

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

商

畱 → 者 → 卷 → 地球



SHENSHANG BUSINESS ELITES UNION

／
深商联合会

深商会成员统称为会董

深商会TOP100——成员限定100人

企业资产或年营业额100亿以上



深商赋

◎黄东和

南方之南兮滨海之滨，

维新百年兮新之又新。

伟人擘画，深圳圈定。

志士下海，深商初成。

孔雀南飞，英雄不问出处。

移民创业，成败不足为凭。

洗脚上田，扶犁手掌公司印。

投笔从商，书生气贯生意经。

以港商为师，前店后厂变店。

引台商投资，师其长技技更精。

商业文明拿来，国际惯例为我用。

五湖四海打通，商者无域真有理。

敢闯，敢创，创新乃深商看家本领。

求真，务实，实干是商家第一真经。

摸着石头过河，小农意识渐渐远。

遵循市场导向，企业精神日日新。

城市因此而变，清明上河图景现。

社会从此全新，汉唐气象不如今。

家国所托，三千年变局终圆梦。

东西角力，大中华文明商正兴。

噫，深圳之命理在商，而商海之堂奥甚深。

其为深商，无可限量，安可妄为之赋。



“时间就是金钱，效率就是生命”。

——袁庚

ORIGINS

缘起·深商

深商联合会是一个由最顶级的深商企业家组成，以提供高端服务为目的的互益性、非盈利性的一个社团组织。深商会作为深圳优秀深商代表自愿聚合在一起的社会组织，是深商获取重要信息资源、社会资源和政府资源的第一平台。2012年2月19日，在深圳市委常委、统战部部长张思平，深商联会长庄礼祥、中国企业家俱乐部创始人刘东华、深商代表马蔚华等300多名嘉宾的见证下，深商联合会隆重揭牌成立。





THE BUSINESS GROUP - HISTORY / 商帮·历史

商帮在我国古已有之，盛兴于明清。他们的贸易活动领域遍及全国各地，其商品曾远销到世界各地并大受欢迎，对当时市场经济的发展和我国近代对外贸易的兴起起到了重要的促进作用。可以说明清时期初步形成的传统市场体系，正是有赖于作为市场主体的各个地方商帮来连接市场中的网络。古代丝绸之路留下的传奇故事，可以找到它的原型。在历史发展各个时期，帮会的表现形式是不同的。它是随着社会、文化、经济的发展，在一定区域内、一定时段在资源整合上自发形成的一种组织形式。“帮”是文化上的概念，目前已经虚化。

各省地理總圖

晉

中国古代四大商帮，泛指晋商、徽商、浙商（包括湖商和宁波商帮）、粤商（包括广州商帮、潮州帮和客家帮）。四个商帮。明代是中国商业较完整的启蒙发展期，其商人与商业的产生、发展促进了社会的繁荣，商业经营直接关系到了社会商品生产的发展，江南地区新兴工商城镇的出现，便是当时商业发展的一种成果。

應分宿入十二





歌唱深商

王伟光

中国社会科学院党组书记、院长。
中国共产党第十八届中央委员会委员。

深商，一个响亮的名字！

她是继晋商、徽商、浙商、粤商等之后，中国商界又一个地域性的商业群体，是当今中国商界异常活跃的一支劲旅。

作为中国特色社会主义改革开放的前沿城市、窗口城市，亦是最大的移民城市，深圳孕育了一个海纳百川、包容博大的城市文明，其独特的城市气质为在这片土地上成长的商业力量，赋予了敢于冒险而又崇尚开放的商业精神。

深商是一个特有的文化概念。作为众商之商，深商有别于其他地域性的商业群体，它是伴随着中国改革开放国策而新兴起来的，融汇了中国商道文化的精髓，具有鲜明的时代特征；深商是一种独特的历史现象，是伴随着作为中国改革开放的典范特区——深圳的超常发展而迅速成长起来的，在中国现代商史上留下精彩动人的华章；深商普遍具有强烈的历史使命感和社会责任感，具有对社会经济政治与文化生活的

高度参与意识，构建起独特的精神价值——振兴中华的奋斗精神、敢为天下先的开拓精神、善于经营的创业精神、市场经济社会竞争精神、现代社会的诚信精神和现代企业的责任精神。

深商正在快速崛起成为一支重要经济力量，其中涌现出来的风云人物，对中国的改革开放和市场经济建设做出了积极的努力。深商风云人物评选活动，从影响力、创新力和责任感几个方面，对活跃在中国市场经济中的优秀深商进行了遴选。这些榜上有名的深商风云人物，对于深圳经济和社会发展做出了显著的贡献，他们成长的历史浓缩了深圳改革开放的发展历程，他们良好的精神形象将影响和启示当代人和后来人。

因此，我满怀激情地为深商送上真诚的祝福。



深商向前

庄礼祥

原中共深圳市委副书记、市委政法委书记、深圳市人大常委会代主任，现任深圳市深商联合会会长、深圳市商业联合会会长。

改革开放的先发优势催生和培育了“深商”的发展。作为一个初具规模商业群体，今天，“深商”的商业版图早已不仅仅局限于深圳，而是走向全中国乃至全世界。

深商是中国商帮中唯一并不基于任何家族、任何血缘和任何乡土概念连接的商业群体，融汇了中国商道文化的精粹，具有鲜明的时代特征。深商精神，是一种富于冒险而又崇尚开放的商业精神，曾经以前所未有的激情和勇气喊出了“时间就是金钱，效率就是生命”、“空谈误国、实干兴邦”的划时代豪言，参与缔造了一个世界罕见的城市发展奇迹，重塑了中国商业文明的精神与风骨。

深圳30多年的发展历程，就是以“深商”为代表的无数来深建设者拼搏进取、锐意创新中，绘制出壮丽的历史画卷。他们是敢闯敢试的改革者、筚路蓝缕的拓荒者、勇于创新的探索者、实干奉献的建设者。深商的精神，在探索和创新中永远向前，在特区展示着永远风采。

SHEN 深 INTRODUCTION 商



深商，一个写进中国经济发展史的当代商帮，发轫于南海之滨，崛起于改革开放的热土。作为深圳30余年发展建设的亲历者、创造者，今天，他们依然站在时代的前沿，肩负企业健康可持续发展的使命，再续南中国经济的新篇章。深商，已经成为国内一支享有盛誉的商界劲旅，受到全中国乃至全世界的关注和尊敬。





