翻纸牌、妙笔生花书对联。在老师的引导下,每个项目依靠团队每一个成员齐心协力完成。清晰的目标、高度的忠诚、相互的信任、勇敢担当……深商系工作团队活化训练亮点纷呈,团队协作中体验付出、收获感悟。

深商系工作团队的真正"战舰"——"诺亚方舟"。 几张纤维板,数条塑胶管和连接头,造出属于团队的诺亚方 舟,没有图纸,没有经验,即时造船,理工男、文科女设计 担纲、优势互补;老字辈、新生代各司其职、进展强项,团 队的力量是无穷的。

团队未来风采:想不到你们口才一级棒!平日里,貌似寡言少语,集训后,谈感想娓娓道来。团队活化训练即将结束同时,李赫、王聪、陈佳滢、刘聪等新员工面对老师提问 勇敢回答,语言质朴,情感真切,由衷为这些90后点赞!

活化导师点评:高效的团队是有一群有能力的成员组成的。他们具备实现目标所需的技术和能力,而且相互之间有能够良好合作的个性品质,能够在有限的资源下,做出当时最佳决策并有效执行,创造出最佳绩效。







户外拓展

24日,河源气温降至0摄氏度以下,即使从朋友圈都能感受到阵阵寒意。寒风冷雨阻挡不了深商系工作团队的前进步伐。10点钟,团队抵达训练基地,百米跑步到达目的地,教官指挥列队,整齐报数分组。戴盔,持枪,列队,目标正前方——教练哨音一响,攻守两方立即行动。守方先入为主抢占山坡制高点,严阵以待;攻方依据地形地貌,作训参谋用烟头制定进攻方案,分成4支小分队,采取3路正面进攻,1路迂回包抄战术,一支烟功夫打得守方措手不及,腹背受敌,战斗结束。

专业导师培训、团队活化和军事拓展,让深商系工作团队更深刻理解合作、沟通、计划、执行以及遇到困难勇敢当担,不放弃不服输。5天深度培训有欢乐有感动又收获,让团队永葆活力。深商系工作团队"战舰"收获满满,开启2016年深商系工作新篇章!

王文银等企业家代表随国家主席习近平访美



9月22日至25日,国家主席习近平对美国进行国事访问,访美结束后,26日至28日,习近平主席前往纽约参加联合国成立70周年系列峰会,正威集团董事局主席王文银等企业家代表随团出访并参加重要商务活动。这是王文银自去年陪同习近平主席出访韩国后的第二次出访活动。

根据议程安排, 王文银主席在出访期间,

代表中国企业参与了一系列商务谈判活动,并与美国本 土企业如通用钼矿CEO Bruce Hansen、纽交所主席 普尔普拉以及多国政要进行了会谈,对接资源,共商发 展大计。

25日,王文银主席与赞比亚总统埃德加·伦古进行了亲切会谈。王文银主席向伦古总统介绍了正威集团和集团在赞比亚以及非洲投资发展的基本情况,伦古总统盛赞正威集团在世界500强榜单上巨大的进步,欢迎并大力支持正威集团在赞比亚投资发展,希望正威集团带领更多的优秀企业到赞比亚投资兴业。会见结束后,伦古总统以接待贵宾的最高礼节,在赞比亚的国歌声中,亲自摘下自己的桂冠(帽子)戴在王文银主席头上,为王文银主席举行了隆重的"加冕"仪式。赞比亚外交部长卡拉巴先生、执政党秘书长菲里女士,正威集团张彤等参加了活动。

万科发布新一代企业标识

5月1日,2015米兰世博会万科馆举行揭幕仪式,造型酷似"盘龙"的这座展馆在世人面前正式亮相,稍后万科集团在此发布了新一代企业标识(LOGO),对原有标识系统做了大幅更新,顺应向城市配套服务商的转型,凸显企业的国际化方向和贴近客户的理念。

郁亮在万科换标仪式上说,新标对前一代



的图形做了精简,是为了更好地配合公司向城市配套服务商转型的需要。没有成功的企业,只有时代的企业。在"互联网+"时代,和城市共同发展是万科始终坚持的重要战略,未来的万科,不光要继续巩固传统住宅业务,还要不断完善社区服务平台,密切关注新的细分市场机会,紧跟城市演进的步伐,在消费地产和产业地产领域拓宽视野,培育和提升新业务能力,为企业成长持续注入动力。

新标与国际主流设计接轨,体现了公司国际化、充分利用全球资源的发展方向。自2013年开始,万科进入美国、香港、新加坡等市场,一方面开展实际业务;另一方面,学习借鉴海外优秀同行的经验。万科选择在米兰世博会这一场合发布新标,是公司国际化最好的注脚。新标的线条字体清新柔和,表明万科将以更细致、更谦卑的姿态贴近客户。

华大基因蓝色彩虹一期项目问世

11月18日,在国内科技创新领域享有盛名的深圳高新技术交易会上,华大基因·蓝色彩虹孵化器一期项目产品发布会暨合作交流会在深圳会展中心召开,华大基因董事长汪建、同创伟业创始合伙人黄荔、华大基因执行副总裁朱岩梅、华大基因孵化器蓝色彩虹创始合伙人兼联席CEO刘靓、松禾资本创始合伙人罗飞代表等出席了本次活动。

蓝色彩虹致力于孵化、投资超前的生命科学领域, 并首次披露第一批孵化项目的产品,展示了基因技术应 用正在走向与大众生活密切相关的领域,覆盖健康、营 养、生态农业、生物检测、健康互联网、基因人才培养 等。第一期项目的产品成果包括宠物猪、宠物基因检 测、华大基因学堂、印加果护肤系列、益生菌、华大优 选、营养代餐、甘香猪八大产品。不少现场观众直呼,



"基因不再神秘,感觉像科幻大片走入了千家万户。"

在发布会现场,华大基因董事长汪建强调,蓝色彩虹是一个全面提供种子、土壤、阳光和水分的光合作用式生态孵化器,健康、幸福、长寿是人类亘古的追求。目前全球生物经济总量每5年翻一番,增长率约为25%~30%,是世界经济增长率的10倍,预计到2020年生物经济规模将达到15万亿美元,超过以信息技术为基础的信息经济。

纪念世界和平"世联行"亮相美国雷尼尔山

10月29日,世联行收到来自"和平登山队"与美国 白宫的来往信函。信中,美国总统奥巴马大力赞许了由万 科主席王石及美国首位登上珠峰的吉姆·维特克共同发起 的"和平登山25周年"纪念登山活动。吉姆·维特克在致 珠峰和平登山活动成员的信中诚挚转达了包括世联行在内 的中方六家企业对此次活动的赞助与支持。至此,一场中 国企业家主导,联合多国参与的,倡导和平与环保的公益 活动,在美国各界的高度关注下画上了圆满句号。

9月21日,巧逢联合国"世界和平日"。美国西雅图时间9月21日,由美国首位登上珠峰的吉姆·维特克与两次登顶珠峰的王石共同发起,由王石率领来自中美俄等6国共27名登山队员,完成了美国西部第一高峰——雷尼尔山峰的象征性攀登,以此纪念"珠峰和平登山25周年"。

而世联行对于公益活动的关注与支持由来已久,董 事长陈劲松先生作为阿拉善SEE生态协会终身会员,深 圳市红树林湿地保护基金会发起人、副理事长,在其倡导下世联行2014年成立蔚蓝公益社面向各地城市公司招募志愿者,2015年蔚蓝社在7座城市建立分社,长期开展"守护海岸线"净滩活动,世联行秉承"再小的努力也有巨大意义"的公益理念,以实际行动全力支持并参与传播公益,践行公益。吉姆·维特克表示: "绿色、和平,注定是通行世界的语言。我很高兴看到,参与登山运动的中国人似乎比美国人更多。我们团队协作,为保护地球共出一份力。"



四家深商企业上榜财富世界500强



2015年7月22日,美国《财富》杂志发布2015年世界500强企业名单,中国上榜企业继续保持强劲增长态势,达到106家,比上年度增加6家,上榜企业数量稳居世界第二,其中有4家企业总部位于深圳:中国平安保险(集团)股份有限公司、华为投资控股有限公司、招商银行和正威国际集团等。

深圳市商业联合会理事会主席单位正威国际集团上榜《财富》》世界500强第247名,深商联合会会董单位招商

银行上榜《财富》世界500强第235名,深商联常务副会长单位中国工商银行深圳分行母公司中国工商银行上榜2015年《财富》世界500强第18名。

正威国际集团是一家以有色金属完整产业链为主导的全球化集团公司,自2008年正威首次跻身500强企业以来,以每年翻一番的惊人速度增长,今年再次荣登财富世界500强榜单,而且座次较2014年提升了48位。正威国际集团董事局主席王文银为深圳市商业联合会理事会主席。

