

# 深圳老字號



打造深圳名片  
传承商业文明

深圳老字號



深圳老字號  
Shenzhen Time-Honored Brand

深圳市商业联合会



深圳老字号

Shenzhen Time-Honored Brand

# 目录

## Contents

|      |           |
|------|-----------|
| P03  | 概况        |
| P06  | 评选组织机构    |
| P07  | 评选标准      |
| P08  | 评选方式和流程   |
| P09  | 评审会       |
| P10  | 颁奖典礼      |
| P11  | 复审        |
| P12  | 媒体报道      |
| P13  | 网上博物馆     |
| P14  | 网络投票      |
| P15  | 专业委员会简介   |
| P16  | 企业诚信宣言    |
| P18  | 历届名单      |
| P19  | 大事记       |
| P23  | 深圳老字号企业风采 |
| P132 | 诚信六字令     |

# 概况

## Summarize

在深圳 30 多年的改革开放历程中，有一批商业服务业企业，紧跟时代步伐、披荆斩棘，为深圳经济建设作出了突出的贡献。这些企业不仅仅有着光辉的历史业绩，同时具有鲜明的地域文化特征和历史痕迹、具有独特的工艺和经营特色，取得了社会广泛认同和良好商业信誉。他们来自于深圳的各行各业，他们用执着和创新沉淀了深圳市民的记忆、铸造出深圳老字号的商业精魂，成为同“中华老字号”一样的金字招牌——“深圳老字号”。

老字号是严谨商业精神的标识图腾，它们大都经历过优胜劣汰的残酷商战，最终统领一行名振一方。在每块闪亮招牌的背后，都有一部创业、发展、低谷、崛起的感人故事。当我们感叹深圳速度、感念深圳精神的同时，也想到了那些在改革浪潮中紧跟时代步伐、披荆斩棘、长盛不衰的“深圳老字号”。

“深圳老字号”评选由深圳市商业联合会、深圳商报社、深圳广播电视电影电视集团组织策划并实施的，迄今为止已成功举办了四届。2010 年以来，以“发扬、传承、聚焦、品鉴”为主题，以“历史、特色、形象、影响”为标准，既注重老字号品牌价值、内涵的挖





掘和提炼，同时更注重企业和产品的文化价值，逐步提高“深圳老字号”中的文化含量、文化附加值。“深圳老字号”评选活动得到社会广泛的认同，促进了老字号企业快速健康地发展。目前，“深圳老字号”已经成为了深圳商贸服务业品牌的璀璨明珠，成为深圳最靓丽的一张新名片。

“深圳老字号”评选历经新闻发布会、申报提名、调研走访、网络评选、综合评定、总结表彰六个阶段。新闻发布会每年5-7月份举行，邀请市领导、主办单位领导、相关行业协会领导、参评企业领导以及媒体记者出席，共同见证深圳老字号评选的启动。启动仪式上公布评选标准和程序。启动仪式后1-2个月内，接受企业报名和提交相关资料。

在接收企业提交申报材料之后，主办方先进行内部筛选，不符合评选要求的企业首先淘汰。随后，随机抽取部分企业进行现场考察。由组委会牵头，联合三家主办单位领导，汇集行业协会、市民代表、媒体记者等组成的考察品鉴团，深入参评企业，听取企业代表的相关汇报，并对其生产环境、诚信经营、财务报表等进行核查，详尽了解企业经营现状、品牌运营、产品研发及发展状况。获评“深圳老字号”称号的企业，满三年需按照相关程序进行复审，经评选组委会复审通过予以重新颁发“深圳老字号”证书。

最后是评审阶段。组委会邀请来自国家、广东省、深圳市相关部门领导；国内知名经济、企业管理专家、品牌运营专家及各新闻媒体资深编辑记者；中国商业联合会、中华老字号评审委员会专家；各相关协会负责人；各主办机构领导等近50人组成的评审专家组，根据参评企业提供的资料及网上投票情况，推选出该年度“深圳老字号”，并于深圳商报、深圳特区报等媒体进行张榜公示。

在活动进行过程中，为宣传和推广“深



圳老字号”，组委会举办老字号专题研讨会，邀请知名文化学者、专家及历届“深圳老字号”企业代表参加，围绕如何弘扬老字号品牌、传承老字号文化、加强老字号知识产权保护、促进老字号与现代经济相融合、加快老字号创新等方面进行交流探讨。同时，邀请一些往届获评或本届参评的企业代表，出席在深圳新闻直播间进行网络视频直播，向全社会宣传推广“深圳老字号”。

“深圳老字号”评选通过广泛评选和深度挖掘，树立和宣传深圳市企业的杰出典型——深圳老字号，树立深圳老字号的全新形象，传播深圳老字号的创业奉献精神以及独特的经营特色、历史文化；通过推选活动，为深圳老字号开辟一个属于其自身领域内的、表达其独特个性与视角的展示舞台；通过推选活动，为深圳老字号搭建一座充分交流沟通、互相学习借鉴、传承与创新、共同发展

壮大的平台。

深圳不仅仅意味着高新技术、先锋时尚，繁华背后也有厚重而斑驳的一面，“深圳老字号”就是一种明证。深圳一些老字号在短短的20年、30年里，走过了国内许多老字号百年才走过的历程。大浪淘沙，作为商业精神的标识图腾，它们经受了时间的淘洗，从不同方向见证了深圳的历史。

事实上，“深圳老字号”不只是一种商业标识，更浓缩了人们的情感与记忆。尊重老字号，就是尊重城市的历史；梳理老字号，就是给心灵留一条回家的路。老字号将深入城市的根部，让市民在领略城市沧桑之美的同时，也与城市更好地融合在一起。





# 组织

## Organization



### 深圳老字号评选组织机构

#### 主办单位：

深圳市商业联合会 深圳商报社 深圳广播电影电视集团

#### 协办单位：

深圳晚报 深圳新闻网 深圳广电集团财经生活频道 深圳广电集团新闻频率  
深圳市旅游协会 深圳市工艺礼品行业协会 深圳市饮食行业协会  
深圳市饭店业协会 深圳市质量协会 深圳市家具协会等行业协会

#### 支持媒体：

新浪乐居 深圳特区报 晶报 南方都市报 新财富 0755 消费周刊  
香港商报 名牌杂志 深圳新闻网 新浪网 搜狐网 网易 优米网  
正和岛 奥一网等

# 标准

## Standard

### 深圳老字号评选标准

参考中华老字号专业委员会的有关政策评选标准，根据深圳城市发展沿革和特点，评选活动将遵循“历史、特色、形象、影响”为基本标准。

#### 历史

企业产品、技艺或服务的品牌创立相对较早，有较深厚的历史积淀，不少于 15 年；

#### 特色

企业传承独特的产品、技艺或服务，有传承中华民族优秀传统文化的企业文化，具有深圳特色和鲜明的地域文化特征；

#### 形象

拥有商标所有权或使用权，拥有原产地使用标志；品牌特征明晰，产品认知度较高；

#### 影响

以卓有特色的方式在深圳经济特区发展史上留下深深烙印，具有历史价值和文化价值；获得社会各界的广泛认同和好评，诚信守法，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。





# 流程

Procedure

## 深圳老字号评选方式和流程

### 评选方式：

1. 相关行业商会、协会推荐；
2. 网上市民推荐；
3. 企业自荐

### 评选流程：

1. 新闻发布会暨启动仪式；
2. 申报提名；
3. 企业调研走访和产品品鉴；
4. 网络评选；
5. 综合评定；
6. 总结表彰



# 评审

Review

## 评审会

深圳老字号评审会的召开标志着评选活动正式进入终审阶段。组委会邀请来自国家、广东省、深圳市相关部门领导；国内知名经济、企业管理专家、品牌运营专家及各新闻媒体资深编辑记者；中国商业联合会、中华老字号评审委员会专家；各相关协会负责人；各主办机构领导等近 50 人组成的评审专家组，根据参评企业提供的资料及网上投票情况，推选出该年度“深圳老字号”，并于深圳商报、深圳特区报等媒体进行张榜公示。





# 颁奖

Medal presentation

## 颁牌典礼

深圳老字号评选自启动以后，历经申报提名、走访品鉴等几个阶段，历时4-5个月，组委会在评审会评出深圳老字号企业之后，安排主办单位领导赴企业进行授牌，同时还举行隆重的授牌仪式。

# 复审

Reexamine

## 深圳老字号复审

按照“深圳老字号”评选和复审相关规定获评“深圳老字号”称号的企业，满三年需按照相关程序进行复审。凡获评“深圳老字号”的企业，均须参加复审，经评选组委会复审通过予以重新颁发“深圳老字号”证书。未在规定时间内提出复审申请的企业，将视情形延缓复审颁证，拒不参加复审的企业将被取消“深圳老字号”称号。



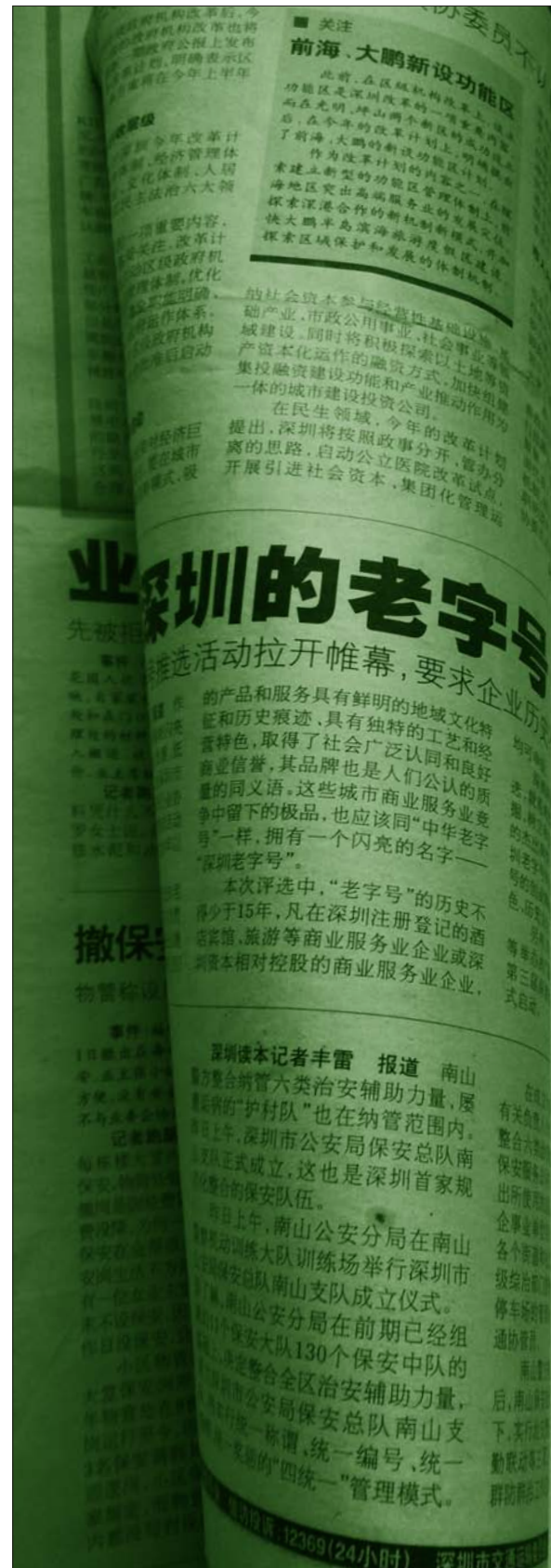


# 报道

Report

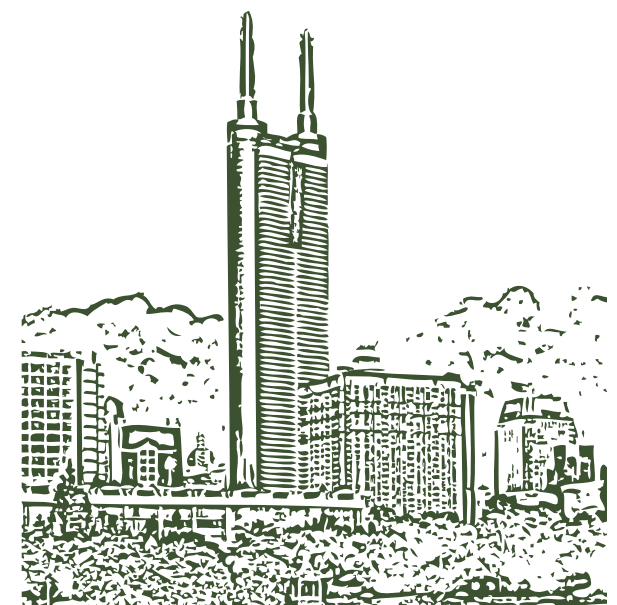
## 媒体报道

深圳老字号评选活动是希望通过广泛评选和深度挖掘，树立和宣传我市商业服务业企业的杰出典型，传播这些企业的创业奉献精神以及独特的经营特色、历史文化，开辟一个属于其自身领域内的、表达其独特个性与视角的展示舞台。每年老字号评选启动、评审会都吸引了大批媒体记者到现场，主办方领导、参与评选企业也积极配合记者采访，畅谈深圳老字号，愿为深圳老字号传承、发展作贡献。



# 博物馆

Museum



## 深圳老字号网上博物馆

“深圳老字号博物馆”是深商联和深圳报业集团深圳新闻网共同推出，集中宏大地展示老字号品牌的整体形象，提高社会各界、深圳市民对老字号企业、品牌、产品的认知度，向全社会推广“深圳老字号”，让老字号在深圳发展史中占有一席之地。

参与“深圳老字号博物馆”企业，可以进行企业历史传承故事，弘扬“深圳老字号”精神，挖掘、传承、发展“深圳老字号”高品质、诚信营商的优良传统，促进老字号企业更快更好地发展。





# 投票

Network voting

## 网络投票

深圳老字号评选活动旨在通过广泛评选和深度挖掘，宣传深圳市商业服务业的杰出典范，树立深圳老字号的全新形象，弘扬其独特的经营特色和历史文化。为显示“公正、公平、公开”，并希望全民参与活动，组委会联合深圳新闻网进行“我最喜爱的深圳老字号”网络投票，投票的情况进行动态显示，每日的网络得票数进入前 10 名的企业，将即时显示在“最具人气十大深圳老字号”专区屏。投票结束后，组委会将按照评选活动之评比标准，综合评定出“深圳老字号”荣誉称号的企业。



# 专委会

Professional Committee

## 深圳老字号专业委员会

深圳老字号专业委员会由深圳市商业联合会发起成立，由深圳具有一定历史和知名度、有一定文化代表性和地方特色的一批“深圳老字号”企业组成，于 2011 年 7 月 22 日获深圳市民政局批复成立。专委会致力于“深圳老字号”的保护和发展，秉承“保护商业资源、提升商业品牌、弘扬商业文化”的办会理念，保护会员企业品牌资源，提升会员企业品牌价值，交流合作，协调服务。专委会致力于向全社会推广“深圳老字号”，提高社会、市民对老字号企业、品牌、产品的认知度，让老字号在深圳发展史中占有一席之地。

**宗旨** 保护商业品牌资源，弘扬深圳商业文化。

**方针** 坚持挖掘、培养、传承、提升。

**方式** 交流合作，协调服务，共同发展。





# 宣言

## Declaration

### 深圳老字号企业诚信宣言

一、作为地域文化的典范和代表，“深圳老字号”不拘泥于地域局限，倡导通过品牌间的真诚合作使之传播四方，传诸未来。为了“深圳老字号”能以崭新的姿态和风采，自立于国内外现代品牌之林，组成一个良性发展、互促共荣的名店、名产、名牌企业阵容。

二、面对新一轮的生存竞争，我们不止步于辉煌的历史，拘泥于曾经的荣誉，必须以新经济时代的眼光和科学态度，践行科学发展观，顺应市场，勇于创新，让“深圳老字号”有新内容、新优势，成为鹏城一张闪亮的名片。

三、我们生长于特区沃土，肩负传统，承载历史，既要注意老字号商业模式、品牌资源的保护，也注重老字号品牌价值、文化价值的挖掘、提炼，探寻老字号的传承之道，为深圳这座现代化的青春之城积淀更多的历史资源。



四、“深圳老字号”的前途在于诚信，发展依赖于诚信。我们将坚持正确的品牌导向，肩负起“深圳老字号”企业的社会责任，不辜负广大市民对老字号的热爱和期望。

五、我们要共同努力，将法律法规、公众监督和企业自律结合起来，建立和完善“深圳老字号”诚信体系和标准，形成以立信为本、守诚光荣的良好风尚，以诚信为品牌基石，树立“深圳老字号”的权威性和公信力，提升品牌美誉度。

六、要像爱惜生命一样，爱惜“老字号”的信誉，守法自律，货真价实，童叟无欺；建立杜绝假冒伪劣新产品的长效机制，最大限度地维护社会和

公众利益；自觉接受公众监督，把企业的产品和服务置于广大市民的监督之下，各企业要设立消费者投诉电话、举报邮箱，对于相关问题及时查实处理。

七、切实加强“老字号”企业的团队建设，针对其从业人员的特点，要在注重对传统技艺、工艺、传人的培养的同时，加强职业道德教育，增强企业维护秩序的自觉性，提升从业人员素质和诚信意识。

八、建立有效快捷的全媒体“深圳老字号”企业监控体系，通过电视广播报刊等主流媒体，结合网络媒体，办好“深圳老字号专业委员会”的“深圳老字号”网络专栏，宣传报道相关动态，及时披露老字号企业诚信方面的信息。





# 名 單

## Name list



### 首届深圳老字号

东生源、胜记、明香酒家、北海渔村、东海酒家、名人俱乐部、阳光酒店、南海酒店、老地方酒店、新都酒店、上海宾馆、晶都酒店、友谊酒店、迪富宾馆、国旅新景界、口岸中旅、招商国旅、西丽湖度假村、安琪、福荫食品、合口味、喜上喜、八马茶业、金威啤酒、女人世界、钟表市场、天虹商场、友谊国际名店、岁宝百货、华润万家、华强北商业街、东门商业街、首脑美容、依贝佳、天长地久婚纱摄影、亚洲眼镜、新一佳、丹桂轩、华侨城洲际酒店、格兰云天酒店

### 第二届深圳老字号

宝明堂、茂业百货、干色店、永生行、好世界、漓江又一轩、穆斯林宾馆清真餐厅、影儿、禾信经典、光华同方金奖杯、清棋书、艺华首饰、美联家私、古风婚纱尚摄影、富安娜、海大装饰、居众装饰、雅芳婷、中航健身会、深圳迎宾馆、粤海酒店、深圳职旅、百丽雅、博雅、光明乳鸽、博士眼镜、宝安药业、始祖神农氏、曼哈商场、赛格电子市场

### 第三届深圳老字号

合成号、宁波酒家、面点王、金龙鱼、晨光、娜尔思、天意、好百年、广田、星光达、真牌珠宝、京鹏宾馆、金活、斯达高、瞭望书业、立信、晶晶教育、深发红木、仙娜美容、鹏爱

### 第四届深圳老字号

嘉旺、深圳面粉、洪涛装饰、圣廷苑酒店、ELLASSAY 歌力思、华昌珠宝、万众城、梵思诺、雅乐荟、深粮、嘉华珠宝、国贸旋转餐厅、SINOBI 时诺比、味奇、中联大药房、深圳阳光医院、中装建设、麦轩、恒波 Holpe、好当家