ORIGINS

缘起·深商

深商联合会是一个由最顶级的深商企业家组成，以提供高端服务为目的的互益性、非盈利性的一个社团组织。深商会作为深圳优秀深商代表自愿聚合在一起的社会组织，是深商获取重要信息资源、社会资源和政府资源的第一平台。2012年2月19日，在深圳市委常委、统战部部长张思平，深商联会长庄礼祥、中国企业家俱乐部创始人刘东华、深商代表马蔚华等300多名嘉宾的见证下，深商联合会隆重揭牌成立。





A vertical photograph of a dense forest. Tall, dark evergreen trees frame the left and right sides of the image. In the center, a thick mist or fog fills the air, through which bright sunlight is streaming, creating a hazy, ethereal atmosphere. The light appears to be coming from the upper left, illuminating the mist and the tips of some distant trees.

一木成木
二木成林
三木成森林
深商携手改变世界
——王文银

ORGANIZATION

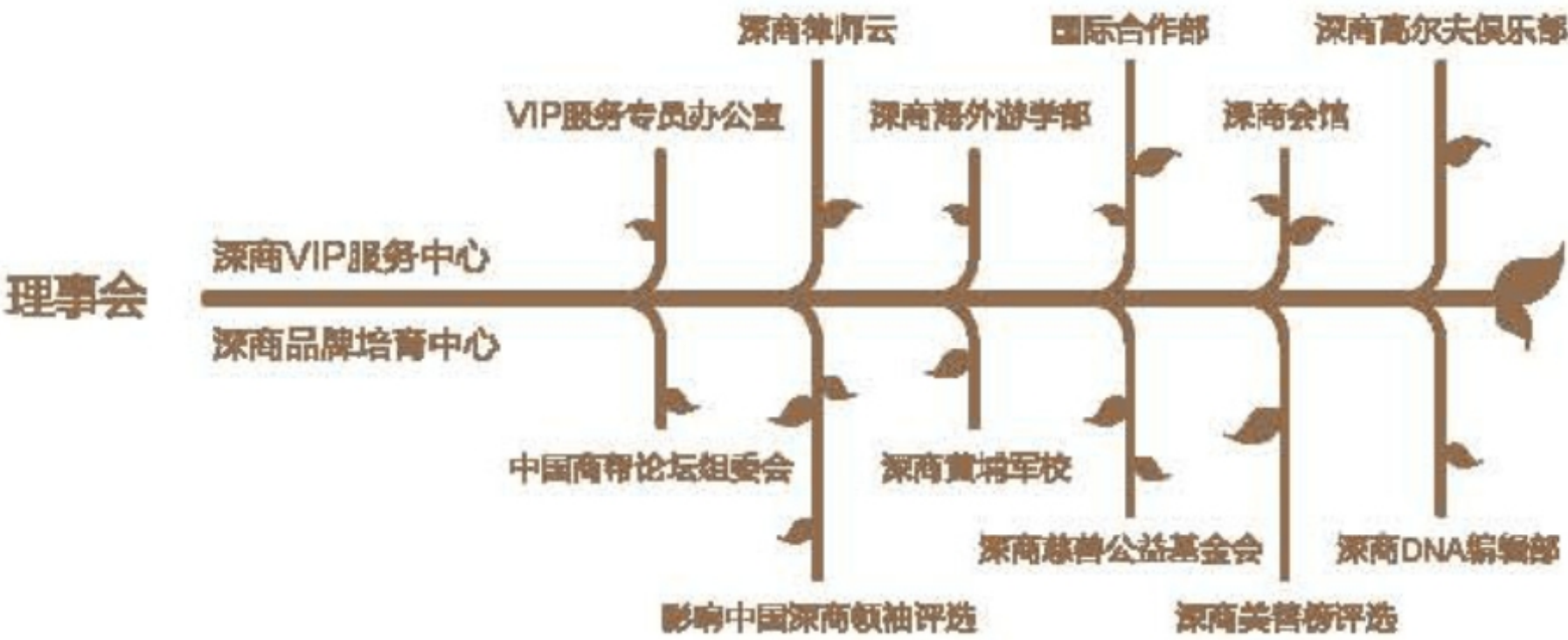
机构·深商

CONGRESS OF SBEU'S MEMBERS 会员代表大会

会 长：庄礼祥
永久荣誉会长：袁 庚 余彭年 王 之 王世桢
王殿甫 马蔚华 马明哲 傅育宁
任正非 任克雷

TRUSTEE COUNCIL 理事会

主 席：王 石
执行主席：王文银 马化腾 王传福
徐少春 朱鼎健
秘 书 长：林 慧



IMPRESSION

印象·深商





王石

万科企业股份有限公司创始人，
现任集团董事会主席，深商联合会理事长。

每个人都是一座山，
世界上最难攀越的山其实是自己，
往上走，即便是一小步，
也要有新高度，做最好的自己。

愿景·使命

深商领袖家园
中国最有影响力商帮

东西方商业文明桥梁
世界企业领袖摇篮



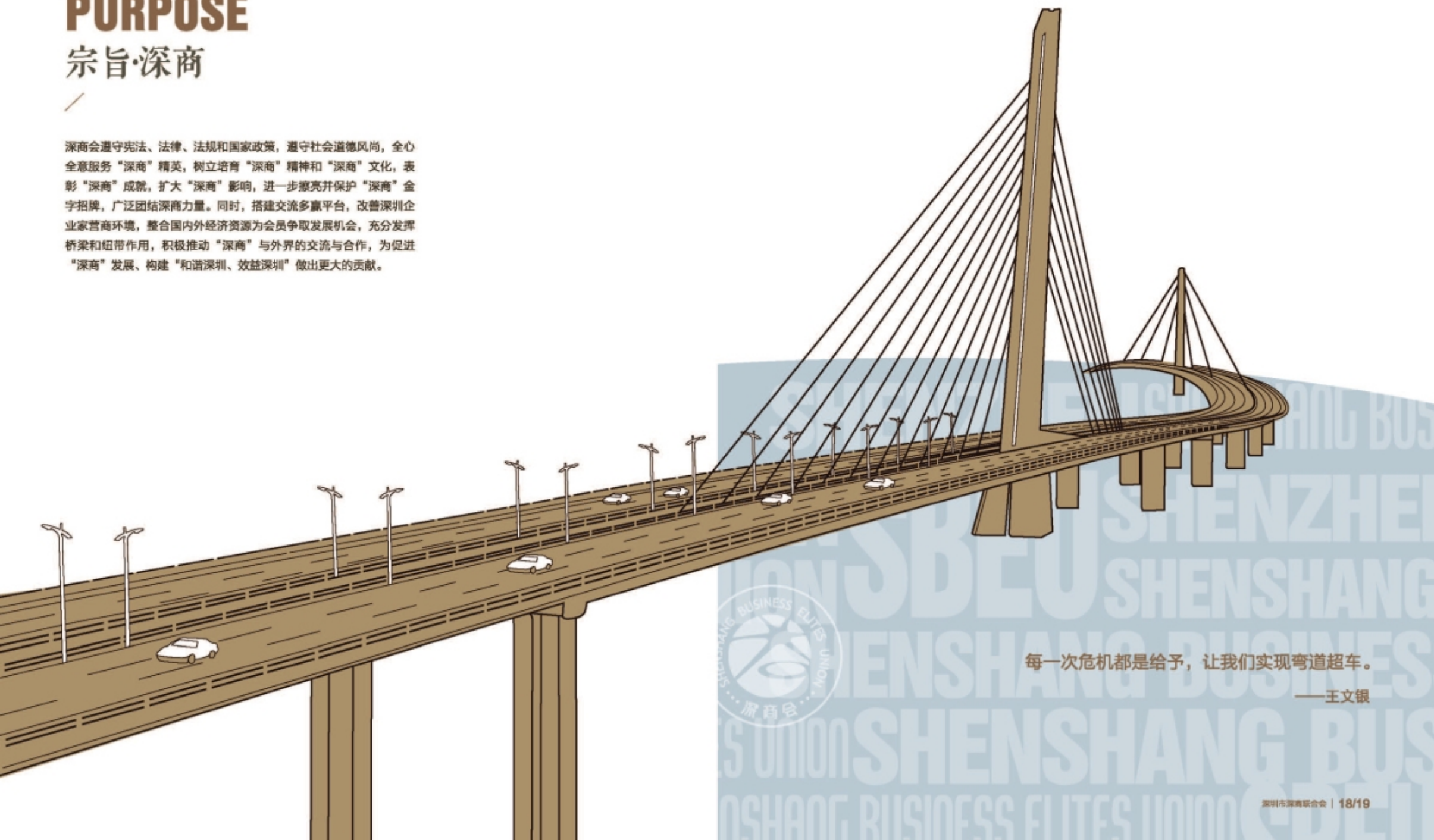
企业想做到恒久，要像家庭一样具有稳定力，像宗教一样具有持久力，像军队一样具有战斗力，像学校一样具有学习力，这样我们才会变成一家伟大的公司。

——王文银

PURPOSE

宗旨·深商