招商银行于1987年在中国改革开放的最前沿——深圳经济特区成立,是中国境内第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行,也是国家从体制外推动银行业改革的第一家试点银行。凭借持续的金融创新、优质的客户服务、稳健的经营风格和良好的经营业绩,招行现已发展成为中国境内最具品牌影响力的商业银行之一。

金蝶连续十一年蝉联中国中小企业应用软件市场占有率第一

近日,由国际权威第三方分析机构国际数据公司IDC 最新公布的研究报告《IDC中国半年度企业应用软件市场跟踪报告(2014年下半年)》中显示,金蝶2014年在中国中小企业应用软件市场占有率稳居第一,这是其连续11年蝉联榜首。金蝶自2004年以来一直保持在中国中小企业应用软件市场(包括企业资源管理(ERM),客户关系管理(CRM),和供应链管理(SCM)软件)领先地位。

创业至今20余年来,金蝶一直与时俱进,持续创新,并走在同行前列。金蝶2014年度财报显示,其ERP业务利润显著提升,其云服务的财务表现亮眼,收入增长高达86.0%。截止目前,金蝶为世界范围内超过400万家企业、医院和政府等组织,和超过5000万用户提供软件产品与云服务。

金蝶不仅在中小企业的发展有目共睹,在大企业市场的发展亦稳健且有力,围绕国家"互联网+"战略,金蝶位列工信部两化融合贯标咨询服务企业Top3,并有诸多如中联重科等成功实践。同时,金蝶积极谋求"互联网+"的创新发展,相继与金山、亚马逊、京东等公司缔结战略合作伙伴关系,协力帮助中国企业加速移动互联网转型。



雅昌斩获第五届中华印制大奖两金两银七铜

4月7日,中华印制大奖颁奖典礼在广东现代国际展览中心隆重举行,雅昌文化集团凭借实力斩获了两金两银七铜,成为获得金牌最多的企业之一,雅昌文化(集团)有限公司副总经理崔霁巍、品管部经理李伟华出席并代表公司领取了奖杯奖牌及证书。

此次评选博采国际国内评审标准之优,从印制质 量、工艺技术难度、功能与创新以及装帧创意设计,多视



角地精选各个获奖作品,采用初审、复审和终审的严格评审 程序和优中选优的原则来评鉴作品的特色。最终从干余件作 品中评选出金奖20个,银奖53个,铜奖85个以及91个优秀 奖作品。

此次雅昌文化集团获得金奖的2部作品是《真彩秦俑》和《黑白视界》。《真彩秦俑》装帧精美典雅,色彩还原精准,层次细腻如真,精湛的印艺技术无处不在,是一部难得的彩印精品;《黑白视界》高超的印前技艺与优异的印刷技术融合,让黑白影像层次栩栩如生,细节清晰无限,是令行家惊叹的上乘佳作。此外,获得银奖的是《石渠宝笈系列40卷》、《TTF画册》2部作品;《地球的主人》、《APEC节目单》、《我们这一代》、《西藏印象》、《GAD-绿城设计》、《王石作品集》、《中国旅游》7部作品则获得了铜奖。

方大幕墙荣获四项全国建筑装饰国优奖

"2013-2014年度全国建筑工程装饰奖"获奖结果在北京揭晓,深圳市方大建科集团有限公司荣获四项建筑幕墙类大奖,获奖项目分别为:中铁南方总部大厦幕墙工程、大连万达公馆1#楼幕墙工程、嘉里建设广场二期幕墙工程、中广核大厦幕墙工程。

全国建筑工程装饰奖(简称"国优奖")是建设部批准设立的中国建筑装饰行业的最高荣誉奖,由中国建筑装饰协会主办评选,自2001年起每年评选一次。评选活动得到了全国建筑装饰行业各级地方建筑装饰协会、各建筑装饰设计、施工企业、建筑幕墙设计、施工企业、各建筑装饰材料生产企业及各大新闻媒体的关注。该奖项分为公共建筑装饰类、公共建筑装饰设计类

和建筑幕墙类三大类,评选工程包括新建、改建、扩建的各类公共建筑装饰工程。

建科集团此次获奖的四项幕墙项目是建科集团的经典 工程代表作,突显了方大幕墙在设计与施工水平等方面的优势,反映了建科集团在企业管理、技术实力、质量保证体系等方面的综合实力。



星河集团再次斩获"中国蓝筹地产"奖

6月26日,第12届中国蓝筹地产年会在北京举行, 凭借"卓越品质、跨界布局、多元发展"等优势,星河 集团再次进入"中国蓝筹地产"奖项榜单,荣膺"最具 竞争力城市运营企业"大奖,届此星河集团已第四年荣 噟该奖项。

"中国蓝筹地产"奖项评选作为深受业界推崇的品牌评价活动,旨在遴选行业标杆,推动地产市场健康发展,星河集团再次入榜,实至名归,也意味着星河集团得到了业界的持续关注以及高度认可。星河集团自1989



年成立以来,从创立时的单纯住宅开发到如今"以房地产综合开发为主,商业地产运营和金融投资为辅"的三元驱动模式,在过去的二十多年发展历程中,星河集团实现了多次升级和跨越,企业管治水平与价值创造能力持续攀升,为客户、公司、员工及社会创造了更大的价值。

目前,星河集团住宅板块全国布局完成,年销售额过百亿,连续四年荣登中国房地产百强企业,据克而瑞地产研究中心最新发布的《2015年第1季度中国房地产企业销售TOP100》排行榜中,星河以34.8亿元成交额位列第38位。星河以追求"精品"为原则,已形成了四大精品产品线,实现了明星产品的标准化和快速复制,所推项目以其突出的地理位置、人性化的产品设计以及超高的产品附加值,得到市场的高度认可。

星河投资150亿,花7年专注打造的星河WORLD项目 堪称是星河城市运营能力的代表作,该项目实现了集团在 地产、商业、金融三大领域的资源整合,也成为当之无愧 的业界标杆。

周大生荣获2015年"中国500最具价值品牌"

6月16日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在京揭晓2015年(第十二届)《中国500最具价值品牌》排行榜。中国钻石珠宝领导品牌——周大生榜上有名,品牌估值突破180.95亿元,位列排行榜第141名,与工商银行、中国移动、华为等强势品牌—同迈进世界级品牌阵营

继2011年周大生首次入选"中国500最具价值品牌",2015年周大生品牌连续5年上榜,品牌价值由2011年的75.25亿元提升到180.95亿元,排名由179位排行提升到141位。作为中国珠宝领军企业,周大生凭借着雄厚的品牌实力,其品牌的市场知名度和美誉度在业界遥遥领先,目前在全国已有2400家连锁店,产品深受广大消费者的青睐。

世界品牌实验室主席蒙代尔(Robert Mundell)教授说,无论是制造能力、技术水平还是管理能力, "中国制造"和"德国制造"并没有天壤之别, 因为很多世界超级品牌的制造工厂都设在中国。但中国的设计和品牌,与德

国、法国、意大利等还是有很大的距离,甚至比日本、韩国 都要逊色许多。

2015年《中国500最具价值品牌》总价值为108131.56亿元,今年入选品牌的最低门槛是20.16亿元。世界品牌实验室主席、1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授说:"今年是世界品牌实验室编制中国品牌榜的第12个年头。2004年入选门槛仅为5亿元,前500名品牌的平均价值则为49.43亿元。12年以后的2015年,入选门槛已经提高到20.16亿元,而前500名品牌的平均价值高达216.26亿元。



深创投集团荣获

投中"最具创新力中资创业投资机构TOP10"两项大奖

9月24日至25日,由中国领先股权投资市场专业服务机构投中集团(chinaventure)主办的"2015全球LP-GP交易博览会"在深圳福田香格里拉大酒店隆重举行。博览会上举行了"投中创新榜"颁奖典礼,深创投集团荣获"2015年中国最具创新力中资创业投资机构TOP10"、"2015年中国最活跃中资创业投资机构TOP10"两项大奖。

此次博览会以"连通世界 投资中国"为主题,广泛邀请来自全球私募股权投资领域的中国知名机构和精英领袖,打造连接全球LP和GP的高端、优质、专业的平台。约1000人报名参加此次博览会。博览会上颁布的"投中创新榜"榜单包括综合主榜单、LP榜单、GP榜单和人物榜单。

深创投集团董事长倪泽望受邀出席此次活动并发表了题为"风物长宜放眼量——股灾后的创业投资"的主题演讲。他指出,今年5月至8月的"股灾"对创投行业带来短期冲击,包括创投退出渠道暂时收窄、创投持有