# 深圳 老字号 大事记

## 2006 年

1 月 12 日为呼吁全社会包括深圳的各商家和生产企业，能够在市场竞争的激烈浪潮中时刻保持严谨的商业精神、注重品牌塑造，呼唤各商家企业打造“百年老店”、摒弃蒙骗消费者的短视行为，深圳市商业联合会特发起“深圳老字号评选活动”。

## 2010 年

3 月 29 日深圳市商业联合会、深圳广电集团、深圳商报社联合举办“深圳老字号”评选活动筹备工作会议。

4 月 15 日首届“深圳老字号”评选活动正式启动。会议发布评选活动遵循“历史、特色、形象、影响”四大考核体系进行考评。

7 月 20 日首届“深圳老字号”评选活动在深圳新闻网启动网络投票。网络投票时间将截止到 8 月 6 日。市民登陆深圳新闻网即可为自己喜爱的老字号投上支持的一票。

8 月 16 日首届“深圳老字号”评审会召开，宣布首届“深圳老字号”评选结果隆重揭晓。拥有 120 多年历史的东生源、57 年历史的口岸中旅以及伴随着深圳特区风雨历程共同成长的胜记、喜上喜、上海宾馆等 40 家企业脱颖而出，成为代表着不同行业的首届“深圳老字号”。

8 月 17 日首届“深圳老字号”获评企业代表座谈会在深圳新闻网举行，东生源、胜记、喜上喜等获选企业代表出席，从商家自身的角度解读了活动意义并发表获奖感言。

11 月 -12 月首届“深圳老字号”获评企业陆续举行授牌仪式，深商联等三家主办单位领导莅临现场，并为企业负责人授牌。

12 月 28 日首届“深圳老字号”颁奖典礼在大中华喜来登酒店举行，为获评首届“深圳老字号”企业授牌。

## 2011 年

7 月 15 日借大运东风，展现深圳独特文化底蕴和积淀，由深圳市商业联合会、深圳商报社、深圳广播电影电视集团财经生活频道主办，各相关行业商（协）会协办的第二届“深圳老字号”评选活动正式启动。

7 月 22 日由深圳市商业联合会发起成立的“深圳老字号”专业委员会，获深圳市民政局批复成立。专委会致力于“深圳老字号”的保护和发展，秉承“保护商业资源、提升商业品牌、弘扬商业文化”的办会理念，保护会员企业品牌资源，提升会员企业品牌价值，交流合作，协调服务。

# 深圳老字号大事记

7月28日“深圳老字号”评选组委会走访了参评企业深圳市宝安药业有限公司，拉开了第二届“深圳老字号”走访考察工作的序幕。

8月26日“深圳老字号”评选组委会带领由7家深圳主流媒体、2位市民代表组成的“深圳老字号”考察品鉴团，依次走访了宝明堂、千色店、博士眼镜、雅芳婷、富安娜、漓江又一轩等6家第二届“深圳老字号”参评企业。

9月上旬“深圳老字号”网站开通，活动引发了广大市民的热切关注，“深圳老字号”官网点阅率一周内超过2万人次，到9月底，点击率达到28万次。

9月23日“深圳老字号”评选组委会考察团先后走访了深圳迎宾馆、深圳博雅艺术有限公司、中航健身会、曼哈商业有限公司、送美堂高端抗衰养生会所、宁波酒家参评企业。

10月8-11日“深圳老字号”组委会考察组分别走访粤海酒店、雪丽阿姨、深圳职工旅行社、华侨城旅行社、深发家私、客家皇子及光华同方等参评企业。至此，第二届深圳老字号申报工作已基本结束，近100家企业积极参评。

11月28日第二届“深圳老字号”评选座谈会在深圳新闻网举行，邀请了“深圳老字号”专业委员会主任邱玫和五位获评“深圳老字号”企业代表为嘉宾，在会上各抒己见，表达了对“深圳老字号”评选活动的看法和建议。

12月15日第二届“深圳老字号”评审会召开，宣布第二届“深圳老字号”评选结果揭晓，有着150多年历史的深圳宝明堂、52年历史的深圳迎宾馆等30家企业获评第二届“深圳老字号”。

12月28日第二届“深圳老字号”颁奖典礼在深圳广电集团1800演播大厅举行，为获评第二届“深圳老字号”企业授牌。

## 2012年

5月30日由“深圳老字号”专业委员会举办的2012深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司16楼会议室举行。深圳老字号专委会主任邱玫、深商培育专业委员会主任李连和及70家企业代表出席活动。

7月20日第三届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，深商联会长庄礼祥等组委会领导出席。

8月23日-11月29日第三届“深圳老字号”评选活动组委会领导，以及行业协会、市民代表、媒体等组成的品鉴团，分成几批对参评企业进行现场走访考察。

8月27日深商联会长庄礼祥、深圳老字号专委会主任邱玫一行前往龙华新区，就“深

圳老字号”一条街的相关事宜进行了实地考察。

9月21日和10月26日“深圳老字号”视频直播在深圳新闻网直播间举行，邀请了“深圳老字号”获评企业代表出席，畅谈“深圳老字号”，向全社会宣传“深圳老字号”。

11月10日第三届“深圳老字号”评选活动网络投票于11月10日中午12点正式启动，并于11月25日12:00结束，市民通过深圳新闻网为自己心目中的“深圳老字号”投上神圣一票。

12月19日第三届“深圳老字号”评审会召开，宣布第三届“深圳老字号”评选结果隆重揭晓，合成号、面点王、金龙鱼、好百年、金活医药、真牌珠宝等20家企业被评为第三届“深圳老字号”。

## 2013年

1月18日第三届“深圳老字号”颁奖典礼在大中华喜来登酒店举行，为获评第三届“深圳老字号”企业授牌。

5月24日由深圳市“深圳老字号”专业委员会主办的2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦B座3楼赢家花样时尚会所举行，“深圳老字号”专委会主任邱玫等100多位嘉宾出席。

6月27日国家商务部中华老字号专家库专家、《中华老字号》杂志社社长丁惠敏女士到访深商联，就“深圳老字号”的创新与发展与深商联领导进行了工作交流。

7月26日第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，宣告2013年“深圳老字号”评选活动正式拉开帷幕。

9月5日首届“深圳老字号”复审走访工作启动。按照“深圳老字号”评选和复审相关规定获评“深圳老字号”称号的企业，满三年需按照相关程序进行复审。凡获评“深圳老字号”的企业，均须参加复审，经评选组委会复审通过予以重新颁发“深圳老字号”证书。

9月11日“深圳老字号”专业委员会主任邱玫及5家首届“深圳老字号”获评企业代表，参加了在深圳新闻网举行的网络视频直播，聚焦首届“深圳老字号”复审，就“深圳老字号”品牌保护与传承等话题展开网络畅谈。

9月17日第四届“深圳老字号”评选活动网络视频直播在深圳新闻网举行，邀请了拟参评企业代表参加，聚焦“深圳老字号”。

9月24日“深圳老字号”评选活动组委会对第四届“深圳老字号”参评企业进行现场考察品鉴，开启了评选活动走访考察工作的序幕。

11月22-23日深商联会长庄礼祥、执行会长邱玫以及“深圳老字号”企业代表40多

# 深圳老字号大事记



# 深圳老字号大事记

位嘉宾到上海，与来自上海、浙江的中华老字号企业一起学习交流，并考察访问了中华老字号企业“周虎臣博物馆”、“上海老饭店”、“雷允上药业”和同里古镇等。

■ 12月11日第四届“深圳老字号”评审会召开，宣布第四届“深圳老字号”评选结果隆重揭晓，嘉旺快餐、深圳面粉、洪涛装饰等20家企业脱颖而出，被评为第四届“深圳老字号”。

■ 12月26日第四届“深圳老字号”颁奖典礼在市民中心大礼堂举行，深圳市委常委、统战部长张思平，市老领导厉有为、郑良玉，深商联会长庄礼祥、常务会长邱玫等1400位深商代表出席，为20家第四届“深圳老字号”颁发了证书和牌匾。

## 2014年

■ 5月28日第五届“深圳老字号”评选启动仪式暨新闻发布会在深圳中小企业公共服务平台隆重举行，深圳市委宣传部领导、中国新闻社等26家主流媒体及行业协会负责人、100多位评审专家及参评企业负责人出席。

■ 7月8日“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，“深圳老字号”专委会主任邱玫等80多位嘉宾出席。

■ 7月29日第二届“深圳老字号”复审走访品鉴活动正式启动，在深圳老字号专业委员会主任邱玫的带领下，品鉴团先后走访了第二届“深圳老字号”30家获评企业。

■ 8月21日深圳老字号专业委员会举办了“深圳老字号”网络视频采访直播，邀请5家第二届“深圳老字号”获评企业代表参加，畅谈第二届“深圳老字号”复审相关事宜。

■ 9月11日“深圳老字号”评选组委会对参评第五届“深圳老字号”企业进行现场考察品鉴，拉开了评选活动走访工作的序幕。

■ 10月11日第五届“深圳老字号”网络视频直播在深圳新闻网举行，邀请拟参评第五届“深圳老字号”企业代表参加，畅谈“深圳老字号”。

■ 11月20日第五届“深圳老字号”评选活动网络投票正式开始，市民可通过深圳新闻网对自己喜欢的企业进行投票。

# 深圳老字号

——企业风采——采（首届）



## 首届深圳老字号 - 安琪

### 企业简介



安琪月饼有限公司成立于 1994 年，注册资金 129990 万元。公司主打品牌“安琪”月饼。公司拥有先进的自动化生产设备，并建立了严格的国际质量管理体系，成为国家率先通过国际质量管理体系 ISO9001 和食品安全重点控制体系 (HACCP) 认证的月饼企业。

企业荣誉：中国食品博览会金奖；中国烘焙食品工业协会质量安全优秀示范企业；中国名优产品；中国月饼节名牌月饼；全国糕点月饼质量安全优秀示范单位；中国食品安全示范单位；全国月饼生产企业 25 强；全国食品安全百佳先进单位；中国月饼行业优秀企业；全国烘焙食品糖制品行业先进企业。

### 获奖理由

全国龙头品牌，产品享誉畅销国内外市场。被国务院确认为“国家非物质文化遗产”。



### 安琪出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，安琪食品总经理助理李小林出席。

### 安琪出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，由深圳市“深圳老字号”专业委员会主办的 2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，安琪食品副总经理黎晓毅出席。



## 首届深圳老字号 - 八马茶业

### 企业简介



八马茶业有限公司源于百年前的“信记”茶行，是一家从事茶叶、茶具、茶食品的生产、加工和销售的全产业链的大型现代茶业企业。八马茶业成立 1993 年，是最早成立的铁观音民营企业之一，公司掌门人荣膺“国家级非物质文化遗产代表性传承人”称号。

企业荣誉：“浓香型铁观音的生产方法”获得第七届国际发明博览会金奖；农业产业化国家重点龙头企业；福建省专利三等奖

### 获奖理由

作为中国最早的铁观音民营企业之一，它实现了茶叶、茶具、茶食品全产业链生产的现代化规模运营，庞大的加工能力和杰出的特色传承，使乌龙茶这一深具中国特色的饮品热销海内外。



### 授牌仪式

2010 年 11 月 18 日，八马茶业举行“深圳老字号”揭牌仪式，时任深商联会长庞大同、执行副会长林慧，八马茶业总经理吴清标等嘉宾出席活动，并为八马茶业荣膺首届“深圳老字号”揭牌。

### 八马茶业出席深圳老字号评选启动仪式

2012 年 7 月 20 日，第三届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，八马茶区域经理翁智鸿作为首届“深圳老字号”代表出席。





## 首届深圳老字号 - 北海渔村

### ► 企业简介



北海渔村创于 1985 年全国闻名的第一条食街——深圳罗湖南塘汇食街，是深圳最早的海鲜酒楼品牌之一，`是深圳酒楼的老字号。历经二十多年的稳健发展，北海渔村已成为深圳乃至全国知名度和影响力的餐饮品牌之一。

企业荣誉：2004 年被深圳晚报评为“百家特色酒楼”称号；2004 年被评为“消费者最满意的酒楼”；2005 年在（深圳月饼美食节中）北海月饼被评为“金奖月饼”“质量信誉奖”。

## 首届深圳老字号 - 丹桂轩

### ► 企业简介

丹桂轩饮食集团是一家港资的高档次餐饮服务公司，公司始建于 1995 年，凭着“挑战自我，精益求精”的精神，“崇尚自然，追求真味”的理念，现已在深圳、上海、广州及澳门等地拥有了 10 家分店。

企业荣誉：2005 年荣获全国第一家香港（Q 唛）优质服务计划认证；同年获得法国蓝带美食奖的荣誉；2006 年获得中国最具成功的优秀企业；2008 年荣获广东餐饮业 30 年突出贡献企业奖；2011 年荣获国家五钻级酒家；多年荣获食品卫生 A 级单位等等。



### 获奖理由

在老深圳的眼中，“北海渔村”已经成为食海鲜老字号。最著名的特色菜“北海老火汤”享誉鹏城，甚至有食客在家宴宾，为了一煲老火靓汤特意驱车前来打包，这也成为北海渔村最津津乐道的案例之一。



### ► 北海渔村出席深圳老字号专题研讨会

2012 年月 30 日下午，由深圳老字号专业委员会举办的 2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行。首届“深圳老字号”北海渔村莫景波总监出席。

### ► 北海渔村出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，北海渔村总经理莫国辉出席。



### 获奖理由

开业于 1995 年，致力于粤式菜式的推广，南北并蓄，中西结合，努力追求在色、香、味、型方面的饮食最高境界。



### ► 丹桂轩出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，丹桂轩副总经理黄新华出席。

### ► 丹桂轩出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，丹桂轩副总经理黄新华出席。





## 首届深圳老字号 - 东门

### 企业简介



早在新中国成立之初，东门就已是繁华集镇，建国前称“深圳墟”，建国后正式更名为“深圳镇”。建国初期，深圳镇便有 6000 多人，商户已达数百家，镇上十几条老街，街街有营生。当时深圳镇的习俗是“三日一墟”，逢农历每月二、五、八日，宝安县各村村民便来到“深圳镇”上赶集，采购各种生活所需之物，于是这里成了深圳最早的“百货市场”。1979 年，改革开放的春风吹遍祖国大江南北，深圳经济特区破茧而出，而有着悠久历史的深圳墟镇，虽然此时已被人们亲切地称为“老东门”，但仍以全新姿态融入到风起云涌的时代发展大潮中。

### 获奖理由

承袭深圳数百年商业根基的东门，一举成为特区里最繁华的商业旺地，并长期引导深圳消费潮流。“没逛过东门，等于没到过深圳”，已成为深圳市民和外来游客的共识。



### 深圳城市名片

东门步行街，是深圳市的著名步行街，全国十大著名步行街之一，深圳形成时间最早、最成熟和最具规模的商业旺区；东门，历练 300 年的风风雨雨，从一条石板古街，走进了现代化的商业文明。看今日东门，商业魅力四射、旅游风情万种、文化气息浓郁，以勃勃生机，正成为深圳乃至广东的一张商业名片、旅游名片。



## 首届深圳老字号 - 东生源

### 企业简介

在深圳东门太阳广场附近永新街一个不起眼的角落里，人们会看到三个红色手写体招牌字“东生源”，也许，路过的人们不会在意它，不会过问它，也并不特别了解它。其实，它见证了深圳 100 多年的商业历史，是当今深圳为数不多的百年老字号。“东生源”的起源可以追溯到 120 多年前的清朝光绪年间，以染布、卖布为生。清朝末年，“东生源”从新会迁徙到深圳，从此以后，就一直扎根深圳，并向香港等地发展。



### 获奖理由

见证深圳 100 多年商业历史，其起源可以追溯到清朝光绪年间在第四代传人梁柏合先生的几经努力下开办了第一个三来一补加工厂，并逐步扩大经营范围和规模。



### 授牌仪式

2010 年 11 月 18 日，深商联执行会长林慧在东门老街为百年老店东生源荣膺首届“深圳老字号”授牌，东生源董事长梁柏合不辞年迈，亲自到现场接受授牌。

### 东生源出席深圳老字号专题研讨会

2012 年月 30 日下午，由深圳老字号专业委员会举办的 2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行。首届“深圳老字号”东生源总经理梁柏合出席。





## 首届深圳老字号 - 福荫食品

### ► 企业简介



深圳市福荫食品有限公司成立于 1995 年 11 月，是一家从事大豆食品生产、加工、销售为一体的现代化生产企业；是深圳市重点豆制品生产企业，重点菜篮子工程企业；是广东省目前规模最大、技术生产水平和标准化程度最高、冷藏物流配送体系最完善的豆制品生产企业，是深圳市政府保障食品安全五大工程实施企业。

企业荣誉：2010 年 12 月获亚运食品安全突出贡献奖；2011 年 8 月获 2009-2011 广东省食品行业科技进步优秀奖；2012 年 6 月获深圳市人居环境委员会先进企业。

### 获奖理由

始终将食品安全摆在首位，积极探索出一套行之有效的促进全员自律的企业文化，成为广东省目前规模最大、技术和标准化程度最高、冷藏物流配送体系最完善的豆制品生产企业。



### ► 福荫食品出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，福荫食品副总经理王琳萍出席。

### ► 福荫食品出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，由深圳市“深圳老字号”专业委员会主办的 2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，福荫食品董事长助理史春燕出席。



## 首届深圳老字号 - 格兰云天酒店

### ► 企业简介



深圳格兰云天大酒店地处深圳市深南中路繁华路段，是一家拥有二百六十间客房的四星级商务酒店。酒店恪守“以宾客的需要为出发点，以宾客的满意为最终目的”的质量方针，以尽善尽美的服务追求为顾客创造温馨、舒适、便利、安全的家园。在全国酒店业中率先获得 ISO9001:2000 质量管理体系国际认证证书。

企业荣誉：第 26 届大学生夏季运动会官方酒店安保工作先进单位；深圳市安全文化建设示范企业。

### 获奖理由

深圳知名四星级商务酒店，因恪守“以宾客的需要为出发点，以宾客的满意为最终目的”的质量方针和尽善尽美的服务获得了顾客的一致好评。

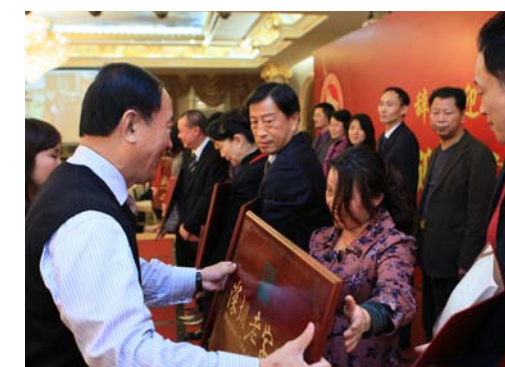


### ► 格兰云天酒店出席深圳老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，格兰云天大酒店总经理李志平出席。

### ► 授牌仪式

2010 年 12 月 28 日，首届“深圳老字号”颁奖典礼在中华喜来登酒店举行，为获评首届“深圳老字号”企业授牌。





## 首届深圳老字号 - 国旅新境界

### 企业简介



深圳中国国际旅行社有限公司，前身为中国国际旅行社深圳支社、中国国际旅行社深圳分社、深圳中国国际旅行社，成立于 1954 年，是传统意义上的旅游服务企业，又是新型旅游文化和现代生活方式的创造者和传播者。