深商会遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚，全心全意服务“深商”精英，树立培育“深商”精神和“深商”文化，表彰“深商”成就，扩大“深商”影响，进一步擦亮并保护“深商”金字招牌，广泛团结深商力量。同时，搭建交流多赢平台，改善深圳企业家营商环境，整合国内外经济资源为会员争取发展机会，充分发挥桥梁和纽带作用，积极推动“深商”与外界的交流与合作，为促进“深商”发展、构建“和谐深圳、效益深圳”做出更大的贡献。



每一次危机都是给予，让我们实现弯道超车。

——王文银

QUALIFICATIONS

资格·深商

入会对象为具有深远影响的深商领袖级企业家。包括：

- 1、每年度“深商”风云人物评选活动入围企业家；
- 2、深圳市各行业领军企业负责人；
- 3、获得国家、省、市、级以上荣誉的优秀企业家；
- 4、拥有国家、省、市人大代表、政协委员资格的企业家；
- 5、在深圳成功创业，跨国、跨区域发展的国内外知名企。

为凸显深商会的尊贵属性，成员统一称为“会董”，并用“TOP100”来诠释深商会的规格和内涵，即：成员限定为100人，会董企业资产规模或年营业额在100亿以上。



100,0000,0000



这个新时代，不再信奉传统的弱肉强食般的“丛林法则”，它更崇尚的是“天空法则”。所谓“天高任鸟飞”，所有人在同一天空下，但生存的维度并不完全重合，麻雀有麻雀的天空，老鹰也有老鹰的天空。决定能否成功、有多大的成功，是自己发现需求、主动创造分享平台的能力。

——马化腾

SERVICE

服务·深商

深商为会董提供尊贵品质服务

服务赢得尊重 创新成就未来

- 1、搭建商帮平台，拓展国际、国内合作市场；
- 2、评选表彰“深商”，为深圳企业树立行业榜样；
- 3、加强政企交流，改善“深商”营商环境；
- 4、培育“深商”品牌，扩大“深商”影响；
- 5、传承“深商”文化，传播“深商”理念。

SHENZHEN SBEU SHENZHEN
UNION SHENSHANG B
SHENSHANG BUSINESS
TES UNION SHENSHANG BUSI
HENSHANG BUSINESS ELITES UNION
SBEU
SBEU



人生像攀登一座山，而找山寻路却是一种学习的过程，我们应当在这过程中学习笃定、冷静，学习如何从慌乱中找到生机。生命有一种硬度，你若有不屈的灵魂，脚下就一定会有一片坚实的土地。

——王传福



SBEU'S ELITE GALAXY - WITH THE "SBEU FLAG" HELD HIGH

一、深商会群英荟萃，高举“深商旗”

1、组织开展“影响中国深商领袖评选”活动 树立标杆，展示形象

深商有别于浙商和晋商等其他商帮的企业，是一批有理想的人在创业，他们从零开始逐步发展壮大，并且因为他们来自全国以及世界各地，所以他们具有国际视野、开放视野以及创新精神、不怕失败的精神等特点。通过“影响中国深商领袖评选”，在中华大地立起深商的丰碑，扬起深商的旗帜。