上市公司市值大幅缩水、社会投资人信心不足而影响创投募资等,但是中国创投行业"黄金十年"的基础没有改变——是与国际创投发达地区相比,中国创投还有巨大的提升空间;二是中国国家意志推动创投行业繁荣;三是中国仍存在大量有待释放的制度红利;四是受益于中国的转型升级红利,创业投资回报率长期看好。他认为,市场回落期反而是有实力的创投机构实现跨越发展的黄金时期,社会资本参与创投正当其时。他还介绍了深创投的发展现状,表示深创投愿与投资企业共同成长、与投资者共生共赢,致力于本土化、国际化和专业化,努力打造国际一流投资财团。



中行卡中心荣获CCCS2015年度中国最佳呼叫中心大奖

7月9日,第十三届中国呼叫中心产业高峰论坛暨第十三届中国最佳呼叫中心及最佳管理人颁奖典礼在北京顺利召开。中信银行信用卡中心客户服务部、电话销售部以绝对的优势荣获"2015年度中国最佳客户联络中心"大奖,同时还斩获包括"最佳营销团队奖"、"客户服务领袖奖"、"客户服务杰出贡献奖"、"客户联络中心产业杰出贡献奖"、"最佳管理人奖"及"最佳服务代表"等在内的多个奖项。



本次评选由ICMI国际客户管理学院(中国区)与CCCS标准委员会联合承办。国内外专家为核心的专业评选团队,利用"CCCS客户联络中心标准"评选工具,通过企业报名、专家推荐、电话暗访、数据采集、标杆测评、入户评审、集中评议、票选结果等程序进行严格筛选,对优秀客户联络中心进行科学、全面的评估。中信银行信用卡中心正是凭借一贯卓越的竞争优势受到广大客户及行业专家的高度认可。

放眼当下,展望未来。随着互联网移动互联的发展,从"传统的电话渠道"到"创新的多元化渠道"再到"价值交互中心与轻平台",在"互联网+"、"共享经济"的新环境下,呼叫中心产业也已迈入跨界融合的新时代。中信银行信用卡中心站在时代的浪潮上,将积极融合互联网思维和领先经营模式,以国际先进水平为目标,争做行业领跑者。

雷曼股份LED显示屏和LED灯具再获2项国家发明专利授权



雷曼光电

日前,雷曼股份再获得2项国家发明专利授权,两项发明专利分别为: "LED显示屏",专利号: 201310534393.

X; "光源用固定支架及采用该光源用固定支架的灯具",专利号: 201310562016.7

"LED显示屏",专利号: 201310534393.X。包括: 箱体骨架; 箱体骨架一侧上的LED显示模组,LED显示模组靠近箱体骨架的一侧上设有装配环; 设于箱体骨架一侧上的控制盒,控制盒靠近箱体骨架的一侧上设有用于走线的固定孔; 防水结构,包括防水罩及防水圈,防水罩包括筒体结构及分别设于筒体结构两端的底座环与抵接环,且抵接环的正投影位于底座环之上,底座环固定于控制盒上,且抵接环位于固定孔的正上方,防水圈设于底座

环与抵接环之间,简体结构、抵接环及第一防水圈容置于装 配环内,且防水圈与装配环过盈配合。

"光源用固定支架及采用该光源用固定支架的灯具",专利号: 201310562016.7。一种光源用固定支架,包括: 光源容置件,包括底壁及位于底壁两侧的侧壁,底壁及两侧壁形成用于放置光源的容置槽; 固定件,两固定件分别倾斜设于两侧壁上,且固定件的一侧朝向底壁延伸形成位于底壁上方的凸台,两凸台之间的间隔小于两侧壁之间的间隔; 固定件远离底壁的一侧设有抵接部,抵接部呈筒状,且抵接部的侧壁上设有沿抵接部的轴向延伸的开口端,开口端朝向底壁所在的平面;配合件,一侧与抵接部远离底壁的一侧连接,且配合件远离底壁的一侧上设有凸柱,凸柱与抵接部配合形成外侧滑槽; 当抵接部受到挤压时,凸台朝向底壁运动,并与放置于容置槽内的光源抵接,固定放置于容置槽内的光源。本发明还提供一种采用上述光源用固定支架的灯具。

首彩葡萄酒两款佳酿入围澳大利亚2015年VIC 100榜单

首彩葡萄酒再度有两款佳酿入围澳大利亚VIC 100 榜单。此次澳大利亚"2015维多利亚省100款最佳葡萄酒"(VICTORIA'S TOP 100 WINES OF 2015,简称VIC 100)葡萄酒大赛于墨尔本联邦广场举行,共同庆祝维多利亚省上佳葡萄酒的诞生。并于2015年9月5日在广场中庭举办品鉴活动,将这100款酒呈现在维多利亚人民面前。

首彩入围的两款葡萄酒分别是2013首彩珍藏亚拉



谷赤霞珠(2016詹姆士·哈乐迪葡萄酒指南94分酒款)和 2014首彩海宝山庄园玛珊。2013首彩珍藏亚拉谷赤霞珠这款酒酒体饱满而复杂,主要得益于其酿酒葡萄分别采摘自四个庄园,且葡萄树龄均很成熟,在15-25年之间。它具有成熟的浆果风味,富含香料香和泥土气息,余味中单宁达到完美平衡,在瓶中陈年几年风味更佳。2014首彩海宝山庄园玛珊是一款类似罗纳河风味的佳酿。香气复杂,散发着梨干,野蜂蜜,和野花香,同时夹杂一丝丝百花香。入口酒体饱满,辛辣的梨子风味萦绕口中,结构极佳。此佳酿与金枪鱼生鱼片为理想搭配。

VIC 100每年春季举行,是维多利亚省众所周知的葡萄酒大赛。在这里,没有奖牌,没有评分,经验丰富、知名的葡萄酒品评家只会选出当一年份前100名的葡萄佳酿,能完美体现产区风格且能代表维多利亚的简单酒款。

铁汉生态获评"2015中国最佳环境贡献上市公司"

11月7日,第四届中国上市公司领袖峰会暨"2015中国上市公司口碑榜"颁奖典礼在成都举行。会上,"2015中国上市公司口碑榜"正式揭榜,作为一家优秀的生态环境建设上市公司,凭借对美丽中国建设的卓越贡献,铁汉生态荣获"最佳环境贡献上市公司"奖项。

据了解,"2015中国上市公司口碑榜"由专注于公司新闻和投资理财报道的一线财经媒体——《每日经济新闻》发起,广大投资者与券商、基金、私募等机构一同评



选,已成功举办四届。

本届"最佳环境贡献上市公司"奖项旨在奖励在环保技术研发、污染治理、节能减排及可再生能源方面做出重大贡献的优秀上市公司。

获评"最佳环境贡献上市公司",是社会各界对铁汉生态多年来坚持投身生态环境建设所做努力的肯定。

十多年来,铁汉生态一直坚持深耕生态环境建设领域, 大力开展生态环保与景观旅游的建设与运营,在生态修复、 环境治理、生态景观、生态旅游、资源循环利用等领域的业 务得到不断的夯实与拓展。

同时,作为中国生态修复和环境建设领军企业、国家级高新技术企业和中国环保产业骨干企业,铁汉生态长存对自然的敬畏之心,秉承将生态技术与景观艺术完美融合的理念,为维系生态安全,创造良好人居环境,美化绿化生态环境贡献最大价值。

金立国庆销量超十亿再创辉煌同比增长50%

十一黄金周往往是手机大佬们的竞技场,赶上这趟消费热潮或许今年的销售任务就完成了。每个手机企业都深谙此中道理,然而要在庞大的中华大地掀起一场热火朝天的手机促销又谈何容易,这需要企业具有广而深的销售网点,专业而又数量巨大的促销人员,以及精准到位的营销策略。这一切金立做到了。

就在国庆长假大红一片的同时,一股强劲的金立橙色旋风席卷全国。来自全国近68000个销售网点的喜人销量,为金立在这场国庆假期手机激战中强势夺下一席之地。据金立内部消息,十一黄金周期间金立的销售额超过十亿规模,同比增长50%,实现金立史上黄金周销量又一新高。

实际上,这场黄金周大战早在国庆前夕就已拉开帷幕,为了紧密配合黄金周这个销售旺季,金立不惜下重金,在线上线下展开了大面积的宣传和推广。单单是线上,就以自媒体为阵地轮番空袭——H5抽奖、病毒式游戏、线下互动,在短短的七天里,金立官方微信号捷报连连;而在线下,68000个门店红旗招展,各类演出云集、

卡通充气娃刷街、长腿足球宝贝助兴、应有尽有,让人目不暇接。通过铺天盖地的宣传及落地,这场"全方位战"也为金立在长假期间的销量带来了新的突破,超十亿的惊人销量也真正实现了金立一直以来力推的"超级续航"。