企业荣誉：2010 年度出境游十强旅行社；2011 年度中国会奖旅游行业 20 强；2011 年度全国出境游十强旅行社；2011 年度全国百强旅行社；2012 年度广东省诚信示范企业；2012 年度全国百强旅行社（第 20 名）。

## 首届深圳老字号 - 合口味

### 企业简介

深圳市合口味食品有限公司是一家以中国传统餐厨美食工业化为己任而执着追求的品牌企业集团，一直以极大的热情致力于速冻冷鲜食品的研发与技术革新，孜孜不倦为消费者奉献健康美味食品。

企业荣誉：荣获“中国速冻行业最具成长性企业”称号；全国粽子产品特等奖；孙小荔董事长被授予“深圳市三八红旗手”称号



### 获奖理由

深圳地区最早成立、规模最大、语种最全、接待游客最多的旅行社。也是深圳最先进行体制改革、最早引入品牌营销理念、最具有创新精神的国际旅行社。



### 国旅新境界出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，国旅新境界高级经理张清天出席。

### 获奖理由

本着“爱心赋食品，食品如人品”和“真爱真品质”的经营理念，十多年来用“真心、诚实、爱心”铸造品牌。



### 合口味出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，合口味董事长孙小荔出席。

### 合口味出席深圳老字号专题研讨会

合口味董事长孙小荔 2012 年 5 月 30 日和 2013 年 5 月 24 日两次出席了“深圳老字号”专题研讨座谈会，积极参与“深圳老字号”传承与发展的研讨。





## 首届深圳老字号 - 华强北商业街

### 企业简介



华强北商业区的前身是生产电子、通讯、电器产品为主的工业区拥有厂房 40 多栋。华强北南起红荔路北至深南路长 930 米，东起燕南路西至华富路长 1560 米，商业区总面积 1.45 平方公里左右。日客流量 50 万人次。华强北沿街商业经营单位 730 多家，其中：经营面积在一万平方米以上的大型商场有 21 家；个体纳税户一万多户；年销售额 260 亿元；从业人员 13 万。华强北作为全国首批购物放心一条街于 2000 年获得国家工商局授牌。

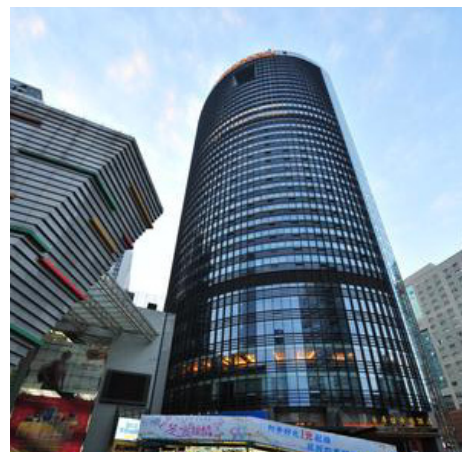
### 获奖理由

作为政府于 98 年开始进行商业改造的商业街，华强北以日 50 万人次的客流量和沿街 730 多家经营单位的密集商业氛围，成为全国首批获得国家工商局授牌的购物放心一条街。



### 复审走访

2013 年 9 月 12 日，由深圳老字号专业委员会主任邱玫带队的首届“深圳老字号”复审工作小组，来到了华强北商业街进行考察，华强北街道办副主任刘仁根热情接待，并介绍华强北发展情况。



## 首届深圳老字号 - 华润万家

### 企业简介

华润万家是中央直属的国有控股企业集团、世界 500 强企业——华润集团旗下优秀的零售连锁企业集团，同时也是中国最具规模的零售连锁企业集团之一。旗下拥有华润万家、苏果、欢乐颂、中艺、华润堂等多个著名品牌，其中超市业务已连续多年位居中国连锁超市第一位。

企业荣誉：深圳连锁经营 50 强；2012 中国食品健康 7 星奖；2011 重点纳税企业；深圳知名品牌；中国企业最佳雇主。



### 获奖理由

历经 20 年成为全国范围发展的大型零售企业，成为中国内地和香港最具实力的多元化企业之一。



### 授牌仪式

2010 年 12 月 15 日，华润万家横岗店开业暨深圳老字号授牌仪式在深圳市龙岗区横岗街道华润万家新张店举行。龙岗区人民政府副区长熊小平、时任深商联执行副会长林慧出席仪式并为华润万家深圳公司总经理徐良授牌。

### 华润万家出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，华润万家公共事务经理肖平出席。





## 首届深圳老字号 - 晶都酒店

### 企业简介



晶都酒店位于深圳市深南中路金融中心大厦，毗邻深圳证券交易所、深圳书城、地王大厦。酒店楼高三十层，占地面积 5.5 万平方米，是深圳市最具规模的现代化四星级酒店之一。

企业荣誉：第三届月饼节金奖；深圳市酒店业 30 强。

### 获奖理由

作为市政府外事接待指定单位，酒店自 1988 年试业以来，成功接待过新加坡前总理李光耀等 31 位国家元首及政府首脑。



### 京基晶都酒店出席深圳老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日下午，由深圳老字号专业委员会举办的 2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行。深圳京基晶都酒店管理有限公司经理廖绪豪出席。

### 京基晶都酒店出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，京基晶都酒店市场传媒经理常欢出席。



## 首届深圳老字号 - 口岸中旅

### 企业简介



深圳市口岸中国旅行社有限公司前身是深圳市华侨旅行社（简称“侨社”），素有“华侨之家”的美称，成立于新中国诞生之初的 1950 年，至今已有 50 多年的历史，是深圳最早的旅行社。

企业荣誉：中国 2012 上海世博会世博游合作旅行社；2011 年度优秀代理商；2012 优良厂商第一品牌；全国百强国际旅行社。

### 获奖理由

深圳市最早的旅行社之一，中国最早的出入境接待窗口，国家旅游局第一批指定的大陆赴台旅游团社。经过 60 年的改革历练，成功跻身国家旅行社行业的“百强”企业。



### 口岸中旅出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，由深圳市“深圳老字号”专业委员会主办的 2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，口岸中旅总经理杜燕应邀出席。





## 首届深圳老字号 - 老地方酒店

### 企业简介



深圳市老地方酒店有限公司隶属于华润集团香港五丰行，总部为中国中央政府 44 家国有企业之一的华润集团。酒店位于深圳市罗湖区春风路和东门南路交汇处的食品大厦，是深圳市罗湖区最繁华的地段，食、游、购、娱极为便利。老地方酒店目前是一家集客房、餐饮、桑拿、茶艺、康乐、商务和物业租赁为一体的大型涉外品牌三星级酒店。

企业荣誉：2010 年元月 8 日，荣膺“中国优质服务示范酒店”称号。

### 获奖理由

从薄一波亲笔题名的深圳标志性餐饮名店，到全新的酒店经营获评市旅游局认证的“诚信单位”，老地方走出了一条“创新经营、诚信为本”的成功转型之路。



### 老地方酒店出席深圳老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日下午，由深圳老字号专业委员会举办的 2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行。首届“深圳老字号”老地方酒店人事行政经理向平出席。

### 老地方酒店出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，老地方酒店总经理助理吴华胜出席。

## 首届深圳老字号 - 名人俱乐部

### 企业简介



深圳名人俱乐部是一个集餐饮、卡拉 OK、桑拿按摩、客房服务为一体高雅休闲娱乐环境，自 1995 年开业以来，长期稳健经营与发展，是深圳市综合型 餐饮、娱乐行业的典范。

企业荣誉：广东省餐饮百强；第二届深圳名菜；全国最具特色餐饮名店

### 获奖理由

“名人”以优美的园林景色，豪华的别墅环境、特色的美食品牌吸引着各方慕名而来的美食家和社会名流。长期稳健经营与发展，成为深圳市综合型餐饮、娱乐行业的典范。



### 名人俱乐部出席老字号专题研讨会

2012 年月 30 日下午，由深圳老字号专业委员会举办的 2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行。首届“深圳老字号”深圳市名人俱乐部总经理杨鹏出席。





## 首届深圳老字号 - 明香酒家

### 企业简介



明香饮食有限公司于 1992 年 3 月创立至今二十多年历史，位于深圳市福田区华强北商业街中心黄金地段——华发北路中段，交通便利，地理环境优越。明香饮食公司一直以经营粤菜、海鲜等品质食物。经营面积达二千多平方，明香饮食公司二十多年来接待海内外来宾达上三千万人次，向政府缴纳各类税收 1547488 元。

企业荣誉：2002 年被中国烹饪协会评为“全国绿色餐饮企业”；2005 年深圳市人民政府评为“深圳个体餐饮纳税首位称号”；2006 年被国资委评为“全国餐饮五星金牌企业”。

### 获奖理由

以海鲜为主的粤菜风味酒楼，海鲜特色称霸鹏城，民间传有“吃海鲜 到明香”口碑广告。擅于对传统菜肴锐意创新，执着追求“色、香、味、器、形”俱佳的至臻境界。



### 授牌仪式

2010 年 12 月 28 日，首届“深圳老字号”颁奖典礼在大中华喜来登酒店举行，为获评首届“深圳老字号”企业授牌。



## 首届深圳老字号 - 女人世界

### 企业简介

“女人世界”是中国第一家以女性为主题的专业市场，十多年来，经过创新不懈的持续发展，“女人世界”品牌声誉和知名度不断扩大，成为深圳女性主题商场的旗舰，并在港澳、珠三角地区及内地有着巨大影响，是游客来深购物的必到之地。经过多年的累积，“女人世界”的巨大品牌价值被业内人士估价在 2 亿元以上。

企业荣誉：2011 年第 26 届世界大学生运动会安全保卫工作先进集体；2011 年复审获得“深圳知名品牌”；2012 年 6 月荣获市安全生产标准三级企业。



### 获奖理由

中国第一家以女性为主题的专业市场，其准确定位的经营模式被各大商场广泛复制，开创了精准定位主题商场的流行先河！



### 女人世界出席深圳老字号评选启动仪式

2012 年 7 月 20 日，第三届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，女人世界代表出席。

### 授牌仪式

2010 年 11 月 18 日，深圳“女人世界”荣获“深圳老字号”授牌仪式在华强北女人世界前广场举行，原深商联会长庞大同和女人世界商业广场有限公司董事长孙力等出席。





## 首届深圳老字号 - 上海宾馆

### 企业简介



上海宾馆以上海这座充满魅力的城市命名，凭借得天独厚的地理优势，坐拥都市繁华，尽享出行便利。酒店拥有独一无二的欧洲剧院式风格的豪华宴会厅和设施先进周全的强大会务功能。宾馆以“创优秀、办精品、求发展，建设优秀的民族酒店”为目标，视服务质量为酒店的生命，在运营工作中彰显精品意识。

企业荣誉：十佳功勋商业企业；全面质量管理 30 年优秀企业；全国外商投资双优企业。

### 获奖理由

深圳的坐标原点，见证了整整一代人的经历与奋斗。这座承载了深厚文化和历史底蕴的地标性建筑，其意义不仅仅是一座建筑、一个企业，也象征了深圳 30 年来的发展与变迁，是城市记忆中不可磨灭的一部分。



### 上海宾馆出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，上海宾馆副总经理周凌凌出席并发言。

### 授牌仪式

2010 年 10 月 28 日，上海宾馆 25 年周年经典活动隆重举行，社会各界知名人士到场祝贺。原深圳市人大副主任邱玖出席了活动，邱玖还为上海宾馆颁发了“深圳首届老字号”荣誉牌匾。



## 首届深圳老字号 - 胜记

### 企业简介

胜记餐饮集团始创于 1989 年 3 月，深圳首家店位于福田区燕南路。21 年来，见证深圳沧海桑田、成长蜕变，胜记也已经成长为经营面积逾万平方米，员工三千余人的中华餐饮名店，旗下拥有胜记、金筷子煮厨、云顶花园三大餐饮品牌，获得广东著名商标和 HK-5S 认证。

企业荣誉：2010 年度最受欢迎餐厅 TOP50；2011 年度深圳味道十大餐厅；2012 年深圳企业文化建设优秀单位。



### 获奖理由

21 年风雨历程，见证了深圳改革开放的黄金阶段。以其根植于“粤菜精髓”的菜肴，“世界万变，真味不变”的品质追求，引领了深圳乃至珠三角的饮食风尚。



### 参加视频直播

2010 年 8 月 17 日，深圳市胜记餐饮集团董事长张志雄出席在深圳新闻网举行的视频直播，接受记者采访。

### 授牌仪式

2011 年 1 月 7 日晚，胜记杯第四届高尔夫挑战赛颁奖晚宴暨深圳老字号揭牌仪式在胜记卓越店举行。深圳市商业联合会执行副会长林慧出席活动，与胜记餐饮集团董事长张志雄共同揭牌“深圳老字号”牌。





## 首届深圳老字号 - 首脑

### 企业简介



深圳市首脑美容美发连锁机构创建 20 年，一贯秉承“诚信、品质、创新、共赢”的经营理念，现已发展成为拥有 36 家专业美发沙龙，6 家高端美容会所，两所培训学校，一个专业管理机构，营业面积达 20000 平方米、员工上千人的具全国影响力的美容美发大型企业。

企业荣誉：2010 年 5 月，中华全国美容美发化妆品协会联盟授予“中国美丽经济年度大奖”；2011 年 9 月，第 26 届世界大学生夏季运动会“优秀供应商”；2013 年 5 月 7 日，全国商贸业优质服务品牌。

### 获奖理由

美容美发行业首屈一指的领跑者，具有全国影响力的行业资深专家，曾担任国内多部电视剧、各类文艺晚会、选美大赛等活动的指定化妆造型。



### 参加网络直播

2013 年 9 月 11 日，“深圳老字号”专业委员会主任邱玫，以及首脑等 5 家首届“深圳老字号”获评企业代表，参加了在深圳新闻网举行的网络视频直播，就“深圳老字号”品牌保护与传承等话题展开网络畅谈。首脑总经理李春生出席。

### 首脑出席深圳老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日，2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行，首脑董事长高颖出席并发言。



## 首届深圳老字号 - 岁宝百货

### 企业简介



百货有限公司是大型的连锁商业企业，信奉“顾客至上，以人为本”的管理理念，经营品种达 20 多万种，现已拥有 13 家分店。岁宝百货将凭借良好的商业品牌、雄厚的经营实力、卓越的管理水平和专业的商业人才，创建多样化业态的商业集团，为进一步繁荣中国商业作出贡献。

企业荣誉：“2009 中国连锁企业百强”；“广东省 100 强企业”；“消费者喜爱的名牌商场”；“全国零售百强企业”；“顾客最满意服务百货商场”。

### 获奖理由

植根于深圳的大型连锁商业企业，将“顾客至上，以人为本”的管理理念完美践行于日常经营中，在深圳市民中赢得了“百姓商场”的良好声誉。



### 参加网络直播

2013 年 9 月 11 日，“深圳老字号”专业委员会主任邱玫，以及岁宝百货等 5 家首届“深圳老字号”获评企业代表，参加了在深圳新闻网举行的网络视频直播，就“深圳老字号”品牌保护与传承等话题展开网络畅谈。岁宝百货执行董事兼行政总裁李宽森介绍了岁宝的成功秘诀。

### 岁宝百货出席深圳老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日，2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行，岁宝百货总监刘利新出席。





## 首届深圳老字号 - 天长地久

### 企业简介



深圳市天长地久文化产业股份有限公司自 1999 年成立以来，凭借着专业经营，诚信服务，创造流行宗旨，已服务过十万对以上的新人朋友，并获得广大新人的支持与认同，创造了高满意度的优质口碑。天长地久获得由中国人像摄影学会颁发的会员资格证书，以及物价局颁发的明码实价示范店。

企业荣誉：2012 年上榜“深圳第五届中小企业诚信榜”；2013 年获得“中国婚纱摄影十大杰出品牌企业”；2013 年获得“2013 鹏城最受欢迎婚庆品牌”。

### 获奖理由

深圳唯一荣膺“中国十大杰出影楼”桂冠的摄影机构，国内行业权威公认的中国婚纱摄影行业典范。



### 参加网络直播

2012 年 9 月 21 日，“深圳老字号”专业委员会主办的“深圳老字号视频直播”在深圳新闻网直播间举行。天长地久总经理曹春慧在现场如何行使着一个企业的责任，如何服务于更多需要支持和帮助的人们。

### 天长地久出席深圳老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日，2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行，天长地久总经理曹春慧出席并发言。



## 首届深圳老字号 - 天虹商场

### 企业简介

天虹商场股份有限公司是国有控股的中外合资连锁百货企业，其控股股东是中国航空技术深圳有限公司，系隶属于中国航空工业集团的下属子公司。天虹已连续 8 年进入中国连锁百强企业，是深圳和广东地区销售额最高、商场数量最多的连锁百货企业，也是国内最早引入精益六西格玛、平衡计分卡、卓越绩效管理模式的零售企业。

企业荣誉：哈佛《商业评论》第五届管理行动奖（优才计划）；中国百货商业协会中国百货业最具成长力企业；第十五届“中国人才”年度最佳组织变革奖；2012 年度中国企业商学院最佳成长奖。



### 获奖理由

顾客美好生活的引领者。首创“百货 + 超市 + X”的业态组合模式，是深圳和广东地区销售额最高、商场数量最多的百货企业。



### 天虹出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，天虹商场华南营销策划部长张燕、媒介主管陈颖出席。

### 天虹出席深圳老字号研讨会

2013 年 5 月 24 日，由深圳市“深圳老字号”专业委员会主办的 2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，天虹商场媒介主管陈颖出席。





## 首届深圳老字号 - 西丽湖度假村

### ► 企业简介



深圳市西丽湖度假村创建于 1979 年，原名“西沥水库度假村”，是中国改革开放后创建的第一家旅游度假村，地处深圳市南山区的麒麟山下、西丽湖畔，村内奇石亭台、山清水秀、空气含氧量高。度假村内以青石琉璃瓦的仿古建筑风格，在深圳特区独树一帜，拥有深圳独一无二的山水自然资源，村内青石金瓦、绿树成荫、湖光山色，美不胜收，令人流连忘返、心旷神怡。

## 首届深圳老字号 - 喜上喜

### ► 企业简介

深圳市喜上喜实业有限公司是五丰食品（深圳）有限公司的附属企业，成立于 1981 年 8 月，是以经营肉类食品深加工的综合企业，主要产品有中式传统腊味和西式肉制品系列，产品多达百余种。公司拥有 15000 平方米的标准厂房和全套国外引进生产设备，年生产能力 15000 吨，是全国优秀龙头食品企业。

企业荣誉：企业文化建设优秀单位；肉制品行业领军品牌；深圳十佳消费品牌。



### 获奖理由

全国首家荣获 ISO9001-2000 版质量认证的旅游度假村，曾为广东“岭南八景”之一，享有深圳“五湖四海”之首的盛誉。独树一帜的青石琉璃瓦仿古建筑和“中华第一”的环湖艺术长廊美不胜收。