我们要有个性，我们必须建立富有个性的中国企业文化，其实谈科学管理，标准化管理，始于我们国家的秦始皇，过去他提出“书同文，车同轨”，作为我们中国人来说是可以做好，我们一定要破除“中庸之道”，没有中间状态只有赢和败，只有是和不是，如果在企业里面没有功劳就是过错，无功便是错，只有坚持这样鲜明的企业管理，我们才能够建设富有个性的中国企业文化。

——徐少春



2、《深商网》和《深商微信公共服务平台》上线运行 线上媒体

深商会通过《深商网》和《深商微信公共服务平台》等网络媒体动态，及时展示深商理念，弘扬深商精神，传播深商文化。





3、编辑出版发行《深商DNA》系列丛书 挖掘深商成功DNA

深商系列丛书全景式揭秘深商鲜为人知发展与成功秘笈，解码深商基因，领悟深商魅力、原动力及核心竞争力。深商的历史将以这种方式铭记、镜刻！

4、提炼深商语录 传播深商理念，弘扬深商精神

深商曾经以前所未有的激情和勇气喊出了“时间就是金钱，效率就是生命”的划时代豪言，参与缔造了一个世界罕见的城市发展奇迹，重塑了中国商业文明的精神与风骨。深商有自己的形象，深商有自己的精神，深商有自己的境界，深商有自己的思想。深商语录记录的深商商业记忆，承载的是深商的理念和思想。

5、开展评选“深商美善财富榜”活动 财富大爱，彰显魅力

“深商美善财富榜”彰显深商事业峰值和履行社会责任大爱指标。通过“深商美善财富榜”的评选，让上榜深商企业和企业家们能够成为典范，在履行社会责任方面能起到先锋带头作用，通过薪火相传，让更多人得到帮助。



SBEU'S HIGH-END INDIVIDUALISTIC CULTIVATION AND PROMOTION

二、深商会高端个性化塑造与提升

6、深商黄埔军校 大手拉小手，抱团打天下

深商黄埔军校是深商联为会员企业提供的一项金牌服务模式，创办于2012年，迄今为止已经举办10期，培训了1000名学员。教学采取“大手拉小手”别具特色的教学模式，通过走进优秀企业、优秀企业家，分享他们的成功模式和失败案例，为走在路上的企业家们指点迷津，提升企业领导力和执行力，为深商抱团打天下引领航向。



在会操



走进万科



7、与知名高校联手组建深商商学院 依托知名高校，引入高端培训

深商商学院旨在利用深圳独特的创新环境、深商鲜明的群体优势和毗邻香港国际大都会的有利条件，发挥商学院的科研优势，联合深商共同办学，依托“深商黄埔军校”，开办“招商引资”硕士学位班课程，致力于深商企业、政府部门及社会各界培养具有扎实理论基础、较强实际工作能力的高级经济、金融与投融资管理人才。





8、实施深商全球游学计划 建立全球视野，把握经济脉搏

深商全球游学计划是为深商订制的全球化学习平台，由深商领袖带队，走访世界著名大学、全球最顶级的商学院和经济活跃区域，开展系列智库、机构、个人拜访互动，学习前沿学科最新知识，剖析商业经典案例，搭建深商终身学习平台，促进深商持续成长，彰显深商精神的从容和高贵。

9、开设深商私房课 聘请深商领袖做导师，为深商开“小灶”

针对深商个性化需求，聘请国内外知名经济学家授课。融合东西方智慧，指导中国管理实践。“思卓书坊”则为深商提供《企业统治之道》、《360°领导力的修炼》、《统治》、《六维领导力》、《1克领导力=1吨执行力》、《制度为王》、《领导者的15堂读书课》、《管理者的15堂读书课》、《非常时期非常领导》及《进入成人世界的9个密码》等课程。其中超越“蓝海战略”的“红海蓝色航线”理论，商业模式创新沙盘模型等，会让您耳目一新，受益匪浅。



SBEU'S MULTIPLE EVENTS – GATHERING THE “ENJOYERS OF HIGH-END CUSTOMIZATION”

三、深商会活动项目精彩纷呈，汇聚“私享家”