可以说,通过此次遍及全国的强势橙色旋风,金立让消费者得以更熟悉"金立超级续航"这个品牌概念。再加上金立此前成功签约成为中国足协中国之队官方赞助商,以及即将打响的国足客场对战卡塔尔争夺世界杯预选赛出线名额的比赛日渐逼近,球迷们的热情水涨船高,对中国足球及金立超级续航的关注度也在不断提升,更多人通过金立与中国足球之间的紧密关联看到了金立,更是让"金立超级续航"不断深入人心。





- 1 第二届中国深商大会
- ◎ 深商夜话4期
- 3 深商史记录制
- 4 深商通正式开通上线
- 5 40场"会长喊你回家"系列活动

- 6 第九届APEC中小企业技术交流暨展览会
- 7 深商走出去系列活动
- 8 深商标杆提升工程
- 深商汇商学院筹备
- ◎ 深圳市中小商贸企业公共服务平台建设

2016十大传统型品牌服务项目

- 第九届"深商风云人物"评选 第七届"深圳老字号"评选 时间: 2016年5-12月
- ② 深圳中小企业大讲堂 时间: 全年
- 3 第十四届中国国际人才交流大会 ·全球才智论坛 时间: 2016年1月-4月
- 4 第四届深圳国际低碳城论坛 ・低碳产业论坛

时间: 2016年1月-6月

5 哈佛商学院案例编撰深圳试点计划 时间: 全年

- 6 深圳中小企业公共服务平台建设运营 时间: 全年
- 7 深圳中小企业运行监测平台 时间: 全年
- 8 深商黄埔军校4期 时间: 全年
- ② 深商迎春大会 时间: 2016年12月
- 2016德勤深圳高科技高成长20强评选 2016深圳最佳雇主评选 时间: 全年

深商联2016年度中小型服务活动计划(总计100项)

序号	活动名称	活动时间	责任部门	联系电话
1	"会长喊你回家"第六期	3月	会员服务部	83643457
2	深商史记录制	3月	会员服务部	83643455
3	中小联盟模式研讨会暨联盟成员招募大会	3月	中小联盟	26613200
4	深商联"三八"系列活动女性高端健康沙龙	3月	会员服务部	83646145
5	哈佛商学院案例编撰一深商试点计划	3月	会员服务部	83643455
6	银联服务说明会	3月	中小联盟	26613200
7	深商标杆提升工程第一期	4月	会员服务部	83643455
8	中小企业政策解读中小企业行业政策解读	4月	中小联盟	26613200
9	深商史记录播	4月	会员服务部	83643457
10	深商黄埔军校第十五期深商名企走进德勤	4月	会员服务部	83643455
11	2016中国国际人才交流大会全球才智论坛	4月	会员服务部	83643487
12	中小联盟成员见面会	4月	中小企业部	26613200
13	深商名企健康徒步活动	4月	秘书处	83643486
14	会长喊你回家第七期	4月	秘书处	83643455
15	中小企业法律大讲堂劳动法研讨及劳资纠纷处理	4月	中小企业部	26613200
16	"春天里放歌"会长联谊沙龙暨生日晚宴	4月	会员服务部	25317347
17	中小企业信心指数系列之企业家高峰论坛	4月	中小企业部	26613200
18	深商夜话第八期	5月	会员服务部	25317347
19	中小企业财税沙龙中小企业财务官沙龙	5月	中小企业部	26613200
20	第十二届文博会	5月	秘书处	83643486
21	会长喊你回家第八期	5月	中小企业部	26613200
22	深商华盛顿学习考察暨鹏委员会成立	5月	会员服务部	83643455
23	中小企业管理模式鉴赏沙龙之"财务官沙龙"	5月	中小企业部	26613200
24	深商史记录播	5月	会员服务部	83643455
25	中小联盟成员人盟研讨会	5月	中小企业部	26613200
26	法律大讲堂股权投融资法律风险解析	5月	中小企业部	26613200
27	深商黄埔军校第十六期深商名企走进华大基因	5月18日	会员服务部	83643457
28	财富系列金融讲座前海跨境金融政策宣讲会	5月	中小企业部	26613200
29	中小联盟投融资、政策、培训、管理、信息化专委会成立暨说明会	5月	中小企业部	26613200
30	深商风云人物、深圳老字号、德勤、最佳雇主评选仪式暨新闻发布会	5月	会员服务部	83643479
31	2016中小企业最佳供应商评选仪式暨中小联盟成员入盟宣誓仪式	5月	中小企业部	26613200
32	深商标杆提升工程第二期	6月	秘书处	83643486







33	中小联盟副主席海上私董会	6月	中小企业部	26613200
34	深商大讲堂第二期	6月	会员服务部	83641927
35	"2016最具投资价值项目"评选启动仪式暨新闻发布会	6月	中小企业部	83643527
36	中小联盟成员入盟研讨会	6月	中小企业部	26613200
37	中小联盟成员人盟宣誓仪式暨成员招募大会	6月	中小企业部	26613200
38	中小企业法律大讲堂科技创新与知识产权运营讲座	6月	中小企业部	26613200
39	法律大讲堂	6月	会员服务部	83643479
40	财富系列金融讲座现代金融与企业发展	6月	中小企业部	26613200
41	第九届APEC技展会	6月	秘书处	83643486
42	第四届低碳论坛	6月	中小企业部	83643527
43	亚洲快划(深圳)锦标赛	6月	会员服务部	83643455
44	深商企业家欧洲行	6月	会员服务部	83643455
45	深商名企管理财富沙龙	7月	会员服务部	83646145
46	深商万科国际大讲堂第四期	7月	会员服务部	83643457
47	"专家面对面"——中小企业投融资难点解惑沙龙	7月	中小企业部	83643527
48	龙岗区域会员座谈会	7月	会员服务部	83646194
49	法律大讲堂	7月	会员服务部	83643479
50	"深圳老字号"传承与发展研讨会	7月	会员服务部	83643479
51	中小企业法律大讲堂企业合同管理与企业法律风险防范	7月	中小企业部	83643527
52	深商大讲堂第三期	7月	会员服务部	83646194
53	深商黄埔军校第十四期深商名企走进一大百汇集团	7月	会员服务部	83643487
54	健康联谊活动嬴健康智慧养生沙龙	7月	中小企业部	83643527
55	2015年全市中小企业经济运行监测工作暨数据填报动员培训大会	7月	中小企业部	26613200
56	深商联会长联谊沙龙暨生日晚宴	7月	会员服务部	25317347
57	"会长喊你回家"第八期	8月	会员服务部	83643455
58	政策法律大讲堂	8月	会员服务部	83646145
59	中小企业财税沙龙新三板挂牌财务培训	8月	中小企业部	83643527
60	深商组团走进中东迪拜	8月	会员服务部	83643455
61	德勤管理学院EMBA系列课程	8月	会员服务部	83643455
62	深商夜话第九期	8月	会员服务部	83643457
63	中小联盟成员人盟研讨会	8月	中小企业部	26613200
64	"2016中小企业服务商高峰论坛"项目启动暨新闻发布会	8月	中小企业部	26613200
65	中小企业商业模式鉴赏沙龙	8月	中小企业部	26113200
66	深商黄埔军校第十五期深商名企走进德勤	8月	会员服务部	83643487

67	深商口述史	8月	会员服务部	83641927
68	爱shui就泼shui-深商名企千人泼水节	8月	综合部	83643486
69	深商标杆提升工程第三期	8月	秘书处	83643486
70	中小企业财税沙龙中小企业财务官沙龙	8月	中小企业部	26613200
71	人才培养系列课程教练式中层干部管理技能提升	8月	中小企业部	83643527
72	宝安龙岗区域会员座谈会	9月	会员服务部	83643487
73	深商夜话第九期	9月	会员服务部	83643457
74	世界和平登山活动	9月	国际交流合作部	83643455
75	深商大讲堂第四期	9月	会员服务部	83643455
76	深商深潜牛津剑桥对抗营	9月	国际交流合作部	83643455
77	中小企业管理模式鉴赏沙龙之"人力资源总监沙龙"	9月	中小企业部	26613200
78	评选活动中小企业首选十大行业服务机构评选启动会	9月	中小企业部	83643527
79	"秋日私语"会长联谊沙龙暨生日晚宴	9月	会员服务部	25317347
80	中小联盟成员入盟宣誓仪式暨成员招募大会	9月	中小企业部	26613200
81	"会长喊你回家"第九期	10月	秘书处	83643486
82	深商大讲堂第四期	10月	会员服务部	83643486
83	深商黄埔军校第十六期深商名企走进平安证券	10月	会员服务部	83643455
84	"如何屏蔽企业经营中的法律风险"主题沙龙	10月	中小企业部	26613200
85	中小联盟成员联谊活动	10月	中小企业部	26613200
86	深商史记录制	10月	秘书处	83643457
87	评选活动第六届诚信榜发布会第一期	10月	中小企业部	83643527
88	第四届理事会第三次会议	10月	秘书处	83643455
89	第十八届中国国际高新技术成果会	10月	秘书处	83643486
90	"冬日暖阳"会长联谊沙龙暨生日晚宴	11月	会员服务部	25317347
91	中小企业服务商高峰论坛暨深圳最佳企业服务供应商颁奖盛典	11月	中小企业部	26613200
92	深圳最佳雇主评选颁奖典礼	11月	中小企业部	26613200
93	2016年德勤深圳高科技高成长20表彰	11月	会员服务部	83643455
94	深商夜话第十期	12月	会员服务部	83643457
95	评选活动中小企业首选十大行业服务机构评选表彰颁奖	12月	中小企业部	83643527
96	深商史记录播	12月	会员服务部	83643457
97	第九届"深商风云人物"、第七届"深圳老字号"评审会	12月	会员服务部	83643479
98	深商春茗会	12月	会员服务部	83643486
99	第二届中国深商大会	12月	秘书处	83643486
100	2016深商迎春大会暨深商风云人物深圳老字号颁奖典礼	12月	秘书处	83643486