### ► 西湖度假村出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，西丽湖度假村副总经理童志良出席。

### ► 西丽湖度假村出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，由深圳市“深圳老字号”专业委员会主办的 2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，西丽湖度假村副总经理童志良出席。



### 获奖理由

以中式传统腊味和西式肉制品为主的全国优秀龙头食品企业，先进的设备和标准化操作，支撑着企业上万吨的年产量，深得消费者的喜爱和拥护。



### ► 参加视频直播

2010 年 8 月 17 日，五丰食品（深圳）有限公司副总经理刘昌平等嘉宾出席了在深圳新闻网举行的“深圳老字号”网络视频。

### ► 授牌仪式

2011 年 1 月 11 日下午，时任深圳市商业联合会执行副会长林慧为喜上喜授“深圳老字号”牌。





## 首届深圳老字号 - 新一佳

### 企业简介



新一佳超市有限公司、成立于 1995 年。公司始终坚持“创新、服务、满意、第一”的经营理念，以“新鲜、干净、丰富、便宜”为宗旨，极大地满足了顾客“一站购齐”的购物需求。10 余年来，新一佳已先后在全国各地成功开设了连锁分店 106 家。2008 年，新一佳保持稳健高速的发展态势，全国营业额将近 175 亿元，位居全国商业连锁企业第十七位。

企业荣誉：2010 年 1 月，新一佳获评“深圳 30 年商业十佳功勋商业企业”称号；2013 年 4 月，深圳关爱行动组委会授予新一佳“十佳爱心企业”；2013 年 6 月，深圳市人民政府授予新一佳为深圳市扶贫开发“规划到户、责任到人”、“工作爱心集体”。

### 获奖理由

深圳市民营领军标杆企业，广东省流通龙头企业，国家重点培育的二十强商业企业。多次受到国家、省、市领导的赞扬和肯定，并被政府部门、行业协会、消费者协会等机构授予多项荣誉称号，赢得了广大消费者的喜爱。



### 新一佳出席深圳老字号评选活动启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，新一佳超市总裁助理相彤出席。

### 新一佳出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，新一佳超市总裁助理相彤出席。



## 首届深圳老字号 - 亚洲眼镜

### 企业简介

亚洲眼镜公司是一家专业从事眼镜行业的连锁经营企业。现已拥有四十多家专业眼镜连锁店，销售网络遍布全市，是深圳最大的眼镜专业连锁店之一。作为具有领先地位的品牌，亚洲眼镜以专业的风范为客户提供最卓越的眼睛保健服务。

企业荣誉：中国眼镜行业十年飞跃大奖；深圳特区三十年“老字号”企业荣誉称号；深圳特区三十年“最具影响力”眼镜品牌荣誉称号；中国眼镜行业十年飞跃大奖。



### 获奖理由

深圳地区最大的眼镜专业店之一，现已拥有二十几家颇具规模的眼镜店，营业网点遍布全市。



### 参加网络直播

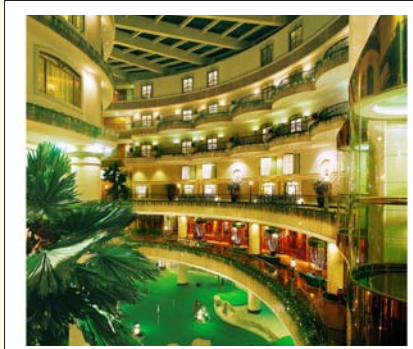
2013 年 9 月 11 日，“深圳老字号”专业委员会主任邱玫，以及首脑等 5 家首届“深圳老字号”获评企业代表，参加了在深圳新闻网举行的网络视频直播，就“深圳老字号”品牌保护与传承等话题展开网络畅谈。零度眼镜集团（亚洲眼镜）总裁陈汉清出席。





## 首届深圳老字号 - 阳光酒店

### 企业简介



阳光酒店位于深圳市嘉宾路和东门南路交汇处，是一座具有国际水准的五星级豪华商务酒店。1991 年开业，是深圳最具历史和深厚文化底蕴的五星级酒店。

企业荣誉：荣获由深圳市旅游协会颁发的 2012 年度深圳 30 强酒店；荣获“2012 最受粤港澳商旅人士欢迎的商务酒店”金珠奖；获深圳特区报 2010 年度“深圳十大商务酒店”。

### 获奖理由

阳光酒店按照国际水准建造的豪华商务型酒店，地处深圳市商业、文化繁华地段，依靠高档次、高品位、高质量的市场定位，得到了社会各界的广泛认同，取得了较好的经济和社会效益，在区域市场内享有较高知名度和美誉度。



### 阳光酒店出席深圳老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日下午，由深圳老字号专业委员会举办的 2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行。首届“深圳老字号”阳光酒店副总乔云出席。

### 阳光酒店出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，阳光酒店工会主席乔云出席。



## 首届深圳老字号 - 依贝佳

### 企业简介

依贝佳始创于法国，1983 年进入中国市场，是专营依贝佳系列品牌化妆品、SPA 会所及国际健康的专业公司。通过多年的发展，EBECA 公司成为中国最具规模的进口品牌代理商，在中国三十多个城市和地区高端百货商场设有 200 多个品牌形象专柜及 SPA 会所，公司以终端销售 + 会所服务的复合式经营模式服务于全国会员。

企业荣誉：最佳质量奖；中国十大美容美体连锁机构；中国 30 强美容院；中国首届购物节畅销化妆品；第 17 届世界模特小姐大赛唯一指定美容化妆品机构；全国十大最具竞争力美容连锁机构；最具国际化美容连锁机构；美容化妆品自主创新优秀企业奖。



### 获奖理由

在护肤、彩妆、香水等领域均占领先地位，受到包括皇室、贵族和明星的推崇，其产品不断推陈出新，深受消费者的喜爱。



### 授牌仪式

2010 年 10 月 30 日，依贝佳在东部华侨城茵特拉根酒店举办了以“璀璨魅影，舞动健康”为主题的 27 周年庆典。依贝佳董事总经理陈丽娟、深商联原会长庞大同出席活动并致辞，并为依贝佳颁发了“首届深圳老字号”荣誉牌匾。

### 依贝佳出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，依贝佳董事长陈丽娟出席并发言。





## 首届深圳老字号 - 友谊国际名店

### 企业简介



深圳市友谊国际名店前身为深圳友谊商场，1979年成立。以现代、高雅、时尚的浓浓氛围，演绎成为嘉宾路和建设路上散发着现代时尚魅力气息的靓丽风景线，在人民南商圈此起彼伏的竞争浪潮中始终屹立不倒。

### 获奖理由

作为一家老招牌企业，友谊国际名店历经风雨和时代变迁，伴随深圳特区一起走过了 30 余载的历程，是深圳特区历史的见证者之一，是深圳特区商贸零售业发展史的里程碑和活化石。



### 授牌仪式

2010 年 10 月 7 日，深圳友谊国际名店举行老字号授牌仪式，原深圳市商业联合会原副秘书长夏洪跃出席仪式，并向友谊国际名店授牌。

### 友谊国际名店出席深圳老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日，2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行，友谊国际名店总经理魏文超出席。

## 首届深圳老字号 - 友谊酒店

### 企业简介



深圳市友谊酒店有限公司成立于 1982 年，地处人民南路商业圈，具有优异的地理位置。友谊酒店是一座三星级精品型、环保型商务酒店，却又同时具有四星级的硬件设施和五星级的服务。友谊酒店始终诚信于宾客，追求卓越品质，紧扣时代脉搏，是深圳酒店从林中一颗充满生机的“常青树”。

企业荣誉：绿色饭店；中国星级饭店。

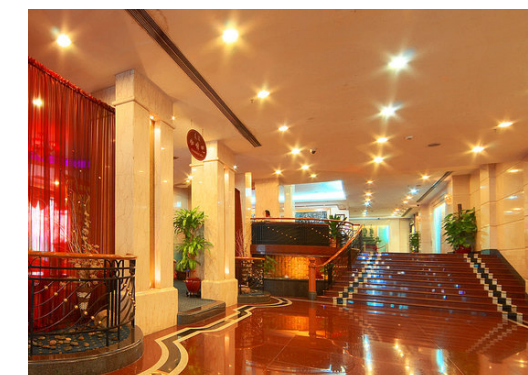
### 获奖理由

自成立以来，友谊人就一直倡导“友谊式亲情服务”，代代相传至今，且日益发扬光大。被顾客誉为“像家一样的酒店”。



### 授牌仪式

2010 年 10 月 7 日，深圳友谊酒店举行老字号授牌仪式，原深圳市商业联合会原副秘书长夏洪跃出席仪式，并向友谊酒店授牌。





## 首届深圳老字号 - 招商国旅

### 企业简介



深圳招商国际旅游有限公司始建于 1981 年，现隶属于香港中旅集团，深圳特区首家获得国家民航总局颁发国际机票销售代理资格的旅行社，国际机票和国内机票的销售稳居业内首位，是一家专业性、综合类且全方位参与市场竞争的旅游企业。

企业荣誉：2010 年 5 月获深圳市旅游协会颁发“2009 年度诚信旅行社”；2012 年 9 月获深圳市文体旅游局颁发“2012 年度深圳品质旅游线路”；2011 年 7 月获澳大利亚旅游局颁发“澳大利亚卓越旅游专家旅行社”；2013 年 5 月获卡塔尔航空颁发“华南地区优秀合作伙伴奖”。

### 获奖理由

自 1993 年以来，招商国旅已连续 10 余年跻身由国家旅游局组织评选的全国“国际旅行社百强”行列，是广东省、深圳市多年的“优秀旅行社”。



### 授牌仪式

2010 年 12 月 16 日，时任深商联执行副会长林慧为招商国旅荣膺首届“深圳老字号”授牌，并与招商国旅总经理宋强共同为“港中旅大厦营业部”开业揭牌。

### 招商国旅出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，招商国旅市场部经理张工出席。



## 首届深圳老字号 - 钟表市场

### 企业简介



深圳钟表市场是全国第一间钟表专业市场，1994 年 6 月 30 日经深圳市贸发局批准成立。1995 年，深圳市政府为了突出其作用，向国内贸易部申请将其晋升为国家级市场。陈邦柱部长亲自来深圳主持揭牌。2009 年经过民意评比，钟表配套市场荣获建国 60 周年，“影响中国·深圳十大品牌专业市场”称号。

企业荣誉：荣获第八届“深圳知名品牌”。

### 获奖理由

是全国第一间钟表专业市场，借助深圳钟表产业优势，经营从钟表原材料、配件到钟表成品，为钟表企业提供全球贸易交易平台



### 钟表市场出席深圳老字号研讨会

2013 年 5 月 24 日，由深圳市“深圳老字号”专业委员会主办的 2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，钟表市场办公室主任庞晓艳出席。

### 钟表市场出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳奥林匹克大厦 9 楼举行，钟表市场总经理董伟森出席并发言。





## 首届深圳老字号 - 洲际酒店

### 企业简介



华侨城洲际大酒店的前身深圳湾大酒店，自 1982 年起就作为当时市内首家提供全方位服务的酒店，接待着来自世界各地的尊贵客人与来宾，并一直作为深圳市民举办最隆重活动的首选之地。酒店是国内首家以白金五星级标准建造的西班牙风情主题酒店。独创的主题景区 + 主题酒店的模式，被业内同仁誉为“中国文化主题酒店的最佳实践者”。

企业荣誉：2013 第十三届中国饭店金马奖；2012 年度中国度假主题酒店；2012 中国旅行奖中国十佳酒店；2012 十大白金度假酒店；2011 中国旅行奖中国十佳酒店。

### 获奖理由

国内首家以白金五星级标准建造的西班牙风情主题酒店。不但有首创的城中婚礼中心，还是中国唯一拥有美术馆的奢华酒店。



### 参与网络直播

2013 年 9 月 11 日，“深圳老字号”专业委员会主任邱玫，以及洲际大酒店区域总经理姚俊博等 5 家首届“深圳老字号”获评企业代表，参加了在深圳新闻网举行的网络视频直播，聚焦首届“深圳老字号”复审，就“深圳老字号”品牌保护与传承等话题展开网络畅谈。

### 华侨城洲际大酒店出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，华侨城洲际酒店驻店经理邓红华出席。

# 深圳老字号

企业风采（第二届）



## 第二届深圳老字号 - 百丽雅

### 企业简介



百丽雅是一家把领先美容科技融和独创的“三养文化”，为消费者提供专业、个性化美容设计方案，传承发扬中华五行养生文化的专业美容企业。百丽雅独创的“养颜、养身、养心”三养文化不仅代表了整个美容行业的发展历程，更代表了深圳百姓对美容的消费需求变迁过程。

企业荣誉：优质服务品牌；最具创新意识美容机构；2012 年度高度服务优势机构。

### 获奖理由

创立于 1992 年，致力于高端女性美容服务，把领先美容科技融合独创的三养文化为消费者提供美容设计方案，具有典型的深圳特色和鲜明的地域文化特征。



### 参加考察上海中华老字号

2013 年 11 月 22-23 日，第十期深商黄埔军校走进中国银联在中国银联上海总部举行。深圳市百丽雅美容有限公司副总经理吴金平等企业代表 40 多位嘉宾参加，与来自上海、浙江的中华老字号企业一起交流学习。



## 第二届深圳老字号 - 宝安药业

### 企业简介



深圳市宝安药业连锁有限公司诞生于 50 年代对私有药业的社会主义改造，从具有浓郁中医中药传统文化的药材铺、药材站，发展成为现代全新模式的医药连锁企业。“宝安药业”连锁店主要分布在宝安区的各个镇街道，已形成广泛的、成熟的营销网络。

企业荣誉：2009 年第四届“中小企业诚信榜”上榜企业；2011 年“广东省巾帼文明岗”；2011 年“先进基层党组织”。

### 获奖理由

诞生于 50 年代，是深圳市宝安区一级医药企业，从具有浓郁中医中药传统文化的药材铺、药材站，发展成为现代全新模式的医药连锁企业。



### 宝安药业出席深圳老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，宝安药业连锁中心经理袁小敏出席。

### 宝安药业出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行。宝安药业办公室主任袁小敏等 80 多位嘉宾出席。





## 第二届深圳老字号 - 宝明堂

### 企业简介



沉淀着一百多年历史的香港宝明堂国际集团有限公司,创办于咸丰八年,即公元 1858 年,乃现任董事长李明先生先祖李宝明公于广东嘉应州(今梅州市)承创。李宝明公乃名满广东的儒医,乐善好施,一生救济人无数。曾为两广总督林则徐治病,并获赠“杏林春满”牌匾,以示李宝明公的医德广博天下。李宝明公深受林公爱国思想影响,于五十龄之际,毅然创办了“宝明堂”药号以济世。颇经历史周折,由李明先生于一九九八年正式成立香港宝明堂国际集团有限公司。

企业荣誉: 2005 年 3 月,李明荣获“中国诚信经营优秀企业家”; 2007 年 7 月,“中国名优产品”、“中国著名品牌”。

### 获奖理由

创办于 1858 年,经营产品有燕窝、冬虫夏草、雪蛤膏、人参、鹿茸、鹿尾巴、鲍鱼、鱼翅、补酒、茶叶、茶具及传统滋补中药材等。



### 走访品鉴

2011 年 8 月 26 日,由 7 家深圳主流媒体、2 位市民代表组成的“深圳老字号”考察品鉴团,来到了宝明堂进行考察。

### 宝明堂出席老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日下午,由深圳老字号专业委员会举办的 2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行,宝明堂总助何晴出席。



## 第二届深圳老字号 - 博士眼镜

### 企业简介

博士眼镜(深圳)有限公司成立于 1993 年,代理销售全球 100 多个著名品牌,为广大消费者推出了十五项的免费服务,面对高端顾客群,特推出私人视光师 4S 服务。公司坚持“以顾客需求为导向”的营销模式,不断提升自己的专业素养,提高服务品质,立志成为全国眼镜行业的翘楚,与顾客分享生活之美。

企业荣誉: 2011 年“文明诚信私营企业”荣誉称号; 2012 年 12 月“公益事业突出贡献奖”荣誉称号; 2012 年 9 月“眼镜行业验光技术能手”荣誉称号。



### 获奖理由

成立于 1993 年,是一家从事验光配镜和专业服务的大型眼镜连锁企业,在全国开设了 300 多家连锁店,其代理销售全球 100 多个著名品牌。



### 博士眼镜出席老字号启动仪式

2012 年 7 月 20 日,第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行,博士眼镜总经理杨秋出席。

### 博士眼镜出席老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日,2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行,博士眼镜董事长刘晓出席。





## 第二届深圳老字号 - 博雅

### 企业简介



深圳博雅艺术有限公司是一家综合性文化企业，创办于1980年10月，由香港联合出版集团与深圳市文化企业发展公司合资成立，是深圳经济特区创办初期首家深、港合资的文化企业。深圳博雅立新店营业面积达3000多平方米，并成立了“中山博雅艺术有限公司”。二十多年来，博雅先后在香港、美国、加拿大、新加坡等国家举办了二十多次大型展览和文化活动。

### 获奖理由

1980年成立，是深圳首家深、港合资的文化企业，一直坚持“品位、专业、优质”的经营风格，成为蜚声海内外的品牌文化企业。



### 颁奖仪式

2011年12月28日，深圳老字号颁奖典礼在深圳广电集团1800演播大厅举行，深商联会长庄礼祥等社会各界的嘉宾代表等上千人出席。

### 走访品鉴

2011年9月23日，“深圳老字号”走访品鉴团来到位于东门的博雅旗舰店进行考察，企业创始人、首任总经理雷子源先生和现任企业负责人杨国儒先生满怀感慨地重温了博雅的风雨历程。



## 第二届深圳老字号 - 富安娜

### 企业简介



深圳市富安娜家居用品股份有限公司成立于1994年8月，是一家综合型家纺企业，以“创造美好睡眠生活，打造百年家居品牌”为经营理念。富安娜采用“直营+加盟”的经营模式，在全国个省会城市已设立23家子公司和1500多家店柜，全面进驻全国一、二线城市知名商圈，在同业中遥遥领先，稳健经营，厚积薄发，确立了在国内家纺行业的领军品牌地位。

企业荣誉：2011年4月，被评为“鹏城慈善突出贡献奖”；2011年7月，被评为2010-2011年度“广东省企业500强”及“广东省制造业百强企业”；2011年，广东省制造业百强企业；2012年，荣获“第六届中国中小板上市公司五十强”及“中小板上市公司十佳管理团队”。

### 获奖理由

成立于1994年，是一家集研发、设计、生产、营销和物流于一体的综合型家纺企业，旗下有“富安娜”、“馨而乐”、“维莎”、“圣之花”四大主打子品牌。



### 走访品鉴

2011年8月26日，由7家深圳主流媒体、2位市民代表组成的“深圳老字号”考察品鉴团，来到富安娜进行走访品鉴。

### 走进直播间

2011年11月28日，第二届“深圳老字号”网络视频直播在深圳新闻网举行，富安娜家居用品股份有限公司常务副总经理陈国红等嘉宾出席，针对“深圳老字号”的发展各抒己见。





## 第二届深圳老字号 - 古风尚

### 企业简介



好莱坞古风尚婚纱摄影，成立于 1991 年，经过 21 年的稳步发展，目前在广东地区拥有 8 家不同风格的独立品牌直营店、500 多名精英员工，特聘国内顶尖技术精英驻店服务，并斥千万巨资签下多个独家景点，是深圳最具发展实力的婚纱摄影楼。