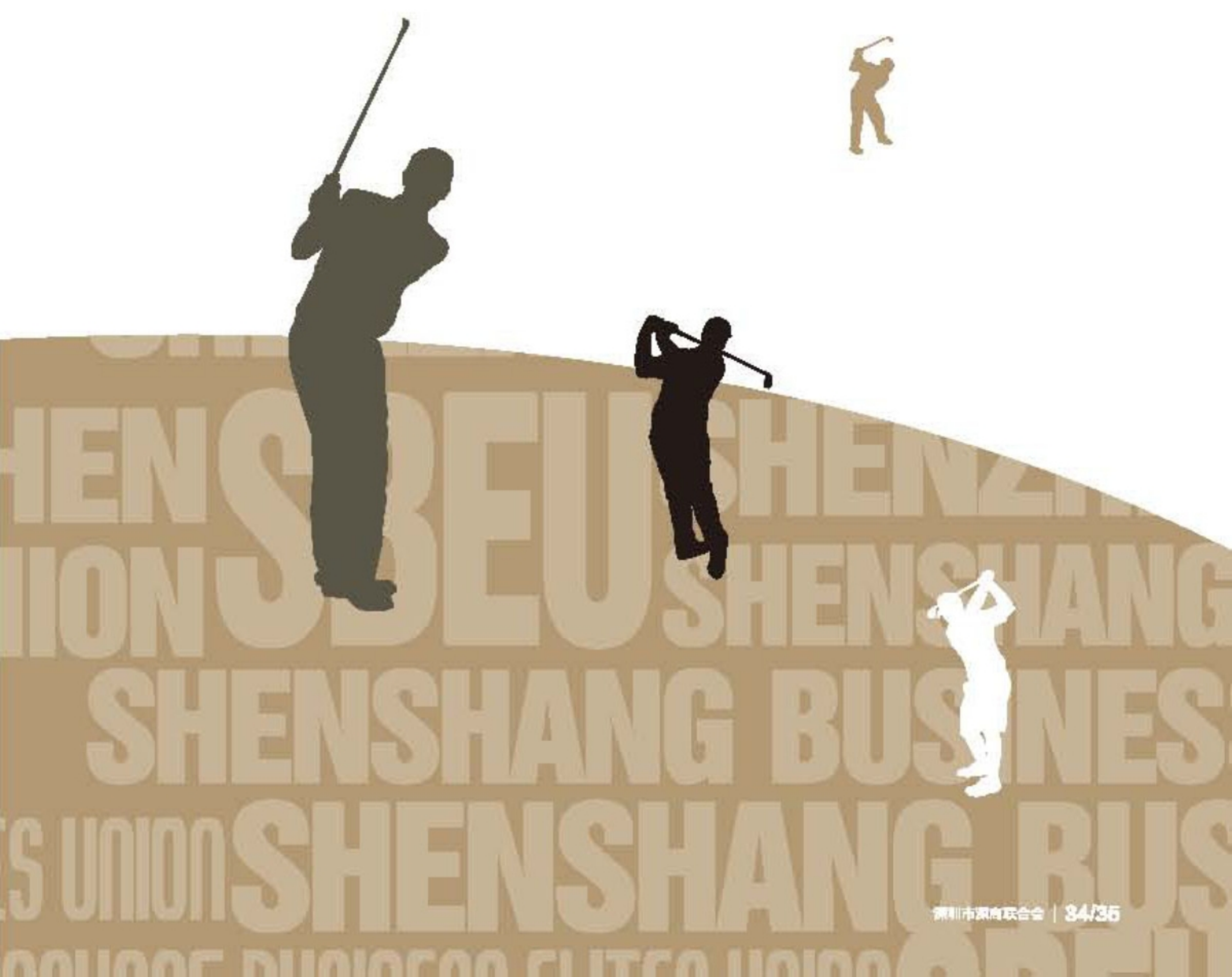
10、举办中国商帮高尔夫俱乐部循环赛 引领时尚，丰盛健康

深商高尔夫俱乐部时尚、健康、高品位的运动是深商文化的有效延伸，致力于打造“深商”群体品牌运动项目。每年将在不同国家和城市组织国内外、港澳台球会，举办各类友谊赛、对抗赛活动，为“深商”精英打造一个享受尊贵、增进交流、休闲娱乐的理想空间和舞台。在享受高尔夫的同时，与财富伙伴增进友谊，结交挚友。



创业难，守业更难，会面临很大压力。家族企业接班人守业就代表停顿，不进则退，你不进就很自然会停留，停留就会退步，所以我不是在做守业的工作，反而我是在做创业的工作。

——朱鼎健





11、组织深商领袖走进中小企业集群 传经送宝，以一带十，帮助中小企业成长

中小型企业现已成为发展社会生产力的主力军，是大型企业发展不可缺少的伙伴与助手。深商领袖走进中小企业不仅为中小企业号诊把脉，开展“一带十”和“一带十”（一家深商大企业带十家中小企业）等帮扶活动，实行面对面指导，手把手培养，履行深商社会责任，而且通过交流管理理念和模式，相互学习借鉴。借助中小企业公共服务平台服务的万家中小企业，为深商领袖提供“蓝海”商战标本。

12、开设深商会馆 价值体验，商务休闲

深商会馆让重视物质和精神生活的深商群体享受到更高层次的体验，深商会馆集商务、洗浴、餐饮、客房、棋牌、娱乐、健身、购物等功能于一体，为深商精英人士的商洽、宴请、休闲提供高雅的场所；在会馆与志同道合之人品酒、品茶，共同畅谈人生、共享资源；组织各种活动，促进会员之间的交流，帮助深商企业实现永续经营的终极梦想。深商在这里放下一切烦恼，轻松与挚友一同禅修、悟道，这是一场远离喧嚣，重塑身、心、灵平衡的培育之旅。



深商汇



13、深商帆船俱乐部 挑战大海，运动人生

深商帆船俱乐部为深商航海爱好者提供帆船运动为载体的健康、时尚、交流、学习平台，让更多深商感受到海上文化，体验到航海乐趣。帆船运动的魅力在于具有全员参与性，全船上下为了共同目标，无论大小、不分彼此、团结一致、齐心协力与自然抗争，注入深商尤为需要同舟共济，勇往直前的精神。

14、深商游艇俱乐部 高贵高雅，品质生活

游艇，与高级跑车、私人飞机一起现已成为显示身份和尊贵的象征。随着世界科技进步，游艇俱乐部已经成为世界发达国家和地区的高档休闲消费项目。深商游艇俱乐部将致力于打造尊贵、私密的传统形象，营造豪华精美、品质高雅、地位尊贵的物质形态和环境氛围，形成深圳上流社会的生活社交圈。









深商企业家形象设计

15、专属深商形象设计顾问 提升个人形象，打造非凡气质

商务着装规范，掌握黄金法则，让你完胜职场，生活方式影响着装方式商务场合。一切以商务为先。深商怎样穿出只属于您的独特风采、凸显您的个性、形成你的气场，让你霸气外露。深商会为您专门聘请资深国际形象顾问、培训讲师，作为您的专属形象顾问，负责为您量身打造一个全新的形象，专门组织拍摄深商个人商务系列照，制作微电影及视频名片。

16、开办深商收藏品鉴赏沙龙 畅谈收藏，分享乐趣

深商收藏品鉴赏沙龙旨在联谊深圳收藏爱好者，为藏友们提供全方位的服务。在这里可以寻找有相同兴趣的爱好者，展示藏品、交流经验，请国家级专家鉴定藏品，并可以通过QQ、微信等进行交流，提升收藏爱好者的专业知识，品味艺术品所传达的理想、信仰、文化底蕴的同时，了解其投资价值，传播正确收藏理念，分享心鹿无穷的收藏乐趣。

17、推出深商商务包机飞行服务项目 专享定制，商务包机

深商联合顺丰航空等多家公务机公司，为深商高端客户，提供VIP商务包机飞行、飞机托管、公务机地面代理、空中医疗救援飞行等通用航空服务，同时还将为飞机购买者提供飞机选型咨询和购机方案等各项高端服务。

18、引入“深商律师云服务团队” 法律咨询，保驾护航

深商会借助于强大的律师云服务团队，为深商会会员提供法律咨询与服务。

SBEU INTEGRATES INTO THE WORLD WITH EXTENSIVE COOPERATION

四、深商融入世界 加强国际交流

19、首创并领衔主办“深商VS中国商帮高峰论坛” 研讨商帮内涵，交流行商之道

深商是当今中国商界异常活跃的一支劲旅，是伴随着中国改革开放国策而新兴起来的，融汇了中国商道文化的精粹，具有鲜明的时代特征，在中国现代商史上留下了精彩的华章。深商会将联合晋商、浙商、徽商、潮商等各大商帮，领衔主办“深商VS中国商帮高峰论坛”，研讨现代商帮内涵，交流行商之道，展望商帮走向及未来。