〇三月

深商联携手深圳市自闭症研究会举办了主题为"关爱自闭儿童·传递 深商爱心"的深商名企爱心公益活动,来自深商联副会长单位20余名 3月10日

活用品。

3月12日

由深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业公共服务联盟、深 圳市商业联合会和中国检验认证集团深圳有限公司共同举办的"中小 企业食品安全问题解决方案"研讨会在深圳市中小企业公共服务平台 举行,40余家企业代表出席。

深商企业家和爱心人士看望了阳光儿童乐园自闭症儿童们,送去学习生

深圳市委统战部副部长,市工商联党组书记、常务副主席,市总商会 副会长蔡立一行11人到访深商联。会长庄礼祥等商会领导热情接待, 3月16日 并陪同客人参观深圳市中小企业公共服务平台服务大厅和观看深商联 宣传片。

由市委宣传部主办,市外办、深商联组织并邀请众多单位代表出席的 3月16日 "深圳市海外领事保护工作联席会议暨海外领事保护知识讲座"在市 民中心举行。

由深商联携手北大深港产学研基地举办的幸福"讲座,中国社科院哲 3月16日 学研究所研究员、当代著名作家周国平为现场近200人分享了其经典

之作《幸福的哲学》。

由深圳市国际交流合作基金会资助的深商企业英语角项目在深商会理 3月16日 事会主席单位、万科集团启动。华大基因、金蝶、万科集团等深商企 业百余名员工参加活动。

○四月

深商联领导陪同深商联理事会主席王文银走访观澜湖集团,与集团主 席朱鼎健就双方交流合作进行了深入探讨。

〇一月



1月8日

由市外办发起,深商联参与推动的深圳市国际交流合作基金会在五洲宾 馆宣布成立,深商会理事会主席、万科创始人王石担任基金会第一届理 事会主席,深商联成为基金会副理事长单位,与其他14位精英企业家 和社会贤达携手为基金会掌舵护航。



1月9日

深圳国际马拉松赛组委会副秘书长、深圳市安琪体育营销有限公司副 总经理姜宏亮一行到访深商联,并代表深马组委会就深商联参与协 办、组团参加2014年深圳国际马拉松活动送来锦旗和感谢函。



1月14日

深商联常务副会长单位、平安证券有限责任公司董事长兼CEO谢永林一 行到访,与深商联领导就金融服务、平台建设等方面的合作深入交流。



1月20日

2014深港生活大奖颁奖典礼在华侨城创意园T馆举行,深商会以提倡 并传播现代商业精神,荣获2014深港生活大奖年度社团奖。深商联秘 书长石庆出席会议并接受颁奖。



由深圳市社会组织管理局主办,深商联承办,以"聚智·分享·共 赢"为主题的第四期深圳行业协会经验交流沙龙互联网专场在金蝶国 际软件集团举行,市经贸信息委、市社管局以及50家商会协会、20家 互联网企业的相关领导出席了活动。



1月28日

以"合作·交流·共赢"为主题的深商企业家与瑞士商学院EMBA学 员联谊沙龙在市中小企业公共服务平台举行,深商联食品、制造、贸易 等行业的会员企业近50位企业家,与50名瑞士商学院EMBA学员联谊 交流,共同探讨深欧企业家在新形势下的交流合作,实现共同发展。



1月28日

深商会、深商联携手副会长单位深圳市美林投资控股有限公司、深圳市 立泰信投资担保有限公司共同举办以"拥抱世界合作共赢"为主题的 "深商&瑞士IMD迎新春联谊会"暨会长生日酒会,为深商联1月份过 生日的副会长庆生祝寿。



1月30日

深商联秘书处2014年度总结表彰大会在深商联乔迁后的新址深圳市中 小企业公共服务平台举行,深商联会长庄礼祥,常务会长邱玫,执行会 长林慧以及秘书处全体员工出席会议。会议进行了2014年工作总结、 优秀工作者表彰及目标责任书签约等。





4月18日

由国家外国专家局、深圳市政府主办,深圳市商业联合会执行承办的 第十三届中国国际人才交流大会 · 深圳论坛在深圳会展中心5号馆举 行。论坛邀请深圳、杭州、贵阳三个国内富有代表性的城市市长与中 外嘉宾一起探讨创业、创新及人才与中国城市成长发展的关系。来自 深商联会员企业代表及社会各界人2000多人将出席。



4月18日

深圳市委统战部副部长,市工商联党组书记、常务副主席,市总商会 副会长蔡立一行11人到访深商联。会长庄礼祥等商会领导热情接待, 并陪同客人参观深圳市中小企业公共服务平台服务大厅和观看深商联 宣传片。



4月19日

加拿大阿尔伯尼港市市长Mike Ruttan先生及国际城市管理协会总裁 Robert J. O'Neill一行到访深商联及中小平台,深商联秘书处相关负 责人热情接待。



4月19日

由国家外国专家局和深圳市人民政府主办的第十三届中国国际人才交 流大会圆满落幕。深商联作为本次大会深圳论坛的执行承办单位,成 绩斐然, 获评"最佳组织奖"。



4月19日

深商联领导在深商之家接待了云南省滇中产业新区李灿和副主任、正 威国际集团西北区域金融总裁齐玉坤一行,就长期合作事宜进行磋商 和沟通。



4月19日

应邀参加第十三届国际人才交流大会·深圳论坛的嘉宾加拿大阿尔伯 尼港市市长Mike Ruttan及国际城市管理协会罗伯特·奥尼尔总裁一行 到访深商光明会,与深商联常务会长邱玫、副会长黄志强深入交流。



4月20日

深商联代表参加了在五洲宾馆举行的第十三届中国国际人才交流大会 总结会,会议对深商联此次论坛相关工作的绩效给予了充分肯定和高 度评价。



4月20日

"深圳遇见西雅图"活动正式拉开序幕,以深商会理事会主席、万科 董事会主席王石为代表的70位深商企业家将在西雅图进行为期一周的 商务考察交流活动。



4月10日

4月8日

4月8日

4月8日

4月8日

深商联携手前海中金集团共同举办的"乐享国学 共赢发展 快乐人生 深商联会长联谊沙龙暨生日酒会"活动在圣庭苑酒店温情上演,160 多位深商家人出席活动,共享盛宴。

深商联会领导与华侨城集团公司领导亲切会见, 就旅游市场的发展和

由深圳市中小企业公共服务平台,深圳市中小企业公共服务联盟联合

渣打银行共同举办的"中小企业信心指数发布暨中小企业扶持政策解

深商联领导走访卓越集团,与集团总裁李晓平就双方项目合作进行沟通。

深商联领导在深商之家接待了人民大学伦理学韩望喜博士,就会长生

进步做了深入细致地讨论。

读会"在市瑞吉酒店召开。

日酒会相关事宜进行探讨。



4月13日

深商联领导随市中小企业服务署署长顾宏伟走访深圳市家具行业协 会,共同讨论市中小企业公共服务平台运营模式。



4月13日

深商联会长庄礼祥走访迈瑞医疗国际有限公司,与其董事长徐航就 "深圳遇见西雅图"活动相关事宜进行了探讨。



4月14日

深商联领导走访一德集团,与集团董事长林武雄深入探讨了双方项目 合作事宜。



4月15日

首期"会长喊你回家"活动举行,20多位深商家人回家欢聚,分享智 慧心得、纵横天下大事、小酌尽抒别情。活动特邀亿和精密工业控股 有限公司总裁张耀华与嘉宾共议"资源共享,打造制造业生态圈"。