企业荣誉：2005 年被第六届亚太婚纱摄影行业 CEO 群英会组委会评为最高荣誉成就奖；2006 年荣获 2006 年度中国广东省深圳最具影响力婚纱摄影品牌；2006 年被深圳国际婚博会组委会评为 2006 深圳十大杰出影楼；2006 年 12 月被评为第三届深圳市顾客满意服务明星单位；2007 年荣获“时尚中国·魅力深圳”2006 年度时尚传媒大奖。

### 获奖理由

成立于 1991 年，目前在广东地区拥有 8 家不同风格的独立品牌直营店，是深圳最具发展实力的婚纱摄影影楼。



### 古风尚出席深圳老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，好莱坞古风尚婚纱摄影集团总监张兴椿出席。

### 古风尚出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，古风尚婚纱摄影董事长陈帅全出席。



## 第二届深圳老字号 - 光华同方

### 企业简介



深圳光华同方实业发展有限公司的前身是“金奖杯奖品专营店”，成立于 1993 年，从一个仅 18 平米的小店，开始了 18 年的创业历程，发展成为国内奖品行业的领军者。“金奖杯”这块金字招牌令人神往，令人注目。1996 年，深圳市金奖杯实业发展有限公司正式挂牌营业，以国内第一家专业生产厂商的名义，金奖杯公司建立了自己的专业设计团队，全面吸收香港、台湾奖杯的设计和工艺理念，根据市场需求，不断推出新款产品，繁荣奖品市场。

### 获奖理由

1993 年成立，从一个仅 18 平米的小店，开始其创业的万里长征，拥有“金奖杯”、“金枫叶”、“金柏林”三大文化品牌，是国内奖品行业领军者。



### 授牌仪式

2012 年 1 月 6 日，深圳市光华同方实业发展有限公司举行“金奖杯”荣膺第二届深圳老字号揭牌仪式，深圳老字号专业委员会秘书长史依丽出席活动，并与光华同方公司董事长蒋光华先生一起为其揭牌。

### 光华同方出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，深圳光华同方实业发展有限公司董事长蒋光华出席。





## 第二届深圳老字号 - 光明乳鸽

### 企业简介



光明南粤乳鸽文化美食园创办于 2001 年 6 月，地处深圳特区光明生态旅游区，毗邻有全亚洲最大的大宝鸽场、光明滑草场、光明牛奶示范场、是假日休闲效游的好去处。这里一年四季还由山区源源不断地收集各地的野菜，提供给客人品尝，让来光明农场的游客尽情享受大自然的乐趣。

企业荣誉：2013 年 1 月获“现优服务业优质企业”。

## 第二届深圳老字号 - 海大装饰

### 企业简介

深圳市海大装饰集团有限公司成立于 1992 年，是一家以高端家装和公共建筑空间装饰设计与施工为核心业务，室内环保综合治理、室内外园林设计施工、物流配送、文化创意产业等为辅助业务的综合性装饰企业。

企业荣誉：2011 年度国际空间设计大奖艾特奖；第六届中国（深圳）国际室内文化节大中华区 2012 年度最具影响力设计机构；2013 年深圳知名品牌。



### 获奖理由

创办于 2001 年，由亚洲最大养鸽场挑选肉质鲜嫩，只有 23 天大的乳鸽，用传统方法加工制造，率先于国内饮食业，成功将新鲜蜜糖炖牛初乳推上餐台。



### 颁奖仪式

2011 年 12 月 28 日，深圳老字号颁奖典礼在深圳广电集团 1800 演播大厅举行，深商联会长庄礼祥等社会各界的嘉宾代表等上千人出席。

### 光明乳鸽出席老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日，2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行，光明乳鸽总经理黄小莲出席。



### 获奖理由

高远的追求让海大的发展步伐与众不同。“阳光工程”、“十年零投诉”、“海大工艺”、“海大模式”为行业树立了楷模。而首创数十项新工艺、首家自主研发环保材料，成就行业领军企业地位。



### 海大装饰出席深圳老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，海大装饰行政副总裁周彦坤出席。

### 海大装饰出席老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日，2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行，海大装饰行政副总裁周彦坤出席。





## 第二届深圳老字号 - 好世界

### 企业简介



好世界餐饮集团成立于1993年9月，注册于中国·香港，起步于特区深圳，发展至海内外，目前拥有“好世界”、“金碧轩”、“烧烤大王”等多个餐饮品牌，“好世界”已成为中国知名餐饮品牌。经过十几年的耕耘，在深圳及部分省会城市的中高端公务、商务餐饮，各类宴会及家庭用餐市场占有重要地位。

企业荣誉：先后被国家政府、深圳市卫生局、中国饭店协会、深圳餐饮协会评为“食品卫生十佳单位”；“市民首选喜宴酒楼”；“绿色餐饮创建示范企业”；“国家级绿色餐饮企业”；“最具专业婚宴场所”；“中华餐饮名店”；“深圳十佳餐饮服务品牌”等诸多殊荣。

### 获奖理由

1993年成立，中国知名餐饮品牌，以经营粤菜为主并吸收川、湘、鲁、鄂、淮扬等菜系精萃，让宾客在色、香、味、型中品尝饮食文化的至高境界。



### 好世界出席老字号专题研讨会

2013年5月24日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦B座3楼赢家花样时尚会所举行，好世界大酒楼区域总经理马楚君出席。

### 颁奖仪式

2011年12月28日，深圳老字号颁奖典礼在深圳广电集团1800演播大厅举行，深商联会长庄礼祥等社会各界的嘉宾代表等上千人出席。



## 第二届深圳老字号 - 禾信经典

### 企业简介



深圳市禾信实业有限公司在继承中国传统工艺精髓的同时，引进欧美最先进的制作工艺，成功地制造出高贵典雅、精美绝伦的各种礼品、奖品、旅游品、纪念品、收藏品、文具等。多次为政府机关、社会团体、工商企业的大型活动量身定做独具特色的礼品、奖品、纪念品等，倍受社会各界赞誉。

企业荣誉：2012年深圳市民最喜爱的十大工艺品品牌；2012年王宝元创作《皇室座钟》在“深圳金凤凰”设计作品评选金奖；2013年12月赵和平创作《神韵》作品荣获中国（江门）工艺美术“金榕奖”金奖。

### 获奖理由

1996年创办，是目前国内最具规模的集开发制造及全国连锁销售礼品、纪念品、家居饰品于一体的大型企业。



### 参加直播间

2014年8月21日，深圳老字号专业委员会举办了“深圳老字号”网络视频直播，深圳市禾信实业有限公司董事长赵和平等嘉宾参加，畅谈第二届“深圳老字号”复审相关事宜。

### 禾信出席老字号专题研讨会

2013年5月24日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦B座3楼赢家花样时尚会所举行，深圳市禾信实业有限公司董事长赵和平出席。





## 第二届深圳老字号 - 居众装饰

### 企业简介



居众装饰集团以产业升级为战略，以居众品牌为平台，全面推出融入当今最先进技术工艺和环保材料的“精钻工程”；联合材料厂家研究开发“优质、低碳、环保”材料；在继承传统广东施工工艺精华的基础上大胆改良创新，形成了居众独树一帜的三十六项施工工艺特色。

企业荣誉：屡获“巴斯夫”、“吉象工匠”、“欧典杯”、“史丹利”、“金鹏奖”等国内外装饰设计大奖；全国首届建筑业职业技能大赛“团体第一名”；深圳十大装饰品牌；中国服务行业十大优秀品牌；纪念改革开放 30 周年，深圳家居业总评榜“深圳装饰行业领军企业”及董事长获得“深圳装饰行业领军人物”。

### 获奖理由

1996 年成立，是一家集大型公共建筑装饰装修、豪宅装修、材料配送于一体的装饰集团公司，继承传统，大胆创新，形成了独树一帜的 36 项施工工艺特色。



### 走进直播间

2011 年 11 月 28 日，第二届“深圳老字号”网络视频直播在深圳新闻网举行，居众装饰董事长刘海宁等嘉宾出席，针对“深圳老字号”的发展各抒己见。

### 居众装饰出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日 2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，居众装饰董事长刘海宁出席并发言。



## 第二届深圳老字号 - 漓江又一轩

### 企业简介



“漓江又一轩”品牌餐饮从 1996 年发展至今，已悄然伴随大家走过了 15 个春秋，一直深受广大市民朋友的信赖与支持，这个集品质与信誉于一身的原生态健康美食专营店，漓江又一轩注重诚信、关注品质、精心打造品牌效应，始终深受广大消费者的深情厚爱，公司招牌菜系在第十四届中国厨师节被评为“中华金奖名菜”。

企业荣誉：2004 年 12 月公司被中国烹饪协会评为“中华餐饮名店”；2005 年 5 月公司被评为“首届深圳市民放心食肆先进单位”；2009 年 9 月公司五款招牌菜式被评为“最受消费者欢迎特色菜”。

### 获奖理由

1996 年发展至今，注重诚信、关注品质、精心打造品牌效应，是集品质与信誉于一身的原生态健康美食专营店，深受广大市民信赖。



### 漓江又一轩出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，漓江又一轩董事长赵穗出席。

### 走访品鉴

2011 年 8 月 26 日，由 7 家深圳主流媒体、2 位市民代表组成的“深圳老字号”考察品鉴团，来到了漓江又一轩进行考察。





## 第二届深圳老字号 - 曼哈商场

### 企业简介



曼哈公司创立于 1995 年，由美国西雅图泛太平洋投资公司参股组建。曼哈广场地处华强北商业圈繁华中心，是深圳较有影响的老字号大型商业终端机构，多年来在深圳特区消费者心目中是一面时尚的旗帜，是深圳老牌手机数码销售专业市场，市场知名度极高。

### 获奖理由

成立于 1995 年，以“追求卓越，锐意进取”为企业精神，经营范围覆盖零售百货、数码通讯、房地产开发、物业租赁与管理、文化教育等领域。



### 曼哈商场出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，曼哈商业负责人高晓兵出席。

### 走访品鉴

2011 年 9 月 23 日，“深圳老字号”走访品鉴团来到华强北曼哈商场进行考察，副总经理蔡斐雯先生在车水马龙的华强北街头，深情地向考察团讲述了曼哈商城背后的故事。



## 第二届深圳老字号 - 茂业百货

### 企业简介



深圳茂业商厦有限公司自成立以来，茂业百货锁定“时尚生活方式缔造者”的经营定位，以“创民族品牌、建百年老店”为使命；坚持在“团结、规范、廉洁、高效”的行为准则指引下，本着“给人才以机会、让机会造就人才”的用人理念和“真诚服务每一天”的服务理念，践行“为社会创造财富、为客户创造价值、为员工创造机会”的核心价值观，并步步为营地朝“打造中国最具领导地位的百货龙头企业”的企业发展愿景迈进。

企业荣誉：2005 年 3 月，李明荣获“中国诚信经营优秀企业家”；2007 年 7 月，“中国名优产品”、“中国著名品牌”。

### 获奖理由

1996 年成立，在华南、西南、华东、华北拥有 37 家百货门店，通过不断的提升服务和品牌升级获得了良好口碑，居中国百货零售业三十强。



### 颁奖仪式

2011 年 12 月 28 日，深圳老字号颁奖典礼在深圳广电集团 1800 演播大厅举行，深商联会长庄礼祥等社会各界的嘉宾代表等上千人出席。

### 茂业出席老字号专题研讨会

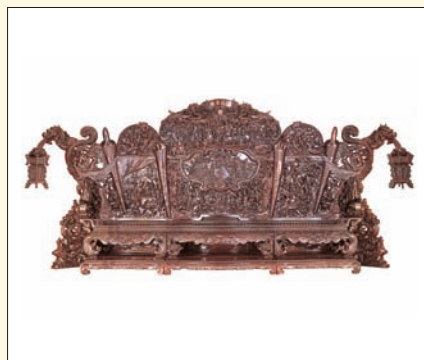
2013 年 5 月 24 日，2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，茂业百货副总经理陈哲元出席。





## 第二届深圳老字号 - 美联家私

### 企业简介



中国·美联家私有限公司由公司董事长张洪林先生于 1977 年在香港创立，公司在产品的创新设计上，汲取“唐、宋、明、清”等历代中国传统家具工艺之精华，融合西方人体工程学和艺术美学的精妙之处，结合现代审美情趣，实现中西合璧，追求实用价值和审美艺术的最佳组合。

企业荣誉：中国·美联家私有限公司由公司董事长张洪林先生于 1977 年在香港创立，公司在产品的创新设计上，汲取“唐、宋、明、清”等历代中国传统家具工艺之精华，融合西方人体工程学和艺术美学的精妙之处，结合现代审美情趣，实现中西合璧，追求实用价值和审美艺术的最佳组合。

### 获奖理由

1977 年创立，选用包括黄花梨、紫檀、酸枝木、黑檀木、櫻木等各类优质红木，产品涵盖所有传统家具形式，在全球 20 多个国家和地区拥有专卖店达 100 多家。



### 颁奖仪式

2011 年 12 月 28 日，深圳老字号颁奖典礼在深圳广电集团 1800 演播大厅举行，原深圳市委书记厉有为，原深圳市市长、中国中小企业协会会长李子彬，原深圳市人大常委会主任李广镇，原深圳市市长郑良玉，深商联会长庄礼祥等社会各界的嘉宾代表等上千人出席。



## 第二届深圳老字号 - 穆斯林宾馆清真餐厅

### 企业简介

穆斯林宾馆位于繁华的深南大道与文锦南路交汇处，是深圳唯一一家涉外穆斯林饭店。其招牌菜主要有尽显西域民族豪放特色的烤全羊、烤羔羊、烤羊腿、兰州拉面、羊肉串等特色菜品、风味小吃；有正宗广东清真粤菜，有外籍厨师主理的东南亚菜肴，深受深港两地美食家的喜爱。

企业荣誉：信得过”企业；2004 年被深圳市饮食行业协会评为“深圳餐饮名店”称号；2008 年被广东省饮食行业协会授予“改革开放三十年餐饮名店”称号；2009 年被深圳市饮食服务协会授予“深圳餐饮三十年突出贡献奖”等。



### 获奖理由

拥有 30 年历史，是深圳唯一一家二星级涉外清真饭店，是深圳清真餐饮中规模最大、档次最高、品种最全、质量最好的清真餐厅。



### 穆斯林宾馆清真餐厅出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，穆斯林宾馆清真餐厅总经理王晓忠出席。

### 穆斯林宾馆清真餐厅出席老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，穆斯林宾馆清真餐厅总经理喇培基出席。





## 第二届深圳老字号 - 千色店

### 企业简介



1993 年，深圳市千色店商业连锁有限公司第一家门店——蛇口店在深圳建立。十几年后，千色店这朵化妆品零售连锁业中的奇葩在全国各地争相开放，以时尚的理念、优质的商品和专业的服务为现代都市女性创造出全新的生活方式，并依靠点点滴滴、锲而不舍的艰苦努力，打造一流的都市女性生活精品专业连锁机构。

企业荣誉：中国民营企业知名品牌；深圳百强商业超级品牌；最具时尚魅力的女性用品专营店；零售十年十大著名品牌连锁店；2010 年度中国十大化妆品零售商。

### 获奖理由

1993 年，建立第一家门店，目前覆盖华南、西南、华东等地区，经营品牌达 500 多种，成为知性女性首选的生活精品专业连锁品牌。



### 千色店出席老字号专题研讨会

2012 年 5 月 30 日，2012 深圳老字号专业委员会年度工作会议暨“深圳老字号”专题研讨会在光大银行大厦商联商用公司 16 楼会议室举行，千色店副董事长陈月清出席。

### 参加直播间

2014 年 8 月 21 日，“深圳老字号”网络视频直播在深圳新闻网举行，深圳市千色店商业连锁有限公司副总裁孟宏东等嘉宾出席，畅谈第二届“深圳老字号”复审相关事宜。



## 第二届深圳老字号 - 清棋书

### 企业简介



深圳市清棋书文化产业有限公司创建于 1995 年，是从事文化 / 礼品、创意 / 设计、艺术投资、教育培训等经营服务于一体、以文化创意产业为核心的多元化实业公司，产品已经畅销全国各地、进入国际市场。清棋书开发的文化系列精品誉满全国、蜚声海外，引领了文化产品思想性、礼品化风潮。

企业荣誉：业内知名企业；深圳市重点文化企业；深圳知名品牌；中国工艺礼品产业基地优秀企业。

### 获奖理由

创建于 1995 年，对经营的系列产品赋予人文精神、文化思想内涵，突破鉴赏的时空界限，为客户创造最大的品牌价值。



### 颁奖仪式

2011 年 12 月 28 日，深圳老字号颁奖典礼在深圳广电集团 1800 演播大厅举行，清棋书董事长李祖前代表老字号企业在会上发表获奖感言。

### 清棋书出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，清棋书董事长李祖前出席并发言。





## 第二届深圳老字号 - 赛格电子市场

### 企业简介



深圳赛格电子市场创办于 1988 年，地处被誉为深圳“钻石宝地”的交通主干道深南中路与华强北路的交汇处，目前坐落于深圳市标志性的建筑——“赛格广场”之裙楼 1-10 层（一期市场）和宝华大厦 1-4 层（二期市场）。市场总经营面积近 56,000 平方米，商铺数量 3000 余个，市场从业人员达 1.5 万人。

企业荣誉：中国民营企业知名品牌；深圳百强商业超级品牌；最具时尚魅力的女性用品专营店；零售十年十大著名品牌连锁店；2010 年度中国十大化妆品零售商。

### 获奖理由

创办于 1988 年，经营范围广泛，业态综合性较强，产品涵盖电子元器件、电脑整机及配件、电脑周边产品等几大类，日均客流量达 6-8 万人次。



### 曼哈商场出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，赛格电子市场总经理刘东出席。

### 走访品鉴

2011 年 9 月 22 日，深圳老字号专业委员会相关负责人走访了深圳赛格电子市场，总经理李振华介绍了深圳赛格电子市场建立的渊源和发展的历程。



## 第二届深圳老字号 - 深圳迎宾馆

### 企业简介



深圳迎宾馆前身为宝安县新园招待所，兴建于 1959 年，是深圳市历史最为悠久的酒店之一。1984 年正式更名为深圳迎宾馆。作为深圳市接待基地之一，宾馆在特区接待工作的光辉历史上留下了浓墨重彩的一笔。特区成立三十多年来，宾馆先后接待过邓小平、江泽民、李鹏、朱镕基、胡锦涛、温家宝等百余位党和国家领导人，也接待过布什、海部俊树等多位外国元首。

企业荣誉：2011 年，荣获“深圳第二十六届世界大学生夏季运动会迎办工作特别贡献奖”；“深圳第 26 届世界大学生夏季运动会志愿服务工作优秀组织奖”的荣誉；2013 年，荣获深圳市旅游协会颁发的“2013 年深圳市酒店 50 强”荣誉称号；2013 年，荣膺“最具影响力餐饮名店”称号。