20、邀请深商代表出席博鳌亚洲论坛 参与国际对话，搭建网络平台

“平等、互惠、合作、共赢”是博鳌亚洲论坛主旨，这是一个共商经济、社会、环境及其他相关问题的高层对话平台。通过分批组织深商代表参加博鳌亚洲论坛，共同参与亚洲经济发展交流与对话，与政界、商界及学术界建立工作网络，扩大经济合作潜质。



美中华品协会主席沙逊勋爵、美国驻广州总领事馆总领事摩拉先生到访深商会



王石在亚布力可持续领导力峰会作演讲



深商会领导参加亚布力可持续领导力峰会



2015年6月6日，美国财政部长亨利·保尔森与正威集团董事长王卫在2015财富全球论坛上亲切合影



深商会领导与西雅图贸易发展联盟签订了合作备忘录



美国纽约大学斯特恩商学院常务副院长到访深商会



波兰波兹南科技大学Krzysztof Koslowski教授访问深商会



华盛顿州州长卢·戈斯利访问深商会



21、推荐深商人物参加达沃斯论坛 对接世界前沿，开拓发展视野

世界经济论坛是以研究和探讨世界经济领域存在的问题、促进国际经济合作与交流为宗旨的非官方国际性机构。达沃斯论坛经济支持来自年收入额在50亿美元1000家基金会的国际企业。深商作为中国优秀商业领袖，与世界行业佼佼者交流对话，建立行业战略合作伙伴，在国际世界舞台上发挥影响力。

22、深商承办中国国际人才交流大会深圳论坛 亮相深圳论坛，分享人才理念

深圳论坛作为中国国际人才交流大会2007年移师深圳以来的新创品牌活动，在“人才创造价值”的核心主题下，已经连续成功举办了六届。深商作为演讲嘉宾出席论坛，针对企业经营理念、人才理念、人才计划等可进行专题主旨演讲。会议期间，参与各项议题的讨论，分享来自国内不同企业家、学者的思想。

23、在深各商帮圆桌会议 信息交流与学术探讨平台

商帮是推动我国经济发展的一支重要民间力量。在深各商帮圆桌会议旨在深入探讨商帮文化在中国乃至世界商业文化中的地位及对我国商业文化产生的影响、作用，打造各商帮商界精英对接高层、信息交流与学术探讨的平台。商帮创造了许多值得学习的地方，商帮的进取精神、敬业精神，都成为各个商帮学习和研究的议题。通过与个商帮之间的交流，深商可以从主流商帮的商业本领、商业价值、商业模式、商业的代表人士和主要的商业文化以及它的商业精神种，悟到商帮的深层价值，对以后的发展起到更重要的作用。

24、深商随同国家领导人出国考察 深商走出去，再上新台阶

深商走出去是企业的客观需要。深商走出去后将直接带动当地经济、社会发展，促进两地的经济合作。深商随同国家领导人、国家部委领导一同出国进行经贸考察，期间可以交流、合影。在新华社、新闻联播等主流媒体为深商企业家、企业进行宣传。收集整理《全球著名大企业名录》，深商会每年举办多次城市投资考察活动，促进深商与当地政府、金融机构、社团组织及企业负责人面对面交流，共事城市发展商机。

25、建立深商与各国驻中大使馆联系渠道 加强外商交流，寻求投资机遇

大使馆是一国在驻文国首都派驻的常设外交代表机关。编辑整理《世界各国大使馆联系名录》，通过与各国驻中大使馆的联谊活动，结识不同国家企业家，了解不同国家经济发展情况和商业发展状况，为深商赴国外投资考察寻求机遇。密切跟踪各自国家和双边关系的最新发展，增进双方更深入了解与合作。

SBEU'S TAILOR-MADE INVESTMENT AND FINANCING, WITH "ALL-DIMENSIONAL" SERVICES

五、深商会投资理财量身打造，服务“全方位”

26、家族理财办公室 专业人士帮你管理财富

深商家族理财办公室从深商富有家族的考虑出发，量身打造私人定制全方位服务，由投资专家一对一为深商提供精心设计的专业化、个性化投资组合，满足客户多元化的财富管理需求。包括家族财富的传承、资产的配置、慈善基金的设立、家族后代的教育，移民等各项生意以及生活服务等，满足家族在投资、保险、法律、税务方面的生意需求，以及家庭派对、高端车置换、私密社交、私人礼品定制、艺术品收藏鉴定等近百项生活延伸服务。

27、设立深商发展基金 启动梦想杠杆

深商发展基金是私募股权产业基金，由深商会组织在会董中募集，并与会董大会一起研究决定聘用专门的基金管理机构进行投资管理。以深商培育企业和深商联及中小企业服务平台的优质企业为投资对象，初步确定一期规模为5亿元，封闭期为5+2年。

SBEU PARTICIPATES IN THE ADMINISTRATION AND DISCUSSION OF STATE AFFAIRS BY OFFERING ADVICE AND SUGGESTIONS – ENJOYING THE “DIRECT ACCESS”

六、深商会谏言献策参政议政——享受“直通车”

28、深商参政议政尊享“直通车”服务

献计献策，参政议政，履行公民责任，发出深商声音，在这里您将得到更多的话语权，深商会愿意倾听，更愿意通过人大、政协等有效的途径送达您的心声，您的意见和建议将享受深圳市政府“直通车”服务。

SBEU IS GRATEFUL FOR SOCIETY'S BOUNDLESS LOVE, PROMOTING THE “POSITIVE ENERGY”

七、深商会感恩社会大爱无限，弘扬“正能量”

29、设立深商公益发展基金 深商有爱，大爱在行动

深商公益发展基金会作为深圳社会组织非公募慈善公益基金会，得到了深商企业家的大力支持，凝聚着深商的心血。深商怀着一颗感恩的心，在财富增值的同时，拿出部分收益投入公益慈善事业，担负起社会责任。通过慈善公益基金会建立一个体现当代深商企业、深商社会责任的平台，探索发展具有深商特色现代科学慈善公益事业，真正把深商慈善公益事业打造成为社会和谐发展的重要推手，成为深商软实力展示的重要名片。