2	
5 1	
在	
人	



深商联领导在深商档案馆会见了美国高智公司中国区总裁严圣。双方 5月10日 就相关合作进行了深度研讨。



5月13日

5月15日

5月19日

5月19日

5月19日

中国南方航空股份有限公司深圳分公司总经理刘国军、康佳集团股份 有限公司总裁刘凤喜、华侨城集团酒店管理公司总裁金总到访深商之 家,深商联领导热情接待,就未来的合作共赢深切交流。



四会市汉武玉文化传播有限公司董事长徐志雄、西安建大博林有限公司 5月13日 董事长杨汝清两位深商联副会长同时到访深商之家,就未来项目合作进 行畅谈。



深商联领导应邀出席在五洲宾馆举行的国际合作交流基金会主办的 5月15日 "2015丝路之友:中国与东南亚对话"活动。



深商联理事会主席单位、正威国际集团主办的"文创新梦,璀璨之 5月15日 夜"盛典在深圳体育馆盛大举行。



由深商联携手副会长单位雅乐荟共同举办的"音乐阶梯·拾级而上-中 外音乐鉴赏会"在石厦话剧主题馆隆重举行,音乐会为现场观众带来 前所未有的视听体验。



深商联会长庄礼祥在深商之家接受社会组织总会《社会组织观察》杂 志以及《经理人》杂志记者的采访,就深商联、深商会在社会组织发 展中如何维护"深商"品牌、传播"深商"文化、弘扬"深商"精神 等回答记者问。



深商联领导接待云南省政协副主席、滇中产业新区管委会主任米东生 一行10人到访,就加强双方交流与合作深入探讨。



深圳市人大常委会原副主任、党组副书记周光明和深圳市人大常委会 秘书长、办公厅主任、党组成员张士明到深商联考察。



4月20日

4月24日

5月6日

5月7日

5月8日

开交流。

比利时王国驻广州总领事馆商务领事商迪科到访深商联,秘书处负 4月21日 责人庆热情接待,并就"比利时信息通讯技术(ICT)产业投资推介 会"活动相关事宜进行了前期沟通。

江苏启东经济开发区招商局副局长邢春辉一行到访,深商联秘书秘书

处负责人在深商之家热情接待,双方就项目推介及招商引资等合作展

深圳市民政局公布了2014年度深圳市行业协会的评估结果,深商联继 4月21日 2009年获评首批市5A级社会组织荣誉之后,再度以高分获评深圳市 5A级社会组织。



深商联常务理事、深圳市纬博资讯有限公司董事黄北辉一行到访深商 联,秘书处负责人情接待,双方就会员服务工作进行了沟通交流。

○五月



深商联会长庄礼祥应上海交通大学校友之约,率众校友参观深商档案



欧洲东方商学院项目经理余平到访深商联,秘书处负责人热情接待, 就双方合作进行交流。

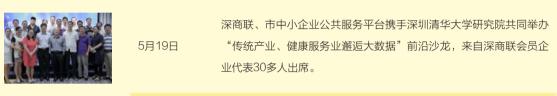


由深商联副会长单位视线传媒文化有限公司主办的2015第42届环球小 姐大赛中国大赛新闻发布会圆满举行。深商联常务会长邱玫出席并致 辞。



由深圳市经济贸易和信息化委员会及深圳市科技创新委员会主办,深商 联和深圳市科技创新委员会协办的"比利时信息通讯技术(ICT)产业 投资推介会"于5月8日在朗廷酒店隆重举行。

深圳市委统战部副部长、市侨联主席马勇智及吴欢处长一行到深商联 考察。深商联领导陪同参观了深圳市中小企业公共服务服务平台。 深圳市社会组织总会执行会长葛明到访深商联,就社会组织改革发展



与深商联领导深入探讨。

5月19日

5月19日

創建世界級金融链接		深商联会长庄礼祥出席应邀出席副会长单位上海市锦天城律师事务所与	
REAL ST	5月20日	香港史蒂文生黄律师事务所联合创办的锦天城史蒂文生黄(前海)联营	
		律师事务所开业志庆活动。	

国内では自然 第四十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十		由深商联携手副会长单位万众城家居联合主办的深商艺术收藏品交流
CAN THE REPORT	5月20日	鉴赏竞卖会在万众城集团9楼多功能厅成功举办,来自深商联的艺术
		家、社会各界的艺术品爱好者及收藏家共30余人参加。

5月20E	深圳晚报总编辑丁时照、深圳晚报编委胡文到访深商档案馆, 引 领导热情接待,双方就交流合作进行了沟通。	深商联
-------	--	-----

	5月21日	第二期"会长喊你回家"活动圆满结束! 20多位深商家人"回家"欢
7 0 1 3 7 CT		聚,畅会亲朋故友、喜看家中变化、分享智慧心得、纵横天下大事、
THE REAL PROPERTY.		小酌尽抒别情。本期活动特邀维也纳酒店集团黄德满董事长与嘉宾共
		议"公司治理的智慧分享"。

	5月23日	由美中硅谷协会会长王旸率领的考察团一行到深商联考察交流,与污商联、深商会会长庄礼祥等深商代表十余人,于深商之家举行联谊活会,双方还签署了战略合作协议。
--	-------	---

	2015贵阳国际大数据产	业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会开幕在
5月25日	即,深商联理事会主席、	正威国际集团董事局主席王文银陪同国务院
	副总理马凯等现身展馆,	视察位于数博会展馆的正威国际等展台。





リカ 市 商 业			
下 大 方		6月8日	第三期"会长喊你回家"由深圳市农产品股份有限公司董事长、党委书记陈少群主讲,与30余位深商家人畅谈首支"深商绿色环保基金"成立与规划。
		6月9日	深商联领导接待南方都市报系副总裁苟骅、四川省巴中市投资促进委员副主任杨杰一行到访。
		6月10日	深商联、市中小企业公共服务平台、市中小企业公共服务联盟联合深圳前海鸿泰合盈资产管理有限公司举办中小企业科技扶持政策及科技金融产品宣讲会,现场90多位企业代表参会,聆听"银政企"政策解读。
		6月11日	深商会、深商联、深圳市中小企业服务联盟和远卓咨询集团共同举办主题为"'互联网+'时代的人力资源管理变革"深商名企管理沙龙,120多位企业代表出席。
3	第三届中国一府亚博覧会演中产业》 专场签约仪式	6月12日	深商联理事会主席、正威集团董事局主席王文银和深商联领导应邀出席第三届中国一南亚博览会开幕式,并见证了滇中产业新区专场签约仪式。
		6月15日	深圳市中小企业服务署在市民中心举办2015年深圳市中小企业经济运行监测工作暨数据填报动员培训大会,500多位中小企业界代表与会。
		6月17日	在深商联领导的陪同下,美国高智发明公司创始人兼首席技术官爱德华·荣格到深商会董单位、农产品集团有限公司考察交流。
1		6月18日	第三届深圳国际低碳城论坛·低碳产业论坛在深圳国际低碳城会展中心隆重举行。王石,爱德华·荣格等国内外著名企业家、专家学者250多名一起分享低碳的智慧盛宴。

6月18日

深商会、亚洲赛艇联合会联合主办的城市快划-"深商低碳嘉年华"在

景色怡人的华侨城欢乐海岸举行,用健康和激情翻桨。

	6月18日	家自主联合发起的首支"深商绿色环保基金"正式启动。
	6月18日	由深商会理事会主席、万科集团董事会主席王石担任导师,世联地产董事长陈劲松担任队长的深商赛艇队正式成立。
	6月18日	在深商联会长庄礼祥、深商理事会主席王石、美国高智专利创始人及 总裁爱德华·荣格、迈瑞董事长徐航等企业家们的见证下,深商档案 馆正式揭幕。
	6月18日	以"有效保护、运营专利"为主题的"深商夜话"在深商档案馆举行,美国高智发明中国区总裁严圣、深圳市市场监督管理委员会知识产权处处长陈民钢与30余名深商企业家共同探讨专利保护之策。
○ 深圳市商业联合会 ○ 日金 ○ 共 □ 東盟	6月24日	深圳市儿童福利会秘书长游安娜到访深商联,并授予深商联 "爱心单位"荣誉称号。
	6月25日	深商联秘书处负责人接待新西兰旅游局亚洲区商务会奖大中华区经理张庆梅一行到访。
	6月26日	深商联领导造访深圳市知识产权局,与邝兵局长进行了亲切的交谈,对于知识产权运营进行了深入研讨。陈民钢处长陪同会谈。
	6月26日	深圳市外事办领导及深圳市国际交流基金会领导一行到访深商联,就西雅图之行活动及哈佛案例库项目进行对接和交流。
	6月29日	深商联领导出席由深圳市外国专家局组织的人才交流会议,就2015年第十四届中国国际人才交流大会相关事宜进行协商。