### 获奖理由

建于 1959 年，是深圳市历史最为悠久的酒店之一，是集接待、会议、旅游、度假、商务五大功能于一体的综合性宾馆，被广大市民誉为“闹市中的绿洲”。



### 走访品鉴

2011 年 9 月 23 日，“深圳老字号”走访品鉴团来到迎宾馆进行考察，迎宾馆副总经理林建雄热情接待。

### 深圳迎宾馆出席老字号启动仪式

2012 年 7 月 20 日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，深圳迎宾馆总经理王跃进出席。





## 第二届深圳老字号 - 深圳职旅

### ► 企业简介



深圳职旅是经国家旅游局批准的拥有出入境旅游经营权及国内旅游经营权的旅行社。二十多年来深圳职工国旅本着诚信精神为各级工会组织、广大职工群众和旅游者提供旅游、探亲、考察交流等多项服务，目前已发展成一个多功能的综合性的旅游服务企业，经营出境游、入境游、国内游三大旅游业务。

企业荣誉：深圳市 20 强旅行社；深圳市 10 强入境旅行社；深圳市旅行社 10 大出境游供应商。

### 获奖理由

成立于 1987 年，是一个多功能的综合性的旅游服务企业，设有港澳、泰新马、普吉岛、马尔代夫、巴厘岛、塞班、日韩、南非等出境游同业批发专线。



### ► 深圳职旅出席深圳老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，深圳职旅总经理陈桂芹出席。

### ► 深圳职旅出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，深圳职旅董事长张剑出席。



## 第二届深圳老字号 - 始祖神农氏

### ► 企业简介



深圳市神农氏生物科技有限公司于 1992 年创办湖北神农架（原始森林）养蜂场和“蜜蜂精品”加工厂，神农氏“蜜蜂精品”是蜜蜂在神农架这座“绿色宝库”里“博采百花之精华，广聚仙草之奇效”的结晶，也是神农氏科技人员将传统蜂产品与现代生物工程和高新技术相结合的成果。

企业荣誉：“神农氏”品牌在中国蜂产品协会第六届理事会评选活动中被评为百强品牌。

### 获奖理由

1992 年创办，是一家从事高新技术蜜蜂养殖及“蜜蜂珍品”研制开发的专业公司，是第一家进入神农架开发绿色食品的企业。



### ► 始祖神农氏出席老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，始祖神农氏总经理赖哲军出席。

### ► 始祖神农氏出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，始祖神农氏总经理赖哲军出席。





## 第二届深圳老字号 - 雅芳婷

### ► 企业简介



雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司，坐落于深圳市南山区马家龙工业区，总建筑面积约 2.7 万平米，拥有来自全国各地的员工 1000 多人。公司主要产品有床上用品、床垫、家居服等等，产品工艺精湛、用料考究，集人性化设计、生态环保于一身，成为深受消费者喜爱的知名品牌。

企业荣誉：2001 年获瑞士日内瓦国际品质金星奖；2005、2006 年香港卓越名牌；2006 年亚洲 500 最具价值品牌奖；2005.9- 至今中国名牌产品。

### 获奖理由

1979 年办厂，是集生产、设计、开发、销售一体的大型床上用品生产企业，产品工艺精湛，用料考究，集人性化设计、生态环保于一身。



### ► 走访品鉴

2011 年 8 月 26 日，由 7 家深圳主流媒体、2 位市民代表组成的“深圳老字号”考察品鉴团，来到了雅芳婷进行考察。

### ► 雅芳婷出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日 2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，雅芳婷总经理江丽凤出席。

## 第二届深圳老字号 - 艺华首饰

### ► 企业简介



深圳市艺华投资发展有限公司前身为深圳艺华公司，自创业二十多年来，充分利用经济特区的有利条件，并结合自身的管理和人才优势，坚持以珠宝首饰业为龙头，以进出口贸易为基础，以科技为先导的经营理念，经过磨练和发展，在残酷的市场竞争中脱颖而出，取得可观的经济效益和社会效益，经营规模稳步扩大。

企业荣誉：多年被评为“深圳市出口创汇先进企业”；2003 年度“广东省百强民营企业”第 67 名；2003 年度“深圳市 50 强民营企业”称号；2006 年被评为“诚信中小企业”。

### 获奖理由

1983 年成立，是一家集科技、投资、生产和营销于一体，兼顾专业化和多元化发展的综合型企业。



### ► 艺华首饰出席深圳老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013 “深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，深圳市艺华投资发展有限公司办公室副主任主任刘宽举出席。

### ► 艺华首饰出席深圳老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，深圳市艺华投资发展有限公司办公室副主任主任刘宽举出席。





## 第二届深圳老字号 - 影儿

### 企业简介



影儿时尚集团是一家集投资研发、生产销售于一体的集团性大企业。影儿时尚集团致力于将东西方高雅文化的精粹自然交融于服饰文化之中，以敏锐的时尚目光将传统与现代艺术完美融合。在每件产品中赋予创意激情，为懂得与追求高尚生活的消费者提供真美的卓越之选。

企业荣誉：“2007-2008 年度中国纺织服装企业竞争 500 强”；“国家级诚信企业”；“深圳市自主创新龙头企业”；“深圳市民营领军骨干企业”；“深圳光彩事业贡献金奖”；“深圳市热心公益事业贡献奖”。

### 获奖理由

1996 年创办，旗下拥有音儿、诗篇、恩裳、歌中歌、奥丽嘉朵等 5 个著名品牌，始终以骄人的业绩占据中国品牌服饰行业的主导地位。



### 影儿出席深圳老字号评选启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，影儿品牌经理李秀兰出席。

### 举办高端服饰时尚沙龙

2013 年 9 月 6 日，影儿时尚集团举办了主题为“深商之夜·赏美心体验”高端服饰时尚沙龙，50 多位爱美的女性企业家们纷纷上场走秀，体验花样百变的时尚魅力服饰，借影儿 2013 年国际知名品牌最新时尚发布时机，秀出深商的时尚风采。



## 第二届深圳老字号 - 永生行

### 企业简介



永生参茸海味行（永生行）始创于 1991 年，一直秉持“今天的信誉就是明天的财富”的经营理念，为消费者提供纯正、地道的参茸海味等健康滋补食品。以“专业、专注”精神，根据客户需求提供参茸海味精美礼品包装服务，短短几年之间，送货单位达到几十家，事业更上一层楼。为切实保证产品质量和本商行的信誉，制定了一系列商品质量管理制度，率先推出“商品质量信誉卡”。

企业荣誉：2006 - 2008 年被罗湖区社会福利中心授予“服务社会、奉献爱心”企业。

### 获奖理由

1991 年始创，为消费者提供纯正、地道的参茸海味等健康滋补食品，得到个人、单位欢迎，客户遍布香港、东莞以及深圳市区内外。



### 永生行出席“深圳老字号”研讨会

2014 年 7 月 8 日，2014“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行。永生行总经理卓秋生等历届“深圳老字号”企业代表、第五届拟评企业代表 80 多位嘉宾出席。

### 参加考察上海中华老字号

2013 年 11 月 22-23 日，第十期深商黄埔军校走进中国银联在中国银联上海总部举行。永生行总经理卓秋生等企业代表 40 多位嘉宾参加，与来自上海、浙江的中华老字号企业一起交流学习。





## 第二届深圳老字号 - 粤海酒店

### 企业简介



深圳粤海酒店由粤海（国际）酒店管理集团有限公司管理，属中外合作企业，为香港上市公司。酒店拥有风格独特的日式豪华楼层和欧式商务楼层及格调高雅、配套完善的各式行政套房、商务套房、豪华客房和高级客房共289间。酒店以独特的服务特色和氛围营造及配套设施赢得了日本商务客的青睐，是深圳市居停外国人最多的酒店。

企业荣誉：多年来，荣获全国旅游系统先进集体；全国旅游行业文明窗口示范单位；全国最佳星级饭店；广东省优秀企业；广东省诚信示范企业；深圳市十佳酒店；深圳首批“绿色饭店”；深圳知名品牌等荣誉。

### 获奖理由

1988年开业，入住率常年保持在80%以上，是集住、食、行、商务、娱乐、休闲于一体的精品商务酒店。



### 走访品鉴

2011年11月24日，“深圳老字号”评选组委会一行走访并考察了粤海酒店，与酒店领导进行了沟通交流。

### 深圳迎宾馆出席老字号启动仪式

2012年7月20日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，粤海酒店副总谢立武出席。



## 第二届深圳老字号 - 中航健身会

### 企业简介



深圳市中航健身时尚股份有限公司创建于1995年，是一家为客户提供专业化、个性化和综合性健康解决方案的现代服务机构。公司率先将WELLNESS健康生活方式与低碳生活相结合，创立中国健康会所的环保标准，打造绿色环保生活方式会所，引领“低碳”健康生活方式，树立中航时尚“关注生态、关爱生命”的企业公益形象，在行业内首家提出“绿色会所”经营目标。

企业荣誉：2009“中国创业企业百强”；2009“广东省服务业100强”；2009“中国最具生命力百强企业”。

### 获奖理由

创建于1995年，通过“连锁经营”模式，开设多家生活方式会所（Wellness·Club），为客户提供健身、美容、SPA养生、抗衰老等健康专业解决方案和个性化服务。



### 中航健身会出席老字号启动仪式

2012年7月20日，第三届深圳老字号评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，中航健身会总监陈次丹出席。

### 走访品鉴

2011年9月23日，“深圳老字号”走访品鉴团来到中航健身会进行考察，副总经理郑文斌先生向考察团介绍了中航健身会十多年的发展历程。





# 深圳老字号

企业风采（第三届）

企业风采 | Profiles of the Enterprises



第三届深圳老字号 - 晨光牛奶

## 企业简介

深圳市晨光乳业有限公司 30 多年来一直执行英国、欧盟标准，产品质量达到国际先进水平。“晨光”乳品每天在深、莞、惠等地销售 150 万份鲜奶，累计向香港出口的 30 多万吨鲜奶，从未发生批量质量事故。

企业荣誉：曾获得“全国最大鲜奶出口企业”；“绿色食品”；“食品安全示范单位”；“中国名牌农产品”；“广东省著名商标”等几十项荣誉。



## 获奖理由

珠三角最大的生产和销售乳制品企业之一。创建于 1979 年的晨光乳业，拥有 5 个大型奶牛场、2 个奶源基地，年产鲜奶近 3 万吨，“晨光”乳品深受珠三角及香港市民的喜爱，鲜奶市场占有率在深圳达 90% 以上、在香港达 40% 以上。



## 走进直播间

2012 年 10 月 25 日，深圳市晨光乳业有限公司副总经理王永诚等 5 家企业代表参加了深圳新闻网直播，现场畅聊热议“深圳老字号”。

## 走访品鉴

2012 年 9 月 4 日，第三届“深圳老字号”评选活动组委会考察走访了参评企业深圳市晨光乳业有限公司，听取了负责人对晨光乳业发展历程的介绍。





## 第三届深圳老字号 - 广田

## 第三届深圳老字号 - 好百年

### 企业简介

### 企业简介



深圳广田装饰集团股份有限公司成立于 1995 年，注册资本 5.12 亿元，是一家集建筑装饰设计施工、绿色建材研发生产为一体的大型上市企业集团，是行业内资质种类最全、等级最高的建筑装饰企业之一，在全国建筑装饰行业百强企业中，广田股份排名第三。

企业荣誉：荣获全国建筑装饰行业科技创新成果奖 33 项；全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖 23 项；深圳市文化 + 科技型示范企业等荣誉。

好百年是国内知名的家居连锁企业集团，其前身为创立于 1997 年的喜运登家居，并一改家居大卖场的模式，依靠规范的管理与舒适的购物环境，在摸索中酝酿着一次家居业飞跃式的变革。好百年家居目前旗下拥有两大家居零售品牌—HOBA 好百年家居、METEN 美庭家居，在国内大中城市开设了数十家大型家居连锁商场。

企业荣誉：先后获得“中国商业质量奖”；“广东省著名商标”；“深圳知名品牌”；“中国家居业十佳流通商业品牌”；“深圳家居行业领军企业”等数十项荣誉。

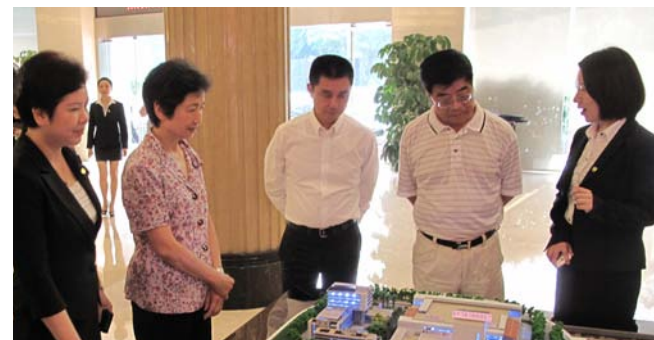


### 获奖理由

### 获奖理由

组建于 1995 年的广田装饰，“装”遍天下屡获殊荣，是唯一一家连续 16 年被评为“守合同重信用企业”的企业。

国内知名的家居连锁企业集团。首创“五星级购物”和“一站式购物”等模式，被誉为国内最富创新意识、管理最规范、购物环境最好、现代化程度最高的家居连锁企业，赢得社会各界信赖和喜爱。



### 走访品鉴

### 走访品鉴

2012 年 8 月 28 日，深商联会长庄礼祥、深圳老字号专委会主任邱玫一行深圳广田投资控股有限公司考察走访，与董事局主席叶远西、副总裁张翠玲等就老字号评选相关事宜进行交流。

2012 年 8 月 23 日，深圳老字号专业委员会考察走访了第三届“深圳老字号”参评企业深圳好百年集团，听取了该企业负责人对好百年的创业历程、营销模式及企业文化理念等的介绍。

### 广田装饰出席深圳老字号研讨会

### 好百年出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，广田装饰有关负责人出席。

2014 年 7 月 8 日，深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，好百年有关负责人出席。





## 第三届深圳老字号 - 合成号

### 企业简介



百年品牌“合成号”是深圳近代历史上知名度很高的商号。创始人之一陈树芬的曾孙陈淦忠，于家族传承了传统小食的制作技艺，多年来致力于深圳传统民间习俗的挖掘和保护工作，在传承老字号传统技艺的基础上，通过现代化的管理模式，对散落于民间的“深圳传统小食手工制作工艺”进行挖掘、保护和整理，将“合成号”产品融入了现代演绎，恢复生产了几十种深圳传统特色小食，获得民俗专家和消费者的关注与好评。

### 获奖理由

百年品牌“合成号”，始创于清朝光绪 27 年（公元 1901 年），至今已有 110 多年的历史，以其精湛的手工制作工艺闻名，成为深圳一种独特的文化品牌。



### 走访品鉴

2012 年 9 月 4 日，第三届“深圳老字号”评选活动组委会考察走访了百年历史的食品加工企业“合成号”，陈淦忠对其特色食品的加工、配料、品牌保护等情况进行了详细介绍。

### 合成号出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，合成号总经理李净出席。



## 第三届深圳老字号 - 金活医药

### 企业简介

金活医药集团有限公司主要在中国从事品牌进口药品及保健品的分销，其产品可分为十个功能类别。自成立以来，金活医药集团已在中国建立广泛的分销网络。2010 年 11 月 25 日，金活医药集团在香港联交所主板成功上市，股份代码：01110。金活医药秉持“效力世人，泽润苍生”的企业理念，多年来积极履行企业公民责任，为社会各类慈善公益活动捐赠累计已逾 3000 万元。

企业荣誉：广东省百强民营企业；深圳市 50 强民营企业；最具影响力健康品牌。



### 获奖理由

金活医药成立于 1994 年，知名的专业从事品牌进口药品及保健品分销商，其分销网络覆盖全国 50,000 多家零售门店。



### 金活医药出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，深圳老字号“传承与发展”专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，深圳市金活医药有限公司董事会秘书兼品牌部总监周小玲出席。

### 走访品鉴

2012 年 9 月 14 日，第三届“深圳老字号”评选活动组委会考察走访了参评企业深圳金活医药集团，集团执行兼总经理周旭华向组委会介绍了金活医药发展历程。





## 第三届深圳老字号 - 金龙鱼

### 企业简介



南海油脂工业（赤湾）有限公司主要生产经营各种动、植物油脂，是中国最大的食用油脂生产企业之一，并通过深圳市高新技术企业认定。1991年，“金龙鱼”第一瓶小包装食用油在南海油脂下线，推动中国家庭食用油消费一次质的飞跃。

企业荣誉：2007年9月，“金龙鱼”获得驰名商标称号；2009年1月，荣膺“深圳市市长质量奖”；2010年9月，被评为深圳经济特区30年“杰出贡献企业”；2010年度“广东省优秀企业”。

### 获奖理由

金龙鱼以绝对优势稳坐小包装食用油行业第一品牌宝座，多年始终坚持用最高标准、最严格要求苛求自身，以保障产品品质和安全，以强烈的社会责任感打动了消费者。



### 金龙鱼出席深圳老字号启动仪式

2013年7月26日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，金龙鱼总经理李强出席。

### 金龙鱼出席老字号专题研讨会

2013年5月24日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦B座3楼赢家花样时尚会所举行，金龙鱼副总经理潘坤出席。



## 第三届深圳老字号 - 京鹏宾馆

### 企业简介



京鹏宾馆地处罗湖商业旺区，1985年开业，1992年经国家旅游局评定为三星级宾馆。京鹏宾馆是一座集吃、住、购、娱于一体，是您商务洽谈、宴请亲朋、研讨会议、观光休闲，一条龙享受服务的最佳理想场所。

### 获奖理由

1985年开业。改革开放初期，曾是港澳同胞到深圳观光、旅游、投资办厂首选下榻酒店。尤其是九十年代的京鹏“的士高”及“桌球娱乐”享誉鹏城，成为了一代人首选的娱乐之地。



### 京鹏出席深圳老字号启动仪式

2013年7月26日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，京鹏宾馆副总经理高洪祥出席。

### 京鹏宾馆出席深圳老字号研讨会

2013年5月24日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦B座3楼赢家花样时尚会所举行，京鹏宾馆副总经理高洪祥出席。





## 第三届深圳老字号 - 晶晶教育

## 第三届深圳老字号 - 立信

### 企业简介

### 企业简介



晶晶教育以“给孩子最好的教育，办孩子最喜欢的幼儿园”为宗旨，以“用研究与创新，培养阳光、健康、自信、智慧、富有理想的未来人才”为理念，确定了“管理有特色、教育有特色、培养孩子有特长”的办学目标，让他们从小见大世面、挥洒个性，施展天赋和才华。

企业荣誉：“全国”十一五、十二五”课题研发基地”；“广东省一级幼儿园”；“广东省十佳幼儿园”；“深圳市一级幼儿园”；“深圳市优质规范幼儿园”。

深圳市浩立信办公用品有限公司旗下七家直营连锁商场和一个渠道批发部、三个网络购物平台的大型综合公司，直营门店分布在深圳、东莞两地，主营自产会计用品及代理各类办公用品，代理有齐心、安兴、卡西欧、手牌、益而高等国内外数十个知名办公文具品牌。

企业荣誉：2010 年，评为 2009 深圳人喜爱的“十佳知名消费品牌”企业；2011 年，被评为“2010 年度广东省优秀自主品牌”企业。



### 获奖理由

### 获奖理由

晶晶教育机构 1992 年创办，拥有分布在深圳、武汉、东莞及美国洛杉矶等国家和地区的 30 所幼儿园，是一家实施多元、开放、个性化、趣味化的课程，为孩子们打造最适宜的学习环境的幼儿教育机构。