CONSTITUTION

深商·章程



深圳市深商联合会章程

第一章 总则

第一条 本会名称为“深圳市深商联合会”，英文译文: Shenshang Business Elites Union

第二条 本会性质

本会是由我市各行业精英企业家自愿结成的地方性、联合性、非营利性社会组织。

第三条 本会愿景

深商领袖精神家园，打造中国最具影响力的商帮。

第四条 本会使命

东西方商业文明桥梁，成为世界商界精英成长摇篮。

第五条 本会宗旨

本会遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚，全心全意服务“深商”精英的宗旨，树立培育“深商”精神和“深商”文化，表彰“深商”成就，扩大“深商”影响理念。整合国内外经济资源为会董争取发展机会，让本会办成海内外“深商”精英的大本营和集聚高地，为构建“和谐深圳、效益深圳”做出更大贡献。

第六条 本会接受社团登记管理机关深圳市民政局的监督管理和深圳市相关职能部门和单位的业务指导。

第七条 本会的活动地域为广东省深圳市。

第八条 本会的住所设在深圳市福田区莲花支路公交大厦18楼。

第二章 业务范围

第九条 本会业务范围

- （一）搭建商帮平台，拓展国际、国内合作市场；
- （二）评选表彰“深商”，为深圳企业树立行业榜样；
- （三）加强政企交流，改善“深商”营商环境；
- （四）培育“深商”品牌，扩大“深商”影响力；
- （五）挖掘“深商”文化内涵，策划“深商”文化活动，传承“深商”文化。

第三章 会员

第十条 本会的会董为深圳各行业的精英企业家。

第十一条 申请加入本会会董条件

凡具备下列条件之一，并高度认同“深商”理念，拥护本会章程的，均可自愿申请加入。

- （一）每年度“深商”风云人物评选活动入围企业家；
- （二）深圳市各行业领军企业负责人；
- （三）获得国家、省、市、级以上荣誉的优秀企业家；
- （四）拥有国家、省、市人大代表、政协委员资格的企业家；

(五) 总部在深圳，跨国、跨区域发展的国内外知名企业家。

第十二条 会董入会程序

- (一) 提交入会申请书;
- (二) 由秘书处进行初审通过;
- (三) 经理事会全体会董讨论签名通过;
- (四) 理事会授权秘书处发出入会通知书;
- (五) 会董缴纳入会费后，由会长或理事会主席颁发会董牌及证书。

第十三条 会董享有下列权利:

- (一) 出席会员大会，参加商会活动、接受商会提供的服务;
- (二) 选举权、被选举权和表决权;
- (三) 获得本会服务的优先权;
- (四) 对本会工作的提议案权、建议权和监督权;
- (五) 入会自愿，退会自由。

第十四条 会董履行下列义务

- (一) 遵守本会章程;
- (二) 执行本会决议;
- (三) 按规定交纳会费;
- (四) 维护本会的合法权益;
- (五) 完成本会交办的工作;
- (六) 向本会反映情况，提供有关资料。

第十五条 会董缴纳会费的标准

会董每年缴纳会费100000元人民币。

第十六条 会董退会应书面通知本会，并交回会董牌。会董一年不交纳会费或不参加本会活动的，视为自动退会。

第十七条 会董如不遵守本会章程，经会员大会表决通过，予以除名。

第四章 组织机构和负责人产生、罢免

第十八条 本会由会董组成会员大会。会员大会是本会的最高权力机构，依照国家法律、法规和本会章程的规定行使职权。

第十九条 会员大会行使下列职权

- (一) 决定本会在法律、法规规定范围内的业务范围和工作职能;
- (二) 选举或者罢免会长、理事会主席、秘书长;
- (三) 审议理事会、监事会年度工作报告、年度财务预决算方案;
- (四) 审议理事会对会董除名的提议;
- (五) 对本会变更、解散和清算等事项作出决议;
- (六) 改变或者撤销理事会不适当的决定;
- (七) 制订或修改章程、组织机构的选举办法;
- (八) 决定终止事宜;
- (九) 决定其他重大事宜。

第二十条 会员大会每届3年。因特殊情况需提前或延期换届的，须由理事会表决通过，报经社团登记管理机关批准同意。但延期换届最长不超过1年。会员大会每年至少召开一次会议，理事会认为有必要或者五分之一以上的会董提议，可以召开临时会员大会。

第二十一条 会员大会必须有全体会员的三分之二以上出席；其决议应当由全体会董的过半数通过。

会员大会应当对所议事项的决定作会议纪要，并向会董公告。

第二十二条 本会设理事会。理事会为会员大会的常设机构，在会员大会闭会期间，依照会员大会的决议和协会章程的规定履行职责。

第二十三条 理事会的职权

- （一）筹备和召集会员大会；
- （二）执行会员大会的决议，并向会员大会报告工作；
- （三）决定本会具体的工作业务；
- （四）制定本会的年度财务预算方案、决算、变更、解散和清算等事项的方案；
- （五）制定本会增加或者减少注册资本的方案；
- （六）决定本会各内部机构的设置，并领导本会内部各机构开展工作；
- （七）决定新申请人的入会，提议对会董的除名；
- （八）决定本会分支机构主要负责人。根据秘书长提名，聘任或者解聘副秘书长和本会办事机构、代表机构主要负责人，决定其报酬事项；
- （九）制定本会内部管理制度；
- （十）章程规定的其他事项。

第二十四条 理事会每半年至少召开一次会议（情况特殊的，也可采用通讯形式召开）。理事会须有过半数的理事出席方能召开，其决议须经全体理事过半数表决通过方能生效。理事会应当对决议形成会议纪要，并向全体理事公告。