由深圳市农产品集团有限公司董事长陈少群领衔,深圳市近40名企业



联

015
年
大
事
记



亚太国际市长峰会在澳大利亚布里斯班隆重举行,深商会理事会主席 7月6日 王石在论坛上发表精彩演讲。万科、腾讯、华大基因、中意、海能达 等企业参会,深商联7家会员企业出席峰会。

深圳市国际交流合作基金会在布里斯班设立了首家海外办事处,地点 7月7日 设在海能达集团的澳大利亚分公司。深商会理事会主席、深圳市国际 交流合作基金会主席王石等见证挂牌。



深圳市外办、外事保障中心主任助理冯秀坤一行到访深商联,了解深 7月7日 商企业申办APEC商务旅行卡遇到的问题,并就申办流程、资料提供

和注意事项等释疑解惑。



韩国KIT国际贸易株式会社总裁宣泳準一行到访深商联,就在深圳联合 7月7日

举办韩国品牌产品推广暨经销商峰会进行交流。



以深商联会长庄礼祥走访副会长单位中华制漆,与主席助理杨献就相 7月8日

关工作进行商洽。

深商会理事会主席、深圳市国际交流合作基金会主席王石做客昆士兰 7月8日 大学商学院,以"企业家精神与可持续性"为题,就个人环保经历与 1000名学子分享。



专利股权众筹路演正式认筹暨第一次股东大会在深圳市中小企业公共 7月16日

服务平台召开,派富创始人严圣、CTO王乙丁以及高智全球技术总监 Patric 现场进行路演及众筹认筹,深商联会员企业代表近40人参加。



7月17日

2015年首期深商黄埔军校盛装起航,走中国新经济文化产业的开拓者 ——雅昌文化集团,深商联副会长单位负责人100余人聆听中国文化 产业领军人物、深商会会董、雅昌文化集团董事长万捷专题授课。

"深圳老字号"专业委员会主办"2015深圳老字号传承与发展专题研

7月20日 讨座谈会",围绕"深圳老字号"企业经营理念和发展模式、知识产 权保护、学习世界知名品牌企业先进经验等内容进行讨论。

〇七月



6月29日

6月30日

6月30日

7月1日

7月2日

7月3日

深商联领导出席深商会会董单位、深圳市怡亚通供应链股份有限公司 7月1日 龙岗基地落成庆典。



深商联副会长单位、中国太平洋财产保险股份有限公司深圳分公司党委 书记张毓华一行到访深商联,就加强双方合作交流等事宜深入沟通。

深商联领导接待深圳湾科技发展有限公司副总经理刘新宇到访,就中

小企业公共服务体系建设落地及深圳湾创业广场等项目进行了深入探

深商联领导走访副会长单位、上海市锦天城(深圳)律师事务所,与

深商联领导接待美国高智发明公司中国区总裁严圣来访,就如何保护企

高级合伙人、律师方宏先生就相关合作事宜进行会谈。

业专利、为深商提供专利咨询等相关事宜深入交流。



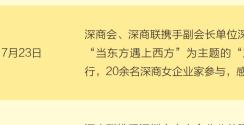
深商联秘书处召开年中工作总结会。会议进行上半年工作情况报告和 下半年工作部署和规划,同时评出上半年先进工作者并表彰。

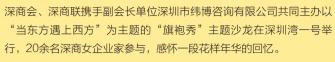


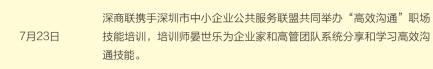
深商会、深商联携手副会长单位深圳市共信赢金融信息服务有限公司共 同举办深商联会长联谊沙龙暨生日酒会,为6月份的寿星企业家庆祝生 日,130多位企业家莅临现场,共同为寿星祝福。

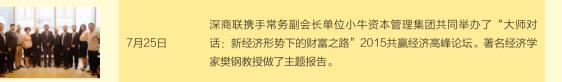


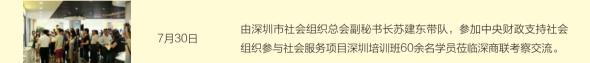
深商会理事会主席王石、会董汪建等20多位企业家出发前往布里斯 班,进行在为期一周的商务考察。访问团除了与100多个亚太城市市 长对话创新、绿色、宜居等话题外,还会与布里斯班市长、顶尖的科 技企业以及澳洲的顶级学府进行深度多元的交流。





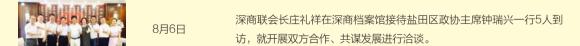






〇八月

谈。



第六届大理国际影会在大理古城文庙隆重开幕,深商会会董、雅昌文 8月6日 化集团董事长万捷率集团赴大理国际影会参展。参加盛会的深商代表 还有腾讯等企业。

	深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业公共服务联盟联合中
3	国人民大学深圳研究院举办了以"互联网+时代的营销方式"为主题的
	中小企业大讲堂,创新管理专家李序蒙教授为60多位企业代表授课。





8月8日

8月13日

8月14日

8月14日

8月17日

8月19日

深商联会长庄礼祥陪同深圳市副市长陈彪出席广东肇庆·深圳经贸合 作交流会, 现场见证了入驻"中国砚都"肇庆多项签约。



由深商联下属机构、深圳市中商国际管理研究院创建的深圳首家茶尚 8月8日 客创交所在英龙商务中心宣布成立,深商联会长庄礼祥出席并致辞。

	第六届大理国际影会上,深圳企业家摄影协会在深商会员大理服务中
8月8日	心举行联谊会。深商联大理会员服务中心由副会长单位中建穂丰承
	建,设在洱海边的"洱海天域"18楼。



深圳市市场监督管理局知识产权促进处处长陈民刚到访深商联,与深 8月13日 商联领导就知识产权保护相关事宜深入沟通。



深商联、中小服务联盟携手中兴达知识产权运营有限公司共同举办主 题为"品牌运营与知识产权保护"的深商名企管理大讲堂。



第四期"会长喊你回家"将邀请副会长、中基恒润国际控股有限公司董 事长闫立就主题为"健康养生,珍膝之旅"作分享。



深商联携手副会长单位深圳市投控物业管理有限公司以及深圳湾科 技、众投邦,并联手创东方、融创投资等十几家主投机构共同举办 "新三板论坛暨投融资对接会"。



深商TV与第二季《深圳口述史》主创人员走进雅昌艺术中心,倾听深 商会会董、雅昌文化集团董事长万捷讲述深商光荣与梦想。



深圳市商业联合会、深圳市中小企业公共服务联盟携手企帮商学院、 三正大成企业管理顾问有限公司共同举办的深圳市小微企业政策宣传 月系列活动之《互联网+时代商业变革逻辑和转型策略》讲座。





9月1-2日

"2015深圳市企业英语演讲大赛"复赛在深商联秘书处开赛。活动由 市外办、深商联、万科、金蝶共同发起主办,王石是总导师,100名 选手参加角逐产生40名进入复赛。



9月1日

深商联、深圳市中小企业公共服务联盟携手副会长单位深圳科技工业 园(集团)有限公司,举办了"信息技术时代的制造企业转型路径" 研讨会。



9月6日

深商联会长庄礼祥出席深商会会董、力嘉国际董事长马伟武生日嘉年 华联谊会,与现场嘉宾一起祝福马董69岁生日。



9月9日

深商联领导拜访了第八届"深商风云人物"拟参评人物——深圳面点王 饮食连锁公司董事长张和平,聆听他的创业传奇。



9月10日

深商联领导率队走访世联地产顾问(中国)有限公司,就董事长陈劲松 拟参评第八届"深商风云人物"进行考察,并聆听他的创业故事。



9月11日

前海国际资本管理学院院长向松祚、中商国际管理研究院院长杨思卓 到访深商联,与深商联领导就相关合作事宜展开交流。



9月11日

小微企业政策宣传月系列活动——深圳市中小企业发展专项资金政策 宣讲会,由服务署刘广做相关资金政策解读,近200位中小企业代表 参加。



9月15日

由深圳创新发展研究院发起设立的"金鹏改革创新奖"公布了30个 入围项目名单。深商联"企业家民主治会"项目及会员企业万科、雅 昌、华大基因、光启、能源集团、广田、怡亚通、信利康、创捷等项 目已成功入围"金鹏改革创新奖"30强。



9月16日

第六届"深圳老字号"企业走访品鉴活动正式启动,由深商联、深圳 商报社、深圳广电集团财经生活频道三家主办单位领导,以及市行业 协会、主流媒体和市民代表组成的考察品鉴团,分别走访了参评第六 届"深圳老字号"的企业。