1988 年成立，拥有著名会计用品品牌“浩立信”、“立信”商标权，素有“百年会计浩立信”良好的品牌形象，是珠三角乃至全国办公用品、会计用品的行业龙头企业之一。



### 走访品鉴

### 走访品鉴

2012 年 9 月 14 日，第三届“深圳老字号”评选活动组委会考察走访了深圳晶晶投资发展有限公司。董事长、总裁马克荣向组委会介绍了晶晶教育的发展历程。

2012 年 9 月 14 日，第三届“深圳老字号”评选活动组委会考察走访了参评企业深圳市浩立信办公用品有限公司，总经理李皓向组委会一行介绍了公司发展概况。

### 晶晶教育出席老字号专题研讨会

### 走进直播间

2013 年 5 月 24 日，“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，晶晶国际教育董事长助理李学玲出席。

2012 年 9 月 21 日，“深圳老字号”视频直播在深圳新闻网直播间举行，深圳市浩立信办公用品有限公司总经理李皓等嘉宾出席，畅谈“深圳老字号”。





## 第三届深圳老字号 - 瞭望书业

### 企业简介



深圳市瞭望实业有限公司最早成立于 1987 年（瞭望书店），在全市有多个零售店，批发部一个、图书馆装备展厅一个、在北京设立办事处（图书配送中心）一个，能满足各图书馆现采的需要。公司与新华书店总店合作，基本上从源头上杜绝了盗版，保证了图书的质量，让我们为客户所提供的图书都是正版、思想内容健康的图书，从根本上保障了客户的利益。

企业荣誉：多次被深圳市工商管理局评为重合同守信用企业，多次被市文化局市场处评为“文明商户”，书刊批发部被评选为“优秀商户”。

### 获奖理由

1987 年成立的瞭望书店，是深圳图书发行龙头企业之一。已与全国 400 多家出版社和新华书店批销中心建立渠道合作关系，信息快，信息量大，图书品种齐全，是瞭望书店的真实写照。



### 走进直播间

2012 年 10 月 25 日，深圳市瞭望书业有限公司副总经理郑萃英等 5 家企业代表参加了深圳新闻网直播，现场畅聊热议“深圳老字号”。

### 瞭望书业出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨会会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，深圳市瞭望书业有限公司副总经理郑萃英出席。



## 第三届深圳老字号 - 面点王

### 企业简介

深圳面点王饮食连锁有限公司成立于 1996 年 11 月并涉足于中式快餐行业。多年来，面点王努力探索中式快餐的发展壮大之路，在推动深圳饮食行业的中式餐饮连锁经营中为行业发展起到了显著带头作用。

企业荣誉：中国快餐连锁十大著名品牌；中华餐饮名店；连续八年荣获中国餐饮百强企业；中国快餐 50 强。



### 获奖理由

十六载精心培育“都市人的大厨房”，使“面点王”品牌家喻户晓，全国设有 105 家直营连锁分店和 3 家大型中央食品配送中心，已成为国内中式快餐行业内领军企业。



### 面点王出席深圳老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，面点王副总经理张勇出席。

### 面点王出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨会会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，面点王部长王勃出席。





## 第三届深圳老字号 - 娜尔思

### 企业简介



NAERSI- 中国知名女装品牌，由陈灵梅女士创建于1995年。NAERSI 秉承简约干练与经典大气的设计理念，将欧式风格与现代都市元素完美融合，引入当下国际潮流趋势并予以创新，以雅致挺括的廓形、精美流畅的线条剪裁，创造出表现盛年女性自信从容优雅的时装。

企业荣誉：先后获得了“服装行业百强企业”；“卓越品牌奖”；“女装行业60强企业”；“深圳企业文化建设优秀单位”；“深圳市最受欢迎服装品牌奖”等荣誉称号。

### 获奖理由

深圳市赢家服饰有限公司旗下的著名时尚服饰品牌。18年发展历程，NAERSI 将欧式风格与现代都市元素完美融合，系盛年女性完美展现自信从容的人生态度的最佳选择。



### 娜尔思出席老字号专题研讨会

2013年5月24日，“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦B座3楼赢家花样时尚会所举行，赢家服饰董事长陈灵梅出席并发言。

### 走进直播间

2012年10月25日，深圳市赢家服饰有限公司董事长陈灵梅等5家企业代表参加了深圳新闻网直播，现场畅聊热议“深圳老字号”。



## 第三届深圳老字号 - 宁波酒家

### 企业简介



宁波酒家以宁波及江浙融为一体，空运东海鲜时令土菜健康餐饮为主导，努力追求高标准的人性化的用餐环境，被定为深圳浙商商会的指定接待点。

### 获奖理由

宁波酒家成立于1997年，以其独特的宁波风味、精美小炒，兼收并蓄国内外各大菜系所长，深受消费者喜爱。



### 宁波酒家出席深圳老字号启动仪式

2013年7月26日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，宁波酒家副总经理陈巧燕出席。

### 宁波酒家出席老字号专题研讨会

2013年5月24日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦B座3楼赢家花样时尚会所举行，宁波酒家副总经理陈巧燕出席。





## 第三届深圳老字号 - 鹏爱

### 企业简介



鹏爱美容医院集团以深圳为中心，覆盖全国市场、与国际紧密合作的现代化医疗美容医院连锁机构，旗下现有鹏爱医疗美容医院、深圳鹏程医院、深圳广济医院等机构。鹏爱美容医院集团是中国首家进驻海外发展的美容医院集团，率先在日本、韩国成立了分院，是中国最具发展潜力的民营医院集团。

企业荣誉：中国医学美容消费者十大满意品牌；全国质量、服务、信誉 AAA 级示范单位；中国医学美容科技创新领先品牌。

### 获奖理由

创办于 1997 年，是南方最大的专业化、国际化医学美容专科医院，拥有全球知识产权的整形美容专利技术，受到国际同行的瞩目，成为最具规模和影响力的“美丽梦工场”。



### 鹏爱美容医院创始人周鹏武

现任中国整形美容协会民营医疗美容机构分会副会长，广东省整形外科医师协会副主任委员，广东省医学会医学美容分会常务委员，广东省医学会整形外科学会委员，中国医师协会美容与整形医师分会民营医疗美容机构工作委员会委员，中国医师协会美容与整形医师分会微创抗衰老专业委员会会员。从事整形美容外科临床及研究工作 30 余年。获得 9 项中外专利，曾十余次接受中央电视台专访。



## 第三届深圳老字号 - 深发红木

### 企业简介

“深发”红木家具为香港深发家私公司红木家具品牌，集设计开发、生产、销售于一体大型家具生产企业，公司自 1980 年创办以来，已有 30 多年的历史，是中国最早的红木家具制造企业之一。“深发”红木家具，采用“黄花梨”、“紫檀”、“黑檀”、“酸枝”、“花梨”等名贵木材加工而成，是家居、收藏极品。

企业荣誉：国际性大型展会多次荣获金奖；中国红木家具行业 30 强企业；红木家具最具艺术收藏价值设计金奖；红木家具创意设计金奖；红木家具传统工艺金奖；广东省名牌产品。



### 获奖理由

国内知名的家居连锁企业集团。首创“五星级购物”和“一站式购物”等模式，被誉为国内最富创新意识、管理最规范、购物环境最好、现代化程度最高的家居连锁企业，赢得社会各界信赖和喜爱。



### 深发红木出席深圳老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，深发红木副总经理谢国伟出席。

### 深发红木出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，深发红木厂长潘文武出席。





## 第三届深圳老字号 - 斯达高

### 企业简介



斯达高瓷艺发展（深圳）有限公司是一家集高档陶瓷产品的研发、设计、生产、销售为一体的实业公司，公司大量引进二十一世纪世界先进的生产设备、工艺技术，现有国内外领先水平的全自动丝网印刷线 12 条，电热陶瓷烤花窑炉生产线 3 条，全自动控温烤花窑炉 3 台，共有各类大中小型设备 320 台套。

企业荣誉：2002 年，工艺陶瓷挂盘《蛇年日历盘》在网印大赛中荣获陶瓷类金奖；2004 年，陶瓷挂盘《中国清朝皇帝龙袍挂盘》再次荣获网印大赛陶瓷类金奖；2006 年，公陶瓷挂盘《熊猫：九寨沟之春夏秋冬图》第三次荣获网印大赛陶瓷类金奖。

### 获奖理由

1995 年成立，主导产品工艺陶瓷远销世界 50 多个国家和地区，获得国家质检总局授予的“中国名牌产品”称号和“出口免验”资格。



### 走访品鉴

2012 年 8 月 23 日，“深圳老字号”评选组委会考察走访了第三届“深圳老字号”参评企业深圳斯达高瓷艺发展有限公司，听取了相关负责人詹剑铨对斯达高品牌创立和发展的介绍。

### 走进直播间

2012 年 9 月 21 日，“深圳老字号”视频直播在深圳新闻网直播间举行，斯达高瓷艺发展（深圳）有限公司董事长詹培明等嘉宾出席，畅谈“深圳老字号”。



## 第三届深圳老字号 - 天意

### 企业简介



深圳市梁子时装实业有限公司成立于 1994 年 5 月。在公司创始人之一、设计总监梁子的指引下，公司视原创设计为灵魂，将“平和 健康 美丽”的品牌理念，与中国文化精髓“天人合一”的和谐境界，贯穿于“天意 TANGY”、“TANGY Collection”服饰设计与开发的各个细节中。梁子公司崇尚环保，坚持自身风格，在服装设计中大量运用麻、棉、丝、毛等天然面料。

企业荣誉：2003 年，中国国际时装周最具时尚品牌奖；2005 年，“天意”品牌荣获中国国际时装周最佳女装设计品牌奖；2005 年，“天意”荣登意大利知名时尚杂志《COLLEZIONI》。



### 获奖理由

梁子时装成立于 1994 年。其旗下品牌“天意 TANGY”以沉稳舒张的风范，致力于跻身中国时尚最前沿。10 多年来，公司凭着鲜明的品牌形象与磊落的经营作风，在市场上赢得了良好口碑。

### 走访品鉴

2012 年 8 月 23 日下午，第三届“深圳老字号”组委会考察走访了深圳市梁子时装实业有限公司，听取了设计总监、国内知名服装设计师梁子对公司“品牌生态观”、“品牌认同论”的详细介绍。

### 天意出席深圳老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，深圳市梁子时装实业有限公司总监李晶出席。





## 第三届深圳老字号 - 仙娜

## 第三届深圳老字号 - 星光达

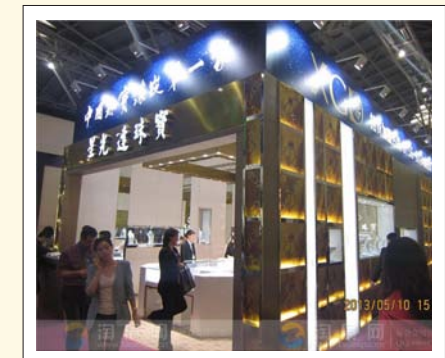
### 企业简介



仙娜美容管理有限公司受中华中医药学会的委托，担负着对现代中医美容技术的研发、推广和应用的重任，发明了平衡医学美容、平衡纤体瘦身、精气神养生、玻尿酸种植、暖宫回春术、腹部管理等科研项目，尤其在中医美容、减肥纤体、女性疾病调理方面独树一帜。

企业荣誉：先后荣获全国质量服务诚信示范企业；百万市民心中的诚信企业；深圳十大最具魅力品牌美容院；最佳国际化美容连锁机构等荣誉。

### 企业简介



深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司创办于 1997 年，主要经营贵金属镶嵌饰品、K 金饰品和翡翠饰品等，产品覆盖全国各地城市，“星光达”品牌产品生产量大，销售网络广，市场占有率高，产品质量过硬，品牌美誉度高，深受广大消费者喜爱，产销量位居行业前列。

企业荣誉：先后荣获中国驰名商标；广东省名牌；深圳知名品牌；AAA 级信用企业；中国名优产品；消费者放心产品（品牌）等百项荣誉。

### 获奖理由

仙娜美容创办于 1993 年，在中医美容、减肥纤体、女性疾病调理方面独树一帜。愿景为“成为中医美容养生领先品牌”、“让人人拥有健康美丽”。



### 走访品鉴

2012 年 9 月 14 日，第三届“深圳老字号”评选活动组委会考察走访了参评企业深圳市仙娜美容管理有限公司，董事长陶静向组委会一行介绍了公司发展概况。

### 仙娜美容出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，仙娜美容经理吴艳出席。



### 获奖理由

集设计研发、制造加工、批发零售以及连锁加盟于一体，是我国珠宝首饰行业内集设计研发、制造加工、批发零售以及连锁加盟于一体的实力雄厚的龙头企业之一。



### 星光达出席老字号专题研讨会

2013 年 5 月 24 日，2013“深圳老字号”专题研讨座谈会在红松大厦 B 座 3 楼赢家花样时尚会所举行，星光达董事厂长林南坤出席。

### 走进直播间

2012 年 10 月 25 日，深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司副总经理刘述标等 5 家企业代表参加了深圳新闻网直播，现场畅聊热议“深圳老字号”。





## 第三届深圳老字号 - 真牌珠宝

### 企业简介



深圳市真牌珠宝金行有限公司成立于 1996 年，由首届中国双优民营企业、中国管理科学院特约研究员邱梓桑先生引领一批珠宝业界精英创立。公司以真情、真品、真牌为品牌理念；以“质量第一，诚信经营，求实创新，追求卓越”为企业发展宗旨；以人为本、科学管理、品牌服务。

企业荣誉：中国珠宝首饰业驰名品牌；中国黄金珠宝优秀品牌；中国珠宝玉石首饰行业优秀放心示范店；深圳市十大零售珠宝品牌。

### 获奖理由

拥有 102 年历史，率先建立全国占地面积最大的真牌国际珠宝园，引入全球最先进的研发设备和技术，以真情、真品、真牌为品牌理念，造就了一家销售网点覆盖全国各地的大型珠宝连锁企业。



### 真牌珠宝出席深圳老字号启动仪式

2013 年 7 月 26 日，第四届“深圳老字号”评选活动新闻发布会在深圳商报社九楼会议室举行，真牌珠宝董事长邱梓桑出席。

### 走访品鉴

2012 年 11 月 26 日，“深圳老字号”评选活动组委会负责人走访了参评企业深圳市真牌珠宝金行有限公司，“深圳老字号”评选等相关事宜进行现场调研和考察。





## 第四届深圳老字号 - 梵思诺

### 企业简介



深圳市梵思诺时尚服饰有限公司是香港“宏兴国际”旗下的一家国内分公司。1997年，梵思诺品牌正式引入中国大陆市场以来，经过在中国内地市场十几年的耕耘，公司已由最初一个国际服装品牌代理销售公司，发展成为集研发、设计、生产、营销为一体的专业服装品牌公司。

企业荣誉：深圳市服装创新品牌奖；中国驰名商标；“广东省优秀自主品牌企业”；深圳市“十大著名品牌连锁店”和“最佳市场表现品牌”。

### 获奖理由

以个性化与高端时尚为品牌的根基，在激烈的市场竞争中立于不败之地，成为都市一道亮丽的风景。



### 梵思诺出席“深圳老字号”颁奖典礼

2013年12月26日，第四届“深圳老字号”颁奖典礼在市民中心大礼堂举行，梵思诺企业代表等出席典礼并接受授牌。



## 第四届深圳老字号 - 歌力思

### 企业简介



作为中国高级时装知名品牌 ELLASSAY（歌力思），一直沿袭以“时尚优雅”设计元素为品牌特征，自1996年在深圳创立至今，截至2012年底已在全国大中型城市开设327家专卖店。ELLASSAY（歌力思）以25-40岁中高收入、讲究优雅、时尚、品味、成熟的都市中产阶级女性为目标顾客，为自信独立，聪颖智慧的都市女性塑造传统与现代结合的优雅形象。

企业荣誉：中国服装品牌年度价值大奖；广东省名牌产品；深圳福田区第三届区长质量奖；广东省著名商标；2010年度全国优秀外商投资双优企业奖。

### 获奖理由

以美之名，成就国际一线女装品牌魅力，“时尚优雅”设计元素，诠释出对现代服饰文化的大不同。



### 走访品鉴

2013年9月24日，“深圳老字号”评选活动组委会对歌力思服饰进行现场考察品鉴，品牌创始人、董事长夏国新介绍了企业发展历史及企业未来发展规划。

### 走进直播间

2013年9月17日，第四届“深圳老字号”评选活动网络视频直播在深圳新闻网举行，歌力思服饰品牌总监王笃森等嘉宾出席，就“深圳老字号”品牌保护与传承等话题展开网络畅谈。





## 第四届深圳老字号 - 国贸旋转厅

### 企业简介



国贸旋转餐厅是中国最早空中食府，曾被国务院列为“中华之最——全国最高层的旋转餐厅”，也是全国唯一经营中餐的旋转餐厅，誉称世界十大旋转餐厅之行列，是镶嵌在鹏城上空的一颗璀璨的明珠，同时亦是深圳市政府指定重要接待点。

### 获奖理由

深圳速度的象征，记录着深圳的发展历程。天时地利的硬件环境，极具特色的用餐空间，独到菜品及服务理念，占领了行业先锋！



### 国贸旋转餐厅出席深圳老字号颁奖典礼

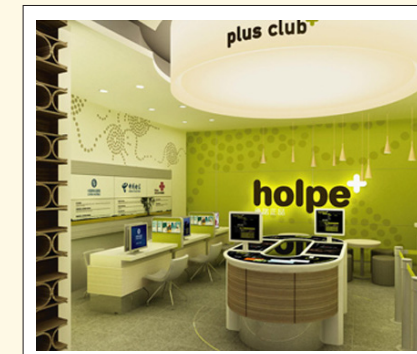
2013年12月26日，第四届“深圳老字号”颁奖典礼在市民中心大礼堂举行，国贸旋转餐厅企业代表等出席典礼并接受授牌。

### 国贸旋转餐厅出席深圳老字号研讨会

2014年7月8日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，国贸旋转餐厅餐厅经理代江华出席。

## 第四届深圳老字号 - 恒波

### 企业简介



恒波成立于1997年，是一家提供移动互联终端综合解决方案的专业连锁企业。目前，恒波已经成为全国最大的专业性移动互联终端综合服务企业之一（全国前五强），在广东等20余个省市设有分子公司，目前已经在全国绝大部分主要城市设有营业网点。

企业荣誉：广东省全国名牌；广东省企业百强企业；深圳连锁30强；深圳知名品牌。

### 获奖理由

一家提供移动互联终端综合解决方案的专业连锁王牌企业，全国最大、厂商授权最多的手机零售及售后服务连锁企业之一。



### 恒波出席深圳老字号颁奖典礼

2013年12月26日，第四届“深圳老字号”颁奖典礼在市民中心大礼堂举行，恒波企业代表出席典礼并接受授牌。

### 恒波出席深圳老字号启动仪式

2014年5月28日，第五届“深商老字号”评选启动仪式暨新闻发布会在深圳市中小企业公共服务平台举行，深商联会长庄礼祥等社会各界100余人参加，拉开了2014第五届“深圳老字号”评选活动的帷幕。