理事会会议由理事会主席召集和主持；理事会主席因特殊原因不能履行职务时，由理事会主席委托执行主席召集和主持。三分之一以上理事可以提议召开理事会。

第二十五条 本会设立分支机构、代表机构的规则

- （一）由本会秘书处提出设立分支机构的具体方案；
- （二）将具体方案提交理事会主席办公会议讨论通过；
- （三）报社会团体登记管理机关审批。

第二十六条 本会设立监事，由会员大会选举产生。监事任期与理事会任期相同，期满可以连任。

会长、理事会主席、秘书长不得兼任监事。

第二十七条 本会会长、理事会主席、秘书长、监事必须具备下列条件：

- （一）坚持党的路线、方针、政策，遵守国家法律法规；
- （二）在行业领域内有较大影响；
- （三）会长、理事会主席、秘书长最高任职年龄不得超过70周岁，秘书长为专职；
- （四）身体健康，能坚持正常工作；
- （五）未受到任何刑事处罚；
- （六）具有完全民事行为能力。

第二十八条 本会理事会主席和秘书长不能在同一单位中产生。

第二十九条 本会设会长一人，理事会主席一人，执行主席若干人。本会法定代表人不得兼任其他社会团体的法定代表人。

第三十条 本会会长每届任期3年（每届不得超过3年）连任不得超过两届。

第三十一条 本会会长行使下列职权：

- （一）召集和主持会员大会；
- （二）提名推荐理事会主席、秘书长人选；
- （三）检查会员大会决议的落实情况。

第三十二条 本会理事会主席行使以下职权

- （一）召集和主持理事会；
- （二）提名推荐理事会执行主席人选，报会长审核后提交理事会讨论批准；
- （三）检查理事会决议的落实情况；
- （四）代表本会签署有关重要文件，或委托执行主席、秘书长签署有关重要文件；
- （五）决定各办事机构、分支机构、代表机构和实体机构的设立提名，交理事会决定。

第三十三条 秘书长对理事会负责，应为理事会成员。秘书长行使下列职权：

- （一）主持秘书处办事机构开展日常工作，组织实施年度工作计划；
- （二）组织制定、实施年度工作计划和预算；
- （三）协调各分支机构、代表机构、实体机构开展工作；
- （四）提名办事机构、代表机构、实体机构专职工作人员的聘用，报理事会主席批准；
- （五）处理其他日常事务。

第三十三条 监事行使下列职权

- （一）向会员大会报告年度工作；
- （二）监督会员大会和理事会的选举、罢免；监督理事会履行会员大会的决议；
- （三）检查协会财务和会计资料，向登记管理机关以及税务、会计主管部门反映情况；
- （四）监事列席理事会会议，有权向理事会提出质询和建议；
- （五）监督理事会遵守法律和章程的情况。当会长、理事会领导、会董和秘书长等管理人员的行为损害协会利益时，要求其予以纠正，必要时向会员大会或政府相关部门报告。监事应当遵守有关法律法规和协会章程，接受会员大会领导，切实履行职责。

第五章 资产管理、使用原则

第三十四条 本会经费来源

- （一）会费；
- （二）捐赠；
- （三）政府项目采购配套资金；
- （四）在核准的业务范围内开展活动或服务的收入；
- （五）利息；
- （六）其他合法收入。

第三十五条 本会接受捐赠时，应当遵守法律法规，不得以任何形式进行摊派或变相摊派。

捐赠人、资助人或单位、会董、监事有权向商会查询捐赠财产的使用、管理情况，并提出意见和建议。对于捐赠人、资助人或单位、会董、监事的查询，商会应及时如实答复。

第三十六条 本会经费必须用于本章程规定的业务范围和事业的发展，财产以及其他收入受法律保护，任何单

位、个人不得侵占、私分和挪用。

第三十七条 本会会长、理事会主席、监事会主席、秘书长以及工作人员私分、侵占、挪用商会财产的，应当退还，并在会员大会上进行检讨；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十八条 本会执行国家统一的会计制度，依法进行会计核算、建立健全内部会计监督制度，保证会计资料合法、真实、准确、完整。

本会接受税务、会计主管部门依法实施的税务监督和会计监督。

第三十九条 本会配备具有专业资格的会计人员。会计不得兼任出纳。会计人员必须进行会计核算，实行会计监督。会计人员调动工作或离职时，必须与接管人员办清交接手续。

第四十条 本会的资产管理必须执行国家规定的财务管理制度，接受会员大会和财政部门的监督。资产来源属于国家拨款或者社会捐赠、资助的，必须接受审计机关的监督，并将有关情况以适当方式向社会公布。

第四十一条 本会进行年度报告、换届、变更法定代表人以及清算，必须接受登记管理机关组织的财务审计。

第四十二条 本会按照《广东省行业协会条例》规定，于每年3月底前向登记管理机关报送上一年度活动报告、财务报告和本年度的活动安排。

本会建立重大事项报告制度。

本会召开大型学术报告会、研讨会、展览会，举办对外交流，与境外民间组织交往，开展业内评比、达标、表彰活动，接受境外及社会捐款等，在活动前向政府相关职能部门和登记管理机关报告并办理相关手续。

第四十三条 本会专职工作人员实行全员聘任制，面向社会公开招聘，并订立劳动合同。其工资和保险、福利待遇，参照国家对事业单位的有关规定执行。

第六章 章程的修改程序

第四十四条 对本会章程的修改，须经理事会表决通过后报会员大会审议。

第四十五条 本会修改的章程，须在会员大会通过后30日内，报登记管理机关核准后生效。

第七章 终止程序及终止后的财产处理

第四十六条 本会有以下情形之一，应当终止，并由理事会提出注销动议：

- （一）完成章程规定的宗旨的；
- （二）会员大会决议解散的；
- （三）商会发生分立、合并的；
- （四）无法按照章程规定的宗旨继续开展工作的。

第四十七条 本会终止动议须经会员大会表决通过，并报社团登记管理机关审查同意。

第四十八条 本会终止前，须在社团登记管理机关及有关单位指导下成立清算组织，清理债权债务，处理善后事宜。清算期间，不开展清算以外的活动。本会应在清算结束之日起十五日内到登记管理机关办理注销登记手续。

第四十九条 本会经社团登记管理机关办理注销登记手续后即终止。

第五十条 本会终止后的剩余财产，在社团登记管理机关的监督下，按照国家有关规定，用于发展与本会宗旨相关的事业。

第八章 附则

第五十一条 本章程经2012年2月19日会员大会表决通过。

第五十二条 本章程的解释权属本会理事会。

第五十三条 本章程自社团登记管理机关核准之日起生效。