8月24日

8月20日

深商联领导走访常务副会长单位大族激光,与高云峰董事长就落实深 商黄埔军校走进大族相关事宜沟通交流。

恰逢七夕佳节,深圳市商业联合会携手常务副会长单位深圳圣廷苑酒

店联合举办"月盈中秋,荷满中庭"为主题的2015年中秋联谊会,深

商联会员46位企业代表出席。



8月25日

深圳举行庆祝经济特区建立35周年座谈会。深商联理事会主席、正威 集团董事局主席王文银,深商会理事会执行主席、腾讯公司董事会主 席兼首席执行官马化腾,平安银行股份有限公司董事长孙建一,大族 激光科技股份有限公司董事长高云峰,研祥智能科技董事长陈志列等 深商代表出席。



8月25日

深商联领导在深商档案馆接待深圳晚报总编辑丁时照一行,就深商口 述史的采访、宣传等事宜进行沟通。



8月26-28日

第三届"深圳老字号"复审走访活动启动,由深商联、深圳商报、深圳 广电集团财经生活频道三家主办单位及媒体、市民代表组成的评审团, 先后到合成号、鹏爱医院、金龙鱼等14家企业进行走访考察。



8月27日

深商联、深圳市中小企业公共服务平台、深圳市中小企业公共服务联 盟携手博得创富投资管理有限公司举办了"借资本之力,助企业转 型"企业融资上市的沙龙。

○九月



9月1日

深商联会长庄礼祥出席深商会会董单位、广田集团举办的"2015图灵 猫产品全球发布会"。广田全力打造"图灵猫"智能家居品牌,将最 新科技推广融入于普通家居生活。

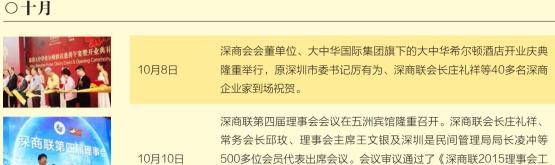


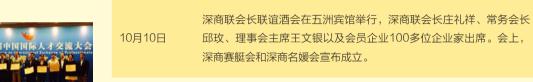
9月1日

深商会会董单位、大中华国际集团举办为期60天的大中华房产文化节 开幕式,深商联领导应邀出席并致辞。









rei .	10月13日	2016中国人才交流大会筹备会议召开,国家外专局局长张建国等领导
		出席。深商联连续八年执行承办大会的重要板块"深圳论坛",并将
		于明年升级改名为"全球才智论坛"。

第六届"深圳老字号"评选网络视频采访直播在新闻网举行,邀请参 10月15日 评今年老字号评选的丽琪服饰、伯尼表业等企业代表参加,聚焦、畅 谈,宣传推广"深圳老字号"。

> 深商会、深商联携手副会长单位恩歌源集团共同举办深商名企享海 10月16-17日 1777健康休闲之旅,深商联永久荣誉会长庞大同等来自深商联会员近 300名企业代表参加,一起走进美丽的双月湾。

作报告》、《深商联未来十年发展纲要》、《深商联十周年庆典活动

实施方案》,以及关于成立深商专利工作委员会等多个提案。

红树林保育与海洋赛艇活动暨深商陆上划船器(测功仪)比赛火热举 10月17日 行,深商赛艇队用行动募集公益基金保护深圳迁徙水鸟,保护香港中 华白海豚。

第14期深商黄埔军校走进大族激光科技产业集团股份有限公司。深商 10月21日 联会长庄礼祥、大族激光科技产业集团股份有限公司董事长高云峰及 100多位深商企业家出席活动。

为期8天的"深商遇见米兰"之旅活动圆满结束,36位深商企业家凯 10月21日 旋归来,这是深商、深圳老字号一次学习世界先进经验、展示深商风 采和魅力的成功之旅。

深商联领导走访了常务副会长单位前海置富金融控股集团有限公司, 10月22日 为董事局主席马少福颁发常务副会长牌,并就深商联十周年相关活动

深商联携手深圳晚报社推出第一季《深商史记》的采访工作正式开 始。第一个接受采访的是深商的新锐力量、世联行董事长陈劲松。

9月17日

9月19日

9月22日

9月25日

9月26日

在第四届中国公益慈善项目交流展示会会上,深商联秘书处向关爱抗 9月18日 战老兵捐赠5万元,该款项源自深商联秘书处每位员工每月"一元捐"

冯德崇副署长出席并主持活动。

集聚而来。

物联网科学家刘海涛一行到访深商联,并在深商联领导的陪同下,前往 正威国际集团考察交流。深商联理事会主席、正威集团董事局主席王文 银亲切会见。

深圳市创客、创新、创业政策专题宣讲会在南山科技园SMEmall服务

大厅举行,全市有130多家中小微企业代表参加,市中小企业服务署

深商联会长庄礼祥陪同原深圳市人大常委会主任白天参观考察深商档 9月22日 案馆。

> 深商联会长庄礼祥一行走访深商会会董单位、深圳市皇岗实业股份有 限公司,就董事长庄创裕参加第八届"深商风云人物"评选进行考察 交流。

> 深商联会长庄礼祥一行走访深圳市中意集团有限公司,就董事长赵心 竹参加第八届"深商风云人物"评选进行考察交流。

深汕合作区2015招商推介会在汕尾举行,深商联领导及十几位会员企 业出席会议并现场签约,进一步拓展了深商与深汕合作区的合作。

深圳市妇联主席马宏和深圳市中意集团有限公司董事长赵心竹到访深 商档案馆,与深商联领导亲切交谈。

以"赛艇文化和深商精神"为主题的深商赛艇队队员第一次见面会在深 商会秘书处举行。深商会理事会主席、万科集团董事会主席、深商赛艇 会名誉主席王石,深商赛艇会主席、世联地产顾问(中国)有限公司董事 长陈劲松,世界赛联主席JC Rolland先生出席,为现场100多位中外企 业家分享了来源于西方的赛艇文化精髓。



















10月27日

深商联会长庄礼祥在深商档案馆接待原招商银行行长马蔚华到访,就 深商史记、首届中国深商大会等相关事宜进行交流。

10月27日

由市外办主办、深商联等单位协办的2015深圳市企业英语演讲大赛决 赛在广电集团800平米演播大厅举行,历时3个月、1000人报名、500 人预赛、40人复赛,最后12位选手参加决赛,最终,艾默生、IBM选 派的选手包揽冠亚季军。

〇十一月







11月22日

深圳市政协原副主席、深商培育专业委员会主任李连和在深商档案馆 向邵汉青、刘秋容、庄礼祥、邱玫等市老领导讲述其自传体影集《情 系科技 梦牵楚天》背后的故事并赠书。



11月23日

由深商联理事会主席单位正威国际集团等机构联合主办、深商联协办 的中国国际大数据创新发展大会在深圳华侨城洲际酒店隆重举行。王 文银、杨澜等政商界大佬近500人莅会。



11月25日

深商史记摄制组采访深圳市农产品股份有限公司、董事长、党委书记 陈少群。他说: "深商是一个勇于把社会责任扛在肩上的商帮。在不 同历史阶段,他们积极履行社会责任,在履行社会责任的同时也成就 了自己。我非常荣幸成为深商一员。"



11月27日

深商联携手副会长单位、中国太平洋财产保险股份有限公司深圳分公 司联合举办主题为"金融助力·大手拉小手·共话未来路"的第五期 "会长喊你回家"活动。



11月30日

大唐电信郝清淳、许宸诚两位老总一行造访中小平台、深商档案馆,就 互联网+公共服务的战略合作进行深入探讨,并将计划进一步推进合作。

〇十二月



12月6日

由深商联等相关机构联合主办、深商联副会长单位深圳市宜雅红木家 具艺术品有限公司独家承办的2015中国(深圳)当代中式生活艺术鉴 赏会在五洲宾馆隆重举行,会长庄礼祥、深圳宜雅红木董事长邵湘文 等出席。



12月6日

由深商会理事会主席王石将率领中国企业家代表团出席巴黎气候变化 大会圆满结束,此次出访规格高、行程多、嘉宾阵容鼎盛。16位深商 企业家和100多位中国各行各业知名企业家组团,与中国驻法大使翟 隽会见,安排多场高 端商务交流活动,到多家世界一流企业参观考察, 是一次大咖云集、拓宽视野、拓展人脉、整合资源的高端交流盛会。



12月7日

深商联会长庄礼祥走访了深商会会董单位、深圳市建设(集团)有限公 司,与董事长王忠明深入交流。建设集团前身为大型国企深圳市建设 投资控股公司,以房地产开发为主导产业。



跌起, 场场爆满。