## 第四届深圳老字号 - 洪涛装饰

### 企业简介



深圳市洪涛装饰股份有限公司成立于 1985 年，在全国各主要城市承接了许多标志性工程项目，并在北京等省市设有 44 家分公司或分支机构。洪涛公司拥有国家建设部最早核定的建筑装饰甲级设计资质，持续领跑中国装饰高端市场。

企业荣誉：全国质量管理先进企业；全国绿色装饰装修示范单位；全国建筑装饰奖明星企业；深圳建筑业百强专业承包综合实力第一名；深圳市质量奖。

### 获奖理由

用文化、用艺术、用良心、用美学，美化着城市，装点着无数家庭，成为中国高端建筑装饰行业领跑者。



### 洪涛装饰出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，深圳市洪涛装饰股份有限公司经理肖发明出席。

### 走访品鉴

2013 年 9 月 24 日，“深圳老字号”评选活动组委会对洪涛装饰进行现场考察品鉴，洪涛装饰董事长刘新年介绍了洪涛装饰的发展历程和企业发展现状。



## 第四届深圳老字号 - 华昌珠宝

### 企业简介



华昌珠宝有限公司华昌珠宝创始于 1938 年，是珠宝行业“老字号”企业之一。其创始人张阿岳为现任董事长张国王的祖父。上世纪三十年代，张阿岳与堂兄张如鑫，跟随父亲张阿罕学习珠宝首饰加工，学艺有成之后，从香港辗转转到上海，经营“天发珠号”银楼，凭着“金镶玉”和“玉镶金”的特殊技艺，发迹并扬名于上海滩，成为一段历史传奇。

企业荣誉：公司先后荣获中国珠宝首饰驰名品牌；中华金银珠宝名牌；2010 年中国 500 最具价值品牌；中国工艺美术百花奖特别金奖；等杰出荣誉。

### 获奖理由

70 多年发展历史的珠宝品牌先行者。其长盛不衰的秘笈是打磨出带有华昌精神气质与美学品质的珠宝品牌！



### 华昌珠宝出席深圳老字号颁奖典礼

2013 年 12 月 26 日，第四届“深圳老字号”颁奖典礼在市民中心大礼堂举行，华昌珠宝企业代表等出席典礼并接受授牌。

### 华昌珠宝出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，深圳市华昌珠宝首饰有限公司总经理助理林小芳出席。





## 第四届深圳老字号 - 嘉华珠宝

### 企业简介



嘉华婚爱珠宝是中国珠宝界历史最为悠久的驰名品牌之一，创建于清朝嘉庆年间（1799年）。在二百多年的发展历程中，嘉华婚爱珠宝始终秉承“打造中国人最喜爱的结婚钻戒，弘扬中华民族优秀传统文化的婚姻爱情文化”的品牌使命，成为“中国婚爱珠宝第一品牌、中国历史最悠久的品牌之一”。

企业荣誉：2012 广东省名牌产品；2012 中华金银珠宝名牌；2012 年度深圳连锁经营 50 强；2013 深圳消费者最喜爱的珠宝品牌。

### 获奖理由

有着 200 多年的历史，是中国珠宝界历史最为悠久的品牌，是东方爱情文化弘扬者、新幸福哲学观倡导者。



### 走进直播间

2013 年 9 月 25 日，第四届“深圳老字号”评选活动网络视频直播在深圳新闻网举行，嘉华珠宝副总裁王小婵等嘉宾出席，就“深圳老字号”品牌保护与传承等话题展开网络畅谈。

### 走访品鉴

2013 年 9 月 24 日，“深圳老字号”评选活动组委会对嘉华珠宝进行现场考察品鉴，副总裁王小婵就嘉华珠宝的文化及品牌运作市场拓展等方面进行了介绍。



## 第四届深圳老字号 - 嘉旺

### 企业简介



深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司成立于 1997 年。十多年来，嘉旺植根于深圳，与这座城市共同成长，用辛勤的汗水和不懈的努力，与深圳共同见证着辉煌。至今，深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司已经发展成为在国内具有一定知名度、美誉度，多品牌、立体化的大型餐饮连锁企业。

企业荣誉：2010、2013 年中国快餐 50 强称号；2007—2012 年连续 6 年荣获中国餐饮百强称号；2012 年荣获捐款爱心证书。

### 获奖理由

10 多年始终如一恪守最初的理念，成就了与这座城市一起成长起来的餐饮连锁老品牌，打造了百姓放心的餐桌！



### 走访品鉴

2013 年 10 月 11 日，“深圳老字号”评选活动组委会考察了嘉旺餐饮连锁有限公司，董事长谭仲然向庄礼祥会长等考察组工作人员介绍了嘉旺餐饮如何在新的市场竞争环境中稳健发展的。

### 嘉旺出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司副总监王立本出席。





## 第四届深圳老字号 - 麦轩食品

### 企业简介



深圳市麦轩食品有限公司始创于 1993 年，位于深圳市宝安区松岗潭头西部工业区，是一家集研发、生产、销售、服务为一体的食品企业；公司主要产销“麦轩”品牌三大系列食品。公司以铸造“麦轩”著名品牌为指引方向，致力于提高产品质量，开发新产品，为消费者提供健康、美味、时尚的绿色食品为己任，以满足消费者的需求。

企业荣誉：中国国内贸易部消费者质量信得过商品奖；深圳市月饼节质量信誉产品奖；深圳市十大金牌月饼；深圳人最喜爱的月饼品牌。

### 获奖理由

20 年精心打造的品牌。多样化的口味、良好的信誉，赢得了市场、赢得了信誉、赢得了百姓的口碑！



### 麦轩食品出席深圳老字号颁奖典礼

2013 年 12 月 26 日，第四届“深圳老字号”颁奖典礼在市民中心大礼堂举行，麦轩食品企业代表出席典礼并接受授牌。

### 走访品鉴

2013 年 10 月 22 日，深圳老字号专委会领导走访了深圳市麦轩食品有限公司，与总经理庄流创进行了交流，了解企业的品牌运营和经营状况。



## 第四届深圳老字号 - 深粮

### 企业简介



深圳市粮食集团有限公司是深圳市市属国有独资大型粮食企业，隶属于深圳市政府，为国资委的 22 家直管企业之一，是深圳市的“米袋子”工程，受政府委托，承担深圳市 100% 市级地方粮食储备，是集粮食流通、加工、储存、贸易以及相关产业经营为一体大型粮食企业。

企业荣誉：广东省农业龙头企业；广东粮食行业龙头企业；深圳市农业龙头企业；全国百强军供站；2010 年度广东省粮食购销 10 强企业。

### 获奖理由

深圳百姓的大粮仓，几十年恪守最坚实的理念，打造出让市民满意放心的米袋子工程，与时俱进中凸显出大国企惠民于天下的精神。



### 深粮出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，深粮集团董事长祝俊明出席并发言。





## 第四届深圳老字号 - 深圳面粉

### 企业简介



深圳市面粉有限公司是深圳市粮食集团下属的一家大型国有面粉加工企业，成立于 1991 年，是深圳市政府“菜篮子”重点工程之一。公司全套引进意大利奥克利姆（OCRIM）现代专用面粉生产设备，采用 PLC 中央电脑控制系统，是第一批获得“中国粮食行业协会”授予“放心面”称号的企业之一。

企业荣誉：广东省示范加工企业；广东省放心面；深圳市粮食应急保障企业；深圳市 3A 诚信企业。

### 获奖理由

把守千家万户饮食与健康的源头，产品多样化，品质有保证，“面面俱到”中，成就粮企 22 年不老的传说！



### 走访品鉴

2013 年 10 月 11 日，“深圳老字号”评选活动组委会考察了深圳面粉有限公司，总经理程振明就公司的发展规划和业绩进行了介绍。

### 深圳面粉出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，深圳市面粉有限公司办公室主任钟锐斌出席。



## 第四届深圳老字号 - 圣廷苑酒店

### 企业简介

深圳圣廷苑酒店坐落于深圳市新兴的政治经济中心区——福田区的中心地带，是致力于为全球商务顾客提供尊贵服务的五星级绿色商务酒店。圣廷苑酒店以优越的地理位置、超前的绿色商务观念和卓越的产品及服务质量，成为深圳酒店业的龙头和海内外顾客之首选。

企业荣誉：2011 年，荣获“中国十佳城市新锐酒店”荣誉称号；2011 年度中国最佳商务酒店；2011、2012 年，国际白金管家卓越服务奖；2012 中国酒店业金手指奖；2012 年度深圳 30 强酒店；2013 年最具特色商旅酒店。



### 获奖理由

中国首家通过“绿色环球 21”新标准的五星级酒店，以其无以伦比的超凡气质，成为一座城市的坐标，一道对外展示深圳的窗口，享誉业内外！



### 走访品鉴

2013 年 9 月 24 日，“深圳老字号”评选活动组委会对圣廷苑酒店进行现场考察品鉴，董事长宋炳新就圣廷苑的发展历史和经营现状与考察组工作人员举行了座谈。

### 圣廷苑酒店出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，圣廷苑酒店相关负责人出席。





## 第四届深圳老字号 - 时诺比

### ► 企业简介



永鸿钟表有限公司始创于 1996 年，以专业研发、生产、销售手表的综合型企业。公司投资上亿元打造中国最大的钟表创意产业园，占地面积 5 万平米。产品销量连年递增，同类产品市场占有率领跑业界。

企业荣誉：最佳时尚新锐品牌；最佳市场表现品牌；中国经典品牌 - 时尚腕表；国际质量 - 服务 - 诚信 AAA 企业。

### 获奖理由

用钟表表达思想理念的企业，凭借精湛的技术，精臻的品质，精良的团队，精心的服务，精致的品牌形象，得到了全球业内外人士的广泛赞誉！



### ► 时诺比出席深圳老字号颁奖典礼

2013 年 12 月 26 日，第四届“深圳老字号”颁奖典礼在市民中心大礼堂举行，时诺比企业代表等出席典礼并接受授牌。

### ► 走进直播间

2013 年 9 月 25 日，第四届“深圳老字号”评选活动网络视频直播在深圳新闻网举行，深圳市永鸿钟表配件有限公司创始人、董事长陈红弟等嘉宾出席，就“深圳老字号”品牌保护与传承等话题展开网络畅谈。



## 第四届深圳老字号 - 万众城

### ► 企业简介



万众城创建于 1998 年 4 月，总部位于深圳北站核心 CBD，是一家集主题商业地产的开发、经营管理、物业服务、资本投资等商业地产全产业链的综合性集团公司。公司秉承“诚信创业，稳健经营”的经营理念 and “万众一家亲”的服务理念，做大做强做活主题商业市场。

企业荣誉：2010 年 获绿色商业创新发展示范企业；2011 年 获广东省创建诚信市场先进单位；2011 年 获全国诚信示范市场；2012 年 获广东省诚信守法示范企业。

### 获奖理由

离百姓最近的家居采购平台，良好的信誉、贴心的服务、放心的品质、赢得了市场，赢得众人心。



### ► 走访品鉴

2013 年 10 月 16 日，深圳老字号专委会主任邱玫一行到万众城走访考察，与集团创始人、董事长钟华进行了沟通交流，并现场考察企业环境、经营现状、品牌运营等情况。

### ► 走进直播间

2013 年 9 月 17 日，“深圳老字号”评选活动网络视频直播在深圳新闻网举行，万众城执行副总裁艾孝等嘉宾出席，就“深圳老字号”品牌保护与传承等话题展开网络畅谈。





## 第四届深圳老字号 - 味奇

### ► 企业简介



深圳市味奇生物科技有限公司创建于 1993 年，主要从事营养、健康食品及关联产业的经营。经过十多年的努力奋斗、大胆创新、积极开拓，从一家小型的食品贸易商行，发展成为集产品研发、生产、销售和品牌发展于一体的国家高新技术企业。

企业荣誉：全国食品安全（百强）示范企业；广东省著名商标；深圳知名品牌；《米饭、米粥、米粉制品》、《固体饮料》国内行业标准制定者。

### 获奖理由

18 年如一日，以研发科学、健康、营养、安全婴幼儿食品为己任，在技术手段不断升级，产品不断推陈出新中，赢得市场先机，赢得消费者信赖。



### ► 走访品鉴

2013 年 10 月 11 日，“深圳老字号”评选活动组委会考察了味奇生物，林汉卿总裁就企业发展历程、企业文化，企业未来战略规划等进行了详细介绍。

### ► 味奇出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，深圳市味奇生物科技有限公司副总经理许琴出席。



## 第四届深圳老字号 - 雅乐荟

### ► 企业简介



深圳市雅乐荟投资发展有限公司，以兴办实业、代理销售国际品牌音响设备、舞台灯光、智能弱电系统、文化活动策划、展会展览等为主营目标。集代理、销售、设计、安装、咨询、展会展览、音乐节目为一体，为音、视频智能一体化系统方案解决商、供应商、服务商，是深圳市和福田区重点文化企业。

企业荣誉：2010 年获得深圳市和谐劳动关系单位；2010 年获得深圳市重点文化企业认证证书；2009-2013 年连续获得广东省诚信企业称号

### 获奖理由

亚洲规模最大、品牌最多、档次最高，集展示、体验、沙龙于一体的高端视听音乐殿堂。



### ► 雅乐荟出席深圳老字号颁奖典礼

2013 年 12 月 26 日，第四届“深圳老字号”颁奖典礼在市民中心大礼堂举行，雅乐荟企业代表出席典礼并接受授牌。

### ► 雅乐荟出席老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，雅乐荟董事长黄育生出席并发言。





## 第四届深圳老字号 - 深圳阳光医院

### 企业简介



深圳阳光医院集团以眼科和医疗美容医院的投资经营、管理为主要业务，是一家民营股份制的医疗企业，拥有深圳阳光医院等 10 余个医疗机构和投资项目的医疗投资集团，是亚太地区视光学技术的领跑者，是矫治屈光不正方面的行业翘楚，创造了国内外数个第一和唯一。

企业荣誉：2010 年度南粤女企业家慈善奉献金奖；2012 最具社会责任感企业；2012 年度深圳“十佳公益企业”称号。

### 获奖理由

在阳光下经营的大型集团化医疗美容机构，以一流的设备、精湛的医术、优质的服务闻名深圳，享誉华南，知名全国。



### 走访品鉴

2013 年 9 月 24 日，“深圳老字号”评选活动组委会对阳光医院进行实地考察品鉴，创始人、董事长王晓沪对阳光医院的企业核心价值观和企业文化进行了详细的解读。

### 走进直播间

2013 年 9 月 25 日，第四届“深圳老字号”评选活动网络视频直播在深圳新闻网举行，深圳阳光医院集团副总裁陈浩等嘉宾出席，就“深圳老字号”品牌保护与传承等话题展开网络畅谈。

## 第四届深圳老字号 - 宜宾海鲜酒家

### 企业简介



宜宾海鲜酒家位于深圳市福田区华发北路，创办于上世纪九十年代中，是一家以经营游水海鲜、特色靓汤、驰名烧卤、潮粤名菜为主，南北驰名菜为辅的特色餐饮场所，是鹏城喻户晓的知名酒家。

企业荣誉：2013 年广东省饮食行业职业技能大赛特色粤菜竞赛团体银奖；2013 年深圳市第六届名菜名点名宴评选“深圳名宴”奖。

### 获奖理由

宜宾宜客为先导，以食材好、服务好、品质好为宗旨，成为 18 年企业发展的信仰，赢得宾客，赢得市场，成为广受鹏城人青睐的酒家。



### 宜宾海鲜酒家出席深圳老字号颁奖典礼

2013 年 12 月 26 日，第四届“深圳老字号”颁奖典礼在市民中心大礼堂举行，宜宾海鲜酒家企业代表出席典礼并接受授牌。

### 宜宾海鲜酒家出席深圳老字号启动仪式

2014 年 5 月 28 日，的第五届“深商老字号”评选活动启动仪式暨新闻发布会在深圳市中小企业公共服务平台举行，深商联会长庄礼祥等社会各界 100 余人参加，拉开了 2014 第五届“深圳老字号”评选活动的帷幕。





## 第四届深圳老字号 - 中联大药房

### 企业简介



中联大药房创立于 1995 年，是最早将医药零售连锁经营模式引入中国的企业。十多年来，随着医药零售连锁行业在中国的蓬勃发展，中联大药房不断探索、不断创新，坚持在竞争中开拓，在调整中发展，迅速崛起，成为中国医药零售连锁行业非常知名和具有影响力的品牌。

企业荣誉：2005 年，中国连锁百强企业；2005 年，中国连锁药店十强企业；连续十年中国药品零售连锁 20 强企业；2011 年，中国药品零售连锁（直营）20 强企业。

### 获奖理由

都市居民的好邻居，离百姓最近的药房，是我国最早实行连锁经营的医药零售企业之一，以人为本的经营服务理念，让消费者买得放心、用得安心。



### 中联大药房出席深圳老字号研讨会

2014 年 7 月 8 日，“深圳老字号”传承与发展专题研讨座谈会在中小企业公共服务平台举行，中联大药房副总经理谢晓红出席。

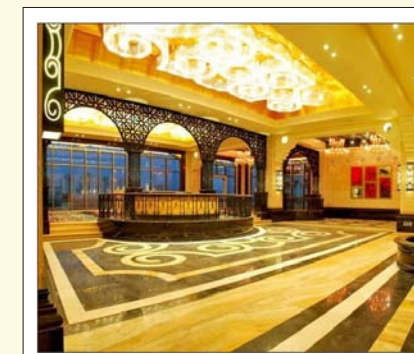
### 走访品鉴

2013 年 9 月 24 日，“深圳老字号”评选活动组委会对中联大药房进行现场考察品鉴。



## 第四届深圳老字号 - 中装建设

### 企业简介



深圳市中装建设集团股份有限公司成立于 1994 年，是一家大型综合性建筑业企业，主要从事建筑装饰工程等的专项设计、专业承包和产品生产加工等经营业务。集团下属子公司有 7 家，在国内还拥有 30 家驻外经营机构。

企业荣誉：全国装饰行业百强企业；深圳百强企业；深圳知名品牌；改革开放 30 年建筑装饰行业发展突出贡献企业。

### 获奖理由

以信誉奠定企业发展的基石，为企业扩充的根本保障，连获各种大奖殊荣，成为引领行业发展的深圳著名企业。



### 中装建设出席深圳老字号颁奖典礼

2013 年 12 月 26 日，第四届“深圳老字号”颁奖典礼在市民中心大礼堂举行，中装建设企业代表出席典礼并接受授牌。

### 走访品鉴

2014 年 5 月 30 日，深圳老字号专委会相关负责人走访了深圳市中装建设集团股份有限公司，与董事长庄重就“深圳老字号”相关事宜进行了沟通与交流。





诚信

Sincerity



## 深圳老字号诚信六字令

承继千年传统，延展深商精神；

坚守诚信商道，恪守职业道德；

奉行合法经营，倡导规范管理；

坚持文明经商，强调信誉为本；

履行社会责任，做到服务至上；

确保公平交易，维护客户权益；

抵制假冒伪劣，提高服务水平；

接受公众监督，加强企业自律；

打造深圳名片，共创持续繁荣；

注重品牌积聚，展现城市魅力。